



# PHASE IV DU RAPPORT SUR L'ENGAGEMENT DE L'AMGE FACE À LA COVID-19

Ces deux dernières années, la pandémie mondiale de la COVID-19 a eu un impact important sur le Mouvement. Après deux ans, nous avons lancé la quatrième phase de notre rapport sur notre engagement. Ce rapport est basé sur les réponses collectées à partir d'une enquête envoyée à nos Organisations Membres (OM) l'année dernière. L'objectif du rapport était d'analyser la manière dont les OM se sont adaptées aux changements liés à la COVID-19, d'évaluer l'efficacité du soutien apporté par l'AMGE au cours des 20 derniers mois et d'identifier les domaines dans lesquels les OM avaient des besoins ou des attentes concernant l'AMGE. Ces résultats seront intégrés aux plans régionaux 2023 - 2025. 112 OM (dont 10 Associations Composantes) ont répondu à cette enquête.

Nous remercions toutes les personnes qui ont participé et ont exprimé leurs opinions. Voici ce que vous aviez à dire:

## Vous vous sentiez connecté·e·s.

« Notre équipe régionale nous a permis de *rester connecté·e·s* pendant la pandémie et nous a donné de *nombreuses opportunités d'apprendre* et de partager dans le but de faire grandir notre OM. »



« Il a été *difficile de former les responsables* car tout ne peut pas être fait en ligne. Cela a *maintenant un impact, car les responsables ne sont pas forcément prêt·e·s à assumer leur rôle.* »

**S'adapter a été difficile.**



Vous avez demandé de l'aide pour impliquer les jeunes femmes dans les processus de prise de décisions au sein même des **Organisations Membres/Associations Composantes.**

C'est une conséquence du travail effectué dans le cadre de la Motion 32 et c'est un domaine dans lequel l'équipe de Renforcement des capacités est en train de travailler.

Vous avez partagé des idées sur la manière dont l'AMGE pourrait unir les OM sous la forme d'un Mouvement international.

« Nous avons besoin de *construire des espaces pour nous connecter de manière informelle.* »

« Nous avons besoin de *collaborer au niveau international pour connecter et visibiliser les filles ensemble.* »

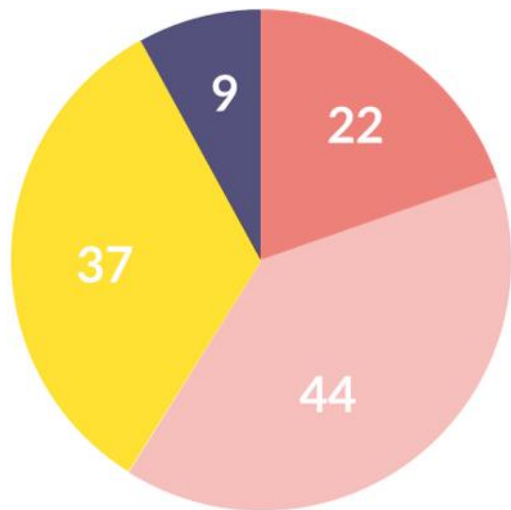




# PHASE IV DU RAPPORT SUR L'ENGAGEMENT DE L'AMGE FACE À LA COVID-19

## Le statut des Organisations Membres

Nous avons demandé à nos Organisations Membres la manière dont elles décriraient leur statut par rapport à nos quatre catégories (voir le graphique). **37 OM ont décrit leur situation comme difficile**, et **9 comme critique**, à cause des effets de la COVID-19. Pour de nombreuses OM, cette situation a été très difficile. Pourtant, la plupart d'entre elles ont été capables de mener à la fois des activités en présentiel et en ligne, et certaines ont même vu leurs effectifs augmenter.



■ Sans changement    ■ Critique  
■ En cours d'adaptation    ■ Difficile

« [Nous avons animé] des formations pour les adultes au niveau national de manière virtuelle, mais *cela a été difficile* pour les personnes résidant dans des zones avec un accès limité à Internet ou sans accès à Internet. »



« Nous avons essayé de nous adapter aux activités en ligne mais les *membres ne se sont pas beaucoup impliqués*, car ils et elles font tout en ligne maintenant, ce qui les fait se sentir *débordés*. »



« Le confinement a fait réaliser aux familles qu'il est important de faire des activités à l'extérieur. La volonté de faire des activités avec d'autres personnes semble être la raison principale pour laquelle *les adhésions ont augmenté* après la pandémie. »





# PHASE IV DU RAPPORT SUR L'ENGAGEMENT DE L'AMGE FACE À LA COVID-19

## Des temps difficiles

Pour vous, les domaines les plus préoccupants ont été :

**FINANCE** | 67%

**Les raisons de cette difficulté :** Les restrictions du gouvernement ont eu pour conséquences que les OM n'ont eu accès qu'à des sources de revenus limitées, ont été incapables de louer des lieux pour se réunir, de recevoir le soutien du gouvernement, et de lever des fonds. La diminution de l'adhésion a aussi eu pour conséquence une diminution des cotisations des membres.

**Pour notre part :** Nous allons continuer à animer des formations pour le développement des sources de financement, à fournir des ressources, et à accompagner les OM dans leurs demandes de subventions. Nous nous sommes aussi engagé·e·s à communiquer de manière plus efficace sur l'utilisation des fonds de l'AMGE au travers de nouveaux rapports financiers trimestriels.


**Recrutement de membres** | 65%

**Conservation des membres** | 64%

**Les raisons de cette difficulté :** Les facteurs externes comme l'insécurité de l'emploi, le besoin d'avoir un emploi supplémentaire pour des raisons financières et une augmentation des responsabilités familiales pour les bénévoles sont des facteurs qui ont eu un impact sur leur implication et sur le temps qu'ils et elles pouvaient dédier à leur unité/troupe. Les restrictions gouvernementales comme les quarantaines, le confinement et la distanciation sociale ont aussi eu un impact dans ce domaine.

**Pour notre part :** Nous avons animé des webinaires sur le renforcement des capacités dans le domaine de la gestion de crise, sur l'adaptation du Mouvement scout à la nouvelle normalité, et sur le maintien et le recrutement de membres. Nous travaillons aussi sur de nouvelles initiatives pour aider au recrutement et au maintien des bénévoles à l'échelle des OM.


## Votre avis sur nos webinaires et nos formations



« Nous avons pu utiliser les idées partagées par d'autres OM pour améliorer les opérations et la gouvernance de notre Association. »

84 % des OM ont estimé qu'elles étaient

« Satisfaites ou très satisfaites »  
de la qualité et du contenu des services et des activités régionales mis en place au cours des 20 derniers mois.



« Certains contenus ont été utiles, mais d'autres ont été moins utiles et moins motivants. »



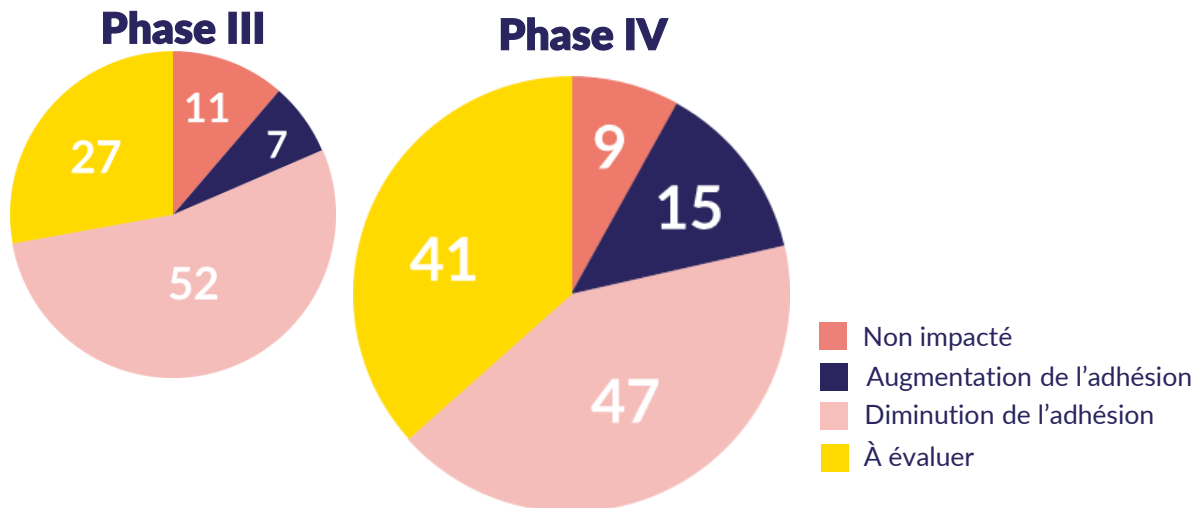
# PHASE IV DU RAPPORT SUR L'ENGAGEMENT DE L'AMGE FACE À LA COVID-19

## L'adhésion

L'adhésion a été un des défis de la plupart des OM, car beaucoup d'entre elles ont dû faire face à une diminution du recrutement et du maintien des membres. Pourtant, d'autres OM ont vu leurs effectifs augmenter et ont réussi à les maintenir.

Nous vous avons demandé dans quelle mesure la pandémie avait eu un impact sur le nombre de membres.

Comme le montre le graphique, 41 OM doivent encore mener une évaluation dans ce domaine. Depuis la dernière enquête (Phase III/Mars 2021), le nombre d'OM dont les membres ont augmenté a plus que doublé et moins d'OM voient leurs effectifs diminuer (voir le graphique).



## L'adhésion : des résultats positifs

Comme le montre le graphique, le nombre de membres de certaines OM n'a pas changé et celui d'autres OM a augmenté. Ces OM ont partagé les raisons principales qui expliquent ce maintien ou cette augmentation.

69%



Adapter la stratégie d'adhésion à la situation actuelle.

38%



Utiliser un système d'inscription des membres en ligne.

63%



Utiliser des moyens de communication variés pour impliquer les membres et les non-membres.

44%



Organiser des activités virtuelles pour les membres et les non-membres.



# PHASE IV DU RAPPORT SUR L'ENGAGEMENT DE L'AMGE FACE À LA COVID-19

## Les opportunités d'amélioration

Vous nous avez parlé des domaines dans lesquels **vous pensez que nous pourrions nous améliorer.**

### Technologie

« Parfois, quand nous n'avons pas accès à la technologie, nous sommes **laissé·e·s de côté** (par rapport aux initiatives de l'AMGE) »



« Il faudrait améliorer **l'adaptation des activités aux contextes ruraux.** »

Les équipes régionales ont tout fait pour partager les enregistrements et le matériel des sessions avec les personnes qui n'ont pas pu y participer à cause de problèmes liés à leur connexion Internet. Nous réfléchissons à de nouvelles manières de prendre en compte ces commentaires afin que nos programmes puissent toucher les filles de manière plus efficace, peu importe où elles vivent ou leur niveau d'accès à Internet.

### Communication

Certaines OM ont mentionné qu'elles n'étaient **pas tenues informées** des événements, et d'autres ont demandé à être informées **le plus tôt possible.**

Nous sommes impliqué·e·s dans l'amélioration dans ce domaine au travers notamment du lancement de **Campfire**, la nouvelle plate-forme communautaire d'apprentissage en ligne de l'AMGE. **Campfire** est un espace numérique dans lequel les membres peuvent se tenir au courant des communications de l'AMGE, approfondir leurs connaissances au travers de cours, entrer en contact avec d'autres membres du monde entier et avoir accès à des opportunités de bénévolat. Notre nouvelle base de données nous aide aussi à nous assurer que nos messages touchent plus de personnes (et ne se retrouvent pas dans les spams).

### Commissaires internationaux·les

« [Le/la commissaire international·e] **ne nous tient pas au courant des événements.** »



« Il faudrait que les nouveaux·lles CI aient **plus d'aide...** pour comprendre les documents créés par l'AMGE. »

Nous avons aussi commencé à lancer des sessions d'initiation régulières pour les nouveaux·les CI et pour organiser des événements qui incluent aussi ceux et celles ayant plus d'expérience dans ce rôle pour encourager l'enseignement mutuel. La **boîte à outils des CI** créée par la Région Europe est en cours d'adaptation par les autres régions et sera lancée dans les prochaines semaines/mois (en fonction de la région).



# PHASE IV DU RAPPORT SUR L'ENGAGEMENT DE L'AMGE FACE À LA COVID-19

## Les apprentissages clés

Vous nous avez parlé de ce que **vous avez appris** et partagé vos **idées innovantes**.

Les programmes en ligne sont pratiques et reviennent moins cher que les programmes en présentiel. Cela peut augmenter l'implication, la participation, l'accessibilité et l'efficacité.



Il est nécessaire de former des comités et d'avoir des stratégies de gestion de crise.

Il est important d'analyser la manière dont le mouvement Scout est perçu et fonctionne au niveau national.



Des structures décentralisées permettent aux responsables d'être plus autonomes.



Il est nécessaire de développer des capacités informatiques qui peuvent accompagner de manière continue l'agrandissement et le développement des programmes.



La gestion des risques devrait être appliquée de manière systématique au lieu de seulement se centrer sur les grands événements.



La valorisation du profil des OM, et leur visibilité au niveau national, les aident à augmenter leurs taux d'adhésion et à atteindre leurs objectifs en termes d'effectifs.

Nous avons animé des sessions de scoutisme au travers des chaînes de radio et de télévision nationales.



Nous avons mis en place des activités en ligne créées par les filles et pour les filles, de la conceptualisation à l'animation, en passant par la planification et l'élaboration.



L'investissement initial pour mener ces activités en ligne est grand, mais il en vaut la peine.

