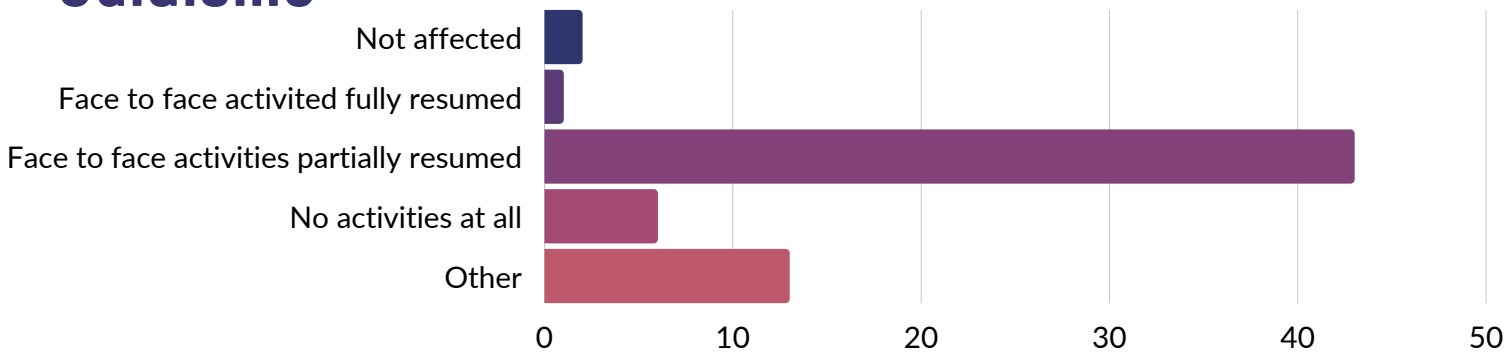
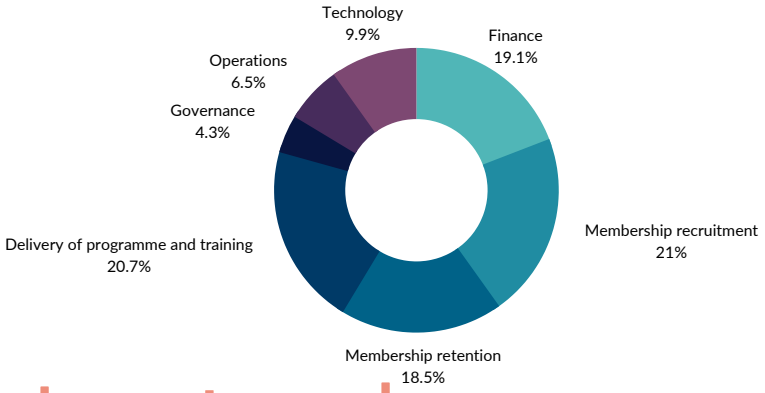
Informe de participación – fase 3

A principios de este año les pedimos que completaran el tercero de nuestros tres informes de participación sobre COVID-19 para entender cómo se vieron afectados por la pandemia, y cómo la AMGS puede apoyarlos mejor. Un total de 97 Organizaciones Miembro completaron la encuesta; queremos agradecerles mucho por haberse tomado el tiempo de completar lo que sabemos que fue una encuesta muy extensa. Esta información es muy importante y nos ayudará a compartir nuestra estrategia 2022-23.

Estado del Guidismo

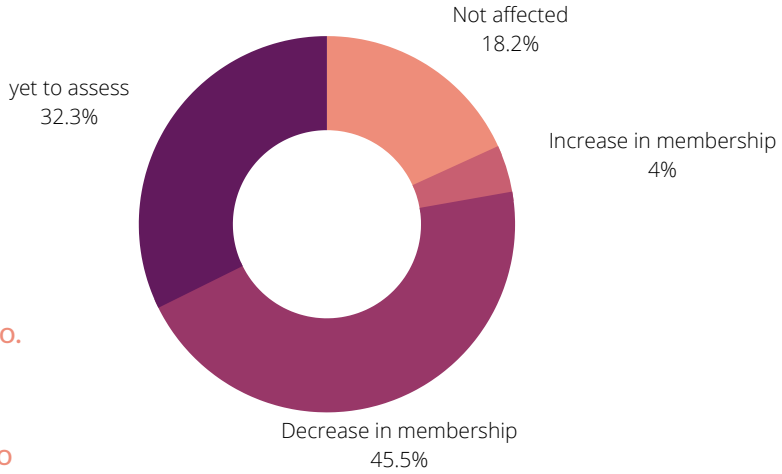
les pedimos que nos dijeran cómo están operando actualmente las actividades de Guidismo.





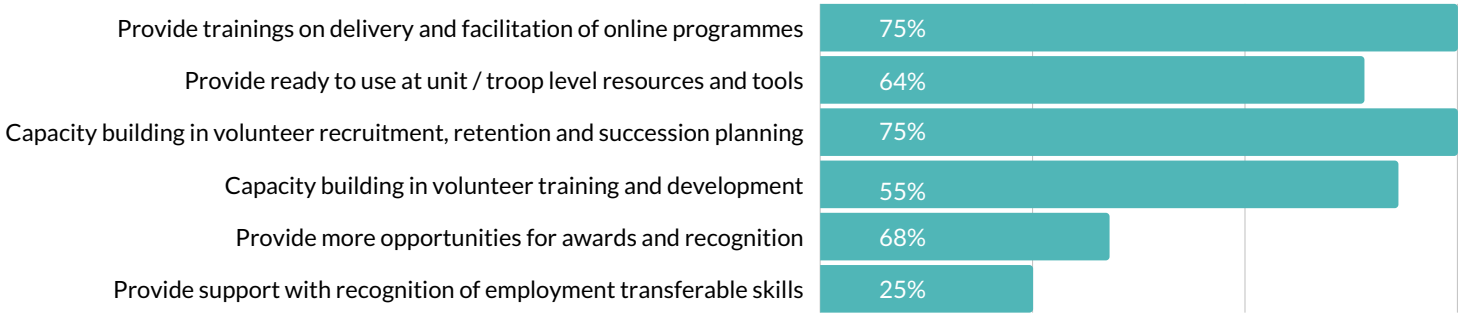
Nuestros desafíos

les pedimos que nos dijeran cuáles son sus mayores desafíos. Nos dijeron que, en particular, el reclutamiento de miembros, las finanzas y la retención de miembros eran motivo de preocupación.



Impacto en el voluntariado

uno de los mayores impactos de COVID-19 en el Movimiento es el impacto en la retención de nuestros voluntarios. Casi el 50% de los encuestados nos dijeron que habían visto una disminución en la membresía de voluntarios, mientras que el 4% ha reportado un aumento. Preguntamos qué podría hacer la AMGS para apoyar la retención y el reclutamiento de voluntarios, y el 75% de los encuestados afirmó que capacitaciones y el desarrollo de capacidades serían valiosos.



El impacto en la membresía

la membresía se ha visto afectada de muchas formas, lo cual era difícil de predecir a principios del año pasado. Estos son algunos de los comentarios que nos dieron:

"Los requisitos para comenzar las actividades presenciales supondrán un gran reto para la mayoría de las unidades, ya que deberán cumplir con todos los protocolos de COVID-19, y esto puede ser una carga financiera ya que estos están cambiando regularmente".

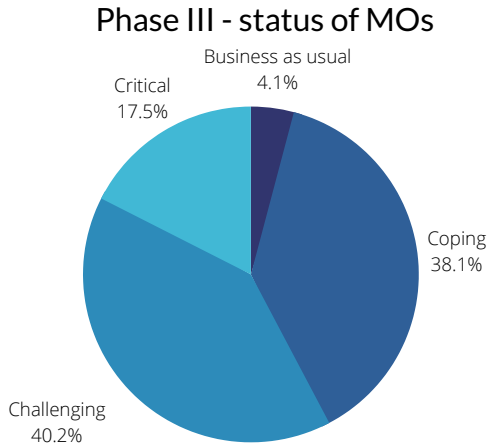
"COVID-19 detuvo todas las actividades físicas, pero a través de los eventos en línea pudimos permanecer en contacto con nuestros miembros e involucrar a algunos nuevos".

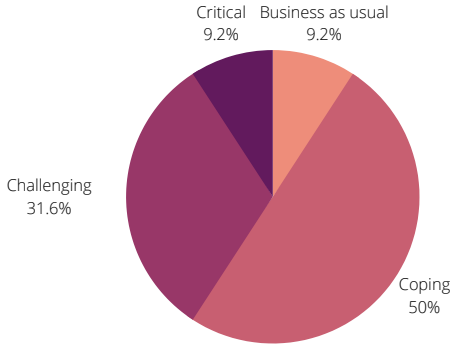
"La recaudación de las cuotas de membresía se ha reducido drásticamente. Los miembros no pueden pagar sus cuotas anuales de membresía ".

"Ha abierto nuevas formas de interactuar con los miembros".

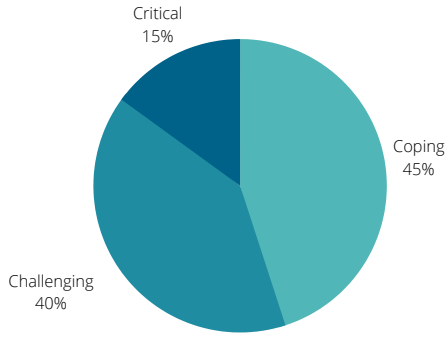
El En cada una de las encuestas de participación que hemos compartido les hemos pedido que evalúen el estado actual de su OM. Esto es lo que ustedes han dicho en cada fase.

El estado del Movimiento





Phase II



Phase I

Rol de la AMGS

les pedimos que nos dijeran cuál es el rol de la AMGS para ustedes. Para muchos, las áreas más importantes son brindar experiencias y conexiones internacionales, apoyar con el desarrollo de capacidades y capacitaciones, y ser la voz global y la fuerza unificadora del movimiento".

"La conectividad sigue siendo un desafío importante".

"No vimos los webinars de capacitación en la región como se habían anunciado".

"Nuestros miembros asistieron a los webinars y éstos fueron informativos y nos ayudaron a entender las mejores prácticas".

"Pudimos asistir a algunas sesiones y apreciamos el intercambio entre las OM".

IMPACT OF SUPPORT

el 77% de los encuestados afirmaron que se beneficiaron de los webinars sobre COVID-19 que realizamos durante el último año.