

DOC 4A

BORRADOR:

ESTRATEGIA 2024-2029 DE AMGS

Enero 2023



**SUEÑA, ACTÚA, LIDERA:
EL FUTURO ES NUESTRO**

38.a Conferencia Mundial de la AMGS



**ASOCIACIÓN
MUNDIAL DE LAS
GUÍAS SCOUTS**

Borrador del documento de la estrategia

- Introducción
 - Situación actual - reflexiones sobre nuestra estrategia 2022-2023
 - Contexto - respuesta a los desafíos que enfrentamos
 - Estrategia
 - Lo que sigue
 - Glosario de términos
-

Introducción

El Movimiento Guía y Guía Scout es el movimiento más grande del mundo dedicado al empoderamiento de las niñas y las jóvenes.

Por medio de las Guías y Guías Scouts, las niñas forjan amistades y aprenden nuevas habilidades en un entorno divertido, que les permiten desarrollarse como líderes, hacer crecer su confianza y contar con los elementos y el impulso para marcar una diferencia en sus comunidades y en el mundo.¹

La AMGS cuenta con la experiencia en educación no formal, desarrollo de capacidades y liderazgo, que le permite proporcionar herramientas, conexiones y una voz global para el Movimiento, lo cual garantiza que las organizaciones Guías y Guías Scouts sigan siendo prósperas, unidas y en crecimiento.

En la sesión de apertura de la 37ª Conferencia Mundial, nuestra Presidenta, Heidi Jokinen, anunció la adopción de Brújula 2032 mediante resolución escrita como la nueva visión a 12 años para el Movimiento:

NUESTRA VISIÓN ES UN MUNDO DE IGUALDAD DONDE TODAS LAS NIÑAS PUEDAN PROSPERAR

Para que todas podamos contribuir mejor en la creación de un mundo de igualdad donde todas las niñas puedan prosperar, debemos trabajar en conjunto para lograr nuestra visión de la Brújula 2032 para el Movimiento.

Para 2032 seremos un Movimiento dirigido por las niñas donde todas y cada una de las chicas se sienta con confianza de dirigir y empoderada para que, juntas, podamos crear un mundo mejor²

La visión de la *Brújula* ofrece al Movimiento una base y una dirección sólidas. Esta *estrategia 2024-2029* define la forma en que la AMGS, por medio de nuestro equipo global de personal, la comunidad dedicada de voluntarias y los comités regionales, contribuirá para que el Movimiento logre esta visión en los próximos seis años.

Esta nueva estrategia será diferente de las estrategias anteriores. Enfrentamos decisiones difíciles sobre el tamaño, forma, oferta y modelo operativo de la organización en el futuro, lo cual afecta nuestra oferta a

¹ En la consulta más reciente del Día internacional de la niña (DIN), las respuestas más populares para la pregunta "qué significan las Guías/Guías Scouts para ti" fueron "amistad, compañía, familia" y "educación/aprender cosas nuevas".

² Trabajar en dirección a la Brújula 2032 es una responsabilidad compartida para todas las organizaciones Guías y Guías Scouts. El equipo global de la AMGS contribuirá con Brújula 2032 por medio de sus estrategias hasta 2032. Alentamos a que cada Organización Miembro haga lo mismo (Brújula 32)

las Organizaciones Miembro (OM), el lugar de los Centros Mundiales y nuestra estructura de cuotas de afiliación.

Este es un momento trascendental para la AMGS. Nuestra estrategia debe reflejar esto, de manera que podamos abordar los desafíos que enfrentamos y garantizar la sostenibilidad de la organización ahora y en el futuro.

Posición actual

Reflexiones sobre nuestra estrategia 2022/23 a un año

La Estrategia global 2022-2023 se desarrolló durante la pandemia de COVID-19, durante este tiempo el Movimiento padeció los efectos de la limitación de actividades Guías y Guías Scouts y de confinamientos en todo el mundo. Los planes para desarrollar una estrategia a seis años con base en el ciclo 12-6-3, acordado en 2018, se pusieron en pausa en 2020 dada la necesidad de desarrollar planes con base en actividades a corto plazo que se concentraron en entregar la mejor experiencia Guía y Guía Scout posible, dentro de las limitaciones impuestas, y en apoyar a las Organizaciones Miembro (OM) para su supervivencia y recuperación de la pandemia.

A lo largo del año pasado hemos logrado mucho de lo previsto en nuestra estrategia: 75% de las OM en todas las regiones de la AMGS participan activamente en las oportunidades y servicios de la AMGS; nuestra red de voluntarias se ha incrementado a más de 900 voluntarias de 110 OM; hemos movilizado £4.5 millones en fondos restringidos, lo que nos ha permitido entregar programas globales sobre cuestiones que les importan a las niñas y las jóvenes en 45 países; hemos demostrado buenas prácticas en nuestro enfoque liderado por las niñas mediante STEM (siglas en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y consultas del Día Internacional de la Niña, donde participaron más de 15,000 jóvenes en total; 350 niñas y jóvenes tomaron parte en el Seminario Juliette Low virtual y ahora irán a desarrollar sus proyectos para ayudar a 100 niñas en sus comunidades para que rompan las barreras que impiden el liderazgo; y llevamos a cabo cinco Conferencias Regionales y desarrollamos Planes Regionales de Acción para el trienio (2023-2025).

Hemos logrado mucho como equipo global, aunque también hemos vivido los desafíos de llevar a cabo actividades en un contexto inestable. Entramos en 2023 con un presupuesto muy reducido y los ambiciosos Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) que se fijaron al principio de la estrategia a dos años. Sabemos que para lo que resta de la estrategia actual habrá algunas decisiones difíciles que debemos tomar y debemos establecer prioridades con mucho cuidado para entregar la estrategia lo mejor posible en 2023.

Contexto

Respuesta a los desafíos que enfrentamos mediante tres compromisos clave.

A partir de las consultas 2022 y 2019 Escuchemos a las niñas, de las encuestas de interacción con OM 202/21 y las discusiones en la Conferencia Regional, tenemos los elementos para reflexionar sobre los desafíos que hoy enfrentan las niñas y jóvenes, la AMGS y el Movimiento. Para responder a estos desafíos, hemos identificado tres compromisos clave que formarán los cimientos de nuestra estrategia 2024-2029 y nos permitirá estar en una mejor posición para aportar a la Brújula 2032:

1

Desafíos que enfrentan las niñas y las jóvenes

Las mujeres y niñas en todo el mundo, en cada cultura, se ven afectadas de manera desproporcionada por muchos de los problemas que enfrenta el mundo con desigualdades, exacerbados por la pandemia, que no les permiten lograr su máximo potencial.

Nuestras integrantes desean ver un mundo igualitario. Les importa la sostenibilidad ambiental, las desigualdades de género y raciales, y la paz y la seguridad y sienten que, con el apoyo de las Guías y Guías Scouts, tienen el poder de actuar para resolver estos problemas.

Sabemos que las niñas tienen el conocimiento y la capacidad de acción para crear un cambio positivo, y que cuando se les incluye en la toma de decisiones, las niñas pueden crear los mejores resultados para las niñas. Sin embargo, sus voces siguen sin estar representadas.

Nos guiaremos por los principios y enfoques dirigidos por las niñas³

El futuro que las niñas quieren ver es lo que dio forma a la Brújula, y lo lograremos si las jóvenes que esperan este futuro son las que dirigen nuestro trabajo para llegar ahí. Para que el Movimiento contribuya mejor en la creación de un mundo igualitario donde todas las niñas puedan prosperar, debe estar liderado por las niñas.

La entrega de nuestra estrategia 2024-2029 tendrá como núcleo la intención y ambición de que las niñas dirijan todo lo que hacemos. Proporcionaremos los espacios para que las niñas y las jóvenes formen nuestros planes y fortalezcan nuestra capacidad en una participación juvenil significativa y alianzas inter-generacionales efectivas. Aprovechando la experiencia de nuestras OM, dirigiremos nuestra forma de pensar de manera que apoye a que el Movimiento esté a la altura de este desafío.

³ En Brújula 2032, usamos la palabra “niña” para todos los grupos de edad donde una Organización Miembro definiría internamente a las “niñas y jóvenes”. Omitimos “mujeres jóvenes” de la declaración de Brújula 2032 para abreviar y poner el foco en incluir en el liderazgo a nuestro grupo de integrantes más grande. Cuando hablamos de un Movimiento “dirigido por las niñas”, describimos un Movimiento por y para niñas y mujeres jóvenes. Este Movimiento ofrece oportunidades genuinas para un liderazgo inter-generacional compartido, donde las niñas de todas las edades tienen espacio para practicar el liderazgo, ocupar cargos de liderazgo y representar un rol significativo en la toma de decisiones a todos los niveles.

Desafíos que enfrenta la AMGS

Al igual que nuestras Organizaciones Miembro y muchas otras organizaciones en todo el mundo, la pandemia de coronavirus ha tenido un impacto negativo importante en nuestras finanzas. Para la AMGS, la pandemia intensificó un período de varios años donde se ha ido reduciendo el ingreso no restringido de la organización que, a lo largo de cinco años (2016-21) se redujo a la mitad. En 2021, la AMGS recibió £2.6m en ingreso no restringido, de lo cual, £1.3m fue por Cuotas de afiliación. Entre 2016 y 2021, la organización ha tenido éxito en hacer crecer más del doble nuestro ingreso restringido (subvenciones), lo cual nos permite ofrecer una variedad más amplia de programas al Movimiento.

A lo largo de los últimos 12 años (2010-2021), la AMGS ha tenido un déficit anual no restringido por un total de £5.26m. Este es un déficit promedio de £438k al año.

Este déficit se ha financiado con las reservas de la AMGS. Después de una nueva clasificación de fondos designados de la OBPS en 2017, la AMGS tenía £6.19m en reservas, los cuales, para finales de 2021, se redujeron a £3.28m. En años más recientes, la AMGS ha trabajado para reducir de manera significativa sus gastos no restringidos en línea con la reducción del ingreso. En 2019 se hizo un nuevo diseño para que los gastos estuvieran alineados con el ingreso, el cual se vio frustrado por la pandemia mundial que obligó a la organización a continuar retirando dinero de sus reservas en menor medida: £336k en 2020 y £116k en 2021. Las crisis de energía, de costo de vida y de inflación en 2022 significa que la AMGS tendrá un mayor déficit no restringido. Esto significa que estamos en una situación de déficit estructural que se debe revertir.

Desde la pandemia, los números de afiliación en todo el mundo han caído de una cifra máxima de 10.2m en 2020 a 8.2m en 2021. El efecto resultado de esto es que las Cuotas de afiliación se han reducido en 20% (£350k aprox.) en el mismo período, donde la AMGS recibió £1.3m en 2021.

Las estrategias trienales de la AMGS (2018-20, 2021-23), aprobadas por el Movimiento, han requerido muchas actividades adicionales para apoyar al Movimiento mucho más allá de lo que cubren las Cuotas de afiliación. Lo más predominante ha sido desarrollo de capacidades, interacción de voluntarias, apoyo a las OM y las regiones, comunicaciones y gobernanza. En 2021, en un período de presiones sin precedentes en las OM, la AMGS asignó más de £3m de fondos no restringidos hacia actividades para las Organizaciones Miembro; las Cuotas de afiliación cubrieron menos de la mitad (£1.3m). Este déficit se ha cubierto de manera parcial con recaudación de fondos y otra parte con el retiro de dinero de las reservas.

Con vistas al futuro, contra un entorno de crisis energética, de costo de vida e inflacionaria, también vemos un cambio en el panorama de la recaudación de fondos. La AMGS ha logrado atraer subvenciones de empresas, fundaciones y fideicomisos, con lo que ha podido incrementar su oferta de programa. Sin embargo, después de la pandemia muchas de las entidades de financiamiento están re-evaluando y haciendo cambios en sus inversiones sociales, y estas subvenciones contribuyen muy poco a los costos no restringidos. Los donativos que hemos recibido de entidades que nos han brindado un gran apoyo y que forman el grueso de nuestro ingreso no restringido crecen anualmente, pero a una velocidad muy lenta.

Daremos prioridad a conversaciones difíciles y la base de nuestra estrategia será nuestra realidad

Debemos tomar algunas decisiones importantes entre las que se incluyen el tamaño, forma, oferta y modelo operativo futuros de la organización, el lugar de los Centros Mundiales y lo que, como AMGS, ofrecemos tanto al Movimiento en sí como a cada una de las Organizaciones Miembro.

Al desarrollar nuestra estrategia a seis años debemos estar conscientes de nuestra situación financiera, de manera que aquí haremos espacio para tener conversaciones robustas sobre el establecimiento de prioridades y que lo que ofrecemos coincida con nuestro ingreso.

Nuestro enfoque para este trabajo tendrá como base las evidencias, viendo el impacto que las Guías y las Guías Scouts tienen en las niñas y las jóvenes y desarrollando una oferta con el mayor impacto posible para nuestras integrantes. Debemos asegurarnos que estas decisiones difíciles incluyan un diálogo inter-generacional.

Entender que debemos hacer cambios si queremos ser hacer una entrega sustentable de nuestro trabajo más amplio para lograr la Brújula debe ser la base de esta estrategia.

Desafíos que enfrenta el Movimiento

Una de las fortalezas de nuestro Movimiento es su diversidad, la vida Guía y Guía Scout (G y GS) se entrega en nuestras Organizaciones Miembro a escalas muy diferentes, entre culturas diferentes, con modelos diferentes. Tenemos vida G y GS con base en escuelas, vida G y GS con base en la comunidad, organizaciones mixtas (SAGNOs), OM solo para niñas. La diversidad de nuestras OM asegura que la vida Guía y Guía Scout esté ahí para cada niña, sin embargo, la AMGS se enfrenta a retos cuando desarrolla ofertas que beneficien a todas.

Las encuestas de interacción de las Organizaciones Miembro resaltaron cuatro desafíos comunes que afectan a las OM, los cuales se trataron más a fondo en las Conferencias Regionales: reclutamiento y retención, convertirse en una organización dirigida por niñas, elevar el perfil y conexiones internacionales. Sin embargo, también resaltaron que existen enormes variaciones en todo el Movimiento en lo tocante a las necesidades de apoyo de capacidad, desafíos clave, prioridades estratégicas y utilización de los servicios de la AMGS. Aunque podemos elegir temas en común, la realidad es muy diferente de una Región a otra, de una OM a otra.

Además, en los últimos años se ha demostrado que el mundo en el que vivimos es impredecible y debemos estar preparadas para ayudar a que las OM respondan con mayor rapidez al cambio.

Nos concentraremos en resultados y enfoque

Reconocemos que no existe una solución universal, así, la estrategia de la AMGS debe ser flexible y capaz de responder a la diversidad del Movimiento con una oferta adaptable que permita que todas y cada una de las Organizaciones Miembro reciban un beneficio, aunque este sea en diferentes formas y quizá en diferente momento. Sabemos que nuestra oferta puede ser de un rango muy amplio, pero también sabemos que debemos dar prioridades, tomando en cuenta las necesidades más apremiantes al momento. No podemos entregar todo a cada OM al mismo tiempo.

Mediante la adopción de una estrategia de alto nivel que se aleje del idioma de los entregables al idioma de los resultados y el enfoque, podemos seleccionar de manera más ágil los resultados y actividades de nuestra oferta más amplia para adecuarlos a las necesidades de diferentes OM y a las necesidades cambiantes de nuestro Movimiento. Haremos esto volviendo al modelo de planificación 12-6-3 acordado en 2018. En esta estrategia a 6 años, no verás listas detalladas de actividades y muchos KPI, en lugar de ello estará nuestro enfoque de gran alcance para llevar a cabo la Brújula, así como una imagen intencionalmente amplia de lo que es el éxito si logramos estos resultados.

Una vez que la 38a Conferencia Mundial apruebe esta estrategia, la AMGS desarrollará un plan de acción a tres años que responda a las prioridades identificadas por las OM y mediante una mayor interacción con niñas y jóvenes. El Plan de acción, aprobado por el Consejo Mundial, ofrecerá los detalles de lo que entregaremos dentro de la estrategia, nuestros Indicadores Clave de Desempeño y se adaptará cada año con base en el contexto y las realidades actuales del Movimiento y el mundo.

Nuestra estrategia 2024 -2029

META

Para 2029 la AMGS será sostenible tanto en lo operativo como en lo financiero, contribuyendo de manera eficaz con la Brújula 2032 y apoyando a nuestras diversas Organizaciones Miembro en sus contribuciones para la visión de la Brújula.

Alcanzaremos esta meta logrando los siguientes **RESULTADOS**:

RESULTADO 1: El Equipo Global de la AMGS tiene un modelo apto para sus fines que sea sostenible en lo operativo y en lo financiero y capaz de proporcionar una oferta que cumpla con las diferentes necesidades de sus Organizaciones Miembro

Sabemos que logramos el éxito con:

Un rol y una oferta claros a las Organizaciones Miembro respecto de Brújula 32, que refleje sus diferentes necesidades

Una marca y perfil sólidos: una voz líder sobre los asuntos que afectan a las niñas y jóvenes

Enfoques flexibles al trabajo que sean resilientes y adaptables a un entorno cambiante

Liderazgo efectivo mediante una gestión sólida, gobernanza y espacios para que las niñas y jóvenes dirijan

Un modelo financieramente sostenible para la organización donde los servicios que la AMGS ofrece y entrega al Movimiento coincidan con el ingreso y los

Sistemas y procesos eficaces que nos permitan medir nuestra contribución a la Brújula 32 y el impacto de las Guías y las Guías Scouts

Prioridad para el Resultado 1: Para lograr los resultados 2 y 3 y avanzar hacia la Brújula, es vital que trabajemos con rapidez en el resultado 1 dentro de la primera mitad de este período de estrategia y garanticemos que la AMGS sea sostenible en su forma, tamaño y oferta. La AMGS comenzará este trabajo lo antes posible, y en el proceso contará con la participación de algunas OM y jóvenes.

RESULTADO 2: El Equipo Global de la AMGS está contribuyendo directamente con la visión de Brújula 2032 para el Movimiento

Sabemos que logramos el éxito con:

Se entiende claramente lo que significa estar dirigidas por las niñas enlazado con la participación significativa de niñas y mujeres jóvenes y sólidas alianzas inter-generacionales.

Las niñas en todo el Movimiento tienen acceso a oportunidades para desarrollar sus habilidades de liderazgo y actuar sobre las cuestiones que les atañen

Las niñas se conectan mediante el acceso a experiencias internacionales

Las voces de las niñas se amplifican y afectan el cambio positivo hacia la igualdad de género

RESULTADO 3: El Equipo Global de la AMGS brinda apoyo a las Organizaciones Miembro para que entreguen sus propias estrategias con el fin de contribuir con la visión de la Brújula para el Movimiento

Sabemos que logramos el éxito con:

Las Organizaciones Miembro están prosperando; pueden retener y hacer crecer a sus integrantes, tanto niñas como dirigentes y son sostenibles financieramente

Las Organizaciones Miembro proporcionan una experiencia Guía y Guía Scout de calidad que es relevante y emocionante para sus integrantes y sigue la metodología de educación no formal de la AMGS.

Las Organizaciones Miembro tienen una sólida comprensión de la participación significativa de niñas y jóvenes y lo demuestran

Las Organizaciones Miembro se benefician activamente de ser parte de un Movimiento mundial conectado y contribuyen con el mismo

NUESTRO ENFOQUE

CÓMO trabajamos

Cómo contribuimos *directamente* con la Brújula 32:

- Modelamos la mejor práctica en ser dirigidas por las niñas mediante la participación de más jóvenes en la forma en que trabajamos y en nuestras operaciones.
- Ofrecemos oportunidades para que las niñas y las jóvenes dirijan y actúen sobre las cuestiones que les atañen
- Ofrecemos oportunidades para que las niñas y jóvenes se conecten y tengan experiencias internacionales, incluyendo el hacerlo mediante nuestros Centros Mundiales
- Usamos nuestra posición para recabar datos sobre las voces de niñas y jóvenes y amplificarlas
- Apalancamos nuestra marca para aumentar la conciencia y la comprensión del valor de la experiencia Guía y Guía Scoutzz

Cómo apoyamos a nuestras *Organizaciones Miembro (OM)* para que aporten a la Brújula:

- Desarrollamos la capacidad de las OM para garantizar que están prosperando y creciendo
- Proporcionamos experiencia y liderazgo de pensamiento en educación no formal, liderazgo y participación significativa de las jóvenes, ayudando a que la OM se convierta en una organización dirigida por las niñas
- Creamos espacios para conversaciones sobre la Brújula en todo el Movimiento, conectar con las OM y establecer una comunidad de práctica en temas clave para aprovechar las fortalezas de las OM
- Facilitamos la gobernanza efectiva del Movimiento
- Hacemos recaudación de fondos y apoyamos a nuestras integrantes para que desarrollen alianzas que sostengan su trabajo

Lo que sigue

La AMGS desarrollará la estrategia 2024-2029 mediante un proceso de consulta con las Organizaciones Miembro y las jóvenes, en preparación para la Conferencia Mundial en julio de 2023.

Este es el cronograma:



Glosario

Término	Significado
Modelo 12-6-3	<p>Los elementos principales del ciclo “12-6-3” son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brújula 2032: una visión amplia de los que aspiramos para el Movimiento Guía y Guía Scout a 12 años. Se puede utilizar para establecer prioridades, identificar lo que requiere atención y fortalecer nuestras estrategias. • Estrategia del Equipo Global de la AMGS: una estrategia a seis años para el Equipo Global de la AMGS que identifica las áreas principales que entregará el Equipo Global, el cual incluye a las Regiones, en apoyo de la Brújula 2032, y para que las Organizaciones Miembro se mantengan unidas, prosperando y creciendo. • Plan de acción escalonado a tres años: las actividades que llevamos a cabo a niveles mundial y regional para instrumentar la Estrategia del equipo global de la AMGS. El Consejo Mundial ha aprobado el plan de acción escalonado a tres años
Brújula 32	<p>La Brújula 2032 es la nueva declaración de visión para el Movimiento Guía y Guía Scout: un mundo de igualdad donde todas las niñas puedan prosperar.</p> <p>Esta será la aguja que nos señalará el camino que recorrerá cada Organización Miembro y cada integrante del Equipo Global de la AMGS de 2021 a 2032: Para 2032 seremos un Movimiento dirigido por las niñas donde todas y cada una de las chicas se sienta con confianza de dirigir y empoderada para, juntas, crear un mundo mejor.</p>
Dirigido por las niñas	<p>Cuando hablamos de un Movimiento “dirigido por las niñas”, describimos un Movimiento por y para niñas y mujeres jóvenes. Este Movimiento ofrece oportunidades genuinas para un liderazgo inter-generacional compartido, donde las niñas de todas las edades tienen espacio para practicar el liderazgo, ocupar cargos de liderazgo y representar un rol significativo en la toma de decisiones a todos los niveles.</p>
OM	<p>Organización Miembro: significa todas las Organizaciones Miembro de la AMGS en las cinco Regiones.</p>
Sostenibilidad en lo operativo y lo financiero	<p>Para fines de esta estrategia, la AMGS se refiere a su efectividad operativa a largo plazo en términos de gobernanza y lugares físicos, y su viabilidad financiera.</p>
Reservas	<p>Las reservas (en ocasiones conocidas como Reservas Libres) son los fondos que tiene la organización sin fines de lucro, excepto los activos fijos (por ejemplo, un edificio), que se pueden utilizar libremente para apoyar los fines de esa organización sin fines de lucro. Las reservas por lo general se conservan para garantizar que la organización sin fines de lucro tenga los medios para continuar sus operaciones en caso de un evento imprevisto (por ejemplo, una reducción drástica de ingresos). Los estados de cuenta auditados de la AMGS en 2021 mostraron una reserva de £3.3m en la organización al 31 de diciembre de 2021.</p>

Ingreso restringido	Ingreso que debe invertirse en un uso específico (o restringido), definido por la persona que hizo el donativo. Por ejemplo, la AMGS puede recibir una subvención para entregar un tema específico de trabajo. Estos fondos se pueden usar solamente para lograr este trabajo. Existen restricciones legales sobre la forma de gestionar este ingreso.
Ingreso no restringido	La organización sin fines de lucro puede utilizar este ingreso para perseguir su objetivo benéfico. Al perseguirlo, la organización sin fines de lucro, supervisada por su Consejo, puede decidir dónde invertir estos fondos para cumplir con su objetivo benéfico.
Equipo global de la AMGS	El equipo global de la AMGS es la parte central de la “organización de operaciones” de la AMGS utilizado para gestionar los asuntos de la organización y entregar la Estrategia de la AMGS. Incluye a todo el personal y las voluntarias comprometidas por la AMGS, tanto en gobernanza como en implementación, y a nivel regional y mundial.



**SUEÑA, ACTÚA, LIDERA:
EL FUTURO ES NUESTRO**



**ASOCIACIÓN
MUNDIAL DE LAS
GUÍAS SCOUTS**