



# LE PACK D'ACTIVITÉS DE LA SEMAINE DE LA FIERTÉ ROUGE



# TABLE DES MATIÈRES

**01** Dédicaces

**02** Remerciement & Avant Propos

**03** Tableau de bords des activités

**05** Jour1: Inauguration de la semaine de la Fierté Rouge

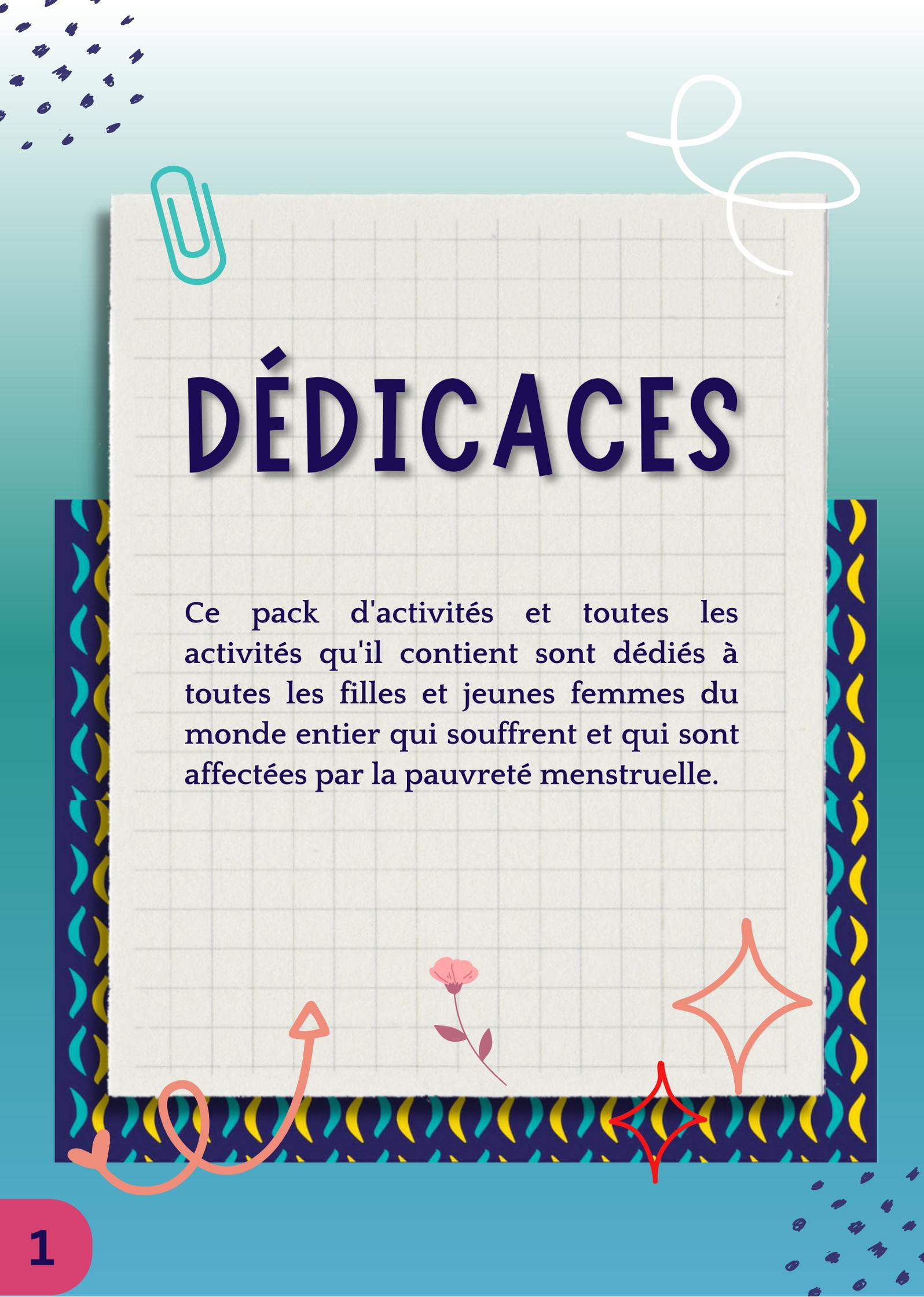
**07** Jour 2: Sensibilisation

**10** Jour 3: Séminaire sur la Fierté Rouge

**11** Jour 4: Appel à l' action des parties prenantes

**13** Jour 5: Célébration de la journée de l'hygiène menstruelle

**16** AUTRES RESSOURCES RECOMMANDÉES



# DÉDICACES

Ce pack d'activités et toutes les activités qu'il contient sont dédiés à toutes les filles et jeunes femmes du monde entier qui souffrent et qui sont affectées par la pauvreté menstruelle.

# AVANT PROPOS & REMERCIEMENT



**Robina A. Sentumbwe**  
*Répondable des programmes  
mondiaux*

C'est avec un grand plaisir que le programme « The YESS Girls' Movement » vous présente le pack d'activités de la semaine de la Fierté Rouge 2023. Nous espérons que ce pack rassemblera les guides et les éclaireuses du monde entier dans un esprit de solidarité pour s'engager à éliminer tous les obstacles qui empêchent les filles et les jeunes femmes de réaliser pleinement leur potentiel parce qu'elles ont leurs règles.

Soigneusement emballé avec 13 activités à réaliser sur 5 jours (du 24 au 28 mai), ce pack donne aux filles et aux jeunes femmes l'espace pour innover et s'amuser tout en sensibilisant et en engageant différentes parties prenantes à prendre la responsabilité de s'engager à rompre les barrières, les tabous et la stigmatisation autour des menstruations.

Donner vie à cette ressource a été un effort impressionnant de différentes personnes, y compris une équipe de planification de 30 membres (qui comprenait l'équipe de coordination du programme YESS au niveau de l'AMGE, les membres du groupe de travail YESS des OM et des représentantes de l'équipe des partenariats stratégiques de l'AMGE). Plus de 50 jeunes femmes ont pré-testées ce pack d'activités pour s'assurer de sa viabilité et de sa facilité d'utilisation. C'est donc une ressource essayée, testée et éprouvée.

Merci à nos amis de WASH United qui organisent la Journée de l'hygiène menstruelle chaque année et ont créé le programme "le monde de Rosalie" , qui a déjà atteint plus de 100 000 guides et éclaireuses dans toute la région Afrique avec une éducation et un renforcement de la confiance pour gérer et parler de leurs règles.

Une appréciation toute particulière va à la collaboration AMGE-NOREC qui soutient la Fierté Rouge comme l'une des principales initiatives du programme "The YESS Girls' Movement".

Je souhaite à toutes les guides et éclaireuses du monde entier une bonne semaine de la fierté rouge et Journée de l'hygiène menstruelle.

# TABLEAU DE BORD DES ACTIVITÉS

Jour 1

INAUGURATION DE  
LA SEMAINE DE LA  
FIERTÉ ROUGE

Jour 2

SENSIBILISATION

Jour 3

SEMINAIRE  
SUR LA  
FIERTE ROUGE

Jour 4

APPEL À L' ACTION  
DES PARTIES  
PRENANTES

Jour 5

CÉLÉBRATION DE LA  
JOURNÉE DE  
L'HYGIÈNE  
MENSTRUELLE





# CONSENTEMENT ET SAUVEGARDE



## Consentement et Permissions

Toutes les photos et vidéos capturées pendant les activités de la semaine de la fierté rouge doivent recevoir le consentement des participantes en outre il y a un formulaire de consentement à remplir. Informer pleinement les participantes de l'utilisation probable des médias fournis pour qu'elles comprennent pleinement à quoi elles consentent ;

Cliquez sur le lien ci-dessous pour le formulaire de consentement :



[https://duz92c7qaoni3.cloudfront.net/documents/WAGGGS\\_Consent\\_Form.pdf](https://duz92c7qaoni3.cloudfront.net/documents/WAGGGS_Consent_Form.pdf)

Pour plus d'informations sur l'animation d'un Espace brave

Accédez à la page 8 de la Journée de la Pensée Mondiale 2023 en utilisant ce lien ;

<https://www.waggs.org/en/resources/world-thinking-day-2023-activity-pack/>

Allez à la page 3-5 de pack d'activité des 16 jours of Activisme en utilisant ce lien ;

[https://duz92c7qaoni3.cloudfront.net/documents/EN\\_16\\_Days\\_Activity\\_Pack.pdf](https://duz92c7qaoni3.cloudfront.net/documents/EN_16_Days_Activity_Pack.pdf)

## INAUGURATION DE LA SEMAINE DE LA FIERTÉ ROUGE

### Activité 1: Création d'une bannière

Créez une bannière de la semaine de la Fierté Rouge pour votre site Web et vos réseaux sociaux comme suit :

(i) Concevez la bannière avec un groupe de guides de votre association tenant ou symbolisant joyeusement tout ce qui concerne la menstruation, par ex. Un bracelet; une serviette hygiénique; mettre du rouge, etc..

ii) Mettez les mots suivants sur votre bannière :

Célébration de la semaine de la fierté rouge  
#Nousnousengageons à la #fiertérouge  
Du 24 au 28 Mai 2023

### Exemple d'une bannière sur la semaine de la fierté Rouge



iii) Publiez la bannière sur le site Web de votre association et sur tous les réseaux sociaux (Facebook, Instagram ; Twitter ; YouTube et Tik Tok).

(iv) Laissez la bannière jusqu'à la fin de la semaine de la Fierté Rouge (après le 28 mai)

## INAUGURATION DE LA SEMAINE DE LA FIERTÉ ROUGE



### Activité 2 : Rédiger et épingler

- (i) Rédigez un message pour annoncer à vos membres que c'est la semaine de la fierté rouge et encouragez les à participer aux activités de la semaine.
- (ii) Joignez le pack d'activités afin que vos membres puissent avoir une copie électronique pour pouvoir participer aux activités où qu'elles soient.
- (iii) À la fin du message, veuillez insérer ces mots clés

**#WeAreCommitted to #RedPride**

(iv) Épinglez la publication sur votre site Web et sur tous vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et YouTube). Laissez-la jusqu'à ce que la semaine de la fierté rouge se termine (après le 28 mai).

Exemple de publication épinglée:

Toutes les guides et éclaireuses du monde entier célèbrent la semaine de la fierté rouge du 24 au 28 mai. Pour participer aux célébrations, choisissez votre pack d'activités à partir de ce lien; (puis vous joignez le lien)

**#Nousnousengageons à la #fiertérouge**





## SENSIBILISATION

### Activité 1 : Le QUIZ sur l' HM

**"Testez vos connaissances menstruelles : faits amusants et anecdotes sur la santé et l'hygiène menstruelles"**

#### ACTIVITÉ PHYSIQUE

##### Guide étape par étape

- Créez un quiz de 10 questions qui incluent des faits sur la menstruation et la gestion de l'hygiène menstruelle.
- Créez des groupes de 10 à 15 filles. Ne créez pas plus de 10 groupes à la fois. Demandez à chaque groupe de se donner un nom et de choisir également une représentante. Donnez à chaque groupe une feuille de papier et demandez à chaque représentante de groupe d'écrire le nom du groupe en haut de la feuille.
- À partir de votre quiz, lisez une question à la fois et donnez aux groupes 2 minutes pour discuter et se mettre d'accord sur une réponse. Demandez au représentante du groupe d'écrire les réponses de leur groupe sur la feuille de papier que vous leur avez donnée. Faites ceci jusqu'à ce que toutes les questions aient été répondues et que chaque groupe ait toutes ses réponses écrites.
- Rassemblez tous les papiers avec les réponses et redistribuez-les en veillant à ce que chaque représentant reçoive un papier d'un groupe différent.



- De manière participative, parcourez chaque question – une à la fois et annoncez les bonnes réponses. Au fur et à mesure que vous annoncez les bonnes réponses, chaque représentant marquera la feuille d'un autre groupe. Une fois que toutes les réponses sont données, demandez aux représentants de compter et de donner des points au groupe qu'ils ont marqué.
- Annoncer et récompenser le groupe gagnant de manière adaptée et ludique.

·NB : Prenez de belles photos d'action et publiez-en au moins 2 sur vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et Tik Tok)

Souvenez-vous toujours de ces mots clés:- #Nousnousengageons à la #fiertérouge  
**Trouvez des exemples des questions du quiz à la page 9.**



#### Activité en ligne : Kahoot

Choisissez un modérateur pour l'activité en ligne, téléchargez l'application et connectez-vous en tant que participants. Partagez le lien sur votre WhatsApp





## SENSIBILISATION

### Activité 2 Une touche de rouge



#### ACTIVITE PHYSIQUE ET EN LIGNE

En ce jour, toutes les guides et éclaireuses sont encouragées à peindre nos réseaux sociaux en rouge. Encouragez toutes vos membres à mettre du rouge ou s'ils n'en ont pas, à au moins mettre quelque chose avec une touche de rouge. Cela symbolisera notre solidarité en tant que guides et éclaireuses dans la lutte contre la stigmatisation et les obstacles associés aux menstruations.

NB: Prenez de belles photos d'action et postez-en au moins 2 sur vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et Tik Tok)

**Souvenez-vous toujours de ces mots clés:-  
#Nousnousengageons à la #fiertérouge**



### ACTIVITÉ EN LIGNE

Participez aux discussions qui seront mises sur le compte campfire de l'AMGE (en ligne) ce jour-là. Une invitation sera partagée avec toutes les OM ce jour-là.



CAMPFIRE

### Activité 3 – feu de camp

#### ACTIVITE PHYSIQUE



#### Guide étape par étape

- Choisissez un endroit sûr et approprié pour le feu de camp.
- Commencer le feu de camp, y compris les bûches ou les chaises de camping, pour accueillir toutes les participantes qui seront présentes.
- Si vous ne parvenez pas à obtenir des bûches, vous pouvez choisir d'avoir une bougie pour chaque fille (et elles doivent les garder allumées)
- Choisissez un sujet en fonction de votre situation locale et de sa pertinence. Ex : Mon premier jour à avoir mes règles ;
- Dans une atmosphère amusante et sans jugement (rythmée de chants et de danses), aidez les filles à partager leurs expériences ou leurs idées sur le sujet de discussion choisi

NB : Prenez de belles photos d'action et publiez-en au moins 2 sur vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et Tik Tok)

Souvenez-vous toujours de ces mots clés :-  
#Nousnousengageons à la #fiertérouge

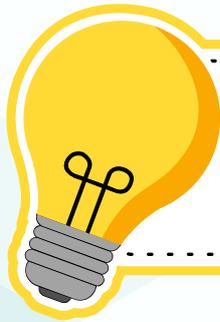


## SENSIBILISATION

### EXEMPLES DE QUESTIONS SUR LES CONNAISSANCES MENSTRUELLES

(Vous pouvez développer vos propres questions en fonction des tranches d'âge de vos groupes)

- Combien de temps dure en moyenne un cycle menstruel ?
  - 28 Jours
  - 3 Mois
  - 1 année
  - 2 Semaines
- À quelle fréquence faut-il changer une serviette hygiénique ?
  - Chaque Jour
  - Toutes les quatre heures
  - Tous les deux jours
  - Toutes les quatre à huit heures
- Vers quel âge les filles ont-elles leurs premières règles ?
  - 6 - 8 ans
  - 9 - 14 ans
  - 14 - 16 ans
  - Quand elles se marient
- Vers quel âge vos règles deviennent-elles irrégulières ?
  - 30 - 35 ans
  - 42 - 50 ans
  - 50 - 55 ans
  - 60 - 63 ans
- Qu'est-ce qui peut aider à réduire la douleur et l'inconfort pendant vos règles ?
  - Exercice
  - Appliquer une chaleur douce sur votre abdomen
  - Aliment riche en fer
  - Tout ce qui précède
- Parmi les actions suivantes, lesquelles pouvez-vous faire pendant vos règles ?
  - Jouez avec vos amis
  - Préparer la nourriture
  - Tenir un bébé
  - Tout ce qui précède
- Comment obtenir une serviette prête à être réutilisée ?
  - Laver et sécher au soleil
  - Jette-le
  - Lavez-le et séchez-le à l'intérieur
  - Il suffit de le laisser sécher après utilisation
- À qui pouvez-vous dire quand vous avez vos règles ?
  - Personne
  - Tes parents
  - Qui que tu veuilles
  - Ton ami
- Que faire d'une serviette hygiénique usagée ?
  - Jette le par terre
  - Envelopper dans du papier journal et mettre à la poubelle
  - Lavez-le et réutilisez-le
  - Cachez-le à tout le monde



## SEMINAIRE SUR LA FIERTÉ ROUGE

### THEME : MENSTRUATION ET SANTÉ MENTALE

- Date: Vendredi le 26 Mai
- Zoom
- Durée: 2 heures

*NB: Le séminaire sera en Français et en Anglais*

#### OBJECTIF du Séminaire:

Sensibilisation sur les réalités de l'impact de la menstruation ou de la pauvreté menstruelle sur la santé mentale et appelé à un engagement pour résoudre le problème.

Pour vous inscrire afin de participer à la semaine de la fierté rouge et pour assister au séminaire, veuillez vous rendre sur ce lien :

<https://s.surveypplanet.com/0z7nczt6>

*Les détails de se connecter sur zoom ne seront partagées qu'avec celles qui s'inscrivent*



LEVER DE RIDEAU (VIDÉO SUR LA FIERTE ROUGE)

5 MINS



OUVERTURE OFFICIELLE

5 MINS



DISCOURS

10 MINS



SKETCH

3 MINS



PANEL DE DISCUSSION

30 MINS



QUESTIONS & REPONSES

30 MINS



MON HISTOIRE: VIDEO

3 MINS



MOT DE CLOTURE

4 MINS





## APPEL À L' ACTION DES PARTIES PRENANTES

### ACTIVITE 1 - AFFICHES D'APPEL À L'ACTION



- Encouragez les filles et les jeunes femmes à identifier l'un de leurs principaux sujets de préoccupation liés à l'hygiène et à la gestion menstruelles dans votre pays
- Demandez-leur d'identifier une catégorie de parties prenantes qu'ils souhaitent appeler à l'action (par exemple, le ministère concerné ; les politiciens ; les parents ; la direction des écoles, les leaders d'opinion, etc.)
- Donnez à chacune d'elles une pancarte et demandez-leur d'écrire leur problème ; leur appel à l'action ; et également nommer à quelle partie prenante l'appel à l'action s'adresse

*Par exemple. Nous demandons au gouvernement, de bien vouloir supprimer les taxes sur les serviettes hygiéniques !*

- Demandez à chacune des filles de tenir la pancarte et de prendre une photo
- Publiez les photos sur les réseaux sociaux.

NB: Demandez à autant de filles et de jeunes femmes que possible de faire les appels sur les pancartes.

### ACTIVITE 2 - LA PETITION

- Choisissez un sujet de préoccupation lié à la gestion de l'hygiène menstruelles dans votre pays
- Procurez-vous une grande feuille (format A1 ; A2 ou A3 selon votre cible).
- Rédigez la pétition sur le format de papier que vous avez choisi.

Exemple: Nous, les jeunes femmes soussignées du Kenya, au nom d'autres jeunes femmes, demandons au gouvernement la suppression des taxes sur les serviettes hygiéniques

NB : Assurez-vous que la pétition définit ces 3 choses : qui vous êtes (dans l'exemple ci-dessus, ce sont les jeunes femmes du Kenya) ; qui vous sollicitez (dans l'exemple ci-dessus, son gouvernement est sollicité) et ce que vous demandez (dans l'exemple ci-dessus, supprimer les taxes sur les serviettes hygiéniques)





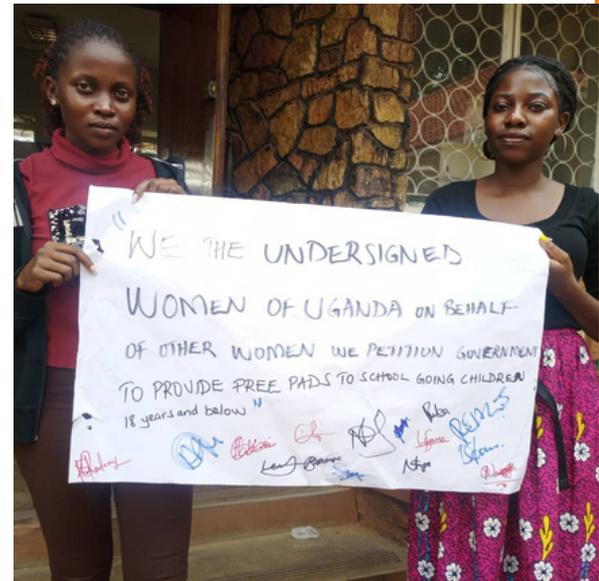
## APPEL À L'ACTION DES PARTIES PRENANTES

### ACTIVITE 2 - LA PETITION (suite)

*P.S.S; Demandez aux filles et aux jeunes femmes d'apposer leur signature sur la pétition. Collectez pas moins de 100 signatures mais plus il y en a, mieux c'est ; et plus la pétition est forte.*

- Prenez une photo de la pétition entièrement signée.
- Poster la pétition sur les réseaux sociaux.

(Activité facultative) Si vous en êtes capable, convoquez une conférence de presse et abordez le problème



### ACTIVITE 3 - DON DES SERVIETTES HYGIENIQUES

- Identifier un groupe de 8 à 10 filles qui sont dans le besoin de produits sanitaires,
- Organisez une session sur la façon de coudre, d'utiliser des serviettes réutilisables et de maintenir l'hygiène. Enregistrer une vidéo de la session
- Demandez à l'une des filles d'enregistrer une vidéo où elle explique ce que font les filles; pourquoi ils le font et appelle les sympathisants à faire des dons de matériaux et de machines pour produire une grande quantité de serviettes réutilisables



### ACTIVITE 4 -

### UNE VIDEO D'APPEL A L'ACTION

- Utilisez les images et les vidéos des activités 1, 2 et 3 ci-dessus ; et réalisez une vidéo de 2-3 minutes résumant les trois activités de la journée
- Prendre la vidéo en orientation paysage
- Évitez l'utilisation de filtres.
- Publier la vidéo sur vos réseaux sociaux
- Souvenez-vous des mots clés



Pour plus de ressources pour soutenir et guider vos appels à l'action, veuillez obtenir le kit d'outils de plaidoyer de l'AMGE à partir d'ici <https://www.waggs.org/en/resources/advocacy-toolkit-speak-out-her-world/>



## CELEBRATION DE LA JOURNEE DE L'HYGIENE MENSTRUELLE



### ACTIVITE 1: LE BRACELET SYMBOLISANT LE CYCLE MENSTRUEL

Réalisez un bracelet symbolisant le cycle menstruel avec des perles blanches et rouges (ou roses) ; et portez-le.

Le bracelet symbolisant la menstruation est un symbole mondial de la menstruation. Il représente notre engagement commun à créer un monde, où aucune femme ou fille n'est empêchée de réaliser pleinement son potentiel parce qu'elle a ses règles, d'ici 2030. Ce Bracelet est composé de 28 éléments dont 5 rouges (28 = durée moyenne du cycle ; 5 = jours moyens de saignement)

- En portant ce Bracelet, vous montrerez votre soutien à la Gestion de l'hygiène menstruelle.
- En portant ce bracelet, vous montrerez que les règles ne sont rien à cacher.
- En portant ce bracelet, vous aiderez à mettre fin à la stigmatisation des règles.

Guide étape par étape sur la façon de fabriquer le bracelet:

- Utilisez 23 perles blanches et 5 rouges : une ficelle et une aiguille.
- À l'aide d'une aiguille et d'un fil, réalisez le bracelet (assurez-vous que les 23 perles blanches soient côte à côte et que les 5 rouges soient également proches les uns des autres).
- Soyez le plus créatif possible ! Vous pouvez utiliser différents matériaux tels que du tissu ou de la peinture. Utilisez votre imagination!

En suivant les mêmes étapes, vous pouvez également devenir plus créatives en fabriquant et en portant des articles supplémentaires comme une couronne ou un collier du cycle menstruel et en les offrant à vos amis ou à votre famille. Lorsque vous donnez le bracelet, n'oubliez pas d'expliquer ce qu'il représente

*NB: Créez un cadre ou un modèle où les filles prendront des photos d'elles-mêmes portant le bracelet, la couronne et les colliers menstruels ; et ajoutez une citation ou une légende de ce à quoi ils s'engagent*





## CELEBRATION DE LA JOURNEE DE L'HYGIENE MENSTRUELLE

### ACTIVITE 2: BALLON SYMBOLISANT LE CYCLE MENSTRUEL

#### Guide étape par étape :

- Utilisez 23 ballons blancs et 5 ballons rouges ; un ruban adhésif et un fil/ficelle.
- Soufflez soigneusement chacun des ballons à une taille moyenne, en les attachant fermement avec un fil pour s'assurer qu'ils ne perdent pas d'air
- Placez les ballons en cercle et attachez-les les uns aux autres à l'aide du ruban adhésif

NB: Pour de meilleurs résultats, roulez chaque morceau de ruban en forme circulaire pour vous assurer que la partie collante est tout autour afin qu'il puisse coller les ballons de tous les côtés . Assurez-vous que les 23 ballons blancs se suivent et que les 5 rouges sont côte à côte pour former le bracelet.

Une fois que votre ballon est prêt, faites preuve de créativité et amusez-vous avec. Par exemple. Vous pouvez l'utiliser comme un cadre photo ; vous pouvez jouer à différents jeux de ballons ; vous pouvez le faire voler; vous pouvez décorer votre réception ou votre mur pour marquer la journée de l'hygiène menstruelle, etc.

Quoi que vous choisissiez d'en faire, prenez des photos et partagez-les sur les réseaux sociaux.





## CELEBRATION DE LA JOURNEE DE L'HYGIENE MENSTRUELLE

### Activité 3: PADLET ET TABLEAU DE BORD

A l'aide de ce lien : [https://padlet.com/WAGGGS\\_WORLD/red-pride-week-2023-we-are-committed-pledges-x0dhv7tut0n84vm1](https://padlet.com/WAGGGS_WORLD/red-pride-week-2023-we-are-committed-pledges-x0dhv7tut0n84vm1) connectez-vous et faites une déclaration d'engagement envers la gestion de l'hygiène menstruelle. Appuyez simplement sur le signe plus pour écrire votre engagement.

**NB: Vous êtes libre d'utiliser les langues officielles de l'AMGE pour votre engagement**

Vous pouvez choisir d'avoir votre propre tableau de bord en tant qu'association où vous pouvez inviter les membres à venir écrire leurs déclarations d'engagement. Prenez une photo de l'ensemble du tableau de bord lorsque tous les membres ont fini d'écrire leurs déclarations et publiez-les sur vos plateformes.



#### Célébrations de la Journée HM

Je m'engage à manger sainement pendant mes règles

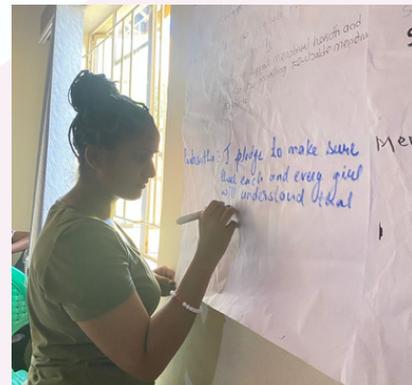
Je m'engage à enseigner à plus de filles comment fabriquer des serviettes hygiéniques réutilisables

Je m'engage à interpeller le gouvernement sur les impôts périodiques

Je m'engage à parler fièrement de mes règles

Je m'engage à soutenir mes amies qui ont besoin d'aide pendant leurs règles

Je m'engage à dénoncer les mythes sur les menstruations



Pour créer vos cadres et motifs de l'hygiène menstruelle, veuillez trouver des ressources conviviales de WASH United à partir d'ici

<https://menstrualhygieneday.org/materials/materials2023/>





# AUTRES RESSOURCES RECOMMANDÉES

## Pour l'éducation à la gestion de l'hygiène menstruelle



### LE MONDE DE ROSALIE

<https://www.wash-united.org/mhm-guide/mhm-guide.html>

## Autres Ressources du programme "the YESS Girls' Movement"



### BIENVENUE DANS MON MONDE

Un pack de recrutement des membres

[https://campfire.waggs.org/WTMW\\_ActivityPack?fbclid=IwAR2Php3ayBFTSgUKDTDiX1-fuEng1-eyKiHnKj7nymf887BpLq\\_4XHGTjI\\_Q&mibextid=Zxz2cZ](https://campfire.waggs.org/WTMW_ActivityPack?fbclid=IwAR2Php3ayBFTSgUKDTDiX1-fuEng1-eyKiHnKj7nymf887BpLq_4XHGTjI_Q&mibextid=Zxz2cZ)



### TRANSITION DES CARRIERES

Donner aux jeunes femmes les moyens de s'adapter à la nouvelle normalité

<https://campfire.waggs.org/CareerBridger?fbclid=IwAR1-GnJQifuLuBrrS2Pae4prj0h8OR5ztww7c6aHI3GnL78u3EJn6rKbHcA&mibextid=Zxz2cZ>



### MANUEL DES STRATÉGIES DE SURVIE À LA COVID-19

Une ressource conçue pour garder les guides et les éclaireuses engagées, connectées et actives pendant la pandémie.

<https://www.waggs.org/en/resources/yess-movement-covid-19-survival-strategy-handbook/>

# A PROPOS DU PROGRAMME "THE YESS' GIRLS MOVEMENT"



Surnommé le voyage d'une vie "the YESS Girls' Movement" est le programme d'échange international de l'AMGE pour les jeunes femmes (18 à 35 ans) -entrepris en collaboration avec NOREC, une agence gouvernementale norvégienne

## L' objectif du programme de 2022 à 2026

Mission du programme : Créer un environnement où les jeunes femmes dirigent avec confiance, font entendre leur voix et apportent le changement sur des questions importantes pour elles au niveau local, national, régional et mondial



- ✉ [Yessgirlsmovement.waggs.org](mailto:Yessgirlsmovement.waggs.org)
- 📘 Facebook: Y ESS-Girls Movement
- 📷 Instagram: @yessgirlsmovementwaggs
- 🐦 Twitter: @YessMovement
- 📺 Youtube: YESS Girls Movement-WAGGGS
- 🎵 TikTok: @yessgirlswaggs

Ce pack d'activités est une ressource développée par le programme "The YESS Girls' Movement" qui est un programme de l'AMGE

 <https://www.waggs.org/en/what-we-do/yess-girls-movement/>

Registered Charity No. 1159255 (England & Wales)