

SOMMAIRE

Avant-propos	2
Glossaire	3
L'AMGE & les Objectifs de développement durable	4
Préparez-vous	7
Un projet de changement social, c'est quoi ?	8
Les étapes du succès	10
Voir le changement	15
Planifier le changement	29
Mener le changement	42
Partager le changement	54
Annexe	60

AVANT-PROPOS

"SI TOUTES LES FILLES ETAIENT EN MESURE DE CONNAÎTRE LEURS DROITS, DE SE FAIRE ENTENDRE ET D'EXIGER DU CHANGEMENT, LE MONDE SERAIT BIEN MEILLEUR."

Olympia, Responsable Guide, Grèce

Le changement social, c'est ce que nous faisons. Et ce depuis toujours. Depuis plus de 100 ans, les Guides et les Eclaireuses agissent au sein de leurs communautés et s'expriment sur les problématiques qui leur tiennent à cœur.

L'Association mondiale des Guides et des Eclaireuses existe afin d'aider toutes les filles à atteindre leur plein potentiel. Notre vision est claire : « Toutes les filles sont valorisées et peuvent agir pour changer le monde. » Nous devons répondre aux besoins des filles et faire de cette vision une réalité par des moyens innovants et nouveaux.

Je suis très heureuse de vous présenter Soyez le changement 2030. Nous avons élaboré ce programme pédagogique pour aider les Guides et Eclaireuses de 14 ans et plus pour créer du changement social en créant et mettant en œuvre un projet d'action communautaire ou en lançant une campagne de plaidoyer. Nous souhaitons aider des groupes du monde entier à planifier, créer, mener et partager le changement positif au sein de leurs communautés.

L'action communautaire et le plaidoyer sont aussi pertinents pour les filles et les jeunes femmes de nos jours que dans le passé. Monter un projet d'action communautaire est quelque chose que chaque Guide et chaque Eclaireuse peut entreprendre. Cela demande juste de la passion, du travail et de l'ouverture d'esprit. Nous savons que, autour du monde, nos membres veulent faire changer les choses, transformer leurs communautés et améliorer la vie des lieux et des gens qui leur importent.

A l'instar de l'action communautaire, le plaidoyer est essentiel à notre travail. Le Guidisme et le Scoutisme féminin ont été créés en 1909 lorsqu'un groupe de filles s'est invité à une Réunion de Scouts pour exiger 'quelque chose pour elles aussi'. Nous militons depuis.

Soyez le changement aidera les filles du monde entier à s'exprimer et à mener le changement. Cet outil est l'une des multiples façons dont nous vous soutenons, vous, nos Organisations membres, à prendre des mesures conformes aux Objectifs de développement durable de l'ONU. En tant que Mouvement de 10 millions de personnes dans 150 pays, nous faisons partie d'un système de soutien international unique. Ensemble, nous possédons un pouvoir incroyable. Soyez le changement nous aidera à prendre possession de ce pouvoir et à aider les Guides et les Eclaireuses du monde entier à agir pour atteindre les Objectifs de développement durable.

Anatlariatlidero

Ana Maria Mideros Présidente du Conseil mondial, AMGE

L'AMGE ET LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT

En 2015, les Leaders du monde entier ont passé un accord historique pour s'attaquer aux défis auxquels notre monde fait face. Les 17 Objectifs de développement durable ont pour but de mettre fin à la pauvreté extrême, à l'inégalité et au changement climatique d'ici 2030.

Chacun des 17 Objectifs ont des cibles qui s'appliquent à tous les pays du monde. Gouvernements, associations caritatives, entreprises, organisations, individus et (bien sûr) les Guides et les Eclaireuses doivent tous jouer un rôle pour atteindre ces objectifs.

L'Association mondiale des Guides et des Eclaireuses (AMGE) existe pour aider toutes les filles à atteindre leur plein potentiel et faire changer les choses dans leur communauté et dans le monde entier.

En tant que la plus grande organisation dédiée aux filles et aux jeunes femmes, nous pouvons avoir un impact important. Nous souhaitons aider les Guides et les Eclaireuses du monde entier à agir pour les Objectifs de développement durable.

SUSTAINABLE GOALS





































LES CINQ THEMES DE L'AMGE

Nous travaillons en consultation avec nos Organisations membres et les jeunes pour comprendre où nous devrions concentrer nos efforts par rapport aux ODD. A partir de cette consultation, nous avons élaboré un cadre d'ODD qui regroupe les 17 Objectifs en cinq domaines principaux pour l'AMGE. Ces cinq domaines principaux cherchent à garantir que :

- chaque fille est en bonne santé et s'épanouit
- chaque fille est en sécurité et respectée
- chaque fille peut acquérir des compétences et avoir accès à des opportunités
- chaque fille peut profiter et hériter d'une planète vivable
- chaque fille peut prendre la parole et se faire entendre

Jusqu'à 2030, notre travail se focalisera sur les ODD et ces cinq thèmes clés à travers nos programmes, nos opportunités de développement du leadership et nos campagnes de plaidoyer. Ces thèmes sont déjà présents dans la plupart de notre travail :

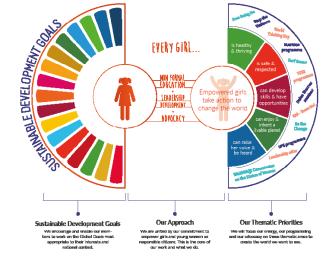
- Nos programmes Libre d'être moi et Agir pour la confiance en son corps aident à garantir que chaque fille est en bonne santé et s'épanouit. Grâce à des activités amusantes et interactives, nous avons déjà pu aider 3,5 millions de jeunes à travers 125 pays à gagner en confiance en leur corps et en estime de soi.
- Notre campagne Stop à la violence est l'une de nos actions pour garantir que chaque fille est en sécurité
 et respectée. La campagne a pour but de prévenir et éliminer toutes formes de violence à l'égard des
 filles et des femmes. Les jeunes vont agir dans leurs écoles, dans leurs communautés locales et au
 niveau national.
- Nos évènements de leadership mondiaux ont atteint des filles dans plus de 60 pays depuis 2015. Ces évènements nous aident à garantir que chaque fille puisse acquérir des compétences et avoir accès à des opportunités. Nous sommes en train de créer la prochaine génération de leaders communautaires.

Nous sommes certaines que vous regarderez votre travail sur les programmes de l'AMGE et vos propres initiatives locales et nationales et vous rendrez compte de tout ce que vous accomplissez déjà en faveur des ODD.

Soyez le changement 2030 vous donne les outils pour créer un projet de changement social avec l'impact de faire grandir et renforcer votre communauté. Il vous aidera à créer des campagnes de plaidoyer sur des problématiques qui importent aux filles.

Les Guides et les Eclaireuses possèdent un pouvoir incroyable. Ensemble, nous pouvons mener le change-

ment!



PREPAREZ-VOUS

Soyez le changement est un programme destiné aux Guides et aux Eclaireuses de 14 ans et plus. Il peut être utilisé par des petits groupes comme des personnes seules pour planifier et mener à bien un projet de changement social ou de plaidoyer. Si vous travaillez toute seule, il vous faudra peut-être adapter certaines activités. Si vous travaillez en groupe (qui sera votre équipe de projet), nous recommandons un nombre maximum de huit personnes. L'outil est conçu pour être mené par les filles. Il fonctionne mieux lorsque vous prenez les décisions et êtes responsables à chaque étape de votre projet.

L'aspect le plus intéressant de ce kit est ce que vous en ferez. Nous espérons qu'il vous guidera pour mener à bien des projets incroyables et à créer un changement important. Nous espérons que vous prendrez du plaisir à suivre ce programme et profiterez du voyage!

Vivre le futur, dès aujourd'hui

Quel futur souhaitez - vous pour vous - même et vos proches ? A quoi voulez - vous que vos communautés ressemblent dans vingt ans ?

Tout le monde rêve d'un avenir meilleur et d'un monde meilleur. Il est facile de voir les choses que l'on veut changer dans le monde qui nous entoure, puis de s'asseoir et d'attendre que ça se produise. . Ce kit vous aide à vous rendre compte que vous pouvez faire réaliser ce changement!

Ce kit vous met au défi de changer de façon positive quelque chose au sein de vos communautés. Il vous apporte les outils qui vous permettront de comprendre vos forces et ressources et d'identifier une chose que vous souhaitez changer, et en faire une réalité. Vous pouvez vivre le futur, dès aujourd'hui ; en réalisant le changement.

Même si tout projet nécessite des ressources, tout ce qu'il vous faut pour démarrer est de la motivation, de l'imagination et un carnet! Toutes les participant.e.s se serviront d'un carnet comme de leur journal Soyez le changement pour prendre note des activités, de leurs réflexions et décisions.

CONSEILS POUR LES RESPONSABLES

ACCOMPAGNER VOS GROUPES

Ce programme est destiné aux jeunes membres de 14 ans et plus mais peut aussi être utilisé auprès de groupes plus jeunes avec l'aide d'une responsable et un peu d'adaptation.

Le niveau de difficulté dans la mise en place d'un projet de changement social dépendra de :

- L'âge et l'expérience des membres du groupe
- La taille du groupe
- Les réalités de leur communauté locale
- La problématique choisie

Les Guides et les Eclaireuses devraient décider du niveau d'accompagnement qu'elles requièrent de la part des responsables adultes pour faire de leurs projets un succès. Plus les Guides et les Eclaireuses s'approprient l'élaboration et la mise en place de leurs projets, plus elles développeront leur leadership, leur esprit d'équipe et leur aptitude à prendre des décisions. Mais les groupes auront néanmoins tous besoin de l'aide d'une responsable adulte à certains moments. Prenez le temps au début du projet pour découvrir Soyez le changement avec vos groupes, et mettez-vous d'accord sur la façon de travailler ensemble.

Une responsable adulte devra se charger de l'évaluation des risque des plans de projet avant leur exécution. La bonne gestion de risques est une partie importante du processus d'apprentissage. Cependant, les responsables devront s'assurer que tous les potentiels risques sont appropriés et ont été prévus, y compris :

- Tout risque de dommage à un membre du groupe
- Tout risque de dommage à un membre du public
- Tout risque d'infraction aux lois nationales
- Tout risque de porter atteinte à la réputation du Mouvement Guide et Eclaireuse.

Pour plus d'outils et de conseils sur la façon d'évaluer les risques dans ce programme, veuillez vous référer à

Les responsables peuvent également aider à motiver leur groupe s'il fait face à des difficultés avec leur projet, et elles peuvent agir en tant que supportrice du groupe. En promouvant et se faisant les ambassadrices du projet dès qu'elles le peuvent, elles boostent le moral du groupe et sensibilisent au Guidisme et au Scoutisme féminin.

MENTORS DE PROJET

l'annexe.

Dans la section Planifier le changement de ce kit, il est suggéré que les équipes de projet recrute un.e mentor pour les aider dans l'élaboration de leur projet et pour soutenir leur travail. Il est préférable que le groupe choisisse son ou sa propre mentor. Si le ou la mentor choisie est externe au Mouvement, il faudra impérativement leur présenter les valeurs et les méthodes de travail qui rendent le Guidisme et le Scoutisme féminin si uniques. Assurez - vous que vous êtes toujours là pour accompagner vos groupes quand ils rencontrent leur mentor. Suivez également bien les directives de votre Association nationale pour que vous assurez que le ou la mentor se conforme aux politiques organisationnelles, en particulier sur la protection des enfants.

CARNET DE BORD* INCARNER LE CHANGEMENT

Notez/tracez votre parcours tout au long d'Incarner le changement et décidez de la facon dont yous travaillerez et suivrez ce programme. *Souvenez-vous que ceci est juste un guide, vous pouvez combiner les étapes

selon le temps à votre disposition. Il est recommandé de faire le programme sur plusieurs semaines ou mois, de façon à ce que vous ayez le temps de réfléchir à la fin de chaque étape.

Essayez les jeux de teambuilding and efforcez -vous de onstruire les relations intra groupes.

ETAPE 6

Environ 2h Etape 6: Former

son équipe (suite)

ETAPE 1

Environ 1h

Présenter les ODD (pages 6 et 7) et Incarner le changement (pages 10-15)

ETAPE 2

Environ 2h et +

Etape 1: Comprendre sa communauté Etape 2 : Découvrir les problématiques

> Prenez le temps de bien comprendre la différence entre compétences en leadership et pratiques du leadership en approfondissant les Etats d'esprit du leadership.

Pourquoi ne pas faire de cette étape une sortie en dehors de votre lieu deréunion habituel ou bien même d'un évènement résidentiel?

ETAPE 3

Environ 2h et +

Etape 2:

Examiner les problématiques

Etape 3: Construire une visiondu changement

> Vous pourrez toujours adapter les activités de chaque étape pour les rendreaussi interactives que possible.

ETAPE 4

Environ 1 à 2h

Etape 4 : Rédiger son message

Etape 5 : Identifier les décisionnaires

Y a-t-il des influenceurs locaux à qui vous pourriez parler de cela? Connaissez-vous des pairs à qui vous pouvez parler qui ont entrepris un projet similaire?

ETAPE 5

Environ 1 à 2h

Etape 6 : Former son équipe



La narration ne s'arrête pas à la première réussite, et il est primordiale de fêter votre premier succès.

Qu'est-ce qui ne s'est pas tout à fait passé comme prévu ? Que faites-vous maintenant ?

ETAPE 11

Environ 2h

Etape 12 : Narration : à faire et à ne pas faire Environ moins d'1 heure Célébrez vos succès et apprenez de vos erreurs Environ (2 heures et +)

Recherchez comment mettre en place et gérer votre projet de changement social ainsi que les forces et opportunités de votre équipe.

ETAPE 7

Environ 2h et +

Etape 7 : Se préparerà agir

> Prenez le temps à la fin de chaque étape de réfléchir à votre plan de projet et à le réviser si nécessaire.

ETAPE 8

Environ 1 à 2 heures

Etape 8 : Planification de projet

ETAPE 9

Environ 2 h

Etape 9 : Choisir ses activités Servez-vous de ces étapes comme d'une opportunité pour faire le point régulièrement avec votre équipe pour ne pas perdre votre élan. Vous pouvez répéter ces étapes autant de fois que vous le souhaitez tout au long de votre campagne ou projet d'action communautaire. Cela pourrait être particulièrement utile si différentes patrouilles au sein de vos unités ou compagnies entreprennent différents projets de changement social.

ETAPE 10

tout au long de votre projet de changement social.

Il est temps de lancer vos projets et organiser vos activités. Bonne chance! C'est à vous de décider de leurs durées, 1 mois? 3 mois? 6 mois?

Etape 10 : Motiver son équipe

Environ 1 heure

Etape 11: Suivi et Analyse

Environ 1 h

Etape 12: Narration: à faire et à

ne pas faire

Environ moins d'1h

Déterminez comment vous allez réussir à le réaliser.



ETAPES DU SUCESS

Certaines activités sont indiquées par un 'clé' car elles ont un but important et vous seront nécessaires pour vous aider à avancer dans vos projets. Il est conseillé d'effectuer toutes les activités clé.



Activités clé Parfaites pour les deux voies du changement social



Vous verrez également trois autres icônes qui vous montreront quelles activités conviennent mieux aux différentes voies du changement social que vous retrouverez dans ce kit.



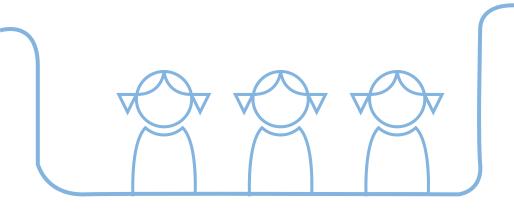






L'icône de réflexion indique quand il y a une tâche à effectuer, une fois que vous aurez fini les activités choisies dans les sections ou mini-sections du kit.

Selon votre culture, société et communauté, il faudra peut-être adapter certaines des activités de ce kit à vos besoins. Si une aide vous serait utile pour adapter cette ressource, veuillez contacter leadingforherworld@wagggs.org.mailto:leadingforherworld@wagggs.org



UN PROJET DE CHANGEMENT SOCIAL,

Le but de ce kit est de vous aider à planifier et mettre en place votre propre projet de changement social ; mais qu'est-ce que cela veut dit ?

CHANGEMENT SOCIAL

Il s'agit d'avoir un impact positif sur une communauté, une société ou même sur le monde, d'agir pour s'attaquer à une ou plusieurs problématiques qui vous importent. Le changement social peut se faire dans divers domaines ; par exemple, vous pourriez décider de protéger l'environnement, de mettre fin aux violences faites aux femmes, garantir que les jeunes sont entendus et écoutés ou améliorer la santé publique.

PROJET

Un projet est une activité organisée de façon à remplir des objectifs spécifiques. Cela signifie qu'il y a une date de lancement et des délais à respecter régulièrement avec des objectifs intermédiaires à atteindre, un but à déterminer (ce que vous voulez changer dans le monde et qui bénéficiera de votre projet) et toutes les étapes de son bon déroulement à définir.



DANS CE KIT, NOUS VOUS PROPOSONS DEUX VOIES DU CHANGEMENT SOCIAL : L'action communautaire et le plaidoyer. Tous deux impliquent de créer un projet qui améliorera votre communauté, société ou le monde.

ACTION COMMUNAUTAIRE ET PLAIDOYER, DEUX FACONS D'AGIR SUR UNE MÊME PROBLEMATIQUE

Action communautaire

Vous commencez à recycler dans votre école en installant des bacs à recyclage un peu partout et en éduquant vos camarades sur le tri sélectif.

Plaidoyer

Vous élaborez une campagne locale pour collecter les voix des filles et faire pression sur votre gouvernement local pour qu'il bannisse les sacs en insique et réduise ainsi les dé chets plastiques.

Allez plus loin avec l'Entreprenariat social

Vous commencez à vendre des produits fabriqués à partir d'aliments parfaitement comestibles qui étaient censés partir à la poubelle lors de votre marché local.

(plus d'informations page 41)

ACTION COMMUNAUTAIRE

Un projet d'action communautaire s'attaque directement à la problématique qui vous importe, au sein d'une communauté qui vous tient à cœur.

• Vous vous attaquez à une cause importante à vos yeux (en agissant directement pour trouver une solution locale, dans une communauté qui vous tient à cœur (un groupe de gens à qui vous vous identifiez ou qui vous importent ; il pourrait s'agir d'une région locale ou un autre groupe, comme la société ; il pourrait même s'agir d'un groupe dont vous ne faites pas partie, tant que vous vous intéressez à ce que ce groupe fait.)

Exemples:

- Une communauté dans votre région pourrait être : votre village ou votre ville, ou un groupe de gens avec qui vous passez du temps, tel que votre école, travail, université, groupe de Guides/Eclaireuses, lieu de culte ou d'autres groupes/sociétés.
- Une communauté dont vous ne faites pas partie pourrait être : un club pour enfants issus de l'immigration dans ta région, ou un centre de soin pour personnes âgées.



Découvrez les Guides et les Eclaireuses de part et d'autre du monde qui mettent en place des projets d'action communautaire.



Pourquoi ne pas participer à un évènement Découvre ton potentiel au Centre mondial Sangam, en Inde ?

"Travailler avec les

Partenaires communautaires de Sangam m'a donné envie d'en faire plus au sein de ma propre communauté... J'ai renforcé mes compétences au niveau de mon adaptabilité, de mon leadership et de mon esprit d'équipe en travaillant sur un Projet d'action communautaire".

(19 ans, Royaume - Uni)

"Le
projet d'action
communautaire m'a
vraiment poussée à devenir une
meilleure leader... J'ai beaucoup
appris à propos de moi- même et j'ai
découvert qu'agir n'est pas aussi
difficile qu'il n'y paraît.
(20 ans, Pays de Galle)

PLAIDOYER

Pour l'AMGE, le plaidoyer, ça veut dire que :

- Nous influençons les gens en nous exprimant, en agissant et en nous éduquant nous-même et autrui
- Nous prenons des décisions, par exemple, pour modifier les politiques ou les réglementations, mettre en place une nouvelle mesure, attribuer des financements, apporter de l'aide
- Qui amélioreront notre vie et celle des autres ce que nous voulons accomplir.



Découvrez ces jeunes femmes qui militent pour le changement positif dans le monde

POURQUOI LE PLAIDOYER?

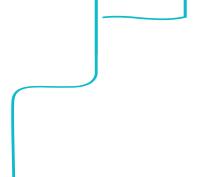
Notre Mouvement est fondé sur le plaidoyer. Il y a maintenant plus de 100 ans, des filles se sont invitées à une Réunion de Scouts pour exiger 'quelque chose pour elles aussi'. Nous militons depuis.

En tant qu'organisation mondiale de plus de 10 millions de membres à travers 150 pays, les Guides et les Eclaireuses possèdent un puissant réseau de soutien international.

Nous devons nous faire entendre de celleux qui ont le pouvoir de faire changer réellement les choses, en parlant au nom des filles et des jeunes femmes. Nous sommes les défenseuses de ces filles et jeunes femmes sur les problématiques qui les touchent, comme la violence conjugale, l'écart de salaires entre les sexes et la représentation physique dans les médias. Emma, 28 ans, Royaume - Uni



Le plaidoyer est un outil important et une façon puissante d'influencer les décisionnaires. Lorsque nous parlons à nos proches d'une problématique qui nous touche, nous faisons de la sensibilisation. Le plaidoyer va au-delà. Il nous aide à atteindre de très nombreuses personnes dans le monde entier. Nos campagnes peuvent faire changer les choses au niveau local, national et même mondial. Il faut approcher le plaidoyer étape par étape et avec patience, pour faire de ce changement une réalité.



PLAIDOYER

Etapes de l'élaboration d'une campagne de plaidoyer

En vous servant des cartes Etapes du plaidoyer dans l'annexe, triez - les dans l'ordre que vous souhaitez (vous pouvez travailler en équipes, paires ou individuellement). L'ordre ne doit pas forcément être consécutif, car vous pourriez estimer que deux étapes ou plus peuvent se dérouler enmême temps. Lorsque vous avez terminé, expliquez l'ordre que vous avez choisi aux autres groupes et comparez.

Lors de la discussion de fin, gardez à l'esprit les points suivants :

- Tout le monde a-t-il choisi le même point de départ ou des différents ? Et les points d'arrivée §
- Y a-t-il eu des étapes regroupées en "lot" ? (Souvent, audience + message et activités + matériel sont groupées)
- Y a-t-il des étapes importantes qui ont été laissée de côté ? Pourquoi ?

DEMYSTIFICATION

Certaines fausses idées à propos du plaidoyer peuvent vous faire peur. Il est utile de se rappeler que

- Le plaidoyer n'est pas forcément politiue
- Le plaidoyer n'est pas réservé aux expert.e.s, tout le monde peut militer, même un.e enfant.
- Le plaidoyer n'est pas qu'une question de grandes idées. Un groupe d'enfants qui écrivent une lettre ensemble à leur directeur ou directrice d'école pour lui demander de construire une cour de récréation, c'est du plai doyer.



ETAPES DU SUCCES

COMMENT SE SERVIR D'Soyez LE CHANGEMENT?

Les activités d'Soyez le changement sont flexibles. Au travers du kit, vous verrez des icônes pour aider votre groupe à planifier leur parcours tout au long du programme.

Ce kit est divisé en quatre sections. Chaque section contient des conseils et des activités pour vous aider à mettre au point et en place un projet de changement social réussi. Repérez les "activités clés" de chaque section : il vous faudra les effectuer avant de passer à la section suivante.

VOIR LE CHANGEMENT:

Cette section vous aidera à comprendre le concept de l'action sociale. Vous identifiez les communautés dont vous faites partie et ferez des recherches sur les problématiques qui vous passionnent. A cette étape, vous déciderez de votre chemin vers le changement social - l'action communautaire ou le plaidoyer. Vous commencerez parconstruire votre vision du changement.

PLANIFIER LE CHANGEMENT

Dans cette section, vous identifiez la problématique à laquelle vous allezvous attaquez, les personnes à impliquer dans votre projet et vous planifierez les étapes à suivre. Vous désignerez votre équipe de projet, choisirez unue mentor pour vous aider, et choisirez votre vision, vos objectifs etvotre plan d'action.

MENER LE CHANGEMENT:

Dans cette section, vous mettrez votre plan en action, déciderez et organiserez vos activités.

Vous apprendrez comment suivre vos progrès, garder votre élan et réagir à tout éventuel changement tout au long du projet.

PARTAGER LE CHANGEMENT:

Mainterant que vous avez albént votre but, il y a ercore plein de choses que vous pouvez faire !
Cette section sert à vous assurer que votre campagne continue de croître et d'avoir un impact sur votre communauté. Yous apprendrez comment faire un compte rendu de ce que vous ausez accompti et parlager vos réseales.

Il est temps désormais de réfléchir à quel changement vous voulez mener et comment vous allez le réaliser.







Etape 1: comprendre votre communauté

Créer du changement social positif est au cœur du travail de l'AMGE.

Pour influencer les autres et les pousser à prendre les décisions qui amélioreront nos vies et celles d'autrui, il faut que nous comprenions mieux nos communautés et les problématiques auxquelles nous et autrui faisons face.

De combien de communautés faites - vous partie ?

Vos communautés ne sont pas seulement déterminées par l'endroit où vous vivez. Une communauté peut aussi être un groupe de gens ayant quelque chose en commun, qu'il s'agisse d'une valeur, de caractéristiques comme l'âge, un handicap, une culture ou des croyances, ou bien même un but commun. Il peut aussi s'agir de gens qui se définissent d'une même manière, par exemple à l'école, dans un club, un lieu



"Je me définis comme appartenant à la communauté hispanique ainsi que comme une membre de la communauté de la ville Etoile-sur-mer."



Comment dit-on 'communauté' dans ta langue régionale?

Y a-il d'autres mots qui décrivent quelque chose de similaire ? Ecris ta propre définition du sens de communauté selon toi. Fais part de tes idées avec ton groupe pouvez-vous convenir d'une définition de communauté sur laquelle vous êtes tout.e.s d'accord ?

Maintenant que vous savez ce que signifie communauté, appliquez cette définition à votre vie. A quels groupes de gens pensez-vous appartenir ?

Carte communautaire

Cette activité vous aide à identifier les groupes de gens auxquels vous vous sentez connecté.e.s.

- En groupe, décidez de la communauté sur laquelle vous allez vous focaliser.
- Chaque membre du groupe prendre une feuille et se dessine au centre.
- Commencez à dessiner ou écrire les personnes et les endroits que vous connaissez, de ceux que vous connaissez personnellement à ceux que vous connaissez seulement de vue ou de nom. Placez les personnes et les endroits que vous connaissez le mieux le plus près de vous puis rajoutez-en jusqu'à ce que vous n'arriviez plus à en trouver d'autres.

Choisissez un stylo de couleur différente et regardez votre carte. Réfléchissez pendant quelques minutes aux choses suivantes :

- Comment les personnes et les endroits que vous avez dessinés ou écrits sont-ils liés les uns aux autres ? Tracez tous ces liens avec des lignes et tous les groupes que vous pouvez trouver avec des formes.
- A quelles parties de votre communauté pensez-vous appartenir le plus ? Indiquez-les avec un cœur.
- Quelles parties de votre communauté ont-elles le plus d'importance dans votre vite ? Indiquez-les avec une étoile.
- Quelles personnes, quels endroits ou quelles coutumes vous font-elles vous sentir le plus à l'aise ? Indiquez-les avec un point d'exclamation ou essayez d'écrire pourquoi elles vous font vous sentir comme ça.
- Quels vides voyez-vous dans votre carte? Y a-t-il des groupes de gens ou d'endroits que vous ne connaissez pas bien? Indiquez-les par un point d'interrogation.

Vous pouvez ajouter ce que vous voulez à vos cartes, comme un évènement ou une activité communautaires auquel vous et vos ami.e.s adorez participer. Notez sur une feuille toutes les réflexions et sentiments à propos de votre communauté qui vous viennent.

Cette carte représente vos communautés dans le sens le plus large. Comparez vos cartes entre vous. Quelles sont les différences et les similarités que vous voyez entre vos communautés ?

Gardez-les en sécurité! Vous allez vous en servir plusieurs fois tout au long de votre projet.



Galerie communautaire

Vous pouvez aller plus loin avec l'activité Carte communautaire et vous en servir comme point de départ d'une sorte d'exposition à propos de votre communauté. Vous pouvez inclure des photos de ses gens, endroits et coutumes, des affiches d'évènements et fêtes, des faits culturels et historiques, des citations et des idées de changement de la part des membres de la communauté.

Installez votre exposition dans un espace public et invitez les gens à rajouter leurs idées et commentaires.



Passé, présent, futur

- Choisissez trois objets qui symbolisent des aspects importants de votre passé, présent et futur.
- Parlez-en dans votre groupe et invitez les à vous poser des questions.
- Puis dessinez des symboles représentant chaque objet dans votre journal et créez un nuage de mots autour de chacun pour noter vos pensées et sentiments à propos de ces grandes étapes de votre vie.



Sortez

Si la communaut é que vous avez choisie est proche de chez vous, essayez ceci:

Et si vous n'aviez jamais rendu visite à votre communauté auparavant ?

- Imaginez que vous ne connaissez pas le quartier et êtes venues visiter pour vous aider à décider si vous avez envie de vivre ici.
- Prenez un carnet et un stylo, un appareil photo ou une caméra (si vous en avez) et passez l'une de vos réunions de groupe à explorer votre communauté, à visiter ses lieux et à parler aux gens, et notez vos observations
- Lors de votre prochaine réunion, faites part de votre expérience au groupe. Quelles nouvelles choses avez-vous apprises à propos de votre communauté ?



Réfléchir

Si votre communauté est dans les environs, essayez ceci :

- Qu'aimez-vous à propos de votre communauté ?
- Y a-t-il selon vous des vides sur votre carte communautaire ? Qu'est-ce que vous ne connaissez pas ?
- Y a-t-il quelqu'un qui pourrait se sentir exclu.e de votre communauté?



ETAPE 2 : Examiner les problématiques

Il est temps désormais de réfléchir à quelle problématique vous souhaitez vous attaquer et comment. Vous apprendrez à comprendre les problématiques en trois étapes. Vous devrez identifier et comprendre les problématiques au sein de votre communauté et les regarder sous différents angles et points de vue avant de commencer à réfléchir aux solutions possibles.

Identifier

Il est temps de découvrir votre communauté d'une façon différente en vous servant de vos nombreuses connaissances. En discutant de votre communauté, vous serez capables d'identifier quelque chose que vous souhaiteriez changer. C'est votre ressenti par rapport à votre communauté, votre instinct. Ce n'est pas fondé sur des sondages ou des statistiques, mais cela compte quand même, surtout si plusieurs membres de votre équipe ont le même ressenti. Demandez-vous « Qu'est-ce qui me tient à cœur ? Qu'est-ce que j'ai vécu ou vu qui devrait changer ? » A la fin de cette étape, vous aurez trouvé la problématique de votre projet de changement social.



Rêver

Collez un grand morceau de papier sur le dos de chaque membre de votre groupe. Chaque morceau a un début de phrase différent, par exemple :

- 'Pourquoi est-ce que...'
- 'Si seulement...'
- 'Ça serait génial si...'
- 'Qui a dit qu'on ne peut pas...'
- 'Si je pouvais changer une chose, je...'

Donnez un stylo à tout le monde et laissez - les se balader et noter leur réponse personnelle à chaque phrase jusqu'à ce que tout le monde ait écrit sur le dos de tout le monde. N'oubliez pas que les réponses doivent être en rapport avec la communauté que vous avez choisie.



Points et étoiles

- Asseyez- vous en cercle avec trois feuilles intitulées « étoiles dorées » , « points noirs » et «zones grises »
- Commencez à discuter à propos de votre communauté
- Qu'est-ce que vous plait le plus dans le fait de vivre ici, et qu'est-ce que vous n'aimez pas ? Qu'est-ce que vous connaissez très bien et qu'est-ce que vous ne connaissez pas
- En discutant, notez les choses positives sur la feuille «étoiles dorées », les choses à améliorer ou que vous n'aimez pas sur la feuille «points noirs » et les choses que vous ne connaissez pas bien sur la feuille «zones grises ».



Travail de terrain

Cette activité est idéale pour vous donner de l'inspiration pour une idée de projet, surtout si vous ne connaissez pas votre communauté aussi bien que vous ne le souhaiteriez.

- Cherchez des offres de bénévolat au sein de votre communauté que vous n'avez pas encore essayées et dédiez-y au moins six heures.
- Vous pourriez peut-être chercher des offres en groupe ou en paires, chaque personne en essayant une différente.
- Puis retrouvez-vous et discutez de vos expériences/ Avez-vous appris quelque chose qui pourrait vous aider à créer votre projet ? Est-ce que faire du bénévolat vous a ouvert les yeux sur une façon dont vous pourriez soutenir votre communauté ?

Avant de passer à l'étape suivante, regardez votre carte communautaire et ajoutez-y les résultats des activités « rêver », « points et étoiles » et « travail de terrain ». Identifiez les problématiques au sein de votre communauté qui vous ont le plus intéressé lors de ces activités ; vous pouvez en choisir autant que vous le souhaitez. En groupes, partagez tour à tour votre problématique prioritaire et discutez-en ouvertement, en prenant note des retours de chacun.



Moment de réflexion...

- 1. Notez toutes les problématiques que vous avez identifiées au sein de votre communauté jusqu'à présente, et regroupez les problématiques identiques ensemble.
- 2. Si vous avez plus de six problématiques différentes, chaque membre du groupe doit voter pour ses six
- 3. Notez les six problématiques sur des bouts de papier différents, mettez-les dans un bol et tirez-en deux à chaque fois.
- 4. En groupe, vous disposez de cinq minutes maximum pour choisir la problématique qui vous est la plus importante entre les deux.
- 5. Piochez une autre problématique dans le bol et continuez à choisir la problématique la plus importante jusqu'à ce que vous ayez trouvé une problématique prioritaire sur laquelle tout le groupe est d'accord.



Recherches

Poussons vos idées plus loin en comprenant les faits qui se cachent derrière vos sentiments et la façon dont votre communauté est affectée par les problématiques que vous avez identifiées. Vous pouvez aussi vous renseigner sur ce qui a déjà été fait pour répondre à la problématique qui vous intéresse. Cherchez des projets de changement social passés ou en cours au sein de votre communauté qui pourraient vous apprendre des choses ou que vous pourriez soutenir.

Si l'on veut changer les choses, il faut d'abord comprendre le problème. Est-ce vous pensez que les déchets affectent la qualité de l'eau potable dans votre village ? Renseignez-vous sur la science autour de la pollution pour savoir si votre instinct était juste.

Vos recherches répondront à la question et vous aideront à décider de la meilleure façon de faire changer les choses.

La partie recherche reviendra à plusieurs étapes de votre projet L avant de démarrer pour comprendre la problématique, pendant pour vérifier que vous allez bien dans la bonne direction et après pour vérifier l'impact que vous avez eu (il s'agit du suivi et de l'évaluation, voir page 52)

Pourquoi faire des recherches?

Faire des recherches vous apporte des informations fiables en lien avec votre projet. Vous pouvez vous en servir pour :

- Eclairer vos choix afin de décider quel type de changement social aura le plus d'impact sur la problématique choisie Persuader les autres, comme des leaders locaux et locales et des gens à qui vous pourriez demander de l'aide ou des fonds, que votre projet sera bénéfique pour la communauté
- Confirmer et réfuter des opinions à propos de votre projet qui pourraient ne pas être basées sur les faits
- Confirmer votre passion et ce que vous aviez déjà en tête, en donnant plus de crédibilité à votre projet
- Découvrir des informations nouvelles que vous ignoriez pour soutenir vos idées.

Vérifier les faits

- Examinez la problématique prioritaire que vous avez déterminée à l'étape une : notez trois questions à propos de la problématique qui vous viennent à l'esprit et dont vous voulez connaître la réponse
- Comment, selon vous, faire des recherches peut vous aider à développer votre idée ?
- Au fur et à mesure de cette section, choisissez les meilleures méthodes de recherche pour obtenir les réponses dont vous avez besoin et mettez-les en pratique.

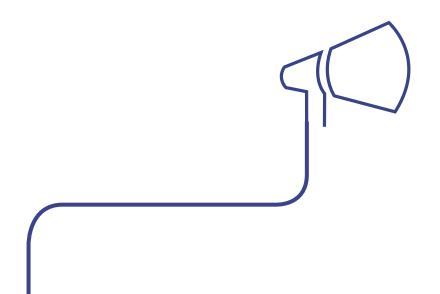
Pour déterminer quelles recherches doivent être effectuées, posez-vous ces questions :

J'AI BESOIN DE CONNAÎTRE	JE PEUX TROUVER CELA EN
Des faits connus tels que comment telle chose fonctionne ou à quoi sert telle chose	Lisant des livres ou des articles dans une biblio- thèque ou en me renseignant sur internet via des sources fiables
Des opinions d'expert.e.s sur la meilleure façon de faire telle chose ou des conseils sur lesquels je peux compter	Posant des questions à un ou une experte du sujet, lisant des articles et des journaux en lien avec la problématique
L'opinion générale au sein de ma communauté à propos de tel sujet	Faisant des questionnaires et des sondages, notam- ment sur les réseaux sociaux
Des opinions détaillées d'un petit nombre de personnes sur un sujet précis, des retours et com- mentaires approfondis sur des idées de projets et décisions	Entretiens et discussions de groupe
Les statistiques à propos de ma communauté, dont combien d'enfants n'ont pas accès aux soins médicaux ou combien de familles n'ont pas accès à internet.	Contactant le gouvernement local, étudiant les données de recensement, lisant des rapports produits par des organisations non- gouvernementales (ONG) qui se focalisent sur ma communauté.

Certaines des méthodes listées sur la page suivante peuvent être utilisées pour trouver différents types d'informations.

Par exemple, un questionnaire peut demander soit des questions courtes et générales comme "Avez-vous déjà utilisé le centre communautaire ?" ou demander des informations et des opinions plus détaillées comme "Selon vous, en quoi le centre communautaire impacte-t-il la vie de quartier ?"

Vous pouvez distribuer un questionnaire à un large groupe de personnes ou à un plus petit groupe de gens sélectionnés, selon l'information que vous recherchez.



TECHNIQUE	QUOI	COMMENT
Observations	C'est ce que vous avez fait jusqu'à présent. Alors que vous observez la vie au sein de votre communauté et les problématiques auxquelles vous souhaitez vous attaquer, la principale question à vous poser est "Qu'est-ce qui se passe ici ?" C'est une bonne façon de démarrer vos recherches, mais il ne faut pas que ce soit votre seule méthode de recherche.	 Réfléchissez de façon critique à ce que vous avez observé : Disposez-vous de toutes les informations ? Avec qui d'autre avez-vous besoin de collaborer pour avoir une meilleure vue d'ensemble ? Comment pouvez-vous y arriver Réfléchissez à vos propres préjugés et a priori et à la façon dont ils pourraient affecter la façon dont vous appréhendez la problématique ou les informations obtenues.
Interviews	C'est une façon plus personnelle de récolter des informations, et si vous apprenez quelque chose d'intéressant ou souhaitez en savoir plus, vous pouvez poser des questions supplémentaires. Les interviews sont idéaux pour obtenir des informations détaillées d'un petit nombre de gens ; il peut s'agir d'expert.e.s sur un sujet spécifique ou des gens qui s'intéressent ou seront affectés par votre projet.	 Décidez de ce que vous souhaitez apprendre et dressez une liste des personnes à qui il vaut mieux parler. Préparez une liste de questions à l'avance. Si plus d'une personne va poser les questions, décidez de qui demandera quoi. Choisissez un lieu public calme, confortable et facile d'accès. Demandez à un.e adulte de confiance de vous accompagner si la personne à qui vous allez parler est un.e inconnu.e. N'oubliez de prendre des informations sur votre projet avec vous, car la personne que vous interroge aura peut-être envie de vous poser des questions elle aussi.
Questionnaires	Vous pouvez envoyer un questionnaire en version papier, poser des questions au téléphone ou le poster en ligne. Contrairement aux interviews, il n'y a pas besoin d'engager la conversation avec les personnes répondant au questionnaire. Une fois que vous avez vos résultats, vous pouvez en faire un graphique ou un diagramme pour les présenter de façon plus claire.	 Faites une liste des gens qu'il est intéressant pour vous d'interroger et décidez du type d'informations qu'il vous faut. (Voir page 24 pour plus de conseils) Préparez vos questions minutieusement. Quel type de réponses souhaitez-vous recevoir ? Vos questions sont-elles faciles à comprendre ? A quelle tranche d'âge vous adressez-vous ? Quels termes employez-vous ? Déterminez quelle méthode (questions en face à face, au téléphone, sur papier ou en ligne) vous permettra d'obtenir le plus de réponses. Définissez une date limite pour récolter toutes les réponses.

Différentes méthodes de recherche:

TECHNIQUE	QUOI	COMMENT
		N'ennuyez pas les gens en postant une multitude de sondages pour répondre à des questions vraiment clé, surtout si vous souhaitez obtenir beaucoup de réponses.
Sondages	Un sondage est une question à réponses multiples que les gens peuvent sélectionner en choisissant celle(s) avec qui ils sont d'accord.	Il peut être plus facile d'organiser un sondage ouvert, où tout le monde peut répondre ; par exemple en faisant un sondage en ligne. Les gens aiment généralement voir les résultats d'un sondage, alors évitez les questions sensibles ou à controverse.
Son		Assurez-vous que les réponses proposées soient toutes différentes et expriment des opinions variées afin que les gens n'hésitent pas trop pour répondre.
	C'est une façon simple et rapide de connaître l'opinion d'un groupe sur une idée ou une problématique. Les sondages sont souvent utilisés sur les sites web et les réseaux sociaux.	Publiez la question avec ses réponses juste en dessous en forme de liste qui peut être cochée. Précisez le nombre de réponses que vous souhaitez recevoir, comme 'Nommez trois endroits dans votre quartier où vous aimez aller".



Rechercher des idées

Créez un sondage pour les autres filles au sein de votre communauté. Demandez-leur quelles problématiques les touchent le plus ; en quoi cela les empêche d'avancer dans la vie ; ce qui devrait être fait par les décisionnaires selon elles ; est-ce que la direction de votre école ou le gouvernement local pourraient aider ?

TECHNIQUE	QUOI	
	Une discussion de groupe rassemble un groupe de gens précis. Ces gens discutent d'un sujet ou d'un projet en profondeur, en échangeant idées et opinions.	
Discussions de		
groupe	Vous pouvez vous servir des retours faits lors de ces discussions pour approfondir vos connaissances sur votre sujet. Cela peut vous aider à prendre des décisions à propos de votre projet ou de trouver de nouvelles idées.	
COMMENT		

COMMENT

- Déterminez ce que vous voulez obtenir de cette discussion de groupe. Par exemple, mieux comprendre les problèmes auxquels font face les jeunes de votre communauté.
- Choisissez des participant.e.s selon leur niveau de connaissance et expérience sur le sujet. Il faudra également choisir un groupe qui représenter différents milieux et points de vue.
- Avoir entre six et dix personnes permet d'obtenir une gamme suffisante de points de vue. C'est également suffisamment petit pour que tout le monde ait l'occasion de s'exprimer.
- Réfléchissez à combien de temps il vous faudra. Une heure à une demi-journée devrait être amplement suffisant.
- Préparez vos questions à l'avance, y compris combien de temps passer sur chaque question.
- Envoyez vos invitations aux participant.e.s à la discussion de groupe bien en avance et expliquez pourquoi vous organisez cette discussion et ce que vous espérez en tirer.
- Lors de la discussion, il vous faudra un ou une animatrice pour guider la conversation, surveiller le temps, poser des questions et s'assurer que tout le monde ait l'occasion de s'exprimer. SI vous n'êtes pas à l'aise à l'idée de le faire vous-même, demandez à un e ami.e.
- Pensez à amener tout équipement nécessaire, comme un dictaphone, des stylos et un tableau de conférence. N'oubliez pas de servir des boissons et des collations pour les discussions de plus de deux heures.

TECHNIQUE	WHAT
Analysing statistics	Statistics are created when information is gathered, analysed and presented. If you read "64 per cent of girls aged 13 to 21 have experienced sexual harassment at school in the past year," that's a statistic. Statistics can be used as evidence to illustrate change or help people make informed decisions.
HOW	

HOW

- Collect relevant statistics by contacting local governments, charities or organisations. You can often find these kinds of reports or data online.
- Use your own data from your own research to develop statistics.
- If you want to be able to compare answers from people of different genders, ages or cultural backgrounds, you will need to survey more people. You should survey an equal number of people from each group.
- Choose data which is easy to understand. Experiment with graphs and illustrations to make your statistics more engaging. Statistics showing how your project will impact the community could help increase support for your work as people can see the difference your project could make.

Différentes méthodes de recherche :

Conseils généraux :

- 1. Prenez le temps de vérifier combien de personnes ont participé à votre recherche. Prenez le temps d'analyser les réponses et de partager les résultats avec votre équipe.
- 2. Servez-vous d'un langage clair et simple
- 3. Demandez à quelqu'un de relire vos questions pour vérifier qu'elles ont du sens.
- 4. Décidez de comment vous allez prendre note des réponses ; vous pourriez prendre des photos (vérifiez que cela soit approprié), enregistrer vos idées avec un dictaphone ou prendre des notes tout au long de votre observation.

Poser les bonnes questions

• There are two main types of question, open questions and closed questions. They can provide very different results.

Les questions fermées peuvent être répondues en une phrase courte ou un seul mot, généralement 'oui' ou 'non'. Elles apportent des faits, comme l'âge. Les réponses peuvent notamment être facilement comptées et comparées.

Par exemple, 'êtes-vous satisfait.e du parc?' 20 personnes ont répondu 'oui' et 12 'non'.

Ou 'dans quelle mesure êtes-vous d'accord que notre parc est beau et utile ?'

Vous pouvez également utiliser une échelle pour aider les gens à répondre à des questions fermées '1-2-3-4-5, 1 = pas du tout d'accord

- 2 = pas d'accord
- 3 = je ne sais pas
- 4 = d'accord
- 5 = tout à fait d'accord

Les questions ouvertes encouragent de plus longues réponses en demandant aux gens de faire part de leurs opinions et sentiments en détails. Par exemple,

'dans quelle mesure le nouveau parc affectera-t-il votre vie ?'

'Que pensez-vous des nouveaux sanitaires dans le parc?'

Réfléchissez au type d'informations que vous souhaitez obtenir. Il vous faudra sûrement utiliser un mélange de questions fermées et ouvertes.

Une fois que vous avez rédigé vos questions, demandez à quelques ami.e.s d'y répondre et vérifiez leurs réponses. Ont-iels compris les questions et donné les réponses que vous attendiez ?

Si non, modifiez vos guestions jusqu'à ce qu'elles fonctionnent.

Recherches fiables

Tout ce que l'on entend ou lit n'est pas forcément vrai, en particulier en ligne. Il est donc primordial d'analyser les informations en réfléchissant de façon créative et critique. Vérifiez les sources de toutes les informations que vous trouvez. Demandez-vous :

- Est-ce que l'information a du sens?
- Peut-on trouver le nom de l'auteur ou des informations sur la date et le lieu de publication ?
- La source est-elle fiable et reconnue ? Faites une recherche sur internet pour vérifier la source ou demandez à des personnes de confiance.
- Provient-elle d'un corps gouvernemental ou académique ? S'agit-il d'un site web officiel ?
- Entrecroisez les informations avec celles d'autres sources comme des livres ou d'autres sites internet.
- Quand a-t-elle été créée ? C'est mieux si c'est récent.



Vous pouvez passer en revue les politiques locales ou nationales autour de votre problématique. Cela implique de chercher des initiatives ou lois gouvernementales qui crée des normes autour de la gestion de la problématique, comme améliorer la situation ou résoudre des problèmes.



Choses à prendre en compte ensuite :

- 1. Qu'a-t-il déjà été fait pour répondre à cette problématique ?
- 2. Qu'est-ce qui a fonctionné?
- 3. Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné?
- 4. Qu'est-ce qui manque?

Etape 3: Construire une vision du changement

Les choses deviennent plus palpitantes encore lors de la partie suivante. Vous allez rassembler vos recherches pour établir une réponse à la problématique que vous avez choisie. Il s'agira de votre solution au problème au sein de votre communauté.



L'arbre à problème

- 1. Dessinez un arbre et étiquetez les trois sections de haut en bas, les racines, le tronc et le feuillage.
- 2. Les racines représentent les causes de votre problématique.
- 3. Le tronc représente le problème central.
- 4. Le feuillage représente les conséquences de ce problème.
- 5. Commencez au milieu avec le problème central.
- 6. Ensuite, résumez pourquoi cela se produit ; vous pouvez rallonger les racines s'il y a des causes que vous souhaitez approfondir.
- 7. Notez les conséquences de ce problème (référez-vous à vos recherches).



Rassembler les faits

Regroupez vos recherches en remplissant le tableau de recherche. Ces recherches vous seront très utiles pour votre projet.(see appendix - page 62)

Regrouper le tout

C'est là où vous vous assurez que votre réponse est appropriée par rapport à la problématique à laquelle vous vous attaquez.

• Action communautaire:

(Problème identifié) J'ai réfléchi au fait qu'il n'y a pas d'endroit où traîner avec mes

ami.e.s après l'école

(Recherches) Nous avons sondé nos pairs et 78% des étudiant.e.s sont

d'accord avec ce constat. Ce dont nous avons réellement

besoin est une opportunité de nous amuser qui ne soit pas l'école.

(Réponse) Notre réponse est de lancer un club jeunesse, organisé et tenu par

des jeunes de notre âge

• Plaidoyer:

(Problème identifié) J'ai réfléchi au fait qu'il n'y a pas d'endroit où traîner avec mes

ami.e.s après l'école.

(Recherches) J'ai organisé un sondage demandant à d'autres jeunes s'iels étaient

d'accord. J'ai également demandé quel genre d'endroit iels

aimeraient, qui devrait le tenir et qui devrait nous

soutenir. Nous avons appris que 78% des étudiant.e.s sont d'accord avec le fait

qu'il faut un nouveau club jeunesse. lels estiment que nous devrions

le gérer nous-même avec le soutien de toute la communauté.

(Réponse) Nous avons organisé une réunion avec les autorités locales avons

fait du lobbying pour faire approuver le centre jeunesse. Nous nous sommes également occupées des licences et des mesures d'hygiène et de sécurité nécessaires et avons alloué un budget pour la gestion du centre.

Nous avons créé un comité consultatif mené par les jeunes, pour les

jeunes, afin de le créer et le gérer.

• Examinez votre déclaration. Est-ce que les trois étapes vont ensemble ? Est-ce que vos recherches soutiennent votre postulat de départ ? Est-ce que votre réponse répond au défi défini par votre problématique et vos recherches ?

• Si oui, bien joué. Votre projet prend forme.

RELIER les problématiques au contexte mondial - reliez-la aux ODD

En agissant au sein de votre communauté, vous ajoutez votre goutte d'eau à un grand seau. Ce seau contient le travail de gens qui agissent dans le monde entier pour s'attaquer aux défis auxquels notre monde fait face. Ensemble, nous contribuons à atteindre les Objectifs de développement durable (ODD). Il s'agit de 17 objectifs envers lesquels 197 nations se sont engagées de 2015 à 2030. Ils présentent une vision unifiée d'un avenir durable pour la planète et tout ce qui y vit. Ce n'est pas le travail d'un seul pays ou de quelques organisations mais de chacune et chacun d'entre nous. Des progrès ont été fait, mais il reste encore beaucoup à faire. Ces objectifs ne vont pas être atteints comment par magie d'ici 2030. Tout le monde, sur toute la planète, doit agir pour faire de ce monde un monde plus juste pour tous et toutes. (Plus d'infos sur les ODD page 6).



CARTE MENTALE ODD

Choisissez quatre ODD en rapport avec votre problématique. Sur quatre feuilles de papier, écrivez un ODD au centre. Dispersez les feuilles. Réfléchissez à la problématique que vous avez choisie et à votre communauté. Comment ces ODD vous affectent-ils ? Que voyez-vous autour de vous en lien avec ces ODD ? Examine z chaque feuille une à une. Commencez par l'ODD 5 (égalité de genre). Pouvez-vous trouver en quoi votre problématique affecte les filles et les femmes ? Y a-t- il un élément de votre problématique, comme des mécanismes, des coutumes ou des croyances, qui font que les filles ne sont pastraitées de manière égale ? Est-ce que les garçons se sentent obligés d'agir d'une certaine manière ? Ecrivez tout ce qui vous vient à l'esprit. Ensuite, passez à l'autre ODD. Lorsque vous avez terminé, revoye z ce que vous avez écrit.

Cartes mentales

Les cartes mentales sont un excellent outil pour vous aider à visualiser les informations et faire grandir vos idées. Vous notez quelque chose, comme une idée ou une question, au milieu d'une feuille. Puis vous écrivez toutes les idées associées à ce point central. Réfléchissez à chaque idée associée et écrivez ses différents aspects sur de nouvelles branches. Examinez tous ces aspects, puis utilisez des lignes pour montrer comment chaque idée est reliée.



Lien ODD

Retournez à la déclaration que vous avez créée lors de l'activité 'Regrouper le tout ' et aux cartes mentales ODD. En quoi ces deux résultats sont-ils connectés ? Sur quel(s) ODD votre projet travaillera-t-il ?

Objectifs mondiaux.org



- Rendez vous sur site web wagggs.thegoals.org pour mieux comprendre les ODD sur lequel votre projet travaillera.
- Inscrivez-vous en groupe et demandez à votre leader d'être la coach. Effectuez les différents défis ou leçons pour en apprendre plus sur les ODD. Mettez au défi d'autres groupes de Guides et d'Eclaireuses du monde entier de suivre un cours.
- Regardez cette vidéo pour en savoir plus.

Continuer à rêver



Fermez les yeux et imaginez q ue vous avez 50 ans. Des dizaines d'années se sont écoulées depuis que vous avez réalisé votre projet. Qu'allez-vous raconter à votre famille sur la façon dont votre projet a transformé votre communauté ? A quoi ressemble votre communauté désormais ? Quels changements avez-vous constaté ? Ecrivez ou dessinez vos pensées.

Voir ma vision

Repensez à tout ce que vous avez découvert à travers Voir le changement. Vous avez défini vos communautés et identifié les choses que vous pourriez changer en mieux. Vous avez effectué des recherches sur ce que les gens au sein de votre communauté pensent de ces sujets et examiné vos propres motivations à agir. Vous avez découvert les ODD et les avez reliés à votre communauté. Maintenant, rassemblez toutes ces idées pour rédiger une première version de vision du futur pour votre projet. Si vous travaillez en groupe, essayez d'élaborer une vision commune. Cela demandera plus de travail, mais au fur et à mesure que votre équipe grandit, il vous sera très utile d'avoir cette vision forte et unifiée du changement que vous voulez créer.





Ma vision

Votre vision est une description de ce à quoi le monde ressemblera lorsque vous aurez atteint vos objectifs. Votre vision sert à vous inspirer et vous motiver. Elle devrait encourager les autres à croire en votre projet et à son potentiel. C'est la première chose que vous direz aux gens lorsque vous parlerez de votre projet et elle en façonnera la planification.

Votre vision doit:

- Décrire le résultat optimal de votre projet, expliquant ce à quoi le monde ressemblera une fois le changement souhaité réalisé.
- Rédigez-la au présent, comme si votre projet avait déjà atteint ses objectifs.
- Montrez-vous enthousiastes, n'ayez pas peur que votre vision aille plus loin que ce que vous pensez que votre projet peut réaliser. Cela servira à stimuler votre créativité et à motiver les autres.
- Décrire ce que vous ressentirez quand vous atteindrez votre but. Laissez vos sentiments faire partie de votre vision, cela en fera une motivation encore plus grande lors des moments difficiles et aidera les autres à s'identifier à vos objectifs.



Dans un projet de changement social mené par l'Association des Guides du Sri Lanka, objectif était de sensibiliser, éduquer et autonomiser les jeunes en leur donnant les moyens de s'exprimer et d'agir contre les violences liées au genre.

Il est maintenant temps de décider de votre voie vers le changement social.

Il est possible que vous sachiez depuis le début que vous voulez lancer une campagne de plaidoyer ou créer un projet d'action communautaire. Mais si ce n'est pas le cas, prenez le temps en équipe de décider quelle voie vous permettra de réaliser au mieux votre vision.



Quelle voie?

En groupe, repartez à 'Introduction au changement social' page 6. Puis remplissez le tableau (voir annexe). Dans chaque case, écrivez une façon dont vous pourriez réaliser votre vision en faisant appel à l'action communautaire, au plaidoyer ou à l'entrepre nariat social.

Maintenant que vous avez quelques idées sur les différentes manières dont vous pourriez vous attaquer à votre problématique, décidez si ce qui convient le plus à votre projet et aux besoins de votre équipe est l'action communautaire ou le plaidoyer. Lorsque vous Partager le changement.

ETAPES POUR VOIR LE CHANGEMENT	ETAPE EFFECTUEE
Etape 1 : Comprendre sa communauté	
Etape 2 : Examiner les problématiques	
Etape 3 : Construire une vision du changement	

Vous avez décidé de votre voie vers le changement social. Il va désormais vous falloir un plan pour faire de votre vision une réalité.









ETAPE 4: Rédiger son message

Votre but décrit la contribution que vous souhaitez apporter à votre vision. C'est une déclaration générale qui donne un aperçu de votre projet. Si vous avez un résultat particulier en tête, cela peut constituer votre but (par exemple, 'Monter un théâtre communal pour intégrer les enfants réfugiés au sein de la communauté'). . Si vous prévoyez plein de plus petites activités qui contribue à votre vision de différentes façons, votre but principal pourrait être plus général. Par exemple, vous pourriez planifier une série d'activités et d'événement qui permettent aux mères adolescentes d'acquérir des compétences et de sociabiliser avec leurs pairs. Le but pourrait être de lutter contre l'isolation des mères adolescentes au sein de votre communauté et de leur donner les moyens de prendre leurs propres décisions.



But du projet

Retournez à votre déclaration de l'activité 'Regrouper le tout' page 26. Tournez cette déclaration en un objectif qui décrit votre idée de projet.

Les changements sur lesquels vous vous focaliserez dans votre plan d'action devront :

- Être réalisables. Choisissez des choses qui peuvent être changées et assurez-vous que vous, votre groupe ou votre association ayez le potentiel de créer ce changement.
- Être réaliste et réalisable. Même s'il est encouragé d'être ambitieux dans vos objectifs, il faut également être réaliste sur ce que vous, votre groupe ou votre association pouvez changer. Prenez en considération votre contexte, les ressources et le temps disponibles.



DEFINIR LES OBJECTIFS

Les objectifs, c'est quoi et pourquoi sont-ils importants?

Se fixer des objectifs est une étape importante de votre planification de projet. C'est le moment où vous prenez votre idée, ou votre but, et déterminez ce à quoi réaliser cet objectif ressemblerait.

La différence entre objectifs et but.

Vous avez déjà un but pour votre projet. Les buts sont généraux, sur le long terme et ne sont pas mesurables. Par exemple, un but pourrait être de 'répondre aux besoins des personnes âgées au sein de ma communauté' ou 'accroître l'utilisation des transports en commun dans mon école.' Un but vous donne une idée vague de ce que vous souhaitez réalisez, mais comment mesurerez-vous les progrès faits ?

C'est là qu'interviennent les objectifs. Les objectifs sont plus précis, spécifiques, sur le court terme et mesurables.

Par exemple

But : Plus grande sécurité pour les filles à l'école **Objectif :** Convaincre dix directeurs et directrices d'écoles dans ma région de créer des écoles séparées pour les filles et les garçons d'ici les deux prochaines années. But : Plus grande sécurité pour les filles à l'école

Objectifs

Un bon objectif doit être SMART:

- Spécifique ou décrivant un résultat spécifique
- Mesurable, vous pouvez mesurer à quel point vous êtes proche en calculant un nombre, taux, pourcentage ou fréquence
- · Atteignable,
- Pertinent, les personnes impliquées ont les compétences et les ressources pour atteindre l'objectif
- Temporellement défini, avec des dates de commencement et de fin précises

Pour vérifier que vos objectifs sont SMART, servez-vous de ce modèle :

- D'ici le (DATE), (QUI) aura (PRIS QUELLE MESURE) aboutissant à (RÉSULTATS) d'ici le (DATE).
- Par exemple, d'ici décembre 2013, les Eclaireuses d'Underhill auront mis en place une rotation de ramassage mensuel des déchets dans le parc Firtree, aboutissant à une réduction de 70 % des déchets d'ici mai 2014.
- Vous aurez probablement besoin de plus d'un objectif pour correspondre à la portée de votre projet. Considérez vos objectifs en équipe, si votre liste devient trop longue ou s'ils ne semblent pas réalisables, il vous faudra peut-être adapter votre plan.



- Essayez d'écrire un ensemble d'objectifs SMART pour votre projet, puis partagez-les avec d'autres, y compris des personnes qui ne sont pas impliquées dans le projet. Ceci est important pour vérifier qu'ils sont SMART et faciles à comprendre.
- En petits groupes, prenez deux grandes feuilles de papier.
- Écrivez les mots buts et objectifs sur une page.
- Écrivez les lettres SMART horizontalement sur la page suivante, une lettre par ligne
- Commencez par définir votre objectif sur la première feuille.
- À l'aide de votre évaluation SMART, écrivez ce que vous devez faire pour atteindre
- Votre objectif, en fonction de la signification de chaque lettre.
- Enfin, passez en revue votre but et définissez votre ou vos objectifs.

ETAPE 5 : Identifier les décisionnaires (carte d'influence)

Vous avez le pouvoir d'influencer et de changer des situations ou des attitudes néfastes affectant votre communauté. Pour ce faire, vous aurez probablement besoin de soutien en dehors de votre groupe. Découvrez qui pourrait être en mesure d'aider en identifiant les parties prenantes et les « gardien.ne.s » locaux.

Gardien.ne.s

Avez-vous déjà entendu parler des gardiens? Historiquement, c'était les personnes qui décidaient qui pouvait entrer dans une ville. Aujourd'hui, un.e gardien.ne décrit quelqu'un qui contrôle l'accès à quelque chose dont vous avez besoin. Cela pourrait inclure des ressources, de l'influence et de l'information. Il est important d'avoir ces personnes à vos côtés, car elles peuvent vous bloquer dehors ou vous laisser entrer. Les gardien.ne.s peuvent aussi être appelé.e.s influenceur.se.s. Par exemple, un influenceur peut être une autorité locale, un leader communautaire ou un mécanisme influençant la politique ou les coutumes locales.

- Votre audience principale sont les influenceur.se.s qui peuvent agir et affecter directement votre projet.
- Votre audience secondaire sont les individus ou les groupes qui peuvent influencer l'audience principale.



Reprenons l'exemple de la maison de la jeunesse . Le **gardien** pourrait être le gouvernement local qui a dit qu'il n'y avait pas d'argent pour un centre jeunesse. L'influenceur pourrait être un travailleur auprès des jeunes qui a compris cela, mais a travaill é avec les parties prenantes pour créer une proposition de centre de éphémère en utilisant les installations et les bénévoles existants. jeunesse

Parties prenantes

Une partie prenante est une personne qui a un intérêt dans votre projet ou qui serait affectée par votre projet, peu importe qui ou où elle se trouvait. Les parties prenantes peuvent être des bénéficiaires potentiels, des membres de votre équipe ou des membres de la communauté. Elles pourraient être une source de soutien, ainsi que des gardiennes et des influenceuses. À l'aide de cette définition et de l'exemple ci-dessous, examinez à nouveau la carte de votre communauté.

La partie prenante : dans notre exemple de maison de la jeunesse, les parents qui souhaitent trouver des opportunités et des espaces sûrs pour leurs enfants pourraient être des parties prenantes. Un parent travaillant ou lié au gouvernement local pourrait s'avérer être un influenceur.





La clé d'un plaidoyer efficace est de se focaliser sur les audiences qui ont une influence sur le processus de décision

Si vous voulez une nouvelle maison de la jeunesse, vous auriez plus d impact en écrivant à votre autorité gouvernementale locale qu'au Ministère de la jeunesse.

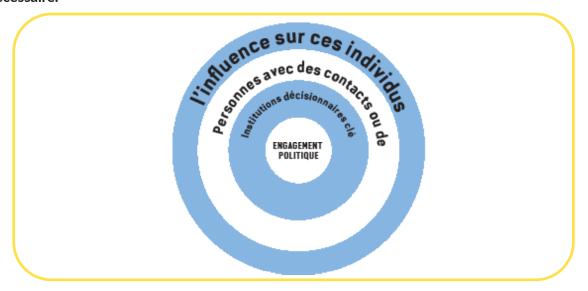


Carte d'influence

Créer une carte d'influence est un moyen d'identifier et d'analyser les acteurs clés qui ont une influence ou du pouvoir sur si et comment votre problème est traité. La carte d'influence identifie qui doit être influencé et définit les relations potentielles avec les personnes au pouvoir.

- Prenez une grande feuille de papier et dessinez un cercle. Ensuite, dessinez 4 autres cercles à l'intérieur. Écrivez vos « but et objectifs » dans le premier cercle intérieur.
- Intitulez le deuxième cercle « institution ». Nommez toutes les institutions ayant une influence en lien avec votre objectif. (Par exemple, Ministère de la Jeunesse).
- Étiquetez le cercle suivant « titres » et dressez la liste des personnes dans ces institutions que vous devez atteindre.
- Nommez le cercle suivant « individus » et listez les personnes que vous devez atteindre à partir du cercle précédent.
- Nommez le cercle final « influenceur.se.s ». Envisagez d'autres contacts que vous pourriez utiliser pour les joindre.
- Passez maintenant en revue vos quatre cercles. Parmi les personnes répertoriées, laquelle est susceptible d'être positive, négative ou neutre à propos de votre objectif ? Écrivez un signe + ou ou 0 à côté de chacun en fonction de leur statut.
- Avec un stylo de couleur différente, encerclez les institutions, les titres, les individus et les influenceurs les plus susceptibles de vous aider. Vous devrez décider quels décisionnaires seront la cible de votre action communautaire ou de votre campagne de plaidoyer. Cela vous aidera à cibler votre travail et à affiner vos buts et objectifs. Vous devrez peut-être cibler plus d'un type d'audience.

Prenez le temps de revoir vos buts et objectifs après avoir fait votre carte d'influence si nécessaire.





Pour créer ce changement positif, il vous faudra faire appel au soutien de différentes personnes. Chacune demandera une approche différente. Par exemple, la façon dont vous allez approcher votre principal.e / proviseur.e ou représentant.e du gouvernement local sera très différente de celle dont vous demanderez le soutien de vos camarades de classes ou voisin.e.s.



• Répondre à l'opposition

Un groupe ou une personne opposée à vos objectifs pourrait devenir un public cible, mais ils pourraient rendre votre travail difficile. Savoir y répondre est essentiel

- Revenez à la cartographie du pouvoir.
- Passez en revue chaque organisation ou personne répertoriée. Discutez de l'importance de leur opposition à la campagne. Faut-il s'adresser directement à leur opposition ? Chaque opposition peut-elle être gagnée ou non ? Considérez également les avantages et les inconvénients de travailler avec eux.
- Quelles sont les autres manières dont vous gérerez cette opposition?
- Par exemple, vous pouvez créer un moyen pour les gens d'exprimer leurs opinions et leurs préoccupations. Vous pouvez organiser des séances d'information, des discussions en ligne ou des stands de rue pour que les gens puissent parler en personne. Évitez les disputes, essayez plutôt de comprendre leurs points et de répondre à tous les problèmes.

Points essentiels à discuter

- Quelle serait la partie la plus difficile du traitement de l'opposition ?
- Comment pouvons-nous y faire face?
- Que devons-nous faire pour nous préparer ?



Cartographier les groupes cibles

Revenez à la carte communautaire que vous avez créée précédemment :

- Qui sont vos parties prenantes ? Dessinez n'importe quel symbole à côté de leurs noms.
- Qui sont les gardien .ne. s ? Dessinez une porte à côté d'elleux.



Ouvrir la porte

En paires ou en groupes, à tour de rôle, faites semblant d'être l'un des vrais gardiens. Discutez du projet de leur point de vue.

- Réfléchissez à toutes les manières dont ces gardien.ne.s pourraient s'opposer au projet.
- N'hésitez pas à souligner les points faibles de votre projet. Cela vous aidera à renforcer votre argumentation et à corriger vos faiblesses.
- En tant que représentantes du projet, expliquez pourquoi vous voulez qu'il soit mis en œuvre. Expliquez aux gardien.ne.s la différence positive que cela fera. Essayez de parvenir à un accord qui ouvre la porte à votre projet et gagne leur soutien.

ETAPE 6 : Former son équipe

La super-équipe

Pas de projet sans des gens derrière. Les meilleures idées ne valent rien sans les gens pour faire bouger les choses. Que vous travailliez sur ce pack en groupe ou individuellement, vous devrez constituer une équipe solide pour mener à bien votre projet. Qu'est-ce qui fait une bonne équipe ? Qui assumera quel rôle ? Quelles sont les compétences nécessaires pour réussir votre projet ?



Ce que je sais, ce que je fais

Dans votre groupe, à tour de rôle, réfléchissez à une compétence qu'une personne pourrait avoir et qui pourrait vous aider dans votre projet, elle pourrait être organisée, un bon orateur public ou un artiste talentueux. Une personne écrit ces compétences et tout le monde continue de les citer jusqu'à ce que vous ayez créé une longue liste. Faites de même pour les expériences, cela pourrait inclure avoir vécu dans un autre pays ou avoir présidé un comité.

Une fois que vous avez les deux listes, étendez une longue corde sur le sol. Cette corde fait office d'échelle de compétence ou d'expérience. Quelqu'un appelle une compétence ou une expérience à partir de vos listes. Chacun.e se positionne le long de la corde pour montrer son niveau de compétence ou d'expérience. Remarquez-vous certaines choses en commun ?

Individuellement, prenez un morceau de papier. Notez les compétences que vous avez d'un côté et les expériences pertinentes de l'autre. Utilisez vos listes d'origine pour vous aider.

Le but de cet audit de compétences est de vous aider à utiliser vos forces, individuellement et collectivement, pour mettre au point un beau projet. Par exemple, si tous les membres de votre groupe sont très créatifs et savent se servir des réseaux sociaux, vous pouvez décider de lancer une campagne en ligne. Cet exercice peut également révéler des lacunes, peut-être que personne dans votre groupe n'est très doué pour écrire des lettres, ou personne ne sait comment organiser une réunion. Maintenant que vous voyez les lacunes, vous pouvez les combler. Vous pourriez décider de recruter quelqu'un d'autre qui peut faire ces choses, ou d'apprendre ces compétences vous-même.

Qu'est-ce qui fait une équipe?

Un groupe de personnes devient une équipe lorsqu'elles :

- Travaillent en vue d'objectifs précis
- Comprennent ce qu'elles cherchent à atteindre
- S'identifient comme appartenant à l'équipe
- Se mettent en position de leadership, soit conjointement, soit avec un.e leader
- Partagent de mêmes valeurs et croyances



Accord d'équipe

- Lors de votre première rencontre, demandez à chacun.e de discuter de ses attentes concernant l'équipe. Cela pourrait inclure comment iels ont l'intention de se comporter en tant que membres de l'équipe et comment iels veulent être traité.e.s.
- Etablissez cinq à dix comportements que tout le monde s'engage à respecter.
- Par exemple, vous pourriez accepter de vous traiter mutuellement avec respect, de ne pas jurer lors des réunions d'équipe, d'être honnête, de prévenir l'équipe si vous ne pouvez pas assister à une réunion et d'écouter plus que de parler.
- Notez ces points et demandez à chacun.e de le signer. Affichez l'accord dans

Il y a tellement plus dans le leadership

Une personne peut gérer votre projet de changement social, mais elle n'est pas la seule leader de votre équipe. En partageant le leadership, vous créez des opportunités pour développer et renforcer votre équipe. Tout le monde a un point de vue unique et des compétences à partager. Cela permet également d'être coresponsable. Les gens son t plus susceptibles d'agir sur une décision qu'ils ont contribué à prendre.

Nous croyons que la pratique d'un bon leadership est plus importante que l'apprentissage de compétences, comme la prise de parole en public ou la gestion du temps. Celles-ci sont importantes, mais vos valeurs, la façon dont vous voyez le monde et votre comportement importent davantage.



Suivez l'hôte

Un leader n'est pas seulement quelqu'un qui dit aux autres quoi faire. Dans cette activité, réfléchissez à ce que signifie être un hôte.

L'hôte d'une fête met en place un espace et une opportunité pour que les gens se réunissent, socialisent et profitent de la compagnie des autres. De la même manière de votre équipe est quelqu'un qui crée un espace et une opportunité pour que les autres se rassemblent. Ils créent un espace où chacun peut partager ses idées, se sentir en confiance pour faire des suggestions et se porter volontaire pour prendre les devants lorsqu'il est prêt. L'hôte ne dit pas aux gens quoi faire, mais il permet à l'équipe de tirer parti de l'espace créatif et de développer de nouvelles idées.

• À tour de rôle, animez vos réunions d'équipe. Essayez des moyens créatifs pour que le s membres de votre équipe se sentent valorisés et responsabilisés. À la fin de chaque réunion, réfléchissez en groupe à ce que vous avez ressenti..

Les états d'esprit du leadership de l'AMGE sont un outil qui vous aidera à pratiquer votre leadership. Ils aideront votre équipe à développer six états d'esprit pour mieux appréhender différentes situations, résoudre les conflits et trouver des solutions. Essayez certaines des activités ci-dessous pour exercer différents états d'esprit du leadership. Pour plus d'activités et d'informations, rendez-vous sur wagggs.org. Réfléchissez aux activités que vous avez déjà réalisées. Pouvez-vous voir comment vous avez peut-être déjà utilisé chaque état d'esprit ? Consultez les icônes ci-dessous et recherchez les activités qui vous aident à pratiquer chaque état d'esprit.

Leader de soi-même Esprit de réflexion Activité : Passé, Présent, Futur, page 17

Leader de ses relations : Esprit collaboratif <u>Ce que je sais, Ce que je fais, page 34</u>

Leader dans son con-

texte:

Esprit de contextualisation

Sortez, page 17

Leader de

l'autonomisation des

filles:

Esprit d'égalité de genres

Activité clé Carte mentale ODD, page 27

Leader de l'innovation : Esprit critique et créatif

Activité Arbre à Problème, page 25

Leader d'impact :

Esprit de conduite du change-

ment

Ma Vision, page 28



Cadres d'esprit

- Créez six cadres photo suffisamment grands pour que votre tête puisse y tenir. Autour de l'extérieur de chaque cadre, écrivez les questions fortes qui correspondent à chaque état d'esprit.
- Pensez à un scénario de leadership auquel vous avez été confronté.e, êtes confronté.e ou pourriez être confronté.e à l'avenir.
- Avec votre scénario à l'esprit, examinez à tour de rôle chaque cadre et réfléchissez à chaque question.

Conservez ces cadres et utilisez-les lorsque vous devez prendre des décisions.

Exemples de questions fortes, pouvant être adaptées à chaque groupe :

Réflexion : Qu'est-ce que cela me fait ressentir ? Pourquoi est-ce que je réagis comme ça ? Qu'est-ce que je veux apporter à ça ?

Collaboratif : Que puis-je apprendre des autres ? Comment les autres peuvent-ils m'aider ? Comment cela peut-il responsabiliser les autres ?

Contextualisation : Qui cela affectera-t-il ? Quel préjugé inconscient pourrais-je avoir ? Que puis-je faire pour comprendre le contexte ?

Égalité des genres : Qu'est-ce que cela signifie pour les filles ou les femmes ? Cela peut-il créer des opportunités pour les filles et les femmes ? Comment puis-je impliquer les filles et les femmes ?

Esprit critique et créatif : quelles sont les autres perspectives ? Comment pourrais-je aborder cela différemment ? De quelles informations ai-je besoin ? Quelles questions dois-je poser ?

Conduite du changement : quel changement est nécessaire ? Comment cela contribue-t-il à la mission de l'AMGE ? Quelles sont les meilleures actions pour aider à créer ce changement ?

En quoi les cadres ont-ils été utiles ? Pensez à ce que vous avez appris, comment allez-vous vous comporter différemment à l'avenir ?



NB: Faire appel aux états d'esprit du leadership de l'AMGE peut être aussi simple que de se poser les bonnes questions au bon moment. Cela facilitera votre réflexion et votre prise de décision. Utilisez ces cadres pour vous aider à explorer différents points du vue sur toute situation de leadership, dilemme, défi ou décision.

LES ETATS D'ESPRIT DU LEADERSHIP DE L'AMAGE

L'AMGE considère le leadership comme un processus partagé qui fait partie de notre vie quotidienne. Lorsque nous responsabilisons et inspirons autrui, même de manière modeste, nous pratiquons le leadership. Le leadership ne consiste pas à savoir qui est en charge ou qui a le pouvoir, il s'agit de créer collectivement un environnement où chacun.e est valorisé.e et peut être le meilleur de soi-même.

Notre nouveau modèle de leadership est un modèle de pratique du leadership. La pratique du leadership est l'ensemble des comportements que vous choisissez pour développer votre leadership au quotidien.



Leader de soi-même :

Esprit de réflexion

Tirez du sens de vos expériences passées et réfléchissez à votre comportement et à son impact. Examinez vos valeurs et comment leur être fidèle lorsque vous pratiquez le leadership. Cultivez votre curiosité! Gardez un espace pour apprendre à vous connaître et prendre soin de vous, et reconnaissez et créez les conditions dont vous avez besoin pour prospérer.



Leader dans son contexte:

Esprit de contextualisation

Entrez dans le monde des autres, comprenez plus profondément leurs besoins et leurs préoccupations. Observez, posez des questions et renseignez-vous sur les conditions et opinions locales. Créez de vrais liens avec les autres grâce à des opportunités inclusives de leadership partagé.



Leader de l'autonomisation des filles :

Esprit d'égalité de genre

Tenez compte du genre lors de la pratique du leadership et remettez en question les stéréotypes de genre. Comprenez l'impact des barrières de genre et donnez-vous les moyens, ainsi qu'aux autres, de les reconnaître et de les surmonter. Défendez la valeur d'être un mouvement dirigé par des filles..



Leader d'impact :

Esprit de conduite du changement

Mobilisez l'énergie autour de ce qui doit changer et de ce qui doit être protégé. Transformez vos valeurs en action avec authenticité.

Pratiquer le leadership pour créer un monde où toutes les filles sont valorisées et peuvent réaliser leur potentiel en tant que citoyennes du monde responsables.



Leader de ses relations:

Esprit collaboratif

Rassemblez différents points de vue et inspirez un consensus autour d'une vision commune. Écoutez et apprenez des autres. Partagez librement ce que vous savez. Créez les structures, les conditions et les attitudes dont les gens ont besoin pour atteindre leur potentiel et contribuer pleinement à toute équipe ou situation..



Leader d'impact :

Esprit de conduite du changement

Mobilisez l'énergie autour de ce qui doit changer et de ce qui doit être protégé. Transformez vos valeurs en action avec authenticité.

Pratiquer le leadership pour créer un monde où toutes les filles sont valorisées et peuvent réaliser leur potentiel en tant que citoyennes du monde responsables.



Cartographie des états d'esprit

Reliez les états d'esprit à votre pratique du leadership et réfléchissez aux moyens de développer votre projet.

- Utilisez la carte des états d'esprit dans l'annexe [hyperlink to appendix] : vous pouvez vous référer aux états d'esprit du leadership [hyperlink to glossary] chaque fois que vous avez besoin d'aide.
- Vous aurez besoin de deux stylos ou crayons de couleurs différentes pour cette activité.
- Les états d'esprit sont un outil que nous pouvons utiliser pour interpréter nos expériences et le monde qui nous entoure. Ils nous aident à apprendre, à tirer des leçons, et nous pouvons ensuite utiliser cela dans notre pratique du leadership. Ils servent d'outils pour soutenir l'apprentissage expérientiel tout au long de la vie. Tous les états d'esprit sont importants, mais peuvent être utilisés séparément et ensemble. Selon votre rôle, il vous faudra équilibrer les états d'esprit différemment
- Couleur un : Pensez à votre expérience dans le leadership jusqu'à présent. Qu'en est-il de la façon dont vous vous comportez en tant que leader dans votre vie de tous les jours ? Réfléchissez maintenant aux six états d'esprit. À quelle fréquence faites-vous appel à chaque état d'esprit ? Dans quelle mesure essayez-vous consciemment de baser votre réflexion à partir de chaque état d'esprit ? Écrivez ces réponses dans un cercle sur la feuille. Une fois terminé, reliez-les avec des lignes. Marquez votre réponse sur chaque ligne. Dessinez un cercle pour joindre vos réponses.
- Couleur deux : Réfléchissez maintenant au projet et à votre rôle dans celui-ci. Quelle est l'importance de chaque état d'esprit pour votre rôle ? Combien de temps devriez-vous passer à pratiquer chaque état d'esprit ? Essayez d'établir des priorités ; tous les états d'esprit sont importants, mais il est utile de savoir sur quoi focaliser votre pratique du leadership. Dans une couleur différente, écrivez ceci sur chaque ligne. Dessinez un cercle pour joindre vos réponses.
- Comparez vos réponses avec celles des autres membres de votre équipe. Quels états d'esprit trouvez-vous qu'il est plus facile de pratiquer ou de comprendre ? Y a-t-il un équilibre au sein de votre équipe ?

S'il n'y a pas d'équilibre, réfléchissez de manière créative et critique à la manière dont vous pourriez contrer cela. Comment allez-vous développer votre pratique des mentalités de leadership ? Quelles compétences pourriez-vous partager avec les autres ?

Temps d'équipe



- Une équipe qui joue ensemble reste ensemble. Cela peut sembler idiot, mais il y aura des moments au cours de votre projet où tout le monde se sentira sous pression. Lorsque cela se produit, les membres de votre équipe devront se faire confiance et travailler ensemble pour résoudre les problèmes.
- Essayez quelques-uns des jeux de cohésion d'équipe pages 50-51 pour aider chacun.e à mieux se connaître.
- Intégrez des activités sociales régulières dans le calendrier de votre projet. Si vous pouvez organiser un après-midi cohésionpendant la phase de planification du projet.
- Pourquoi ne pas tenter une aventure en plein air ? Que diriez-vous d'une randonnée, d'un parcours d'accrobranche, d'un camp de survie d'une nuit ou d'une construction de radeau ?
- Vous pouvez également donner un air d'extérieur à votre espace en intérieur. Pourquoi pas organiser un camp intérieur, une soirée pyjama ou un jeu.

ETAPE 7: Se préparer à agir

Avant de vous lancer, décidez des mesures qu'il faudra prendre pour atteindre vos objectifs et créez un plan de projet

La gestion de projet, c'est quoi?

Vous avez déjà voulu faire quelque chose, mais vous avez eu besoin de le planifier ? Sans vous en rendre compte, vous avez exercé des compétences en gestion de projet. La gestion de projet est la façon dont vous gérez le processus de réalisation des changements que vous souhaitez apporter. Les compétences en gestion de projet peuvent être appliquées à de nombreux domaines différents de votre vie. Savoir faire avancer les choses de manière efficace est utile lors de la recherche d'un emploi, de l'organisation de vacances ou de la construction d'une maison. Chaque fois que vous souhaitez réaliser quelque chose, il sera utile de savoir comment gérer un projet. Ces compétences font bonne impression sur un CV, surtout si vous pouvez démontrer aux employeurs comment ces compétences ont contribué à améliorer votre communauté.

Quelle que soit la taille d'un projet, il comporte toujours trois éléments :

- A. Un calendrier défini, avec des dates de début et de fin.
- B. Tous les projets ont des objectifs spécifiques et réalistes. Les objectifs sont les cibles que vous avez en tête pour le projet ou la différence que vous voulez faire.
- C. Chaque projet a besoin de ressources. Il peut s'agir de personnes, d'argent ou d'autres objets. Vous devrez identifier ces ressources, établir un budget et déterminer comment mettre la main sur les choses dont vous avez besoin.

Lors de la planification de votre projet, n'oubliez pas que ces trois éléments s'influencent toujours les uns les autres. Par exemple, si votre calendrier est réduit, vous ne pourrez peut-être pas atteindre tous vos objectifs, si vous recevez des ressources inattendues, cela pourrait augmenter la durée de votre projet.

Cycle de vie d'un projet

Il n'y a pas deux projets identiques. Cependant, la plupart des projets passent par des étapes similaires. C'est ce qu'on appelle le cycle de vie d'un projet. En comprenant les étapes d'un projet, vous pourrez mieux organiser vos tâches, comprendre la progression de votre projet et l'étape suivante à laquelle vous devez vous préparer.

La plupart des cycles de vie de projet ne sont pas un simple parcours du début à la fin. Au milieu de votre projet, lorsque vous serez en train de mettre en pratique votre plan et de mener vos activités, vous passerez peut-être par certaines étapes plus d'une fois avant d'atteindre votre objectif.

[In this diagram, stages two, three and four make a miniature cycle of their own. If you prepare and run an activity (stages two and three) but your monitoring of its result (stage four) shows it hasn't achieved to the objective, you may need to prepare and run further activities until your objective is met.]



Cas d'étude : Retour au plan

Le projet de Luisa de lancer un marché alimentaire local dans sa ville semblait prometteur. Cependant, elle avait du mal à faire passer le mot. Elle est revenue aux étapes deux à quatre à plusieurs reprises pour atteindre l'un de ses objectifs. « Je voulais recruter 20 producteurs locaux, un mélange de petites exploitations et de familles cultivant plus de légumes que nécessaires, pour vendre leur nourriture au premier marché », a-t-elle dit, « J'ai tenu une réunion au centre communautaire, mais peu de personnes se sont présentées. J'ai réalisé que je devais trouver une meilleure façon d'entrer en contact avec les gens. Elle a commencé à demander à ses ami.e.s et à sa famille s'iels connaissaient des gens dans les fermes ou les jardins locaux. Ensuite, elle a diffusé des messages via les réseaux sociaux et son journal local. « J'ai eu 12 vendeurs de cette façon », a-t-elle déclaré. « Ils ont accepté d'aller de l'avant avec le premier marché. En voyant le marché en action, d'autres personnes se sont intéressées. Maintenant, le marché compte 30 producteurs locaux avec des étals au marché mensuel du centre communautaire. »

Rédiger son plan

Votre pian de projet est l'outil le pius important que vous développerez. Ce n'est peut-être qu'un morceau de papier, mais un bon plan vous tiendra au courant de la vue d'ensemble de votre projet et fournira suffisamment de détails pour vous garder sur la bonne voie. Vous trouverez un modèle de plan de projet en annexe.

Si vous partez en voyage, vous devez savoir par où commencer. Planifier un projet est aussi un voyage. Si vous voulez créer un changement, vous devez être sûr de comprendre la situation actuelle.

Un outil simple pour vous aider à développer un point de départ est l'analyse SWOT. SWOT signifie Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces. C'est une façon de vous aider à prendre des décisions en pesant les facteurs qui pourraient affecter votre projet. Ces facteurs peuvent être positifs et négatifs, à l'intérieur et à l'extérieur de votre propre équipe ou organisation..

Risques et opportunités

Ceci est un exemple d'une simple analyse SWOT pour un groupe planifiant un projet de jardinage de guérilla. Ils veulent transformer des espaces locaux vides en jardins potagers.

SWOT pour les Guides 2nd Ferndown: Projet de jardinage sauvage

	POSITIF	NEGATIF
(0	FORCES	FAIBLESSES
INTERNES	• Les Guides sont bien connues dans notre communauté locale.	Nous ne connaissons pas grand-chose en jardinage. De nombreux membres de l'équipe
INT	 Notre équipe est très motivée pour faire changer les choses. 	ont des examens importants à préparer. Cela peut limiter le niveau d'engagement envers le projet.
	OPPORTUNITES	MENACES
EXTERNES	 OPPORTUNITES Les centres communautaires locaux appuient le projet. Ils ont également offert un premier lopin de terre. 	 MENACES Il y a des prévisions estivales très sèches. Cela peut limiter la croissance des légumes. Il y a peu d'intérêt pour le jardinage dans notre ville. Les gens peuvent ne pas être intéressés

Interne: Ce qui vous concerne, votre équipe ou votre projet

Externe: Ce qui est lié aux facteurs externes et la façon dont ils pourraient affecter votre projet

Positif: Ce qui pourrait augmenter vos chances de réussir **Négatif:** Ce qui pourrait diminuer vos chances de réussir

Forces : Ce que vous, votre équipe ou votre projet possédez pour vous aider à réussir

Faiblesses: Ce qui pourrait vous désavantager à vous, votre équipe ou votre projet

Opportunités: Les facteurs externes qui pourraient aider votre projet

Menaces: Les facteurs externes qui pourraient mettre votre projet en danger ou le rendre plus

difficile à réaliser



SWOT

Effectuez une analyse SWOT pour votre idée de projet. Pensez à travailler en groupe pour vérifier que vous n'avez rien manqué.

Vous n'avez peut-être jamais dirigé de projet communautaire auparavant, mais vous aurez beaucoup d'autres expériences. Vous avez vécu toute votre vie dans votre communauté, vous en avez vu les bons côtés, et les moins bons. Toute cette expérience vous aidera lorsque vous commencerez à planifier votre projet.

N'oubliez pas qu'une communauté est composée de personnes et que les seuls experts sont ses membres. Vous ne savez peut-être pas ce que c'est que d'être âgé ou d'avoir un handicap, mais vous connaissez peut-être quelqu'un qui le sait. A présent, vous avez une idée claire de ce que vous souhaitez accomplir . Vous avez-peut être déjà des soutiens , ou une équipe d'autres guides et éclaireuses travaillant ensemble pour donner vie au projet. Mais pour rendre votre travail plus efficace, vous avez besoin de plus de personnes à vos côtés.



Dix meilleur.e.s ami.e.s

Regardez les gens sur la carte de votre communauté. Combien pouvez-vous trouver qui se soucieraient de votre projet ou bénéficieraient du changement que vous souhaitez créer ? Choisissez les dix personnes qui, selon vous, seraient les plus intéressées et enthousiastes à propos de votre idée. Discutez de la meilleure façon d'approcher ces personnes et demandez-leur de soutenir votre projet. Ensuite, rédigez une liste des moyens d'entrer en contact avec eux.



Si vous ne pouvez pas identifier beaucoup de personnes sur votre carte de réseau qui pourraient bénéficier de votre projet, arrêtez-vous et réfléchissez à votre idée. Y a-t-il d'autres groupes de personnes que vous ne connaissez pas qui seraient intéressés ou bénéficieraient de votre projet ? Si oui, comment pouvez-vous les contacter ? Si vous ne pouvez toujours pas penser à beaucoup de gens, vous devrez peut-être repenser votre idée, car un bon projet communautaire devrait avoir un impact positif sur le plus grand nombre de personnes possible.

Planifier l'action

Il est maintenant temps de réfléchir à la façon dont vous allez atteindre vos objectifs.

Cela implique de décider quelles actions vous allez entreprendre et quand. Il s'agit de la liste de choses à faire la plus importante que vous créerez au cours de votre projet.



Galerie d'action

- Écrivez vos objectifs au milieu de grandes feuilles de papier. Répandez-les autour de votre lieu de rencontre.
- Chaque membre de l'équipe a un stylo ou un crayon et se promène dans la salle. Vous devez penser aux activités qui répondent ou contribuent à chaque objectif. Dès que vous avez une idée, écrivez -les sur la feuille correspondante.
- Vous pouvez également ajouter des commentaires ou des idées supplémentaires aux activités.
- Une fois que tout le monde a terminé, rassemblez les papiers et choisissez à tour de rôle une activité favorite. Présentez-les au groupe pour discussion.
- Réfléchissez à des questions telles que :
 - Quelles activités contribuent le plus à l'objectif?
 - Quelles activités sont réalistes?
 - Quelles activités seront amusantes à faire?
 - Quelles activités auraient le plus grand impact sur la communauté ?
- Explorez les idées d'activités jusqu'à ce que vous ayez une liste restreinte des plus populaires. Écrivez-les par rapport à vos objectifs et réfléchissez ;
- Si vous réalisez avec succès toutes ces activités, aurez-vous atteint vos objectifs?
- Si vous additionnez l'impact de toutes ces activités, atteindront-elles l'objectif de votre projet ?
- Si vous additionnez le travail impliqué dans la réalisation de ces activités, votre équipe le gérera-t -elle?
- Décider de la liste finale des activités prendra du temps et tout le monde ne sera pas d'accord au début. Restez positif et continuez à travailler jusqu'à ce que vous ayez une liste finale à ajouter à votre plan de projet.

ETAPES POUR VOIR LE CHANGEMENT	ETAPES EFFECTUEES
ETAPE 4 : Rédiger son message	
ETAPE 5 : Identifier un.e décisionnaire	
ETAPE 6 : Former son équipe	
ETAPE 7 : Se préparer à agir	

Vous avez commencé à réfléchir à votre plan de projet et il est maintenant temps de passer à l'action. Dans Mener le changement, vous démarrerez votre projet de changement social. Vous devrez également maintenir l'élan et motiver continuellement votre équipe – une partie très enrichissante!









ETAPE 7: Planification de projet

Calendrier

Votre calendrier de projet établira votre calendrier pour la réalisation de votre projet et identifiera les objectifs importants, les délais et les ressources nécessaires.

Planifier votre calendrier à l'avance vous aidera à suivre l'avancement de votre projet, les tâches à effectuer et quand. Si vous ne prenez pas la peine de planifier votre calendrier, il se peut que les choses démarrent trop lentement et que tout le monde doive se dépêcher ensuite pour rattraper le retard.

Il est important de définir un calendrier réaliste. Ce projet n'est pas la seule chose que vous ferez dans votre vie. Chacun.e de vous doit commencer par établir son calendrier personnel : avez-vous des examens à venir ? Ou un grand changement comme un déménagement ? Toutes ces choses affecteront le temps et l'énergie que vous pouvez consacrer au projet. Ne vous donnez pas de délai serré lorsque vous serez occupé.e par autre chose. Consultez également votre équipe à propos de ce qui se passe dans leur vie.

Manquer des délais ambitieux n'est pas agréable et peut gâcher votre plaisir à mener à bien votre projet. D'un autre côté, si vous laissez de trop grands écarts entre les cibles, il peut être facile de perdre de la vitesse. Essayez de planifier un calendrier qui donne des délais réalistes pour chaque tâche, mais maintient l'élan.

Impact maximum

Des journées internationalement reconnues, comme la Journée internationale de la femme, sont déclarées par les Nations Unies pour mettre en lumière certaines problématiques mondiales. Découvrez quelles journées internationales pourraient être pertinentes pour votre projet. Utilisez-les pour attirer l'attention de votre communauté sur les problèmes auxquels vous vous attaquez.



Votre calendrier

- Sur une grande feuille de papier, un tableau ou un outil en ligne, marquez la date de début de votre projet en haut et la date de fin en bas.
- Reliez les deux dates par une ligne puis divisez la ligne par mois, semaines ou jours, selon la durée de votre projet.
- Marquez les dates importantes et les échéances.
- Passez en revue vos actions une par une, en déterminant dans quel ordre elles doivent être effectuées et combien de temps chacune prendra. Cartographiez-les dans votre chronologie.



Diagramme de Gantt

Un diagramme de GANTT est utile pour montrer en détail quand les tâches individuelles ont lieu et qui en est responsable. Cela peut vous aider à repérer les moments où votre projet sera occupé, afin que vous puissiez voir si vous avez besoin de réorganiser les tâches ou de trouver une assistance supplémentaire. Regardez l'exemple ci-dessous puis créez votre propre diagramme de GANTT.

Exemple de diagramme de Gantt

	SEMAINE 1	SEMAINE 2	SEMAINE 3	SEMAINE 4	SEMAINE 5
Organiser réunion communautaire (Eri)					
Créer une brochure (Taisha)					
Se mettre en con- tact avec la mair- esse (Eri)					
Préparer le pro- gramme de la journée d'activité (Max)					

Créer un plan de projet

Comment allez-vous mettre votre plan en action ? Vous avez identifié les problèmes spécifiques sur lesquels vous souhaitez vous concentrer et défini les résultats, les stratégies et le calendrier souhaités pour votre plan d'action. Vous avez également cartographié vos alliés et partenaires potentiels et évalué vos ressources. Vous êtes maintenant prêt.e.s à mettre tout cela ensemble dans un plan de projet.

Un plan de projet décompose ce qui se passera, comment cela se produira, quand cela se produira et qui le fera. Un plan de travail peut être un outil utile pour aider les groupes à rester sur la bonne voie.

Un plan de travail comprend plusieurs parties :

- Activités : Ce sont vos tactiques ou les choses que vous ferez pour créer le changement.
- Tâches : il s'agit des petites étapes que votre équipe doit suivre pour atteindre chaque étape importante.
- Date limite : il s'agit des jours où une activité, une étape ou une tâche doit être terminé.
- Personne ressource : il s'agit de la personne responsable de l'exécution de l'activité, de l'étape ou de la tâche.

Modèle de plan de projet

Servez-vous de ces pages pour résumer vos principales décisions et créer un plan de projet. Vous pouvez trouver une copie vierge de ce plan dans l'annexe.

Vision : À quoi ressemblera le monde une fois mon projet réussi ? Une déclaration qui vous inspire et vous motive. Cela peut être ambitieux, si bien que votre projet n'a pas à réaliser votre vision.

Par exemple, faire vivre ma communauté avec des espaces verts, nourris par des familles locales travaillant ensemble pour transformer des terres vides en potagers fertiles et productifs.

Buts: Ce que vous êtes déterminé.e à réaliser pour donner vie à votre vision de projet.

Par exemple, développer et maintenir un réseau communautaire pour identifier, allouer et cultiver les zones de terres inutilisées.

Objectifs : Les réalisations spécifiques que vous visez. Ils doivent être SMART : spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et limités dans le temps. Utilisez cette structure pour vérifier que vos objectifs sont SMART :

D'ici le (DATE), (QUI) aura (PRIS QUELLE MESURE SPÉCIFIQUE) aboutissant à (RÉSULTATS) d'ici le (DATE).

Par exemple, d'ici janvier 2022, j'aurai recruté 20 personnes pour récupérer des terres inutilisées dans la communauté, résultant en 10 zones récupérées d'ici juillet 2022.

Activités : Les actions individuelles que vous prendrez pour atteindre chaque objectif et qui les réalisera. Vous devrez peut-être faire une seule activité pour atteindre un objectif, ou plusieurs. Par exemple, organisez une campagne de recrutement à la jardinerie locale pour susciter l'intérêt. Ou mettez un avis dans le journal local pour inviter les gens à participer.

Réalisations : Vos objectifs mesurables et vos résultats immédiats. Il s'agit en quelque sorte de la quantité d'activités.

Par exemple, nous avons organisé deux campagnes de recrutement d'au moins quatre heures chacune. Ou nous avons mis trois avis dans le journal communautaire.

Résultat : Comment la réalisation de chaque objectif contribue à atteindre votre objectif.

Cela pourrait inclure le matériel promotionnel projeté produit ou la sensibilisation accrue dans votre communauté.

Ressources requises : Tout ce qu'il vous faudra pour réaliser chaque activité.

Date de commencement et de fin : Quand vous démarrez et achevez chaque tâche.

ETAPE 9: Choix des activités



Que puis-je faire pour réaliser ce changement ?

En groupes, pensez à toutes les activités ou méthodes que vous pourriez utiliser pour obtenir un soutien pour votre idée et les médias changent la société.

Par exemple:

- Les médias de masse, comme la radio, la télévision et les journaux, Meetings,
- Réunions
- Ateliers,
- Marches et rassemblements,
- Spectacles de théâtre, de danse ou de chanson.
- Compétitions sportives, tournois.

Travaillez maintenant en groupes pour examiner tous les différents types de matériel que vous pourriez utiliser pour promouvoir votre message. Par exemple :

- Fiches,
- Prospectus,
- Fiches d'information,
- Éditoriaux de journaux,
- Panneaux d'affichage,
- Affiches,
- Vêtements.
- Témoignages personnels,
- Paroles de chansons.

Lorsque vous réfléchissez aux activités et au matériel que vous utiliserez, tenez compte des caractéristiques de votre audience.

Caractéristiques de l'audience :

- Taille: grande petite
- Alphabétisation : Alphabétisé Faible niveau d'alphabétisation
- Âge : Jeune Moyen-Âge Aîné
- Statut social ou politique : Fonctionnaire du gouvernement, Chef communautaire ou religieux Membre de la communauté
- Accès aux médias : Accès Peu d'accès
- Connaissance de la question du plaidoyer : bien informé peu de connaissances

Avez-vous d'autres caractéristiques à identifier avant de choisir une activité ou un matériel ? Ajoutez-les à la liste.

 Associez maintenant les activités les plus appropriées à chaque caractéristique d'audience. Pourquoi pensez-vous que chaque activité est la meilleure pour un certain type de public ?

Les publics peuvent avoir de nombreuses caractéristiques, de sorte que chaque activité peut être appropriée pour différentes caractéristiques.

Répétez ce processus pour le matériel.

Pitch de vente

Votre plan de projet a peut-être fière allure, mais pour vraiment faire bouger les choses, vous aurez besoin de soutien. Cela signifie que vous devrez vous sentir en confiance pour parler de vos idées. Faire part de vos idées à de potentiels soutiens s'appelle pitcher. Pour bien présenter, vous devez avoir un message fort que vous pouvez communiquer de manière convaincante en quelques minutes seulement. Pratiquez vos compétences en communication en présentant avec votre groupe.



Pitch d'ascenseur

- Divisez-vous en deux groupes. La moitié du groupe reçoit du papier et un stylo, puis se répartit dans la salle. Chaque personne de l'autre moitié du groupe prépare son pitch. Il doit être court, intéressant, fournir les éléments clés et expliquer pourquoi l'auditeur devrait s'en soucier.
- Les 'pitcheur.se.s' s'affrontent avec les auditeurs qui ont trois minutes pour livrer leur pitch. S'il reste du temps, l'auditeur peut poser des questions. poser des questions.
- Demandez à quelqu'un de vous aider à chronométrer en faisant sonner une cloche ou en sifflant toutes les trois minutes.
- À ce stade, l'auditeur met une coche ou une croix sur sa page pour indiquer s'il pensait que le pitch était convain cant ou non et envisagerait de soutenir le projet.
- Le/la pitcheur.se passe à l'auditeur suivant.
- Continuez jusqu'à ce que tout le monde ait pitché quatre ou cinq fois, puis changez de groupe pour que les auditeurs aient la chance de pitcher à leur tour.

Financer votre projet

Lorsque vous contactez quelqu'un qui pourrait être susceptible de financer votre projet, soyez prêt.e à lui donner beaucoup d'informations. Les potentiels donateurs devront être sûrs que votre projet aura un impact important avant d'accepter de vous soutenir. Pour les convaincre, vous devrez les convaincre (intellectuellement) et les persuader (émotionnellement). Pensez aux compétences que vous avez pratiquées pendant votre jeu de rôle de gardien.

Persuader

Image download failed. Faites part de votre passion pour votre projet et montrez au donateur l'impact qu'il aura sur votre communauté. Parlez du problème sous-jacent afin que votre donateur comprenne pourquoi cela vaut la peine de s'en préoccuper.

Convaincre

Démontrez que vous avez les compétences et l'engagement nécessaires pour mettre en œuvre vos idées. Montrez que votre projet est bien planifié et a d'excellentes chances de réussir.

Conseils pour identifier les donateurs :

- Commencez localement
- Examinez vos parties prenantes, influenceur.se.s et gardien.ne.s. Est-ce que certaines de cespersonnes ou organisations ont les ressources dont vous avez besoin ? Considérez leur point de vue sur votre projet et l'impact qu'il aura sur elles ? Pouvez-vousen faire des alliées et gagner leur soutien ? Examinez votre région et notez toutes les entreprises ou organisations qui, selon vous, pourraient être intéressées par votre projet, puis envoyezleur une letter.

Petits et grands

Même si vous avez besoin de beaucoup de financement pour votre projet, ne mettez pas tous vos espoirs dans un gros donateur. Il sera peut-être plus facile de persuader un grand nombre de personnes de donner de petites sommes plutôt que de remporter une offre de financement importante. Planifiez des activités de collecte de fonds locales comme des marchés, des foires, des ventes, des concours, des événements sponsorisés ou des soirées payantes.

Soutiens de longue date

Les personnes et les organisations qui vous connaissent déjà et vous font confiance sont plus susceptibles de vous soutenir à nouveau. Même si vous n'avez jamais organisé de projet auparavant, en tant que guide ou éclaireuse, vous pourrez peut-être tirer parti d'un partenariat que votre association a déjà. Contactez votre association locale et nationale pour recueillir des recommandations.

Valeurs communes

Recherchez des organisations et des personnes qui partagent les mêmes valeurs qui soustendent votre projet ou qui travaillent sur une problématique en rapport. Vous n'aurez pas à les convaincre que votre projet en vaut la peine, seulement que vous êtes capable de le réaliser.

Contacter les donateurs

Certains donateurs, en particulier les grandes organisations ou fonds, auront leurs propres formulaires de demande de financement. Ils pourraient vouloir voir des documents ou des preuves spécifiques comme des références ou des copies de vos comptes. Avant de contacter une organisation par écrit, contactez-la pour vérifier son processus de demande. Essayez de trouver le nom et l'adresse de la personne qui examine les demandes pour rendre votre lettre plus personnelle.

Si vous voulez qu'un donateur prenne votre demande au sérieux, montrez que vous avez pris le temps de comprendre son processus et que vous êtes prêt.e.s à aller jusqu'au bout.

Lorsque vous écrivez à un donateur, voici les informations importantes que vous devez inclure :

Leurs coordonnées

Vos coordonnées : Donnez des coordonnées claires. Vous devez y répondre rapidement.

Vérifiez auprès de votre association avant de donner des informations de contact.

Titre - Utilisez le nom de votre projet et une phrase d'ouverture claire qui capture votre projet. Cher Mr Nyabo (trouvez la meilleure personne à qui écrire)

Résumé de la proposition : un court paragraphe de votre proposition.

Problématique : Donnez un aperçu de la problématique à laquelle vous vous attaquez. Utilisez des faits et des statistiques pour mettre en contexte et présenter la communauté touchée.

Contexte : Présentez votre Association et l'AMGE. Expliquez votre mission, vos objectifs et des exemples d'autres projets réussis.

Votre changement : Définissez la vision, le but et les objectifs de votre projet. Parlez de votre calendrier, des activités que vous prévoyez de mettre en œuvre et des résultats que vous attendez. Expliquez comment vous suivrez et évaluerez votre projet et où vous espérez que le projet mènera.

Votre budget : Donnez un aperçu précis de votre budget. Fournissez suffisamment de détails pour que le donateur potentiel puisse voir les différents coûts et revenus auxquels vous vous attendez. Si vous convertissez vos chiffres dans une devise différente, n'oubliez pas d'indiquer le taux de conversion.

Votre demande : Vous avez deux options ici, soit indiquer au donateur le montant total du financement que vous recherchez et lui laisser le soin de décider de sa propre contribution. Vous pouvez également demander un montant spécifique.

Rappelez-vous que ce n'est pas seulement de l'argent dont vous pourriez avoir besoin. Vous aurez peut-être plus de succès en demandant aux donateurs de l'équipement ou des services.

Merci: N'oubliez pas de remercier le donateur potentiel pour son temps et sa considération.

Votre nom Nom du projet Votre position dans votre Association

ETAPE 10: Motiver son équipe

Cohésion d'équipe

Pour que votre équipe travaille au mieux, les membres doivent communiquer et se faire confiance. Essayez ces jeux coopératifs pour aider tout le monde à mieux se connaître et à construire une équipe solide. Faire évoluer la société demande beaucoup d'énergie. Il est important de maintenir votre niveau d'énergie à chaque étape du projet, alors ne passez pas cette étape. Ces jeux peuvent également faire tomber certains obstacles, démontrer des capacités de leadership tout en partageant des compétences en leadership et en résolution de problèmes. Réfléchissez à la manière dont vous pourriez les utiliser avec d'autres groupes communautaires pour transmettre vos compétences.



Cercle de noms

- Tout le monde se tient en cercle.
- Désignez quelqu'un qui commencera. Cette personne se présentera en prononçant son nom et un adjectif qui commence par la première lettre de son prénom, comme Adam l'aventurier ou Catherine la courageuse.
- La personne suivante doit répéter tous les noms qui l'ont précédée, puis aj outer sa propre introduction.
- Variations : demander à chacun.e d'effectuer un geste lors de son introduction. Cela pourrait être une vague ou un saut.
- Une fois que tout le monde a partagé son nom, donnez une balle à quelqu'un dans le cercle. Demandez-lui de dire son propre nom puis de choisir quelqu'un d'autre au hasard, en disant son nom puis en lui lançant la balle.



En équilibre

- Demandez à tout le monde de se tenir debout en cercle, tourné vers l'intérieur et se tenant la main.
- Reculez jusqu'à ce que tout le monde ait les bras tendus, mais continuez à tenir fermement les mains de vos voisin.e.s.
- Demandez au groupe de garder les pieds immobiles mais de se pencher en arrière aussi loin que possible, en s'appuyant sur le cercle pour garder leur équ ilibre.
- Une fois que tout le monde a trouvé une position stable, numérotez les personnes alternativement un et deux.
- Demandez à tous les numéro un de se pencher vers le centre du cercle et à tous les numéros deux de se pencher vers l'extérieur, et vice-versa
- Vous devez garder votre équilibre.



Drôle de tête

- En cercle, étirez et détendez votre visage en faisant des grimaces.
- Une fois que tout le monde se sent à l'aise, demandez à une personne de faire une grimace et de tourner la tête vers la gauche. La personne à sa gauche doit imiter sa grimace, puis se tourner vers la personne suivante.
- Une fois que la grimace a fait tout le tour du cercle, une autre personne commence un nouveau tour.



La rivière aux crocodiles

- Le groupe doit traverser une rivière pleine de crocodiles. Utilisez deux marqueurs au sol pour représenter les rives du fleuve.
- La seule façon de traverser est de marcher sur des rondins flottants. Chaque groupe possède des feuilles de papier pour représenter ces rondins (elles doivent être assez grandes pour qu'une personne puisse se tenir dessus). Le nombre de rondin équivaut à 1/3 du nombre de membres de chaque groupe ; un groupe de neuf aura donc trois rondins. Les rondins peuvent être ramassés et déplacés, mais une seule personne peut se tenir debout sur une bûche à la fois. Le groupe peut il déplacer tout le monde d'un côté à l'autre de la rivière ?



Bhombela

- Donnez à chacun.e dans le groupe une petite pierre ou un bâton qui peut être facilement tenu dans une main. Agenouillez vous en cercle serré sur le sol ou asseyez vous autour d'une table avec votre pierre devant vous . Une personne applaudit ou compte un rythme.
- Chacun.e prend sa pierre et la pose devant la personne à sa droite en respectant le rythme de passation
- Une fois que tout le monde est à l'aise avec cela, mettez-vous d'accord sur une chanson que tout le monde connaît et adaptez-y le rythme de passage de la pierre.
- Entraînez-vous avec la chanson. Vous pouvez modifier les motifs, les chansons ou la vitesse pour varier le jeu.



Ding dong

- Asseyez-vous en cercle, avec une personne tenant deux objets.
- Elle fait passer l'un des objets à sa gauche. En passant, elle dit : «c'est un ding ».
- La personne à côté d'elle répond, « un quoi ? » La première personne répète «un ding ». La deuxième personne répond «oh, un ding » et le fait passer
- Continuez ainsi de suite et en répétant la même chose en faisant passer «un dong » sur la
- Il s'agit d'une course coopérative pour voir quel objet traverse le cercle en premier.
- Il sera sûrement brisé lorsque les « dings » et les « dongs » se croise ront!



Bâton d'hélium

Par groupes de six, alignez-vous sur deux rangées rapprochées. Faites tenir en équilibre un fin bâton ou un bambou sur les index tendus de chacun. Ensemble, tentez d'abaisser le bâton au sol sans que personne ne retire son doigt.

ETAPE 11 : Comment est-ce que ça se passe ? Suivi et évaluation

Le suivi et l'évaluation sont des moyens de savoir si votre projet atteint son objectif. Ils sont utilisés à différentes étapes d'un projet et vous aideront à réfléchir sur les progrès, à apprendre comment les actions que vous entreprenez affectent votre impact et vous permettront de prendre de meilleures décisions. Le suivi et l'évaluation vous aident à répondre à des questions telles que :

- Faisons-nous ce que nous avons dit que nous ferions?
- Réalisons-nous ce que nous avions prévu?
- Notre plan de projet est-il correct ? Peut-il être amélioré ?
- Quelles sont les conséquences imprévues de notre projet ?
- Notre projet crée-t-il les changements que nous attendions ?

Revoyez vos objectifs SMART (page 16). Le M signifie mesurable. Si vos objectifs sont SMART, vous devriez pouvoir mesurer au moins un aspect de chaque objectif. Cela vous aidera à déterminer si vous avez atteint votre objectif.

Deux types de suivi et d'évaluation

Les informations que vous devrez collecter pour le suivi et l'évaluation sont de types principaux, quantitatifs et qualitatifs. Les informations quantitatives examinent la quantité de quelque chose, généralement mesurée en chiffres. Combien d'argent avez-vous dépensé ? Combien de personnes avez-vous atteint ? Combien de temps avez-vous consacré à une activité ? Les informations qualitatives ne sont pas si faciles à mesurer. Au lieu de cela, il examine la qualité de ce qui s'est passé. Que pensent les gens du projet ? Comment la communauté a-t-elle réagi ? Dans quelle mesure le projet se déroule-t-il correctement ?



Rassembler les données

Imaginez que votre projet est terminé et que vous devez rédiger un rapport pour votre association sur l'impact du projet sur votre communauté. Rédigez une liste des données que vous auriez besoin de recueillir pour vous aider à rédiger le rapport.

Vous pouvez recueillir des informations avec les mêmes méthodes que celles utilisées pour rechercher votre idée de projet – voir page 22.

Gardez le cap : suivi de votre projet

Le suivi consiste à collecter régulièrement des informations sur votre projet et à les analyser pour vérifier que vous êtes sur la bonne voie pour atteindre vos objectifs. Cela vous donne la possibilité de repérer rapidement les problèmes et d'adapter votre projet en cas de besoin. Cela signifie également garder un œil sur les ressources et le calendrier pour repérer où un travail supplémentaire est nécessaire. Un bon suivi vous aidera à réaliser votre projet dans les délais et avec les résultats escomptés.

Collectez régulièrement des informations pour vérifier :

- Quel impact votre projet a-t-il déjà?
- Êtes-vous sur la bonne voie pour atteindre vos objectifs?
- Faut-il adapter guelque chose pour augmenter votre impact?

Si vous constatez que quelque chose ne progresse pas comme prévu, n'ayez pas peur d'apporter des modifications. Peu importe à quel point votre plan de projet est bien réalisé, il se passera des choses auxquelles vous ne vous attendiez pas. Savoir s'adapter et adapter votre plan est un élément important de la gestion de projet. Avant d'apporter des modifications, posez-vous la question suivante : ce changement augmentera-t-il ou diminuera-t-il l'impact de mon projet ?

Signes de succès : Evaluer votre projet

Les données que vous devrez collecter pour le suivi et l'évaluation sont de types principaux, quantitatives et qualitatives. Les données quantitatives examinent la quantité de quelque chose, généralement mesurée en chiffres. Combien d'argent avez-vous dépensé ? Combien de personnes avez-vous atteint ? Combien de temps avez-vous consacré à une activité ? Les informations qualitatives ne sont pas si faciles à mesurer. Elles regardent plutôt la qualité de ce qui s'est passé. Que pensent les gens du projet ? Comment la communauté a-t-elle réagi ? Dans quelle mesure le projet se déroule-t-il correctement ?

Signes de succès : Evaluer votre projet



Planifier le suivi et l'évaluation

Avec votre groupe, décidez quelles données vous allez collecter régulièrement pour maintenir votre projet sur la bonne voie : il s'agit du suivi. De quelles données aurez-vous besoin à la fin pour juger de l'impact sur la communauté ? Il s'agit de l'évaluation. Faites une liste des différentes données et convenez comment vous collecterez chacune d'entre elles et quand. Marquez-les sur le calendrier de votre projet.

Vous avez maintenant tout ce dont vous avez besoin pour créer du changement social. Commencez par les activités choisies dans votre plan de projet. N'oubliez pas de vous mo tiver les un.e.s les autres et d'évaluer vos campagnes ou vos projets.

tiver les un.e.s les autres et d'évaluer vos campagnes ou vos projets.

ETAPES POUR VOIR LE CHANGEMENT	ETAPES EFFECTUEES
ETAPE 8 : Planification de projet.	
ETAPE 9 : Choix des activités.	
ETAPE 10 : Motiver son équipe.	
ETAPE 11 : Suivi et évaluation.	

Vous avez terminé votre projet! Que ce soit un grand succès ou que les choses ne se soient pas tout à fait déroulées comme prévu, vous avez appris quelque chose et vous avez rapproché un peu plus le monde de votre vision. J'espère que vous vous êtes également beaucoup amusé en cours de route.

Alors, qu'est-ce qui se passe ensuite?

Ce chapitre concerne le partage du changement que vous avez effectué. Vous pouvez partager la modification de différentes manières :

- ÉTAPE 12 : Narration : à faire et à ne pas faire
- ÉTAPE 13 : Célébrer ses réussites et apprendre de ses erreurs

ÉTAPE 14 : Pousser le projet plus loin

ETAPE 12: NARRATION: A FAIRE ET A NE PAS FAIRE



Reconnaîtreses accomplissements

Revenez sur le but que vous vous étiez fixé et voyez ce que vous avez réussi à accomplir. Écrivez les mots **garder**, **changer**, **innover** et **aimer** sur quatre feuilles de papier.

Disposez-les aussi loin que vous le pouvez dans l'espace que vous avez . Visitez chaque mot à tour de rôle et réfléchissez ;

(Garder) – aux choses que vous garderiez à n'importe quel n'importe quel n'importe quel votre première activité jusqu'à où vous en êtes maintenant.

(Changer) - aux choses que vous voudriez changer ou vous débarrasser complètement et expliquez comment et pourquoi vous le feriez.

(Innover) -aux nouvelles idées et choses que vous intégreriez dans votre projet si vous le faisie z à nouveau.

(Aimer) - aux meilleures parties du projet, vos plus belles réalisations et aux moments où vous vous êtes le plus amusé.



Le projet en images

Comment pouvez-vous représenter votre succès ? Quand avez-vous réalisé que vous aviez réussi ou que vous aviez eu un impact ? Invitez toutes celles et ceux qui se sont engagé.e.s dans votre projet de changement social à une exposition interactive.

- 1. À l'aide de mots ou d'images, créez une présentation représentant chaque résultat du projet.
- 2. Utilisez différentes méthodes pour montrer votre succès, par ex. citations, statistiques ou témoignages avant et après. Disposez-les autour de chaque résultat. Laissez de l'espace pour que votre équipe et vos visiteurs puissent donner leur avis ; ce qui a fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et le rôle qu'iels ont joué ou l'impact qu'ils ont eu.



Fêter l'avenir

- Organisez une fête de remerciement pour toutes les personnes impliquées dans votre projet.
- Commencez par célébrer votre succès, puis introduisez la grande question «Comment pourrions nous aller plus loin ? »
- Demandez à tout le monde d'appeler ou d'écrire autant d'idées que possible pour mieux tirer parti du projet, pour faire passer le mot et pour envisager d'autres façons de résoudre le problème dans votre communauté.
- Collez les idées autour de votre salle, donnez à chaque invité .e des gommettes et demandez-leur de les lire au fur et à mesure qu'i collant unels se promènent, en gommette sur leurs idées préférées.



L'échec n'existe pas

Votre projet ne s'est peut-être pas déroulé comme vous le souhaitiez ou comme vous le pensiez

- mais cela ne signifie pas que vous avez échoué. Si vous avez appris des choses, il s'agit d'une leçon plutôt que d'un échec. Maintenant, il faut voir comment apprendre de nos expériences et nous adapter afin d'atteindre notre objectif.

À l'aide des mentalités de leadership, réfléchissez aux raisons pour lesquelles vous n'avez pas été en mesure d'atteindre certains objectifs. Réfléchissez à des solutions créatives aux obstacles que vous avez rencontrés pour poursuivre votre projet ou en démarrer un nouveau.



Avant sa publication, JK Rowling a envoyé son manuscrit pour le premier livre de la série Harry Potter à 12 maisons d'édition, qui l'ont toutes rejetée. Si elle n'avait pas persévéré malgré les obstacles, ses livres n'auraient jamais été publiés et elle ne serait pas devenue l'une des plus grandes philanthropes du monde.

« Il est impossible de vivre sans échouer à quelque chose, à moins que vous ne viviez si prudemment que vous auriez aussi bien pu ne pas vivre du tout-auquel cas, vous échouez par défaut. »JK Rowling

ETAPE 13 : FÊTER SES REUSSITES ET APPRENDRE DE SES ERREURS

A FAIRE

FAIRE PASSER LE MOT

Votre projet a montré à quel point vous pouvez faire la différence. Il est maintenant temps de dire au monde ce que vous avez accompli et d'inspirer d'autres personnes à conduire le changement à leur manière.

Imaginez une carte du monde. Imaginez ensuite un petit point sur cette carte, là où vous vous trouvez. Ce point représente votre communauté et votre projet. Imaginez maintenant une petite ligne menant de votre projet à une autre communauté. Ils pourraient être juste en haut de la route ou de l'autre côté de la carte. Imaginez plus de lignes s'étendant, créant une toile sur la carte, reliant de nombreux petits points ensemble.

Partager votre histoire peut inspirer d'autres personnes à développer leurs propres projets. En utilisant la communication en ligne et hors ligne, vous pouvez partager vos idées et votre motivation avec les autres. Mais n'oubliez pas que votre projet a été un succès parce que vous avez travaillé dur pour comprendre votre communauté. Cela vous a aidé à savoir que l'action que vous avez entreprise était bonne pour votre communauté. Cette même action peut ne pas convenir à une autre communauté, même si elle souhaite s'attaquer à un problème similaire. Au lieu de cela, nous pouvons partager l'inspiration, le travail d'équipe et les idées avec d'autres communautés. C'est ce qu'on appelle le travail trans-local - en commençant localement puis en se connectant avec les autres. Partager des idées locales sans présumer qu'il s'agit de solutions globales, mais en espérant qu'elles inspirent de nouvelles solutions pour différentes communautés.

Pro des reseaux sociaux



Vous pouvez utiliser vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour raconter l'histoire de votre projet; vous pouvez aussi créer un blog ou une page dédiée sur les réseaux sociaux pour promouvoir votre projet. Créer un hashtag unique peut être un autre excellent moyen d'engager les gens sur les réseaux sociaux. Pour aider à faire passer le mot, assurez-vous d'informer votre association et toutes les organisations qui vous ont aidé dans votre projet de votre blog, de votre hashtag et de tout contenu intéressant sur les réseaux sociaux.

Lors d'événements, un mur de médias sociaux peut être un excellent moyen de rassembler tous les endroits où votre hashtag est utilisé sur différentes plateformes de médias sociaux. Cela vous permettra de partager des messages, des photos, des histoires et des citations de votre équipe et de votre public. Vous vous sentez créatif ? La vidéo est un moyen vraiment engageant de m ontrer votre projet aux gens.



Histoire communautaire

Quel que soit le nombre de personnes que vous avez atteintes, votre projet a changé des vies-ce qui signifie que vous avez des histoires à partager. Planifiez une exposition qui raconte l'histoire de votre projet, les personnes impliquées et le changement que vous avez créé, de manière créative. Essayez d'interviewer des personnes qui ont vécu votre projet, de prendre des photos de votre communauté avant et après le projet, de faire des copies de pages de votre journal Soyez le changement, ou de collecter des vidéos et des enregistrements audio. Organisez l'exposition dans un bâtiment public et invitez des invités de marque, des journalistes, des représentants d'ONG et toute autre personne susceptible de faire connaître votre projet.



Tenez l'AMGE au courant!

Nous adorerions avoir des nouvelles de votre projet et faire part de votre expérience auprès du Mouvement mondial. Rendez -auprès du Mouvement mondial. Rendez-vous sur www.wagggs.org et découvrez la section «Passer à l'action » pour apprendre comment partager votre témoignage. Ou écrivez-nous à leadingforherworld@wagggs.org Vous pouvez partager avec nous votre projet sur les réseaux sociaux en utilisant les hashtags **#SoyezLeChangement2030 #BeTheChange2030.** Assurez vous de taguer l'AMGE pour qu'on puisse le repartager.



ENCORE ET ENCORE

Contactez d'autres groupes de Guides/ Eclaireuses et proposez de partager l'histoire de votre projet ou mettez -les au défi d'adapter votre plan et de l'utiliser dans leur communauté. Voyez combien de groupes vous pouvez inspirer.

A NE PAS FAIRE

Lorsque vous partagez des témoignages à propos de votre projet, veillez à ne pas renforcer les stéréotypes ou à ne pas présenter une histoire qui ne dit pas toute la vérité.

Cela peut être facile à faire si les stéréotypes sont des croyances communes. Renforcer les stéréotypes peut également sembler être un moyen de diffuser votre travail auprès d'un large public, mais cela peut nuire à votre communauté et aggraver le problème que vous souhaitez résoudre.

Voici quelques activités pour vous aider à réfléchir sur ce qu'il faut éviter et vous assurer de partager le meilleur des témoignages pour toutes les personnes impliquées.



De qui est-ce l'histoire?

Partager des témoignages est un excellent moyen de faire connaître votre projet et les personnes qui ont été touchées par votre changement social.

Il est important d'être authentique et honnête lorsque vous racontez les témoignages d'autrui. Utilisez la liste suivante pour passer en revue un témoignage avant de le partager

- 1. Avez-vous la permission de partager cette histoire, de citer ou d'utiliser le nom de
- 2. quelqu'un?
- 3. Fournissez vous un contexte au témoignage, à la vidéo ou à la citation -afin que ça

Si vous répondez non à l'une de ces questions, ne partagez pas le témoignage . Il peut être tout aussi puissant de raconter votre propre histoire et d'expliquer les changements que vous avez directement vus et vécus dans votre communauté.



Une image vaut 1000 mots

Capturer l'impact de votre projet ou de votre campagne en photo peut souvent raconter ce qui est difficilement transmissible dans un article de blog, un poème ou une simple publication sur les réseaux sociaux. Des photos naturelles, pleines de vie et authentiques sont les mieux placées pour capturer et intéresser votre audience.



«Que votre photo représente quelque chose de spécifique (comme un événement) ou qu'elle transmett e une émotion (comme l'excitation et le plaisir d'une activité aventureuse), elle doit clairement raconter cette histoire. »

Utilisez des photos pour communiquer le parcours de votre projet et partagez-les avec celleux qui vous ont soutenu.e.s. Pour connaître les choses à faire et à ne pas faire quand il s'agit de photo, consultez les directives sur notre site web. website. https://www.wagggs.org/en/

ETAPE 14: Pousser le projet plus loin

ALLEZ PLUS LOIN

Votre projet a commencé comme une petite graine d'idée. Maintenant, il a pris racine et est devenu un arbre. Vous pouvez vous asseoir et regarder votre arbre, ou vous pouvez voir l'arbre comme le début d'une forêt. Si vous avez aimé travailler sur votre projet, pourquoi ne pas utiliser votre expérience pour le pousser plus loin ?

Partagez votre impact grâce au suivi et à l'évaluation

Le suivi et l'évaluation ne sont pas seulement des éléments à prendre en compte pour vos rapports personnels. Vous pouvez utiliser les données recueillies pour montrer clairement aux gens tout ce que vous avez accompli. Utilisez les faits et résultats clés dans vos publications sur les réseaux sociaux ou lorsque vous parlez avec des gens de votre changement social.

Exemple de Tweet : «Notre campagne a touché plus de 500 membres de notre communauté locale et un récent sondage montre que 40 % de jeunes en plus se sentent désormais plus à l'aise d'être elleux -mêmes. ».

Partagez l'impact de votre projet sur les ODD! Retournez à la Carte mentale des ODD page27.



Et un autre...

Si vous souhaitez poursuivre votre excellent travail, démarrez votre phase suivante à partir de l'étape 3 : Construire une vision du changement page 24. Construisez une idée explorant une voie vers le changement social que vous n'aviez pas choisie.

Par exemple : si vous aviez choisi de mener un projet d'action communautaire sur le recyclage, vous pouvez aller plus loin en identifiant une politique qui doit être modifiée ou une pratique courante qui doit cesser autour de la gestion des déchets dans votre communauté. Une fois que vous avez identifié une politique pertinente, créez une campagne de plaidoyer autour de celle-ci. Parcourez le reste du programme en utilisant cette nouvelle vision du changement.

DEVENEZ UN OU UNE ACTRICE DU CHANGEMENT PROFESSIONNELLE

Au cours de votre projet, avez-vous déjà eu envie de devenir un ou une actrice du changement professionnelle ? Vous devriez peut-être envisager de devenir un e entrepreneur se social.e.

Pour l'AMGE, l'Entreprenariat social signifie...

... stimuler l'innovation et créer une organisation durable capable de répondre aux besoins d'une communauté. Cela peut être en démarrant une entreprise qui fournit un service important à votre communauté ou en créant une ONG qui vous aide à créer du changement social.

L'entrepreneuriat social signifie que vous développez des solutions aux problèmes sociaux et environnementaux en créant une entreprise et en réinvestissant vos bénéfices pour avoir un impact plus important.



Découvrir un.e Entrepreneur.se

Chaque membre du groupe recherche un ou une entrepreneu se qui est de la même tranche d'âge et du même sexe. Créez un profil de l'entrepreneur .se pour le partager avec le groupe. Qu'est-ce qui rend leur travail inspirant?

Vous vous en doutez peut-être, mais se lancer dans l'entreprenariat social est un engagement important. Cela vous demandera d'investir beaucoup d'énergie et de temps dans votre projet. Un.e entrepreneur.se stimule l'innovation et prend les risques nécessaires afin de créer un changement social positif et durable. Votre projet de changement social pourrait éventuellement devenir votre carrière ou quelque chose qui vous passionne parallèlement à votre carrière. Certains projets d'action communautaire peuvent être directement transformés en entreprises sociales et, le plus souvent, lorsque vous êtes un.e entrepreneur. se social.e, vous êtes également militant.e. Êtes-vous prêt.e à sauter le pas ? Vous n'avez pas besoin d'être prêt.e aujourd'hui, mais si l'idée vous plaît, réfléchissez aux compétences dont vous auriez besoin pour commencer cette voie vers le changement social et travaillez dessus.



Acquérir de nouvelles compétences

Faites une liste de toutes les compétences dont vous pensez avoir besoin pour devenir un entrepreneur social, puis divisez-les en compétences non techniques et compétences techniques.

Les compétences non techniques sont développées par la pratique et sont souvent décrites comme des compétences interpersonnelles. Celles-ci sont difficiles à évaluer. L'écoute, le chronométrage, la persuasion et la communication sont des compétences générales qui peuvent être très utiles lorsque vous essayez de créer un changement social.

Les compétences spécialisées sont développées et améliorées par l'éducation, les programmes de formation et l'expérience. Ces compétences sont faciles à tester et sont différentes selon votre travail. Une compétence difficile pour un marin pourrait être la connaissance du nouage.

- 1. Trouvez trois façons d'utiliser les états d'esprit de leadership pour pratiquer et développer des compétences non techniques.
- 2. Utilisez trois méthodes de recherche différentes pour découvrir comment développer des compétences spécialisées. Existe-t-il un cours en ligne gratuit que vous pouvez suivre ? Avez-vous la possibilité d'étudier une matière en rapport à l'école ? Pouvez-vous acquérir une expérience professionnelle pertinente ou faire un apprentissage ?

Découvrez les adolescentes entrepreneuses sociales à travers le monde

ETAPES POUR VOIR LE CHANGEMENT	ETAPES EFFETUEES
ETAPE 12 : Fêter ses réussites et apprendre de ses	
erreurs	
ETAPE 13 : Narration : à faire et à ne pas faire	
ETAPE 14 : Pousser le projet plus loin	

Conseils pour les responsables : Modèle d'évaluation de risque : page 7

	Autres:	Qui est chargé.e de contrôler ce risque?			
		Comment réduire ce risque à un niveau acceptable?			
Date:	Guides et Eclaireuses :	Sévérité du risque (B/M/H)			
Activité: Lieu:	Responsables/Leaders:	Probabilité que ce risque se produise (B/M/H)			
		Qu'est-ce qui est déjà en place pour atténuer ce risque?			
	rticipant.e.s	Qui est affecté par ce risque			
	Nombre total de participant.e.s	Risques			

VOIR le changement : Activité de résumé de recherche : Page 12

...stimuler l'innovation et créer une organisation durable capable de répondre aux besoins d'une communauté. Cela peut être en démarrant une entreprise qui fournit un service important à votre communauté ou en créant une ONG qui vous aide à créer du changement social.

L'entrepreneuriat social signifie que vous développez des solutions aux problèmes sociaux et environnementaux en créant une entreprise et en réinvestissant vos bénéfices pour avoir un impact plus important



Ordre correct : L'entrepreneuriat social signifie que vous développez des solutions aux problèmes sociaux et environnementaux en créant une entreprise et en réinvestissant vos bénéfices pour avoir un impact plus important.

SEE the change: Research summary activity: Page 28

oyer	1.Quel est le problème lié aux jeunes de votre communauté qui, selon vous, doit être résolu ?	
Action communautaire /Plaidoyer	2.Quels sont les principaux facteurs contribuant à ce problème ?	
Action	3. Quelle(s) politique(s), coutumes ou croyances nationales actuelles traitent de ces facteurs clés ? Remarque : Cela inclut les facteurs qui	
	exposent les jeunes à ce problème, tels que les obstacles à l'information, aux services ou à la protection.	
	4. Identifiez les engagements politiques spécifiques qui traitent de ces facteurs clés :	
_	5. Lesquels de ces engagements politiques ne sont pas mis en œuvre ?	
Plaiydoyer	OU Lesquels de ces engagements ne sont pas correctement mis en œuvre ? OR Which of these commitments are not being correctly implemented?	
	6. À quel engagement politique vous et votre organisation avez- vous la capacité de répondre par le biais du plaidoyer ?	

SEE the change: Which route: Page 28

ACTION COMMUNAUTAIRE	PLAIDOYER	ALLER PLUS LOIN AVEC L'ENTREPRENARIAT SOCIAL (PLUS D'INFOS PAGE 58)
Vous commencez à recycler à votre école en disposant des bacs de recyclage un peu partout et en sensibilisant vos camarades au tri sélectif.	Vous créez une campagne locale pour recueillir les voix des filles et faire pression sur votre gouverne- ment local pour qu'il interdise les sacs en plastique afin de réduire les déchets plastiques.	Vous démarrez une entreprise vendant des produits fabriqués à partir d'aliments parfaitement comestibles qui étaient destinés aux déchets.

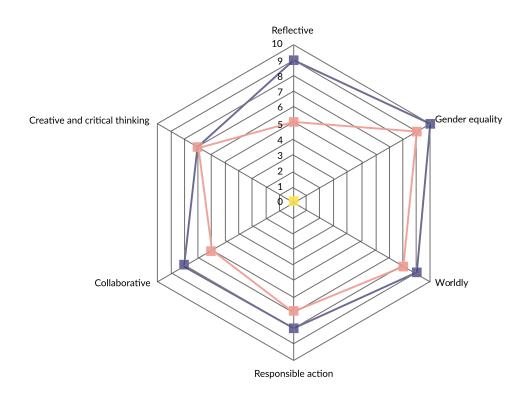
PLANIFIER le changement : Modèle de plan de projet : page 44

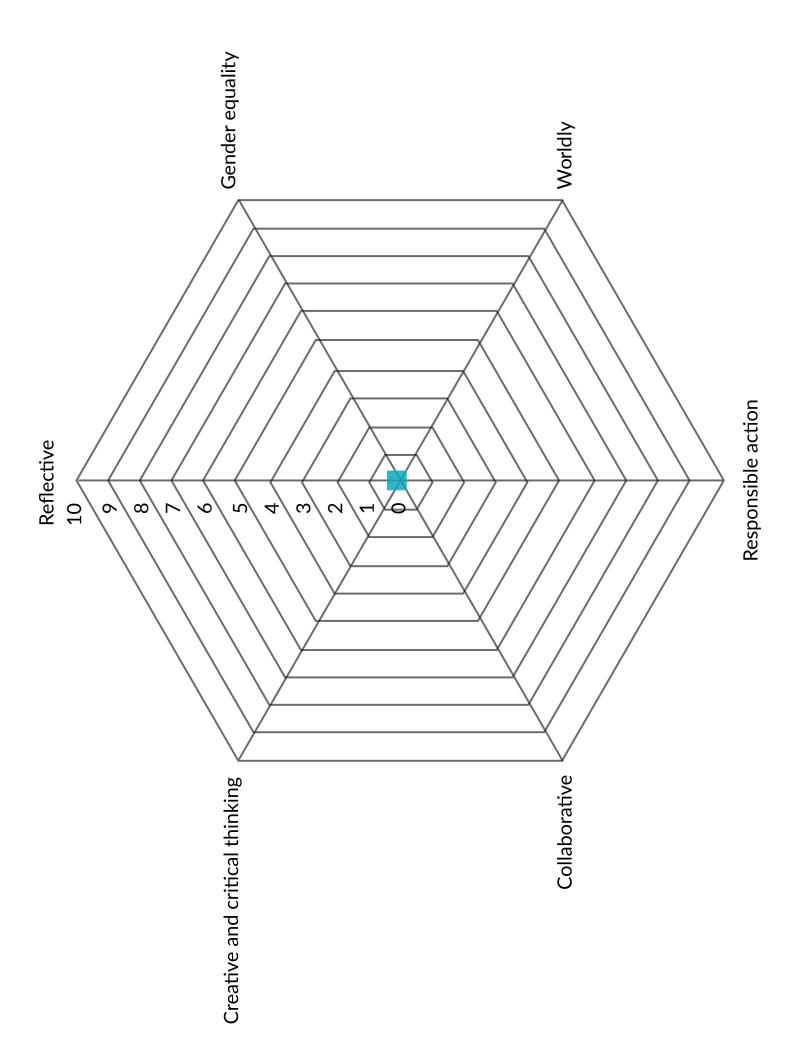
VISION	
BUTS	
OBJECTIFS	
ACTIVITES	
REALISATIONS	
RESULTATS	
RESSOURCES REQUISES	
DATES DE COMMENCEMENT ET DE FIN	

PLAN the change: Mindset mapping: 37

CARTES D'ETAT D'ESPRIT

Tracez deux formes sur cette carte ; une montrant dans quelle mesure vous pratiquez actuellement chaque état d'esprit et un montrant dans quelle mesure chaque état d'esprit est important pour votre leadership. Comparez les cercles et utilisez-les pour vous aider à identifier où vous devez concentrer votre pratique du leadership.





Ceci est une version actualisée d'Soyez le changement, publié pour la première fois en 2014.

Soyez le changement 2030 est également disponible en arabe, français et espagnol

Écrit par Andii Verhoeven et Ayowunmi Nuga

Édité par Ruth Stone

Traduit de l'anglais par Eva Berthière

Avec l'aide de : Elsa Cardona, Nefeli Themeli, Sophy Kotti et Zoe Carletide

Design: Rebecca Sawyer

AMGE, 2018

(Charity Number 1159255)

Olave Centre, 12c Lyndhurst Road London, NW3 5PQ, Royaume-Uni Téléphone: +44 (0) 20

7794 1181 Fax: +44 (0) 20 7431 3764

Email: wagggs@wagggs.org

Facebook: www.facebook.org/wagggs Instagram: www.instagram/wagggs

Site web: www.wagggs.org

GLOSSAIRE

AUDIT	Procéder à une évaluation ou à une analyse de quelque chose.
PLAIDOYER	Le processus d'influencer les décisions, les actions ou la compréhension des personnes au sein des systèmes politiques, économiques et sociaux.
ACTION COMMUNAUTAIRE	Une activité qui fournit des services locaux pour améliorer la compréhension, l'égalité, le soutien et l'autonomisation d'un groupe de personnes locales.
CV	Un aperçu écrit des qualifications, des compétences et des antécédents professionnels d'une personne utilisés lors de la candidature à des emplois et / ou à des études supérieures.
DONATEUR	Une personne ou un groupe qui donne quelque chose (comme de l'argent ou d'autres ressources) afin d'aider et de soutenir une personne, un projet ou une organisation.
DIAGRAMME DE GANTT	Un tableau de planification utilisé pour la gestion de projet. Les lignes horizontales ou les cases colorées indiquent le temps réel et projeté nécessaire pour accomplir une tâche.
GARDIEN.NE.S	Une personne ou un groupe qui contrôle l'accès à quelqu'un ou à quelque chose. Un gardien peut « fermer les gens dehors » ou « les laisser entrer ». Il est important d'avoir le soutien du gardien pour accéder à l'élément qu'il contrôle.
INFLUENCEUR.SE.S	Une personne ou une chose capable d'affecter le cours des événements ou la pensée, l'action ou le projet de quelqu'un.
OBJECTIFS DU MILLE- NAIRE POUR LE DEVEL- OPPEMENT (OMD)	Reconnaître la situation des pauvres dans le monde était un sujet de préoccupation majeur à l'ordre du jour mondial. Huit objectifs de développement spécifiques ont été élaborés à partir de la Déclaration du Millénaire. Ces objectifs étaient accompagnés de cibles et d'indicateurs spécifiques pour suivre les progrès vers les cibles et les objectifs de 2000 à 2015. Vous trouverez le rapport de synthèse ici.
ORGANISATIONS NON- GOUVERNEMENTALES (ONG)	Les ONG sont des organisations qui opèrent indépendamment de tout gouvernement et se réfèrent normalement aux organisations caritatives et autres organisations à but non lucratif qui œuvrent pour le changement social.
ETATS D'ESPRIT DU Leadership	Les états d'esprit du leadership de l'AMGE1 sont une théorie de la pratique du leadership. Les états d'esprit explorent six façons de voir le monde, une situation et votre guidage et votre repérage à travers différentes fenêtres pour prendre des décisions et des évaluations.
ARGUMENTAIRE	Essayer de vendre ou de promouvoir une idée à quelqu'un pour gagner son soutien.
GESTION DE PROJET	La planification, l'organisation et la gestion d'un projet temporaire entrepris pour atteindre des buts et des objectifs spécifiques.
PROTECTION	Mettre en place des pratiques et des actions pour éviter que quelque chose ou quelqu'un ne soit blessé, endommagé, maltraité ou perdu.
PARTIE PRENANTE	Une personne, un groupe ou une organisation qui affecte ou peut être affecté par votre projet.
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)	En 2015, les dirigeants mondiaux ont conclu un accord historique pour relever les défis auxquels notre monde est confronté. Les 17 ODD des Nations Unies s'appuient sur les enseignements tirés des OMD et visent à mettre fin à l'extrême pauvreté, aux inégalités et au changement climatique d'ici 2030. Les gouvernements, les entreprises, les organisations et les individus doivent tous jouer un rôle pour atteindre ces objectifs.
ANALYSE SWOT	Un outil utilisé pour évaluer les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées à une personne, une équipe, une situation ou un projet.