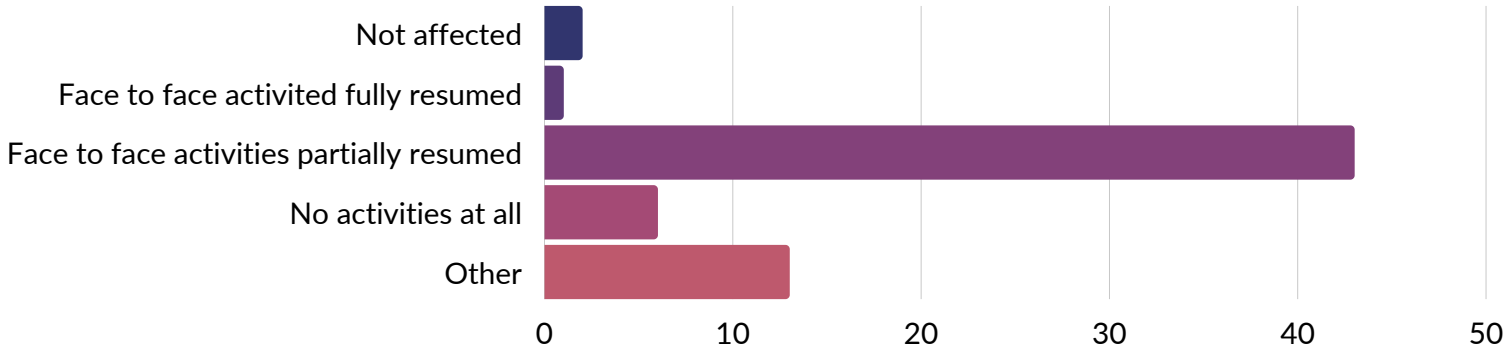
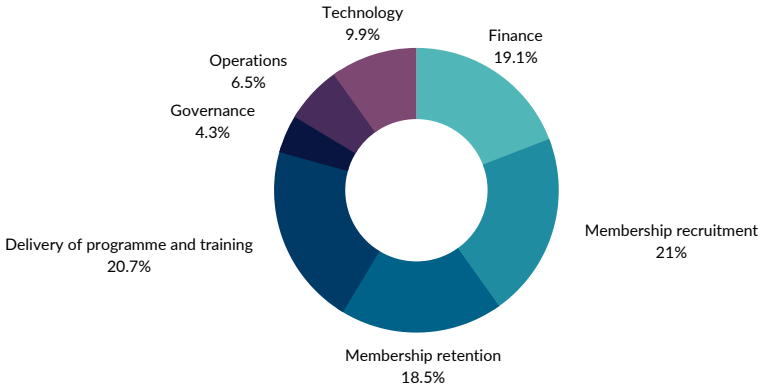
Rapport sur l'engagement dans la phase 3

Plus tôt cette année, nous vous avons demandé de compléter le troisième de nos trois rapports sur l'engagement en période de COVID-19, afin de comprendre comment vous avez été affectées par la pandémie et comment l'AMGE peut vous soutenir au mieux. Au total, 97 Organisations membres ont répondu à l'enquête - nous souhaitons vivement vous remercier d'avoir pris le temps de répondre à ce qui, nous le savons, était une enquête approfondie. Ces informations sont extrêmement importantes et nous aideront à partager notre stratégie 2022-23.

Statut du Guidisme

nous vous avons demandé de nous indiquer comment vous mettez actuellement en œuvre les activités de Guidisme.



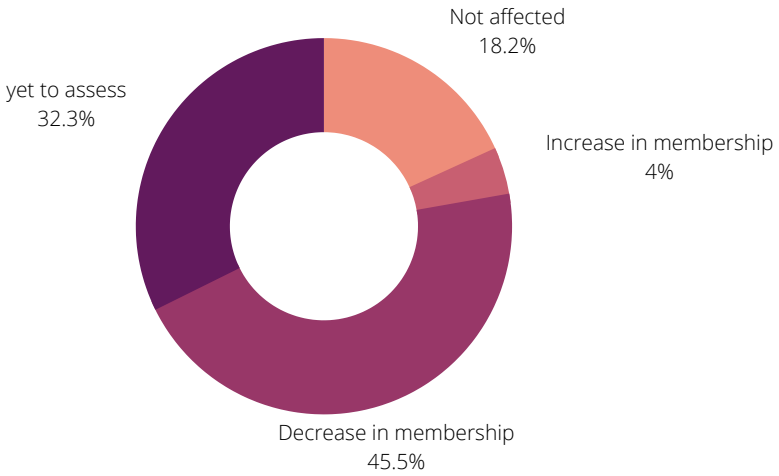


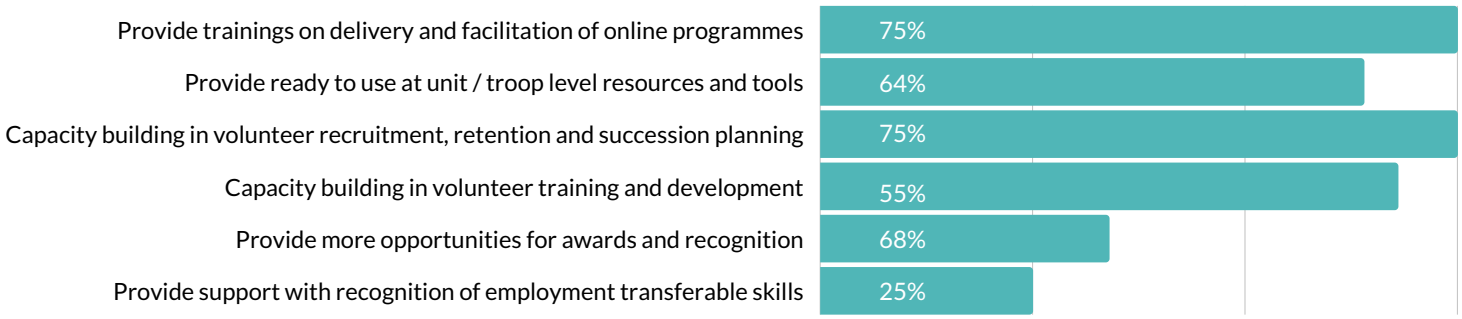
Nos défis

nous vous avons demandé de nous indiquer quels étaient vos plus grands défis. Vous nous avez dit qu'en particulier, le recrutement des membres, les finances et le maintien des membres étaient des sujets de préoccupation.

Impact sur le bénévolat

l'un des plus grands impacts de la crise de COVID-19 sur le Mouvement concerne la fidélisation de nos bénévoles. Près de 50% des personnes interrogées nous ont dit avoir constaté une baisse du nombre de bénévoles, tandis que 4% ont signalé une hausse. Nous avons demandé ce que l'AMGE pouvait faire pour favoriser le maintien et le recrutement des bénévoles, et 75% des personnes interrogées ont déclaré que la formation et le renforcement des capacités seraient utiles.





L'impact sur les adhésions

Les adhésions ont été affectées de nombreuses manières qu'il aurait été difficile d'anticiper au début de l'année dernière. Voici quelques-uns des commentaires que vous avez partagés :

"Les exigences pour commencer les activités en face à face représenteront un vrai défi pour la plupart des unités car elles devront respecter tout le protocole lié à la COVID-19, et cela peut s'avérer être un fardeau financier car des changements sont introduits régulièrement). "

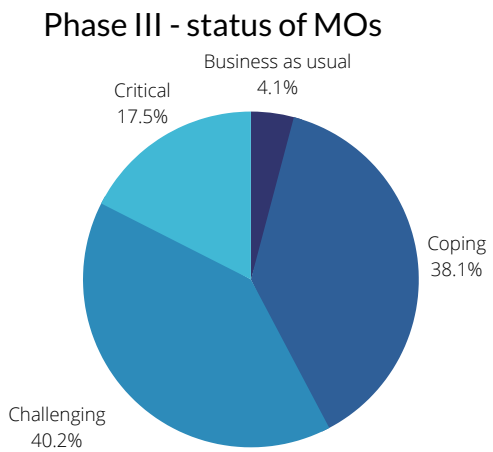
"La crise de COVID-19 a interrompu toutes les activités en présentiel, mais grâce aux engagements en ligne, nous avons quand même pu nous connecter à nos membres et en mobiliser de nouveaux."

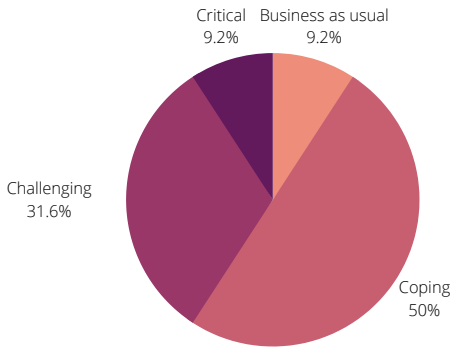
"La collecte des cotisations a considérablement chuté. Les membres ne sont pas en mesure de payer leur cotisation annuelle."

Cela a ouvert de nouvelles voies de mobilisation avec les membres."

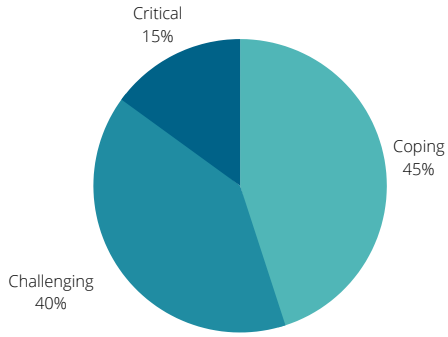
La situation du Mouvement

dans chacune des enquêtes sur l'engagement que nous avons partagées, nous vous avons demandé d'évaluer la situation actuelle de votre OM. Voici ce que vous avez dit pour chaque phase.





Phase II



Phase I

Rôle de l'AMGE

Nous vous avons demandé de nous indiquer en quoi consistait le rôle de l'AMGE pour vous : pour beaucoup, les domaines les plus importants sont de fournir des expériences et d'établir des liens au niveau international, de soutenir le renforcement des capacités et la formation, et d'être la voix mondiale et la force unificatrice du Mouvement".

"La connectivité demeure un défi majeur".

"""Nos membres ont participé aux webinaires et ces derniers étaient instructifs et nous ont permis de comprendre les meilleures pratiques."

"Nous n'avons pas vu de webinaires de formation dans la Région comme annoncé."

"ت"Nous avons pu participer à certaines sessions et avons apprécié les échanges entre OM."

Impact de l'enquête

77% des personnes interrogées ont déclaré avoir bénéficié des webinaires COVID-19 que nous avons organisés au cours de l'année dernière.