



ASOCIACIÓN
MUNDIAL DE LAS
GUÍAS SCOUTS

ENCONTRANDO

NUESTRO

CAMINO

Un set de herramientas
sobre el rango etario
juvenil de mayor edad
en tu Organización

DESARROLLADO POR LA REGIÓN
DE EUROPA DE LA AMGS

**ENCONTRANDO NUESTRO CAMINO
UNA GUÍA PARA DESCUBRIR Y
PROFUNDIZAR EN EL RANGO
ETARIO DE LAS PERSONAS
MAYORES DE SU ORGANIZACIÓN**

*Fue co-creado con valiosas
contribuciones de todo el mundo.*

Ideado y supervisado por:
LILIT CHILINGARYAN,
MIEMBRO DEL COMITÉ DE LA REGIÓN EUROPEA
DE LA AMGS

MANUELA CAPRARO,
GERENTE GLOBAL DE PROGRAMA

Coordinación del Proyecto:
SARAH LEDJOU Y EIRINI KAPPOU

Edición hecha por:
EIRINI KAPPOU
ANNA BAMBRICK
EMMA WITHINGTON
JANA KARASOVA

Diseño Gráfico por medio de:
KLAIRE CHAVAKI

Contribución gráfica:
LILIT CHILINGARYAN
ASHLEY GOLDSTEIN



Con la contribución especial de
las voluntarias de la AMGS:

ANTONIA YIP, HONG KONG
ROSEMARY GHOSH, REINO UNIDO
MILLIE CHEN, TAIWAN
PEI-YI LU, TAIWAN
FLISS CALLANAN, REINO UNIDO
LUCA GIACOMINI, ITALIA
PRIYANTHI RAJAPSKE, SRI LANKA
PASCALINE UMULISA, RWANDA
ROBERTA LORENZETTO, ITALIA
CHRISTINE CRONIN, IRELANDA
ULRIKA KOCH, SUECIA
BARBARA MUÑOZ MADARIAGA, CHILE
SIMMEN KAROLIUSSEN, NORUEGA

Gracias a todas nuestras Organizaciones
Miembro que respondieron a nuestra
investigación y ayudaron a que esta
herramienta se hiciera realidad con
una retroalimentación global.

Gracias a la **Región Europea** que
ha conceptualizado y coordinado
este proyecto.



EUROPE REGION
WORLD ASSOCIATION
OF GIRL GUIDES
AND GIRL SCOUTS

BIENVENIDA

La AMGS es una organización muy diversa. Nuestra diversidad es enriquecedora; nos hace más fuertes y nos brinda valiosas oportunidades para inspirarnos unas a otras. Al mismo tiempo, crear una herramienta que sea relevante para todas nuestras Organizaciones Miembros (OM) y que pueda adaptarse al contexto local en todo el mundo, es un desafío considerable.

Esta herramienta aborda una necesidad global, como se expresa en la moción 17, y es desarrollada por la Región Europea. Como Región, estamos orgullosas del trabajo que hemos estado haciendo para Rovers y Rangers, particularmente con respecto a la entrega de varias ediciones exitosas del Roverway. Estamos muy emocionadas de aprovechar al máximo esta experiencia de aprendizaje y crear algo que pueda servir a toda la AMGS en su totalidad.

La Región de Europa es muy diversa, y aún somos conscientes de que no podemos simplemente asumir las prácticas y necesidades de las OM. Por lo tanto, al crear esta herramienta, probamos un nuevo proceso con el objetivo de producir algo que sea relevante para todas las OM de la AMGS, en todos sus contextos.

Trabajamos con un grupo de voluntarias y voluntarios provenientes de Europa, Hemisferio Occidental, África y Asia Pacífico. Ellas y ellos dieron forma a la estructura y el contenido de esta herramienta.

Les pedimos a nuestros miembros y guías que compartieran su experiencia con nosotras en dos ocasiones:

1. Desarrollar una mejor comprensión de cómo las diferentes OM utilizan el método del Guidismo y Escultismo femenino (GGGS). En respuesta, 56 organizaciones de todas las regiones compartieron sus conocimientos, desafíos y mejores prácticas.
2. Preguntar a las niñas y mujeres jóvenes qué significa para ellas la edad adulta. Esto resultó en que 305 jóvenes de todas las regiones participaran en un cuestionario que compartimos a través de los canales de las redes sociales de AMGS.

La gran mayoría de lo que estás a punto de leer proviene de nuestras OM; de nuestras mujeres jóvenes que trabajan para brindar la mejor experiencia de aprendizaje posible a las niñas.

Teniendo en cuenta la diversidad de nuestras OM, también diseñamos esta herramienta en dos fases. Proporcionamos versiones traducidas en nuestros cuatro idiomas oficiales a un grupo de diferentes OM, con el fin de recibir comentarios que luego se integraron en esta versión final. ¡Muchas gracias a ellas!

¡Esperamos que disfrutes leyendo esta herramienta y que pueda ayudarte a seguir ofreciendo la mejor experiencia posible para las guías en tu Asociación!

CONTENIDOS

- 02 Bienvenida
- 04 ¿De qué se trata este set de herramientas?
- 08 Acerca de la AMGS

- 11 **Es hora de comenzar a encontrar nuestro camino**
- 12 El camino hacia la adultez desde diferentes perspectivas
- 16 La adultez alrededor del mundo
- 18 Ciudadanía activa

- 20 **¿Cómo se presenta la experiencia del guidismo y del escultismo femenino?**
- 21 ¿Cómo se ve tu método educativo en la práctica?
- 27 ¿Cuál es el papel de la líder durante el Camino?
- 29 Encontrando el camino a la adultez alrededor del mundo
- 32 ¿Cuál es el objetivo educativo de su Organización Miembro?

- 37 **Maneras de desafiar tu programa**
- 39 ¿Cómo puedes revisar tu programa?

- 53 **¿Qué sucede en el nivel local?**

- 58 Anexo: Herramientas para ayudarte a desafiar tu programa



**Súper
consejo**



**Enlace
a otros
recursos
de la AMGS**



**Pausa para
pensar**

¿DE QUÉ SE TRATA ESTE SET DE HERRAMIENTAS?

UN SET DE HERRAMIENTAS ACERCA DEL RANGO ETARIO DE MAYOR EDAD EN TU ORGANIZACIÓN

Ambassadeurs / Cadettes / Nil / Rangers / Guías Mayores / Compagnon / Moinho / Parmanuhiner / JIN / Guides plus anciens / Guides Aînés / Pioneros, Pioneras / Caminantes / Megaloi Odigoi / Rover e Scolta

La división por rango etario puede variar de una asociación a otra. Además, no es estático. Por lo tanto, cuando una asociación revisa su programa, también puede realizar cambios en los segmentos del rango etario según las necesidades de sus miembros.

También hay una gran diversidad en cómo nos referimos a este rango etario. Solíamos referirnos a él como “Rangers y Rovers”, pero notamos que incluso el uso de la misma palabra tiende a cambiar el significado según el contexto: ¡La rama Ranger no corresponde al mismo grupo de edad en diferentes países! Más importante aún, no corresponde a “la rama de edad de las jóvenes de mayor edad” sino, más bien, a una más joven.

A nivel mundial, el rango de edad en sí mismo varía significativamente entre nuestras OM: ¡de 13 a 30 años!.

En resumen, muchas asociaciones se refieren a este rango etario de diferentes maneras, e incluso cuando usamos la misma palabra, es posible que no queramos decir lo mismo. Con el objetivo de facilitar la comunicación en esta herramienta, evitaremos utilizar una palabra que signifique algo diferente en cada país. Por lo tanto, este rango etario se denominará **“Buscadoras de caminos”**, al igual que el nombre de Lord Baden Powell para este grupo en «Escultismo para muchachos». Como se usa con menos frecuencia que Rangers y Rovers, te deja a ti, el lector, la flexibilidad de reemplazarlo con la palabra o palabras que usa dentro de su Asociación.

Tenga en cuenta que esto no cambia la forma en que nos comunicamos de manera informal y formal a nivel internacional en la AMGS.

En consecuencia, este set de herramientas amplía la definición:

Este rango etario se identificará en lo sucesivo como el rango etario de “Camino a la Adultez”. Además, utilizaremos el término “Buscadoras de camino” para referirnos a todas aquellas que están en transición de la niñez a la edad adulta.

*“El rango etario de las Guías Mayores es una de las cosas más difíciles, pero también la más apasionante.”
— Cheftaine éclairieuse de Madagascar*





¿Quiénes son las estrellas de este set de herramientas?

Dependiendo de tu contexto, esta herramienta puede ser usada para reflejar lo que tu asociación está ofreciendo a niñas y mujeres jóvenes en su camino a la adultez.

Este set de herramientas tiene por objeto responder a la pregunta clave: ¿Qué métodos comunes podemos utilizar en todo el mundo entre las organizaciones miembros de la AMGS para animar a las mujeres a alcanzar su pleno potencial y ayudarlas a actuar para transformar el mundo que las rodea?

Este set de herramientas es para ti: Eres una líder dentro de tu organización. Crea programas para este rango etario –tanto a nivel regional como nacional. También define las estrategias de participación de los miembros.

El Camino hacia la Adultez

Hay muchas maneras de describir esta edad.

Debemos ser proactivas y tener una mentalidad amplia para crear un programa de calidad para nuestros miembros jóvenes y dinámicos. Al hacerlo, exploraremos los problemas a los que se enfrentan cada día.

La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño establece que un niño o niña es una persona menor de 18 años (CDN, 1989, artículo 1)– podemos, por lo tanto, asumir que un ‘adulto o adulta’ es alguien que tiene más de 18 años? O ¿hay algo más que solamente la edad?



A lo largo de esta guía, verás los puntos de vista/ experiencias de las guías y exploradoras del mundo entero. Mujeres jóvenes respondieron un set de preguntas de estudio, que fue específicamente diseñado para tener una mejor comprensión de cómo se pone en práctica el método educativo del guidismo y escultismo femenino en diferentes contextos dentro del rango etario que va de camino a la adultez. Recibimos 142 respuestas de 56 OM, compuesto por líderes locales y nacionales.

Gracias Antonia, Anna y Priyanthi por su valioso trabajo.

¿Por qué creamos este set de herramientas?

Se necesitaron tres años de acontecimientos memorables para desarrollar esta guía y compartir los logros de esta aventura. La AMGS ofreció a las jóvenes líderes una oportunidad práctica de trabajar con las guías y compañeras mayores a través del proyecto 2016 «lead the way». El campamento Roverway en los Países Bajos fue un hito importante en 2018, después de lo cual el proyecto tenía por objeto ayudar a las voluntarias a ser más eficaces y competentes –alentándolas a convertirse en embajadoras orgullosas de la AMGS.

Además, en la Conferencia Mundial 2017, las Organizaciones Miembros votaron la **Moción 17**: “La conferencia recomienda desarrollar herramientas para ayudar a las organizaciones miembros a desarrollar y/o mejorar sus programas educativos basados en los métodos pedagógicos de las guías y las guías scouts, teniendo en cuenta los diferentes grupos de edad.”

El set de herramientas “Encontrando nuestro camino” pretende unir a todas nuestras organizaciones miembros, celebrar la rica diversidad del movimiento y florecer utilizando nuestros recursos comunes.

¿Cómo puede este set de herramientas ayudarte y ser útil en tu OM?

El set de herramientas:

- Fomenta la reflexión en diferentes áreas sobre cómo tu trabajo con este rango etario mantiene la relevancia, entusiasmo, accesibilidad y el enfoque de liderazgo desde ellas mismas.
- Ayuda a entender cómo prácticamente utilizas el método de enseñanza del guidismo y escultismo femenino.
- Recomienda pasos y cosas que no deben olvidarse para aplicar con este rango etario en tu organización miembro.
- Te orientará en el proceso de evaluación y seguimiento de tu programa.
- Ayudará a reestructurar el programa, en caso de ser necesario.

“¡Estaremos encantadas de aprender de los resultados de este programa ya que estaremos celebrando los 100 años de la Sección Mayor este año, y nos gustaría nuevas ideas para nuestro próximo siglo!”
— Asociación de Guías de Jamaica

¿Cómo puedes utilizar este set de herramientas?

Esta guía proporciona un camino a seguir y todos los capítulos se relacionan entre sí. La reflexión es el punto clave, por lo que le recomendamos que siga los pasos que se describen a continuación:

1. Léelo por completo.
2. Ten en cuenta las actividades de reflexión de este set de herramientas, puedes encontrarlas en el borde exterior de cada página marcadas por el ícono respectivo (ver p. 3 y 10).
3. Inspírate en las buenas prácticas a nivel mundial para ayudarte a llegar con mayor eficacia a este rango etario. También puedes ponerte en contacto con las OM experimentadas en este tema.
4. Utiliza las herramientas proporcionadas para evaluar tu programa actual.
5. Haz que se produzca el cambio.

¡Lo lograste. ¡Ahora esparce por el mundo e inspira a otras personas!



¿Qué necesidades pretende abordar este set de herramientas?

Nuestras miembros jóvenes...

...Enfrentan presiones por parte de:

- Sus Padres y/o madres.
- Sus pares.
- La sociedad.

...Se esfuerzan bastante por desarrollarse social, académica y profesionalmente para “encajar”.

...Se esfuerzan bastante por encontrar su identidad.

«Liderar a Guías Mayores es de las cosas más difíciles, pero también de las más apasionantes. Disfrutarlo es la clave. Todas las miembros de un grupo de Guías Mayores son iguales y únicas. Eso significa que NO debes considerarte a ti mismo mejor que las demás, incluso si eres la líder. Tienes que hacer todo con ellas para saber lo que realmente necesitan.» — Jefe de Guías, Madagascar

Las sociedades en las que vivimos cambian rápidamente/constantemente. Debemos encontrar una nueva forma de crear un programa agradable y eficaz para las miembros jóvenes.

Al mismo tiempo, es necesario comprender los desafíos a los que se enfrentan ellas (y no sólo en el movimiento). Al hacerlo, podremos dar vida y sentido a la experiencia del guidismo y escultismo femenino.

“Mantener la asistencia a esta edad no es fácil, pero recordándoles lo que reciben por 2 horas cada quincena y ayudándoles a desarrollar habilidades significativas (por ej. manejo del tiempo, hablar en público, técnicas de estudio, meditación, manejo del estrés, hábitos saludables) han llevado al aumento de la membresía de nosotras.” — Guías de Australia



¿Cuál fue tu mayor desafío personal en tu Camino hacia la Adultez?

ACERCA DEL AMGS



La Asociación Mundial de Guías y Guías Scouts (AMGS) es la organización voluntaria más grande para niñas y mujeres jóvenes en todo el mundo.

Somos la organización coordinadora de hasta 10 millones de Guías y Guías Scouts en 150 países y entendemos los problemas que les importan a las niñas porque nos lo dicen. En todo el mundo, las niñas y mujeres jóvenes enfrentan barreras, discriminación y desigualdad. Sin embargo, creemos que todas las niñas tienen el potencial de cambiar esto y las empoderamos / equipamos para hacerlo. Estamos aquí para cada niña y para cualquier niña.

Somos una de las seis organizaciones juveniles más grandes del mundo.

MISIÓN

Ayudar a las niñas y las jóvenes a desarrollar su pleno potencial como ciudadanas responsables del mundo.

VISIÓN

Todas las niñas son valoradas y llevan a cabo acciones para cambiar el mundo.

TRÉBOL GLOBAL



El trébol es el símbolo unificador de la AMGS. ¿Notaste que en la parte inferior del trébol hay un pequeño espacio entre el círculo exterior y el tallo?

¿Sabías que esto es simbólico de la comunidad inclusiva de la AMGS?
¡Todas son bienvenidas a formar parte de nuestro movimiento global!

LA EXPERIENCIA DE LA GUÍA

La experiencia de la guía es todo lo que una persona joven experimenta como Guía o Guía Scouts durante el tiempo que está participando en el programa de juventud:

- Lo que hacen (actividades).
- Cómo lo hacen (métodos).
- Por qué lo hacen (propósito).

EXPERIENCIA DE CALIDAD DEL GUIDISMO Y ESCULTISMO FEMENINO DE LA AMGS

¿Cómo es una experiencia de calidad de la AMGS?

Para la gente joven, el movimiento ofrece un espacio seguro para:

- Ser ellas mismas.
- Conectarse con otras personas y hacer amistades duraderas.
- Tomar la iniciativa y probar nuevas y emocionantes actividades.
- Desarrollar habilidades para la vida.
- Obtener el apoyo que necesitan para tomar decisiones de vida en sus propios términos.

Podemos crear una mejor experiencia de Guidismo y Escultismo femenino considerando:

1. Cómo diseñamos experiencias de aprendizaje para jóvenes.
2. Cómo formamos líderes y las apoyamos para hacer cambios transformadores en sus respectivas comunidades a lo largo del mundo.
3. Cómo entrenamos a formadoras en un proceso de aprendizaje de desarrollo personal.



¿Quieres saber más sobre la experiencia del Guidismo y Escultismo femenino?

Consulta nuestra herramienta **«Preparada para Aprender, Preparada para Liderar»**:
<https://www.waggs.org/en/resources/prepared-learn-prepared-lead/>

¡Las miembros jóvenes optan conscientemente si permanecer en el movimiento o no!

Entonces, ¿qué sería importante para que las miembros sigan siendo parte del movimiento?

EL MODELO DE LIDERAZGO DE AMGS Y CÓMO PUEDES LOCALIZARLO EN ESTE SET DE HERRAMIENTAS

Como líder del movimiento, tómate un minuto para ver el modelo de liderazgo de la AMGS.

Nuestro nuevo modelo de liderazgo es un modelo de práctica de liderazgo. Sus “formas de ser y pensar en el mundo” se convierten en la base de quién es usted como líder. El modelo de liderazgo de la AMGS utiliza un sistema de seis formas de pensar como la herramienta principal para hacer consciente la práctica del liderazgo, así como para influir conscientemente en las reacciones, reflexiones, elecciones y comportamientos.



A lo largo de este set de herramientas, verás los símbolos de la mentalidad de liderazgo. Se distribuyen por todas partes donde el contexto es relevante para que desarrolles una mentalidad diferente. Úsalos como una orientaciones que apoyen o desafíen tu actual manera de pensar.



Liderarse a uno mismo - Modelo de pensamiento reflexivo

Den significado a sus experiencias pasadas y piensen en su comportamiento y su impacto. Explore sus valores y piensen en cómo mantenerse fieles a ellos cuando practican el liderazgo. ¡Cultiven su curiosidad! Tómense el tiempo para aprender de ustedes mismas y cuidarse, y reconocer y crear las condiciones que necesitan para prosperar.



Liderar a través de innovación - Modelo de pensamiento creativo y crítico

Creen un ambiente donde se valore la innovación y la investigación. Busquen datos, analíenlos y aprendan de la información y la evidencia. Presten atención a las suposiciones y cuestionenlas. Animen a otros y a ustedes mismas a innovar. Busquen nuevas ideas y estén abiertas a cambiar de opinión.



Liderar para el empoderamiento de las niñas - Modelo de pensamiento de igualdad de género

Consideren el género cuando practiquen el liderazgo, y desafíen los estereotipos de género. Comprendan el impacto de las barreras de género y empodérense a sí mismas y a los demás para reconocerlas y superarlas. Promuevan el valor de ser parte de un Movimiento dirigido por niñas.



Liderar las relaciones - Modelo de pensamiento colaborativo

Reúnan diferentes perspectivas e inspiren el consenso en torno a una visión común. Escuchen y aprendan de las demás. Compartan libremente lo que saben. Creen las estructuras, las condiciones y las actitudes que las personas necesitan para desarrollar su potencial y contribuir plenamente a cualquier equipo o situación.



Liderar para el impacto - Modelo de pensamiento de acción responsable

Movilicen la energía en torno a lo que debe cambiar, y lo que debe protegerse. Transformen sus valores en acción con autenticidad. Practiquen el liderazgo para crear un mundo donde todas las niñas sean valoradas y puedan alcanzar su potencial como ciudadanas responsables del mundo.



Liderar en contexto - Modelo de pensamiento cosmopolita

Pónganse en el lugar de los demás y trabajen para comprender más profundamente sus necesidades e inquietudes. Observen, hagan preguntas y edúquense acerca de las condiciones y perspectivas locales. Construyan conexiones significativas con otros a través de oportunidades inclusivas para compartir el liderazgo.

ES HORA DE COMENZAR A ENCONTRAR NUESTRO CAMINO



El escenario está montado, así que empieza la aventura. Nos gustaría que pienses en un par de cosas en que puedas utilizar esta guía con una mente positiva, motivada y abierta.

Recuerda: "La experiencia Guía es todo lo que hacen las jóvenes durante su tiempo como miembros del movimiento" (AMGS). Queremos asegurarnos que el viaje de nuestras miembros sea lo mejor posible, todo el tiempo. Esto no sólo ayudará a tu propio crecimiento personal sino también te beneficiará como líder y persona.

Lo más importante, **compartir es cuidar**. AMGS y sus OM funcionan mejor si trabajan juntas. A medida que avances con el set de herramientas, que está lleno de ideas de diferentes países, nosotras esperamos que puedas comprender mejor nuestro movimiento mundial.

El compartir puede suceder en diferentes niveles: A nivel internacional, inspirándote de otros países. A nivel nacional, involucrando miembros de diferentes edades y posiciones para crear una imagen más grande de quién es parte de tu OM antes de hacer cambios en tu contexto. A nivel local, líderes y jóvenes miembros pueden trabajar juntas para crear un programa que sea REAL y flexible.

Nunca estaremos demasiado viejas para aprender algo nuevo, así que ¿por qué no permitirnos aprender de nuestras compañeras Guías y Guías Scouts?

EL CAMINO HACIA LA ADULTEZ DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS

Esta edad de la adolescencia: De la pubertad a la edad adulta. Y más allá. El camino de la edad adulta.

¿Cómo podemos entender esta edad?
¿Podemos realmente descifrarla? ¿Podemos identificar un patrón específico?
¿Qué es específico de este rango etario y cómo diferentes factores pueden desempeñar un papel importante en la formación de las personas en esta etapa?

El objetivo de este capítulo es reflexionar sobre el camino o el viaje que una niña emprende para convertirse en adulta. La información contenida en este capítulo te permitirá comprender cómo un cambio de identidad es un aspecto tan importante de nuestras oportunidades, programas y actividades destinadas a las jóvenes miembros que están a punto de convertirse en adultas.

«El principal desafío es la evolución de las características de este rango etario y la forma en que el cambio de estilo de vida en sus sociedades afecta a su comportamiento.»
— Ex comisionada de la Sección de Rangers, Asociación de Guías de Grecia, Región Europea.

Para entender mejor esta edad, exploremos algunas de las características.

¿QUÉ ES EL “CAMINO HACIA LA ADULTEZ”?

Una nueva fase de vida emergente entre la adolescencia y el inicio de la edad adulta.
— Buchmann & Kriesi, 2011

Las herramientas que las personas necesitan para adaptarse con éxito a los cambios sociales a lo largo de la vida. — Erikson, 1986 en Drayton, 2014

Cuando las adultas jóvenes comienzan a tomar decisiones informadas sobre quiénes son.
— Drayton, 2014

Comprender nuestra identidad (quiénes somos) mejor. — Arneaud et al, 2016

Completar etapas, como terminar los estudios, empezar a trabajar y casarse.
— Buchmann & Kriesi, 2011

Las definiciones antes mencionadas se citan de la literatura referente al tema.
¿Cómo te relacionas con ellas?
¿Se aplican en tu contexto?

¿CÓMO SE DEFINE LA ADULTEZ?

Escuchemos la voz de la gente joven.

Circulamos un cuestionario a través de los canales de redes sociales de la AMGS, con una variedad de preguntas sobre la adultez y recibimos 305 respuestas. A continuación, están las respuestas principales:

Responsabilidad, independencia, autonomía, libertad.

¿Qué palabras describen la adultez?





CUANDO PIENSAS EN LA ADULTEZ, ¿QUÉ TE VIENE A LA CABEZA?

- La adultez para mí no es una edad, para mí es un estado mental y cómo alguien actúa y vive; su mentalidad.
- Ser capaz de cuidarte a ti misma y a otras personas.
- Tener más responsabilidades y seguir siendo una niña de vez en cuando.
- Ser obligada a ser responsable y a hacer cosas para las cuales la sociedad no te preparó (como seguros, impuestos, empleo, etc.).
- Tener tanta independencia como responsabilidad.
- Enfrentar problemas y dificultades.
- Vivir independientemente de mi familia.

¿Quién es una adulta?

En algunos casos, ser adulta ya no significa terminar los estudios, empezar a trabajar a tiempo completo y casarse: Convertirse en adulta significa aprender a ser una persona autónoma. Reconocer y apreciar su propia identidad.

“Desde que ya tengo cuentas que pagar, ya estoy trabajando, tengo que manejar mi vida, gobernarme a mí misma, así que me considero una adulta. Más allá de la madurez... He tenido que trabajar desde los 17 años, y he aprendido mucho de las diferentes experiencias de la vida.” — Líder en Portugal, 20-25 años.



“En el Reino Unido, ser adulto es tener el privilegio de votar, poder conducir un coche y vivir de forma independiente, entre otras cosas.” — Líder en el Reino Unido, 17-19 años.



“Cuando la responsabilidad de la próxima generación recae en ti, te conviertes en una adulta.” — Líder en Sri Lanka, +31 años.



“Cuando empiezas a entender: tus elecciones y lo que has hecho con ellas.” — Líder en Ucrania, 20-25 años.



“Puedo hacer tareas domésticas y trabajar también. Sin embargo, no puedo decir que soy una «adulta» con todas sus letras. Me considero una adulta en transición. Todavía necesito consejos.” — Líder en Filipinas, 20-25 años.



“Ser libre, en tus propios términos. Gestionarte por ti misma y ser capaz de hacer lo que quieras, cuando quieras.” — Líder en México, 20-25 años.



“Los adultos y las adultas son personas que pueden controlarse emocionalmente, física, mentalmente, etc., independientemente de su condición o presión.” — Líder en Nigeria, +31 años.



“Un momento en el que puedes poner en práctica lo que has aprendido y donde tus decisiones son todo lo que necesitas para avanzar en la vida.” — Líder en el Líbano, 30 años.

 ¿Puedes vincular las respuestas anteriores a la misión de la AMGS? ¿Cómo?

¿Estos sentimientos de responsabilidad e independencia reflejan su programa?

Información del Mapa:

- Sólo AMGS
- Organizaciones AMGS que aceptan hombres
- SAGNO
- Miembros mujeres
- Miembros hombres

* Notar que este mapa representa sólo un ejemplo de Organizaciones Miembro y no la lista completa de países.

* Datos del Mapa: 2018.



LA ADULTEZ ALREDEDOR DEL MUNDO

 El contexto es la clave. Aunque disponemos de algunos datos científicos, no podemos ignorar el hecho de que la edad adulta significa cosas distintas en diferentes situaciones.

Este capítulo tiene por objeto transmitir un hecho esencial: la edad adulta no es un concepto estático. Es probable que su organización se vea afectada por algunas diferencias en su propia región. Si es así, lo que sacará del programa será propio de su situación.

A continuación encontrará una forma sencilla y rápida de entender el impacto de diferentes factores en su programa.

 ¿Con qué frecuencia revisas tu programa (para este rango etario)?

¿En qué medida tu Asociación reconoce que este rango etario se diferencia de la «infancia» y de la «adulthood»?

 ¿Puedes encontrar una mejor forma de adaptar tu programa a las necesidades sociales y educativas de este rango etario?



Cuando planifiques una actividad, pregunta: ¿existe otra forma de aprender/ practicar esta actividad para hacerla atractiva para las jóvenes en diferentes etapas de su camino hacia la edad adulta?

CIENCIA

La ciencia ofrece muchas interpretaciones de lo que significa ser una adulta en términos de desarrollo social, psicológico, cognitivo (cerebro), moral y biológico. Consideren lo siguiente cuando piensen en la edad en que se llega a la adultez.

Piensen en las maneras en las que el Guidismo y el escultismo femenino pueden contribuir a esta edad:

...¿Fortaleciendo el sentido de la identidad personal? (Etapas psicosociales de desarrollo de Erikson)
...¿Alentando la capacidad de pensar de manera crítica, de racionalizar las ideas y de planificar el futuro en función de las experiencias? (Etapas de desarrollo cognitivo de Piaget)
...¿Desarrollando una comprensión de lo que es moralmente correcto y lo que está mal, pero siendo capaz de considerar otros puntos de vista al mismo tiempo que defiende sus propios valores? (Las etapas del desarrollo moral de Kohlberg)

*“La juventud no es estática. Es un concepto vivo y evolutivo. La juventud es innovadora en sí misma.”
— G. Gavrielides, experto internacional en derechos humanos, política juvenil y justicia restaurativa.*

ANTECEDENTES FINANCIEROS

Las cualidades individuales, como la aceptación de la responsabilidad de sus decisiones, la adopción de decisiones independientes y la independencia financiera, están estrechamente vinculadas a la adultez.

En las regiones menos desarrolladas económicamente, las jóvenes tienden a ir al trabajo antes para contribuir a las finanzas familiares.

GEOGRAFÍA

La zona en la que vive una persona puede afectar a todas las partes de su vida –incluida la infancia, a través de la transición a la adultez. Algunas de estas diferencias pueden parecer irrelevantes –por ejemplo, una persona que vive cerca de la costa puede visitar la playa más a menudo. Esto puede afectar a las actividades que un grupo puede incluir en sus reuniones. Sin embargo, muchas diferencias pueden tener un impacto importante en el desarrollo de una persona.

*“Aunque creas que sabes la respuesta, ‘pregunta al chico, pregunta a la chica’.”
— Lord Baden Powell*

CULTURA

El Guidismo y el escultismo femenino ofrecen un método holístico que permite a cada miembro encontrar algo pertinente y desarrollarse más eficazmente.

Hemisferio Occidental

En **México**, tu eres legalmente una adulta cuando el gobierno decide que tienes la madurez suficiente para votar. Para mí, la adultez es ser libre, en todas sus letras. Tener la posibilidad de responsabilizarte de ti misma y tener la posibilidad de hacer lo que quieras cuando quieras. (Maria)

Región de Europa

En **Armenia**, legalmente eres una adulta a la edad de 18 años, sin embargo, no te consideran como una hasta que estás casada o tienes tu propio trabajo, cuando demuestras tu independencia de alguna manera. (Lilit)

En **Italia**, el camino hacia la adultez comienza a los 19 años, cuando tienes que tomar tus propias decisiones, pero no te consideran una verdadera adulta hasta que estés ganando tu propio dinero, viviendo fuera de tu hogar y teniendo una relación de largo plazo! (Roberta)

Región de África

En **Rwanda**, cuando una mujer abandona el domicilio familiar para casarse, se la considera adulta. (Pascaline)

En las zonas rurales de **Costa de Marfil**, cuando tienes tu primer período, esto se considera un paso hacia la adultez. Así que hay una iniciación, y luego uno se convierte en adulta. Pero según el Estado, a los 21 años se le considera una adulta de pleno derecho. (Sarah)

Région Arabe

En nuestra cultura, en **Syria**, una chica adulta permanece con su familia y bajo su custodia hasta que se casa. En muchos casos, el matrimonio significa adultez. Dependiendo de la familia a la que pertenezcan, las niñas pueden tomar sus propias decisiones y gozar de mayor libertad cuando están en este escenario. (Linda)

Asia Pacífico

En algunas culturas como Nepal, Pakistán, India, Bangladesh y mi país **Sri Lanka**, las niñas comienzan su camino hacia la adultez en su primer día de la menstruación. (Priyanthi)

En **Taiwán**, a los 18 años de edad, eres considerada como una adulta bajo la ley penal. Sin embargo, bajo las leyes civiles, solo hasta los 20 años tienes el derecho de votar y de firmar documentos importantes. (Becky)



¿Cómo crees que tu programa para este rango etario ayuda a las jóvenes a participar en su comunidad y en su contexto?

¿Has pensado si tu programa es accesible para personas con diferentes realidades económicas?

¿Tienes miembros con diferentes realidades económicas? ¿Puedes pensar en la manera de incluirlas?

¿Cómo aborda tu programa los diferentes contextos culturales a los que pertenecen tus miembros?

¿Cómo desarrolla tu programa al individuo como miembro de la sociedad en general y como persona con amplios conocimientos?



CIUDADANÍA ACTIVA

¿Implementas todo lo anterior en tu programa? Marca cuáles son los que tienes más experiencia.

¿Cuáles son las formas que puedes realizar para desarrollar una ciudadanía activa? Piensa en el método educativo de la AMGS.

¿Cómo promueves la ciudadanía activa en tu programa educativo? Trata de completar los espacios vacíos en las tres rutas mencionadas a la derecha.



La **responsabilidad** es la mejor respuesta cuando se pregunta por la definición de adultez. Baden-Powell tenía el concepto de «buena ciudadanía» en el corazón de la creación del Guidismo y Escultismo. Alentó a los jóvenes a desarrollar habilidades prácticas para ayudarse mutuamente y contribuir al éxito de la sociedad y del país (Baden-Powell, 1908).

La ciudadanía activa también es una parte esencial de la misión de la AMGS al permitir que las niñas y mujeres jóvenes desarrollen todo su potencial como ciudadanas globales responsables.



CIUDADANO ACTIVO*

Para llegar a ser una ciudadana activa, es necesario las jóvenes desarrollen lo siguiente:

- Sentido de pertenencia y propiedad.
- Un sentido de la responsabilidad, cuidado y deber por ellas mismas, sus comunidades y el medioambiente.
- Un set de habilidades que les permitan llegar a ser agentes activas por el cambio y desarrollo.
- Conocimientos/actitudes apropiados para que puedan tomar decisiones informadas sobre las acciones que están tomando.

Los métodos de Guidismo y Escultismo femenino que desarrollan las jóvenes para que sean ciudadanas activas incluyen los siguientes:

- El sistema de autodesarrollo progresivo que anima a las jóvenes a ejercitar la automotivación y la libertad de elección.
- El sistema de patrullas, un importante ejemplo temprano de democracia en acción, donde las jóvenes aprenden a trabajar con otras personas como parte de un equipo y desarrollan responsabilidad tanto conjunta como individual.
- Servicio en la comunidad, que brinda oportunidades para que Guías y Guías Scouts se involucren en su comunidad local, nacional y global y obtengan conocimiento de primera mano sobre la diferencia que el voluntariado puede hacer en el desarrollo de su sociedad.
- Cooperación activa entre jóvenes y adultas, donde las miembros más jóvenes tienen la oportunidad de trabajar junto con líderes adultas en un sistema de compañerismo mutuo.
- Una dimensión internacional del Guidismo y el Escultismo femenino, donde las jóvenes tienen la oportunidad de desarrollar el aprecio y el respeto por la diversidad y similitud de pueblos y culturas, lo que, a su vez, las prepara para vivir y trabajar en un entorno cada vez más multicultural.

CIUDADANÍA ACTIVA Y CAMBIO SOCIAL

El cambio social tiene que ver con realizar un impacto positivo en una comunidad, sociedad o el mundo entero. Es acerca de tomar un acción proactiva para abordar uno o varios asuntos que te interesen.

La AMGS pone el foco en tres rutas de cambio social:

Acción Comunitaria

Propugnación

Emprendimiento social

“Los jóvenes son autónomos y son capaces de pensar moral y críticamente sobre situaciones importantes para ellos. Tienen el potencial de ser más independientes si les permitimos experimentar y tomar decisiones, lo que los prepara para la edad adulta.”
— Donaldson, Hanson, Brennan & Noggle

* Documento de posición sobre ciudadanía activa de los jóvenes, Región de Europa AMGS y Región Scout Europea, 2015.

¿Cómo está tu OM permitiendo a sus miembros practicar la ciudadanía activa?

Guías del Reino Unido: “Nos hemos vinculado con el proyecto Red Box, que tiene como objetivo brindar artículos sanitarios gratuitos a todas las niñas de las escuelas, sin costo”.

La Asociación de Guías de Grecia: “En nuestros campamentos de 12 días estamos tratando de acercarnos a los pueblos pequeños en todo el país y con la ayuda de los residentes de los pueblos desarrollamos proyectos de servicios sociales. El punto clave más importante es que esos proyectos son desarrollados por las Guías Mayores, líderes y por los residentes de las aldeas también”.

Guías de Palestina: “Apoyo para proporcionar y distribuir comida a las personas que están en ayunas durante el mes de Ramadán, especialmente en los campos de refugiados palestinos”.

Guías en Malasia se unieron a una campaña para poner fin al matrimonio infantil al iniciar la petición #Ningunanoviamenorde18 (#NoBridesUnder18), lo que llevó a un debate parlamentario en 2019 (AMGS).

Escoutismo Checo: “Fue parte de un proyecto educativo de Scouts y Guías: Ciudadanos globales activos. Su objetivo era aumentar el papel de los Scouts y Guías en la promoción de los derechos humanos, la igualdad y la justicia. Con la ayuda de diferentes alternativas y cajas de herramientas, los animó a comprender mejor el mundo interconectado en el que las acciones locales tienen un impacto global. Posteriormente, la organización estableció un grupo de trabajo nacional que se centra en la ciudadanía activa y responsable”. (Junak)

“Hay que actuar como si fuera posible transformar radicalmente el mundo. Y tienes que hacerlo todo el tiempo.” – Angela Davis, Activista



Hay una revolución juvenil en marcha ante nuestros ojos. Las jóvenes no son sólo las líderes del futuro, sino las líderes de hoy.

Malala Yousafzai – 11: Empezó a hablar públicamente sobre el acceso de las niñas a la educación en su país. Después de que se le disparara por haber expresado abiertamente sus convicciones, los derechos humanos fueron el centro de las preocupaciones de muchas organizaciones internacionales.

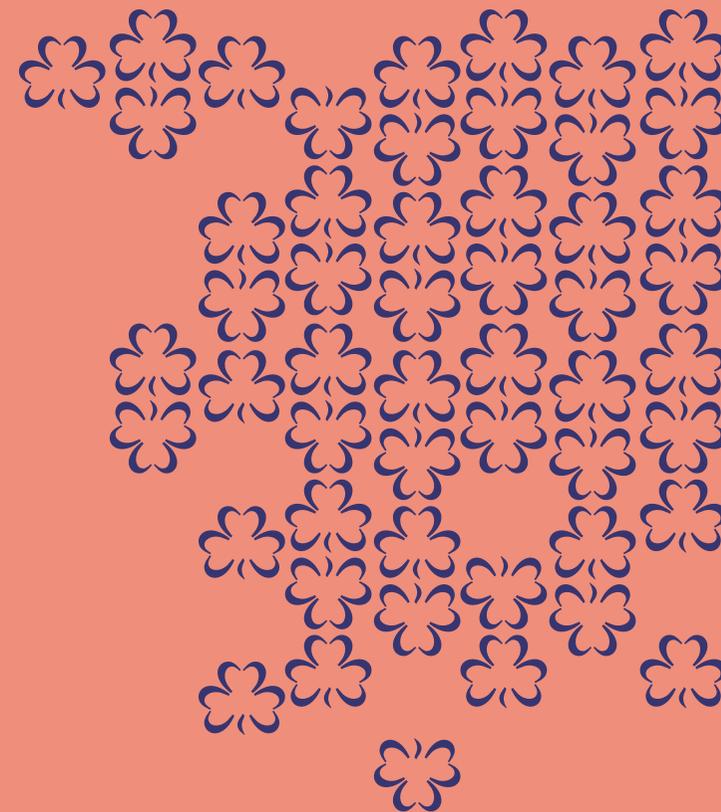
Greta Thunberg – 15: Comenzó una pequeña protesta en Suecia para resaltar la falta de acción política y práctica frente al cambio climático. Estudiantes de todo el mundo se unieron para organizar protestas en sus propios países, lo que obligó a los gobiernos a abordar la situación a nivel local, nacional e internacional.

¿CÓMO SE PRESENTA LA EXPERIENCIA DEL GUIDISMO Y DEL ESCULTISMO FEMENINO EN SU ORGANIZACIÓN Y EN TODO EL MUNDO?

Todas las organizaciones miembros cumplen la misma promesa, la misma ley guía y scout tienen la misma mentalidad de aprendizaje, en función de las necesidades de las jóvenes en su propia situación.

Este capítulo te ofrece algunas ideas sobre cómo aplicar el método y superar las dificultades que has identificado a partir de los puntos de reflexión anteriores.

Inspirarse en lo que hacen otros grupos y encontrar maneras de utilizar más eficazmente el método pedagógico guía/scout.



¿CÓMO SE VE TU MÉTODO EDUCATIVO EN LA PRÁCTICA?

Nuestro método ofrece a nuestras miembros una experiencia real de guidismo y esculptismo femenino, y aunque es relevante para todos los rangos etarios, debes adaptarla a tus miembros para que sea relevante para todos los rangos etarios.

Para hacer que la experiencia de ellas sea REAL, mantén tu programa:



Las siguientes habilidades del siglo 21 son consideradas: comunicación, colaboración, creatividad, carácter, ciudadanía y compromiso.

Relevante

Explorando temas que le interesan a los jóvenes hoy en día de una manera que consideran relevantes para su vida y utiliza herramientas que les interesan.

Emocionante

Programas que las miembros jóvenes no pueden esperar para participar! Las actividades son innovadoras, divertidas, dinámicas y desafiantes.

Accessible

Un entorno de aprendizaje inclusivo en el que todos los miembros se sientan invitados, valorados y seguros para expresar su identidad y participar, independientemente de sus antecedentes.

Lideradas por la joven

Utilizar eficazmente el método Guías para ayudar a los miembros jóvenes a tomar la delantera en su aprendizaje y a desarrollar las competencias pertinentes necesarias hoy en día.

¡Todo esto suma a crear una experiencia **REAL**, genuina, significativa y de desarrollo integral que las miembros jóvenes no pueden esperar para ser parte de ella!



A veces asumimos que somos inclusivas y sabemos lo que otras personas necesitan. Para evitarlo, reúne tus pensamientos. Una estrategia centrada en las jóvenes es siempre una buena idea.

¿Cómo vas a comprobar si lo que crees que es REAL para las jóvenes no es diferente de lo que piensan ellas?

“Organizamos un campamento nacional de Guías Mayores e invitamos a un grupo de adolescentes refugiados a participar. Hemos planificado deliberadamente sus actividades suponiendo que conocemos los talleres/actividades que elegirían y que desean involucrar. Por último, hemos actualizado nuestro plan en función de sus necesidades e intereses después de su llegada.”
 – Irini, Asociación de Guías de Grecia



¿En qué ha cambiado el mundo desde que llegaste a la adultez (Considera: tecnología, tu ambiente comunitario, redes sociales)?

Intenta especificar a continuación qué era REAL para ti y qué crees que es REAL para las miembros jóvenes en el camino hacia la adultez hoy –pensando cuando tenías 17 años.

Tú: Volver a cuando tenías 17 años

Jóvenes de hoy

Relevante

Emocionante

Accesible a todas las personas

Liderado por la joven





Los cinco (5) elementos esenciales del método educativo y cómo pueden verse en la práctica

1. APRENDER EN GRUPOS PEQUEÑOS

Aprendemos a: Apoyar a otras personas, negociar, tomar decisiones consultando a otras personas, reclamar por tus necesidades, resolver problemas juntas, y tomar el liderazgo.

Un grupo más pequeño de 3 a 8 personas permite a los miembros de todos los grupos de edad participar activamente en lo que sucede. Pueden intercambiar papeles y los grupos también pueden cambiar regularmente.

- Planifica reuniones con diferentes grupos pequeños, como un comité.
- Ten 10 minutos de reflexión y evaluación en grupo pequeño antes de compartir con el grupo principal.
- Distintos grupos de trabajo por un período determinado (3 meses/ 1 año).
- Organiza un campamento enfocado en el rango etario: cocina en pequeños grupos, organiza actividades con su grupo, etc.
- Promociona insignias a nivel nacional que sólo se puedan trabajar en grupo.

¿Cómo previenes el bullying o trabajas el estar a salvo del peligro en este rango etario? (Por ejemplo: estrategia anti-bullying, capacitación de estar a salvo del peligro a las líderes del movimiento)

- ¿Cómo funcionan los grupos de pares en tu Asociación?
- ¿Tienes un esquema establecido para la vida del grupo de pares (en tus reuniones/en el campamento)?



¿Cuáles de estos roles en tu Asociación también están cubiertos por jóvenes menores de 30 años?

Apoyo financiero (finanzas, material, relaciones públicas, recaudación de fondos), capacitadoras, miembros del equipo de eventos nacionales, representantes internacionales, miembros de la junta.

¿Cómo puedes encontrar formas de involucrar a miembros jóvenes de grupos marginados en tu programa?

- ¿Existen diferentes tareas/roles/entornos en los que todavía podrían ser parte del movimiento conforme a sus nuevas necesidades?
- ¿Cómo comunicas estas oportunidades?



Puedes, por ejemplo, tener una lista con diferentes papeles necesarios a nivel nacional/ regional/ local y compartirla en los canales adecuados para que las personas puedan ponerse en contacto contigo si piensan que pueden desempeñar este papel.

Tener "Buscadoras de caminos" como comunicadoras, diseñadoras gráficas o traductoras en su organización puede ser una forma de mantenerlas comprometidas en función de sus competencias y su disponibilidad.

2. MI CAMINO, MI RITMO

Todas las personas aprendemos de diferentes maneras y encontramos inspiración en diferentes lugares. El Guidismo y Escultismo Femenino valora a cada individuo dentro de un grupo al dar opciones sobre qué y cómo aprenden. Los miembros jóvenes toman la iniciativa en la elección y planificación de actividades, las líderes facilitan una amplia gama de actividades para involucrar diferentes estilos de aprendizaje y las personas no se ven presionadas para alcanzar un estándar establecido. Los programas les animan a celebrar su desarrollo personal a lo largo del tiempo y a establecer sus propias metas apropiadas para su edad. Esto les da la libertad de tomar riesgos, cometer errores y explorar su viaje de aprendizaje a su propio ritmo.



– Disponer de más de un método de evaluación (escrito, oral, etc.) para que todas puedan participar a su manera.

– Piensa en las estructuras de reunión flexibles que ayudan a todas a sentirse cómodas (reuniones el día de la semana, viviendo juntas durante una semana escolar en la casa de las guías).

- Ofrecer a las jóvenes miembros numerosas oportunidades de partici-

par activamente en el Guidismo y el Escultismo femenino bajo diferentes funciones y tareas: responsable, responsable y apoyo (finanzas, material, relaciones públicas, recaudación de fondos) formadoras, miembros del equipo de eventos nacionales, participación internacional, miembros de la junta directiva. También puedes usar tu creatividad para crear nuevos papeles, como narradora de historias, sorpresas, etc.

- Asegúrate de que las miembros jóvenes puedan proponer, planificar y realizar actividades directamente basadas en su madurez y habilidades.

Desafío VS Oportunidad:

Desafío: A nivel local, existe la posibilidad de que muchas miembros jóvenes se estén mudando para estudiar, trabajen o se casen, por lo que el Guidismo o Escultismo femenino ya no será visto como una prioridad para ellas.

Oportunidad: Desde una perspectiva más amplia, cuando nuestras miembros jóvenes ingresan a una nueva comunidad, están equipadas con el conocimiento de cómo hacer oír sus voces y pueden difundir los valores de la AMGS. Son embajadoras de la AMGS, pero ¿cómo pueden ser parte activa del Guidismo o

Escultismo femenino? El tiempo puede ser un gran problema y la gente suele pensar que ser voluntaria puede ser un proceso que requiere mucho tiempo. Si eso es cierto en tu Asociación, ¿cómo puedes tener un entorno más flexible?

3. APRENDER HACIENDO

Las miembros jóvenes aprenden de manera práctica, participando activamente en el aprendizaje a través de desafíos, experiencias, juegos, proyectos y experimentos. Los seres humanos tienden a convertirse en aprendices naturales cuando están motivados.

Aprender haciendo permite a las miembros jóvenes conectar sus experiencias con sus propias vidas, lo que las capacita para autodirigir su aprendizaje y mantenerlo relevante. A medida que las miembros se vuelven más responsables, comienzan a confiar en sus propias ideas.

- Difundir los valores de la AMGS fuera del entorno del guidismo y el escultismo femenino. Crea un blog nacional en línea para un período determinado y deja que todas las personas descarguen estos momentos.

- Tener un programa de “servicio comunitario” en el campamento de verano.
- Tener un programa en el que las “Buscadoras de Caminos” puedan celebrar una o más reuniones en un grupo de edad más joven.

- Tener una evaluación integrada en el método, para que las “Buscadoras de Caminos” puedan reflexionar y aprender del pasado.

- Busca organizaciones cercanas a ti que tengan los mismos valores e involúcrate para aprender algo nuevo, como un seminario de primeros auxilios o una lección de robótica.

4. CONECTANDO CON OTRAS PERSONAS

Las miembros jóvenes aprenden a confiar y respetar a las voluntarias adultas que las apoyan mediante un modelo a seguir, empoderando el liderazgo y facilitando su toma de decisiones. Tienen el desafío de conectarse con personas de diferentes edades, géneros, orígenes culturales y sociales como parte de su programa del Guidismo y Escultismo Femenino.

- Busca espacios de juventud en los órganos de decisión de tu país y contacta a tus “Buscadoras de Caminos” con ellos.

Es importante desarrollar habilidades de comunicación como el discurso público, la persuasión, la negociación, el lenguaje corporal y la escucha, ya que las miembros jóvenes deben prepararse pronto para convertirse en líderes.

- Promover las oportunidades internacionales que ofrece la AMGS, como Roverway.

- A nivel nacional, disponer de una plataforma en la que las “Buscadoras de Caminos” y sus compañeras puedan encontrar organismos para ser representados. Por ejemplo: universidades, consejos de juventud. Para que puedan seguir guiando/ iluminando durante sus estudios, aunque no puedan ser miembros activos de un grupo.

- En tu Asociación: piensa en maneras de involucrar a miembros jóvenes en toma de decisiones a distintos niveles, por ejemplo, a través de un consejo regional o una asamblea nacional.

- Motiva a tus miembros a involucrarse con rangos etarios de menor edad –planificando por ejemplo actividades para guías menores.



Es posible que las jóvenes en su Camino hacia la Adulthood dispongan de mentoría, capacitación y apoyo de propugnación para desarrollar sus proyectos comunitarios de manera efectiva.

Brindar seguros que puedan cubrir actividades al aire libre, campamentos y expediciones internacionales, servicio comunitario, etc.

¿Cómo preparas a tus miembros para actuar en proyectos comunitarios?



Por otra parte, ¿existen pasos específicos para acercarse a esta comunidad? ¿Participan las "Buscadoras de Caminos" en este proceso?

¿Cómo te aseguras que tu conexión con el mundo sea relevante tanto para las mujeres jóvenes como para su comunidad?

¿Cómo educa tu programa a las jóvenes para que sean el cambio para el mundo?

5. CONECTANDO CON MI MUNDO

Aprendemos más del mundo que nos rodea y los programas del Guidismo y Escultismo Femenino, aprovecha los diversos espacios de aprendizaje que se ofrecen. Las miembros jóvenes reflexionan sobre lo que significa ser una ciudadana global al emprender proyectos comunitarios y hablar sobre los problemas que les importan.

Para comprender cómo proteger su medio ambiente, las miembros jóvenes deben formar una conexión profunda y duradera con él, y las aventuras al aire libre son un componente esencial de todos los grandes programas.

Las miembros jóvenes tienen el desafío de adaptar su aprendizaje para que puedan prosperar en diferentes entornos y nutrir las comunidades y los entornos que les interesan.

- Promover proyectos de acción comunitaria significativos y establecer vínculos con organizaciones locales/internacionales.
- Utiliza la red de Guidismo y Escultismo femenino para explorar el mundo: las jóvenes pueden ser voluntarias en Centros Mundiales

en México, India, Suiza, a través de África y en el Reino Unido.

- Organiza reuniones virtuales y correos electrónicos internacionales.
- Involúcrate en iniciativas de la AMGS, como "Sé el cambio del 2030", "Acciones por la confianza Corporal", "Alto a la violencia", "Navegación Inteligente", permiten a las miembros involucrarse en asuntos globales.
- Desarrollar / sugerir un proyecto de "Buscadoras de Caminos" de movilidad con otras OM en todo el mundo: puede ser un programa de intercambio entre líderes de diferentes países centrado en explorar la educación no formal, el liderazgo y la acción comunitaria.



Estudio de caso: Región árabe

Capacitar a tus líderes para el cambio social



En la Región Árabe, en octubre de 2018, 44 participantes y 7 mentores de Egipto, Jordania, Kuwait, Líbano, Palestina y Omán asistieron al evento de capacitación de líderes sobre los ODS en Ammán, Jordania, para liderar proyectos de cambio social en sus comunidades. Como resultado de esto, los líderes han implementado más de 65 proyectos sobre los ODS en la Región Árabe de la AMGS.

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LA LÍDER DURANTE EL CAMINO?



Una líder puede ser una líder de pares, una líder más experimentada (y también mayor), una líder temporal designada por un grupo para un proyecto o actividad específica o cualquier persona con competencias y responsabilidades especiales en función del contexto específico.

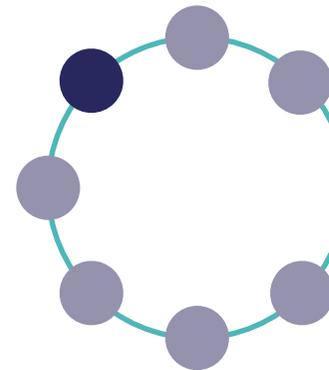
“¡Capacítalas, confía en ellas y déjalas liderar!”
— Guías de México

La líder es...

- La mentora
- La facilitadora
- La guía
- Solidaria
- La oyente
- Comparte la responsabilidad
- Flexible
- Ejemplar
- La modelo a seguir
- Colaborativa
- Independiente de la edad
- Comprensiva
- Alentadora
- Reflexiva
- Relajada

Líder como “primera entre iguales”:

Una forma de identificar mejor el papel de una líder es considerarlo como la primera entre iguales, donde la voz de todas las personas cuenta. Una líder desempeña el papel de una coordinadora que garantiza que se mantenga un buen equilibrio y un espacio seguro e inclusivo entre las miembros para alentar a cada una de ellas a prosperar.



Podemos suponer que las líderes de este rango etario conocen su papel y cómo abordarlo. No obstante, ser una líder para este rango etario puede ser un desafío si no estamos acostumbradas a practicar el liderazgo compartido.

Dar pautas en tu programa nacional puede ayudar a tus miembros a comprender mejor el valor de hacer que cada proceso sea liderado por la joven, mientras las apoyas en su propio camino de liderazgo. Invertir en las líderes de los grupos con capacitación y herramientas relevantes para ellas crea un espacio para que su Asociación prospere.

Escalera de participación*

¿QUÉ TAN INVOLUCRADAS ESTÁN TUS MIEMBROS EN EL DISEÑO DEL PROGRAMA?

La participación es la clave para crear una experiencia memorable para miembros de todas las edades. Por lo tanto, es necesario brindarles oportunidades para participar activamente en la planificación y ejecución de sus propios programas.

¿Dónde posicionas a tu OM en la escalera de participación?

La escala de la derecha le ayuda a determinar el nivel de participación de las jóvenes en su programa.

Inactivo: 1
Pasivo: 2, 3, 4
Activo: 5, 6
Apasionado: 7,8

¿Las colocarías en la misma posición aunque cambiara el contexto? ¿Por qué? Por ejemplo, ¿el nivel de participación es el mismo a nivel local y nacional?

* Adaptado de Hart R. (1992): La participación de los niños del tokenismo a la ciudadanía. Florencia: Centro de Investigación Innocenti de Unicef como se cita en www.freechild.org

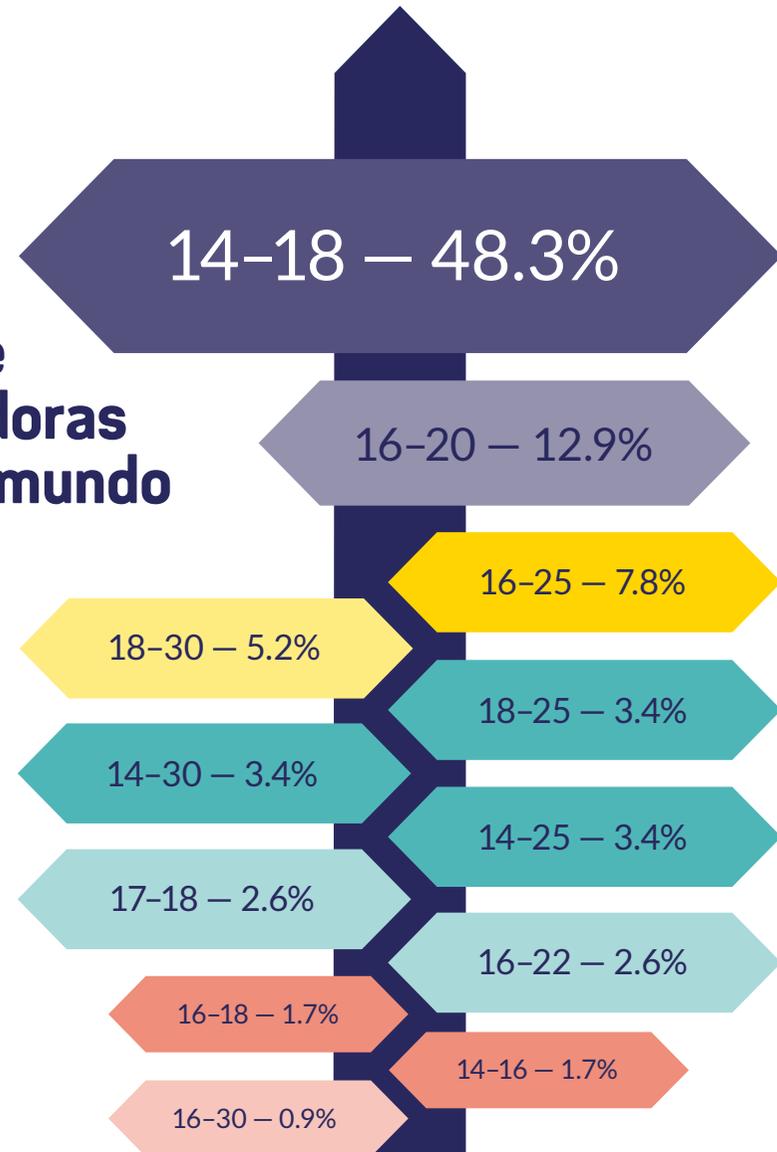


ENCONTRANDO EL CAMINO A LA ADULTEZ ALREDEDOR DEL MUNDO

Este capítulo se basa completamente en las experiencias de niñas y mujeres jóvenes que están activas en sus respectivas Asociaciones y han respondido a nuestra investigación en línea.

Después de revisar tus principios y métodos básicos, veamos ahora cómo es el Camino hacia la Adulthood. Esta sección presenta hechos, cifras e ideas importantes sobre lo que sucede cuando las jóvenes participan en el guidismo/escultismo femenino en todo el mundo.

La edad de las Buscadoras de todo el mundo





RANGO ETARIO

La mayoría de los grupos tienen entre 14 y 18 años. ¿Has considerado si el rango de edad en tu OM es el más beneficioso para tus miembros?

*¿Qué opinas del siguiente caso?
¿Cómo puede influir la infraestructura en la implementación de tu programa?*

Estudio de caso: Sudáfrica

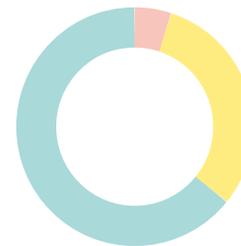
«Nuestra sección para esta edad está ahora destinada a los 18–30 años. Nuestro programa era inicialmente de 14 a 23 años para las Rangers. Entonces en 2016, la rama de las Buscadoras de caminos estaba destinada a los 14 a 18 años y teníamos otra rama, de 18 a 30 años. Cambiamos el rango etario aunque no trabajamos en cambiar la estructura regional / nacional. Contamos con asesores de sucursales regionales y asesores de sucursales nacionales para todas las demás sucursales.

Pensamos que tener una rama diferente con la misma estructura podría funcionar, considerando que teníamos miembros experimentados para cada rango etario. Sin embargo, luego nos dimos cuenta de que sería mejor tener la infraestructura configurada para respaldar la introducción de este programa y abordar la nueva sucursal con un enfoque personalizado.»

¿CÓMO ESTÁN ORGANIZADOS LOS GRUPOS?

Organización de las “Buscadoras de Caminos”

- Auto-organizadas — 31%.
- Con líderes a cargo del programa — 64%.
- Organización entre jóvenes y líderes—5%.



¿CON QUÉ FRECUENCIA SE REÚNEN LOS GRUPOS?

Las respuestas a la encuesta indican que la mayoría de los grupos celebran reuniones periódicas. Aunque la respuesta más habitual es una vez por semana durante dos horas, algunos grupos también se reúnen una vez al mes durante seis horas. La clave está en la flexibilidad.

Estudio de caso: Girlguiding UK

“Recientemente hemos estado desarrollando una comunidad y un conjunto de oportunidades para mujeres jóvenes de 18 a 30 años en Girlguiding.

Toda la oferta ha sido y está siendo diseñada por y para jóvenes de 18 a 30 años, de manera colaborativa e iterativa, lo que significa que está comenzando a ser implementada por coordinadoras jóvenes en todo el país, pero seguirá evolucionando y desarrollándose. Y la idea es que las mujeres jóvenes puedan decidir lo que quieren hacer (con 7 caminos como guía de lo que es posible) y trabajar juntas para que esto suceda.”



¿CÓMO SE ESTÁ IMPLEMENTANDO EL MÉTODO EDUCATIVO?

¿Sabías? Las diferentes organizaciones pueden llamarlo de diferentes maneras y dividirlo en diferentes partes. Sin embargo, todas nos esforzamos por implementar el método educativo del Guidismo y Escultismo femenino para brindar a nuestros miembros una experiencia de aprendizaje no formal de calidad.

The Guiding Approach

(Irlanda, 7 principios fundamentales)

Scoutmetoden

(Método Scout) (Suecia, 8 partes)

SVM – skautská výchovná metoda

(Método educativo Scouting)

(República Checa, 8 partes)

女童軍教育方法

(Método educativo) (Taiwán)

The Five Essentials

(Reino Unido, 5 partes)

Método Scout: Clima Educativo

(Chile, 6 partes)

Desarrollar habilidades para la vida para empoderar su sostenibilidad en el movimiento (Sri Lanka)

SUGERENCIAS DE MEJORES PRÁCTICAS PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN

- Estar dispuesta a ser flexible con las actividades y el programa de tu reunión.
- Mantener a las niñas y jóvenes comprometidas estableciendo grandes metas y mostrándoles lo que hay más allá de sus propias experiencias, es la clave para mantener el compromiso a medida que se acercan a la adultez y para que tengan el deseo de vivir la juventud en esta edad.
- Debes empezar a preguntarles qué desean lograr y qué esperan del Guidismo antes de que se expongan al mundo.
- Sé flexible y crea objetivos específicos, incluyendo viajes.
- Dales la libertad para probar cosas nuevas.
- Desarrolla las capacidades de las niñas en términos de emprendimiento y autofinanciamiento.

 Reflexiona sobre tu método educativo y sus partes, y considera ¿cómo están cubiertos en el Método de Guidismo y Escultismo femenino de la AMGS?

¿CUÁL ES EL OBJETIVO EDUCATIVO DE SU ORGANIZACIÓN MIEMBRO?

En la investigación que realizamos, las 3 principales respuestas fueron:

INTEGRIDAD

Vivir honestamente conforme a tu sistema de valores, con auto-respeto y autoestima. Asumiendo responsabilidad por tu desarrollo y tus acciones.

CIUDADANÍA

Miembros de la comunidad activas e informadas que respetan a las demás personas, que aprecian la diversidad y contribuyen a hacer una diferencia positiva en el mundo.

ESPIRITUALIDAD

Reconocimiento y desarrollo de creencias personales.

¿Cuál enfoque está mejor representado por el programa de tu OM?

- ¿Puedes pensar en un ejemplo concreto de cómo lograr esto?

¿Cuál enfoque es el menos representado?

- ¿Cuál es tu mayor desafío si vas a implementar esto en tu programa y por qué?

¿Cómo y con qué frecuencia evalúa tu Organización Miembro la relación entre el programa y el enfoque?





**Sentido de
ciudadanía mundial
y conciencia
intercultural**

**SUGERENCIAS DE MEJORES PRÁCTICAS
PARA INCLUIR EN TU PROGRAMA
EDUCATIVO (PARA ESTE GRUPO DE EDAD)**

Resultados de la encuesta: ¿Cuáles son las áreas de enfoque para los programas educativos que ofreces?

**Ciudadanía activa,
liderazgo
y servicio
comunitario**

**Conciencia
ambiental**

**Bienestar
personal**

“Este rango etario necesita tener una combinación de actividades realmente complejas y desafiantes, así también como de juegos simples y sencillos. Necesitan espacio para ser jóvenes pero también para demostrar madurez.” — Guías de Australia (Victoria)

Espiritualidad

**Habilidades para la
vida (y financieras)**

**Habilidades al
aire libre**

“Escucha a las niñas y déjalas tener una voz. Orientación en la toma de decisiones y expresión de opiniones.” — Guías del Reino Unido

“Pedirle a las Rangers que organicen una reunión para un rango etario más joven las lleva a pensar de una manera más estructurada.” — Pfadfinder und Pfadfinderinnen Österreich

Otro

“Organiza actividades para otras ramas.” — Associação guias de Portugal

PROYECTOS DE ACCIÓN COMUNITARIA



ALGUNAS IDEAS FAVORITAS PARA LAS REUNIONES

Actividades típicas que respaldan el método del Guidismo y Escultismo femenino.

CAMINATA



RECAUDACIÓN DE FONDOS LOCAL



CAMPAÑAS DE PROPUGNACIÓN

CAMPAMENTO INTERNACIONAL



VIAJES/OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

CAMPAMENTO EN EL PAÍS DE ORIGEN



OTRAS



ASOCIACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES PARA APRENDER

“Dirigieron una sesión de cocina para el grupo, donde se les enseñó a hacer diferentes almuerzos fáciles y rápidos que ayudarían a sus hermanas menores en la escuela. En lugar de los almuerzos escolares, algunas solían venderlos para la recaudación de fondos.”— Asociación de Guías de Kiribati (KGGA)

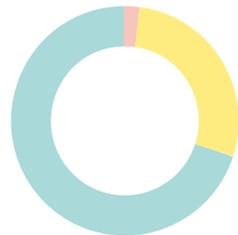
“Nuestra unidad creó un podcast sobre las actitudes de las niñas hacia la vida y, en particular sobre el período de pobreza después de un proyecto de investigación sobre mujeres alrededor del mundo. Nos encanta el renovado énfasis en ‘Hazlo tú misma’: construir muebles, aprendiendo a usar equipos y herramientas de trabajo como martillos, destornilladores y sierras. La actividad de la Reunión de la Unidad de Construcción Inversa es particularmente inspiradora. Espectáculo en un Día – Espectáculo de pandillas producido e interpretado en un día.”— Guías del Reino Unido



EJEMPLOS DE TOMA DE DECISIONES

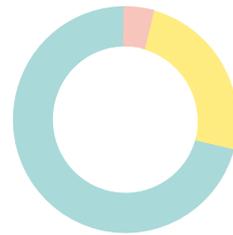
¿Cómo se planifican las actividades?

- Las líderes del grupo planifican las actividades solas — 2%.
- Las niñas/mujeres jóvenes planifican las actividades — 28%.
- Las líderes y las niñas planifican las actividades de manera colaborativa —70%.



¿Cómo se ejecutan las actividades?

- Las líderes del grupo ejecutan las actividades solas — 4%.
- Las niñas/mujeres jóvenes ejecutan las actividades — 25%.
- Las líderes y las niñas ejecutan las actividades de manera colaborativa —71%.



“Wędrownicza Watra es un evento educativo anual organizado por la Asociación Polaca de Guidismo y Escultismo (ZHP) para rovers y Guías Mayores, que se reúnen para compartir sus experiencias y disfrutar de un programa común, hacer amistades de por vida, aprender habilidades, disfrutar de la aventura y del excelente ambiente tanto al caminar como al acampar, cantando junto a la fogata y teniendo discusiones sobre el guidismo y escultismo femenino, las sociedades y la vida a su alrededor.” — Asociación Polaca de Guidismo y Escultismo (ZHP)

“Tenemos el «Wache» como elemento especial de este rango etario. Este es un método donde las Guías Mayores y los Rovers tienen la oportunidad de pensar en sí mismas y tomar decisiones.” — Pfadfinder und Pfadfinderinnen Österreichs

“Tenemos una reunión nacional cada año donde todas las Rovers y Rangers/Guías Mayores pueden venir y discutir los temas que deseen. Es un evento democrático, donde aprendemos a hablar en público, etc.” — Norwegian YMCA-YWCA

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN

Ejemplos de planificación colaborativa (a nivel de base)

Líderes jóvenes dicen:

“Mantener a las chicas comprometidas; asegurando que el programa provenga de ellas y esté dirigido por las niñas, pero que también sea desafiante, emocionante y relevante. Al brindar “un enfoque hacia la capacitación dirigida por niñas para las líderes”. Hay muchos eventos emocionantes que suceden a nivel regional y estatal, lo cual es genial para mantener a las niñas entusiasmadas, especialmente cuando son de unidades más pequeñas y es más difícil para ellas hacer cosas emocionantes por sí mismas.”

“Brinda a las niñas un marco de referencia, por ejemplo, basamos el calendario alrededor de las personas, prácticas, físicas, personales o hacemos que cada semana cumpla con el servicio, actividades al aire libre, Guidismo mundial, etc. para que puedan ver la conexión y la razón de hacer lo que ellas están haciendo.”

*“Planear reuniones con las niñas...
...como un consejo”.*

“Las actividades de lluvia de ideas de las niñas para la siguiente temporada y las líderes ayudan a que ellas definan los requisitos y aspectos prácticos de convertir sus ideas en actividades factibles. Una niña escribe el programa del período acordado y cada una recibe una actividad para llevarse, planificar e implementar, con el apoyo del resto del grupo.”

“Planificamos juntas, y luego yo escribo nuestros planes/instrucciones para cada semana. Pongo las instrucciones y la descripción del equipo en la habitación de las Guías Mayores, todo listo para cuando lleguen y las dejo hacer los primeros 30 minutos sin mí. Poco a poco esto les enseña a ser mucho más independientes.”

“Al final de cada certificación, las niñas se retroalimentan entre sí sobre cómo planearon y ejecutaron sus actividades, también ofrecen sugerencias sobre cómo hacer cambios para la próxima vez.”

“Ha sido muy gratificante como líder, dejar que las chicas se adelanten, asuman el liderazgo y se apropien de su propia experiencia.”

“Permitirles que asuman todo el liderazgo de sus programas y solamente ayudarles sin intentar tomar el control como adultas.”

“Pedirle a las Guías Mayores que organicen una reunión para un rango etario más joven las hace pensar de una manera más estructurada.”



MANERAS DE DESAFIAR TU PROGRAMA HERRAMIENTAS, REFLEXIONES Y CONSEJOS

Hasta ahora, hemos descubierto que es difícil mantener todo relevante, emocionante, accesible y liderado por las jóvenes en una situación de Guidismo y Escultismo femenino. Tratamos de cumplir con las necesidades de nuestras miembros que están atravesando el Camino hacia la Adulthood, mientras también mantenemos nuestro método educativo y compartimos los valores de la AMGS.

En este capítulo, estás invitada a iniciar un viaje para desafiar tu programa. Permítenos guiarte a través de un proceso para evaluar y rastrear tu programa y, por qué no, reestructurarlo cuando sea necesario.

- ¿Qué ofrece tu Asociación a las “Buscadoras de Caminos”?
- ¿Cuál es el marco del programa nacional para esta categoría en tu Asociación?
- ¿Cómo se utiliza este marco de programa a nivel local?

¿Por qué deberías desafiar tu programa?

Es importante revisar constantemente nuestros programas educativos para todos los rangos etarios a fin de garantizar que respondan a las diversas necesidades de las miembros actuales y nuevas de ese rango etario. El análisis de nuestros programas puede ayudarnos a tener en cuenta a los grupos marginados velando por que nuestro programa sea accesible para todas.

Quizás sea hora de preguntarnos seriamente qué significa ser una exploradora o una guía - y si sólo hay una forma de ser miembro del movimiento. Por ejemplo, las miembros de este rango etario pueden tener creencias similares o diferentes. A medida que cambien las necesidades de nuestras miembros actuales y potenciales, determina si también debemos adaptar nuestras propias prácticas.

Necesitas comprender tu programa actual:

- ¿Incorporas tu enfoque educativo?
- ¿Está dirigido por tu método educativo?

¿Interesada en más?

El resto de esta sección describe una ruta sugerida a seguir.

¿Cómo anima tu programa actual a las miembros a desarrollar sus intereses y a participar en las actividades que se ponen a su disposición?



¿Está tu Organización Miembro abierta a las miembros potenciales que tal vez no deseen hacer la promesa basada en la fe religiosa?

- ¿Podrían esas miembros participar o dirigir la Organización Miembro?



¿CÓMO PUEDES DESAFIAR TU PROGRAMA? – 7 PASOS

Cuando comiences a revisar tu programa, es importante tener en cuenta lo siguiente:

- ¿Quién participa en este proceso?
- ¿Tus miembros jóvenes tienen la oportunidad de expresar sus necesidades e influir en los contenidos de su programa?
- ¿Cómo vas a desafiar continuamente tu programa?
- Por ejemplo, ¿lo vas a actualizar a la luz de las nuevas necesidades educativas?
- ¿Cómo puedes vincular lo local con lo nacional al revisar tu programa?
- ¿Qué información necesitarás del nivel local que pueda ayudarte a evaluar tu programa a nivel nacional?
- ¿Cómo puedes fomentar el compromiso de este rango etario a nivel local?

Este set de herramientas está centrado principalmente en el programa de las “Buscadoras de Caminos” al nivel nacional. Sin embargo, sí incluye referencias al Guidismo y Escultismo femenino a nivel local, ya que es ahí donde (generalmente) el programa le llega a las miembros.

Revisa el siguiente capítulo para obtener más información sobre el cambio al nivel de las bases.

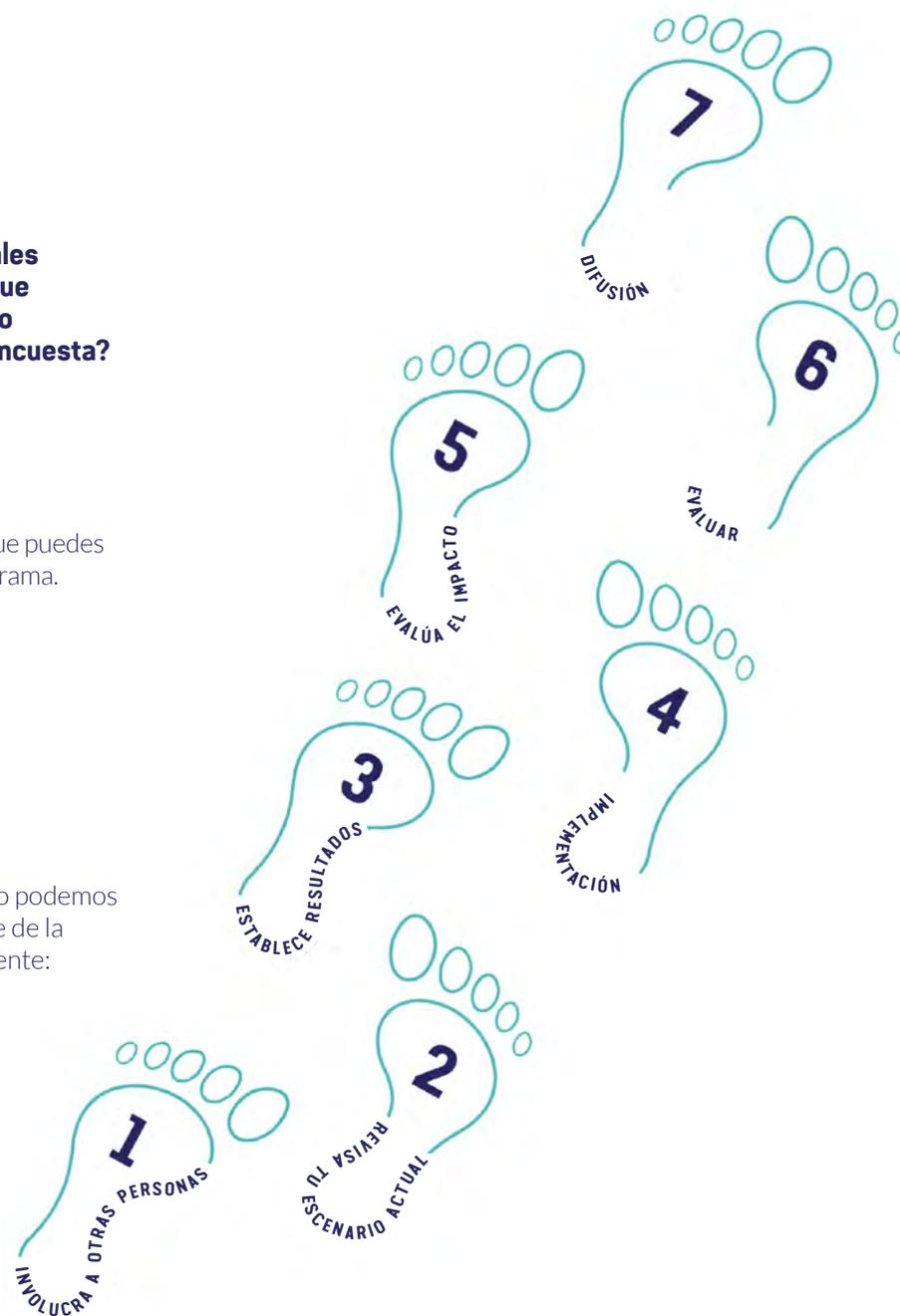
¿Cuáles fueron las principales soluciones a los desafíos que las Organizaciones Miembro compartieron en nuestra encuesta?

1. Flexibilidad
2. Planificar por adelantado
3. Entrenamiento

Este es un camino sugerido que puedes elegir para cuestionar tu programa.

1. Involucra a otras personas
2. Revisa tu escenario actual
3. Establece resultados
4. Implementación
5. Evalúa el impacto
6. Evaluar
7. Difusión

Veamos con más detalle cómo podemos desglosar las estaciones clave de la ruta mencionadas anteriormente:





1. INVOLUCRA A OTRAS PERSONAS



¿A quién le gustaría invitar para que participara en el proceso?

- Personas directamente involucradas con tu programa:
 - Miembros del rango etario de Camino hacia la Adultez.
 - Líderes adultas que trabajan con este rango etario.
- Actores importantes de tu comunidad ampliada:
 - Comisionadas.
 - Miembros del Consejo Nacional.
 - Facilitadoras de la AMGS.
- Grupos de interés externos:
 - Financiadores.
 - Políticos nacionales.
 - Expertos en educación.

¡Formar a tu equipo de cuestionamiento es el punto de partida del proceso! Las miembros de su equipo deben tener una combinación de habilidades y conocimientos para destacar diferentes aspectos del desafío. Tu programa debe también permitirles compartir sus capacidades con las miembros del equipo para que puedan aprender nuevas cosas y también progresar.

¿Por qué deberías involucrar al rango etario en el desafío de su programa?

La participación juvenil en la toma de decisiones nos permite tomar decisiones informadas sobre las necesidades de las jóvenes. Contribuye a desarrollar la capacidad general de una organización, fortalece su compromiso y presenta una imagen positiva e inclusiva.

¿Cómo puedes involucrar al rango etario a nivel nacional/regional?

Tus miembros podrían...

- Comentar sobre políticas y planes nacionales.
- Revisar herramientas y recursos de marketing.
- Probar nuevas iniciativas y/o recursos del programa.
- Ser parte de los grupos focales.
- Compartir historias personales, viajes y experiencias con miembros más jóvenes.

Además de participar en las decisiones regionales y nacionales, las miembros jóvenes también pueden contribuir al impacto de sus programas a nivel local.

Estudio de caso: Noruega

Cada 5 años cambiamos nuestra estrategia, para ello lanzamos una encuesta. Actualmente (2019), nuestra estrategia analiza cómo ser inclusivas e involucrar a todas las personas en el Escultismo, y revisar el programa es parte de esto. Las Rangers/Guías Mayores están invitadas a decirnos qué quieren hacer en la «Asamblea Nacional de Rangers/Guías Mayores» a la que asisten aproximadamente 250 personas. Cada Ranger/Guía Mayor puede participar, sugerir una idea para discutir y presentar ideas frente a la Asamblea. El Consejo Nacional asegura que las Rangers/Guías Mayores sean escuchadas y tomen decisiones de acuerdo con lo propuesto por la voz de las Rangers/Guías Mayores, por lo tanto, ellas confían y apoyan más a la Organización.

2. REVISAR TU ESCENARIO ACTUAL



¿Qué te ayudará a desafiar tu programa?

Otro elemento clave para desafiar tu programa es recopilar datos, ideas y reflexiones que te ayudarán a mapear la situación actual e identificar desafíos y oportunidades. Te ayudará a decidir tu plan para el próximo paso.

¿Qué te gustaría saber?

Cómo funciona tu programa actualmente. Este es un punto de partida sólido para que puedas determinar lo que ya estás haciendo bien y dónde necesitas mejorar, y poder monitorear y evaluar la efectividad de tu desafío.

- Cuáles son los resultados de aprendizaje de tu programa, si están bien definidos y si el programa que se está implementando cumple con los resultados deseados.
- Ten en cuenta hasta qué punto las miembros y líderes jóvenes actualmente planifican y dirigen reuniones.

¿Qué piensan las miembros de este rango etario sobre su programa?

- ¿Qué les gusta, qué no les gusta, cómo les gustaría que cambiara?

¿Qué piensan las líderes de este rango etario sobre el programa que facilitan?

- Cómo es tu comprensión del rango etario que va Caminó hacia la Adulthood, qué tan efectiva es tu programación, dónde te gustaría recibir más apoyo.

Reclutamiento y retención de las "Buscadoras de Caminos".

- Cuáles son las razones por las cuales alguien podría unirse a tu organización (ya sea sin antecedentes de Guidismo y Escultismo femenino, o un miembro que regresa).
- Por qué razón las miembros eligen abandonar la organización durante la transición de la sección anterior o la actual.

Barreras logísticas que existen en tu programa.

- Disponibilidad de miembros jóvenes y líderes.
- Accesibilidad de los lugares donde se lleva a cabo el programa.



Evite las preguntas dirigidas que requieren una respuesta de sí/no. Por ejemplo, en lugar de preguntar «¿Te gusta tu programa actual?» reemplaza la frase con: «¿Qué opinas de tu programa actual?» para no inducir a error a los participantes.

¡No lo olvides! Al recopilar datos para ayudar con el desafío de tu programa, recuerda tener en cuenta las Leyes de Recopilación de Datos en tu país.



Todo lo que necesitas hacer es consultar las páginas 14–21 de la guía sobre la integración de la perspectiva de género y la diversidad para más información sobre la recopilación de datos: https://www.wagggg.org/documents/2675/GD_Toolkit-August2018-FINAL.pdf

¿Cómo podrías reunir esta información?

¿Cómo puede la recopilación de datos ayudarte a llegar a diferentes grupos? Vea el estudio de caso a continuación sobre cómo el Reino Unido llegó a los grupos marginados.

| DATOS CUANTITATIVOS | DATOS CUALITATIVOS |
|--|---|
| Censo | Autoevaluación |
| Datos administrativos | Encuestas |
| Encuesta de muestra | Entrevistas |
| Datos de ubicación | Grupos Focales |
| Estudios de seguimiento | Observaciones |
| Medido exactamente | Sobre las opiniones, valores o experiencias de las personas. |
| Expresado utilizando números. | Brinda una mayor comprensión de los pensamientos de las personas. |
| No se comparten opiniones a través de estos datos. | Puede tomar más tiempo de recopilar y analizar. |
| Tendencias y patrones fáciles de analizar. | Ofrece explicaciones no solo resultados. |

Por ejemplo, Junak–Czech Scouting publica una selección de datos abiertos, anónimos sobre la afiliación, utilizando su sistema de información administrativa.

Visite esta publicación para obtener más información: <https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/2218>

En la página 55 puedes ver nuestra plantilla del taller de revisión sugerida.

Visita las reuniones locales y observa exactamente cómo funciona el programa.



Las preguntas abiertas animan a los entrevistados a dar una respuesta más amplia.

Sé creativa, consulta nuestros estudios de caso para obtener ideas sobre formas originales de recopilar información que podrían ayudar a desafiar tu programa para que se adapte a tus miembros.

Estandariza partes de tu recopilación de datos para ayudar a generar datos que te resulten más fáciles de clasificar, por ejemplo, dando a las participantes opciones sobre la frecuencia con la que tienen lugar sus reuniones.

Asegúrate de que cada parte de tu investigación se vincule con tus metas y objetivos, si no es relevante; ¡no lo incluyas!

Sé consistente en todo momento; esto te ayudará a monitorear y evaluar tu desafío.

Utiliza información que ya tengas, como las suscripciones anuales, intenta no aumentar tu carga de trabajo si ya tienes información registrada en otro lugar.

Recuerda: ¡ya hemos investigado mucho por ti y está aquí en este set de herramientas!

Caso de estudio: Girl Guiding Reino Unido

Como parte de la asociación AMGS / UPS con un enfoque en la diversidad, la inclusión y el desarrollo del liderazgo, Girl Guiding Reino Unido:

- Realizó un análisis exhaustivo de la membresía de Girlguiding y lo comparó con datos nacionales (como datos del censo y el índice de privaciones múltiples). Esto ha informado el desarrollo de nuevas herramientas de datos para ayudar al personal y a las voluntarias a comprender la demografía local y pensar más en áreas de carencia y / o comunidades subrepresentadas.
- Hicieron fuertes conexiones con algunas de sus comunidades subrepresentadas identificadas, comunidades de habla galesa, así como con comunidades musulmanas a través de la asistencia a eventos organizados por el Consejo Musulmán de Gran Bretaña y trabajando en áreas específicas del Reino Unido, en las que se ha identificado su alcance como más bajo que el promedio.
- El financiamiento ha permitido a Girlguiding demostrar el valor que puede agregar un buen análisis de datos al ayudar a desarrollar una línea de base alrededor de su alcance en áreas de privación y herramientas para ayudar al personal y voluntarias a desarrollar una mejor comprensión de la demografía local. Los nuevos datos y conocimientos se han introducido en la etapa de diagnóstico de la nueva estrategia de organizaciones benéficas del país para 2020+, al mismo tiempo que respaldan una revisión de las subvenciones para nuevos grupos en áreas de privación.
- Se apoyó el desarrollo de un proceso de encargo de fotografías más sólido para garantizar una amplia gama de fotografías que representan a niñas / voluntarias de diversos orígenes y circunstancias en su nuevo banco de fotografías. Además, se incrementó la cobertura de sus campañas nacionales de reclutamiento (con el objetivo de incluir áreas de carencia) y se incidió en estas campañas para que fueran más representativas de estas comunidades.

¿Tu programa es REAL?

Relevante / Emocionante / Accesible / Liderado por la joven.

¿Tu programa te ayuda a reclutar y retener miembros?

Deberías mirar el programa con el fin de considerar cómo puedes reclutar nuevos miembros en tu sección, así como retener a los miembros actuales, y asegurarte de atraer a una amplia gama de adultas jóvenes, teniendo en cuenta sus diversas necesidades.

¿Incluimos a todas las adultas jóvenes?

P.ej. ¿Tenemos una política de inclusión para los miembros que provienen de grupos marginados?

¿Quién se une a nosotras?

¿Las personas necesitan habilidades, competencias o recursos específicos para convertirse en participantes o líderes? ¿Cómo se pueden lograr? ¿Se pueden adquirir al unirse? ¿Y cómo se comunica esto? ¿Podrán las nuevas miembros participar en actividades con miembros de la misma edad?

¿Quién se queda?

¿Se les da a las adultas jóvenes oportunidades de programas para desarrollar habilidades en sus vidas como voluntarias?

¿Quién se va?

¿Mantienes estadísticas sobre la tasa de abandono y las razones por las que abandonan, de acuerdo con cada género dentro de cada rango etario?



Estas preguntas han sido adaptadas del set de herramientas de Perspectiva de Género y Diversidad. Está disponible para descargar: https://www.waggs.org/documents/2675/GD_Toolkit-August2018-FINAL.pdf

Lee más en nuestro set de herramientas “Preparada para aprender, preparada para liderar”: <https://www.waggs.org/en/resources/prepared-learn-prepared-lead/>



¿Está abierto tu programa para la educación liderada por las jóvenes? ¿Cómo puedes utilizar el método de las Guías de manera efectiva para que las miembros jóvenes puedan liderar su aprendizaje?

¿Cómo tienes la oportunidad de desarrollar las habilidades propias y críticas de este programa? (comunicación, colaboración, creatividad, carácter, ciudadanía y compromiso)?

3. ESTABLECE RESULTADOS



¿Qué resultado te gustaría que el cuestionamiento de tu programa tuviera éxito? Utiliza tu mente creativa e imagina el cambio en los próximos 6 meses/ 1 año/ 2 años.

¿Cuáles son tus desafíos?

Ahora que conoces tu situación bastante bien, es hora de identificar tus desafíos, decidir cuáles quieres abordar y cómo. Algunos de los desafíos compartidos con nosotras en nuestra investigación incluyen:

- Necesidades e intereses contradictorios de las miembros jóvenes.
- Intentar mantener las actividades frescas y atractivas.
- Diferentes niveles de conocimiento sobre el Guidismo y Escultismo femenino entre las miembros jóvenes.
- Dificultad para alentar a las miembros jóvenes a desempeñar un papel activo en la planificación y ejecución de actividades.
- Disponibilidad de líderes.
- Horarios ocupados y variados de miembros jóvenes.

Sugerimos que hagas una lluvia de ideas con tus grupos de interés y revises cualquier información que hayas recopilado para asegurarte de que las preocupaciones e inquietudes de todas las personas sean tomadas en cuenta, para que puedas reflejar esto en el desafío de tu programa.

¿Qué quieres lograr?

Después de examinar toda esta información, deberías empezar a elaborar un plan de acción.

Una forma de hacer esto es a través de un “Taller de revisión” con todos los grupos de interés, donde puedes establecer tu plan de acción y comenzar a trabajar en él. A continuación, puedes ver una plantilla para el taller:

Caso de estudio: Asociación AMGS/UPS

Ve los siguientes estudios de caso de la asociación entre AMGS/UPS con un enfoque en la diversidad, inclusión y desarrollo de liderazgo.

La Asociación de Guías de Nigeria que participó en:

- Unidades abiertas en comunidades rurales de difícil acceso, en asentamientos de refugiados a largo plazo y entre niñas con discapacidades auditivas, del habla y visuales.
- Agencia comprometida para la educación no formal y de adultos para impartir clases de aritmética, lectura y escritura, a mujeres que luego son capacitadas para ser líderes guías que abrirán nuevas unidades en sus respectivas comunidades.

Las Guías de México:

- Pilotearon diferentes modelos para llegar a las niñas y les presentó el Guidismo (Guías durante el verano).
- Como Asociación de base comunitaria han abierto nuevas unidades en diferentes espacios (en una escuela) y en diferentes partes del país sin antecedentes de guidismo.
- Involucraron a diferentes sectores de la población abriendo unidades en albergues.
- Impartieron capacitación sobre diversidad e inclusión a 32 participantes de la Junta Directiva de Guías de México, la alta gerencia y varias voluntarias. Los talleres contaron con oradores invitados expertos en género e interculturalidad, además de una mesa redonda con una guía que comenzó a guiar mientras vivía en un refugio y madre de un niño con hidrocefalia.
- Desarrollaron “Pautas de diversidad e inclusión” y un manual para nuevas voluntarias.

| ACTIVIDAD | EXPLICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---------------|----------------------------------|--|---|---|--|--|------------|--|----------|--|--|--|---|--|--|--|----------|--|--|--|---|
| Pautas grupales | Para ayudar a crear un sentido de colaboración entre tu equipo de desafío, haz que formulen pautas que acuerden cumplir como individuos y como grupo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comprende la situación actual | Empieza por asegurar que todos los miembros del equipo de desafío estén en la misma página: <ul style="list-style-type: none"> • Explícale al grupo tu método educativo y enfoque. • Antes de decidirte a desafiar tu programa, es de esperar que hayas considerado cómo se ve ahora en la práctica. Comparte tus pensamientos con el grupo y pídeles que agreguen algo más. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evalúa la situación actual | Divide tu equipo de desafío en grupos más pequeños para ver algunos de los datos recopilados durante el paso 2. Los grupos deben estar de acuerdo con lo que impacta a tu programa, por ejemplo: <table border="1" data-bbox="801 512 2089 635"> <thead> <tr> <th>Contenido</th> <th>Afiliación</th> <th>Accesibilidad</th> <th>Características del rango etario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>¿Qué tan bien se aplica el método educativo? ¿Qué tan REAL es?</i></td> <td><i>¿Cuáles son las estadísticas para este rango etario?</i></td> <td><i>¿Cuándo y dónde se llevan a cabo las reuniones?</i></td> <td><i>¿Cuáles son los mayores desafíos para los miembros que van Camino hacia la Adultez?</i></td> </tr> </tbody> </table> | Contenido | Afiliación | Accesibilidad | Características del rango etario | <i>¿Qué tan bien se aplica el método educativo? ¿Qué tan REAL es?</i> | <i>¿Cuáles son las estadísticas para este rango etario?</i> | <i>¿Cuándo y dónde se llevan a cabo las reuniones?</i> | <i>¿Cuáles son los mayores desafíos para los miembros que van Camino hacia la Adultez?</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenido | Afiliación | Accesibilidad | Características del rango etario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>¿Qué tan bien se aplica el método educativo? ¿Qué tan REAL es?</i> | <i>¿Cuáles son las estadísticas para este rango etario?</i> | <i>¿Cuándo y dónde se llevan a cabo las reuniones?</i> | <i>¿Cuáles son los mayores desafíos para los miembros que van Camino hacia la Adultez?</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Define metas y objetivos | Al unirnos como el equipo de desafío ahora es el momento de planificar tu desafío. Piensa S.M.A.R.T. (inteligentemente)... y smart-ER (más inteligente). <table border="1" data-bbox="801 758 2089 1173"> <thead> <tr> <th>Específico</th> <th>Medible</th> <th>Relevante</th> <th>Limitados en el tiempo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>¿Qué queremos lograr? ¿Por qué es importante este desafío? ¿Quién está implicado? ¿Dónde está localizado? ¿Qué recursos o límites están involucrados?</i></td> <td><i>¿Cómo sabremos cuándo alcanzamos nuestro desafío?</i></td> <td><i>¿Esto parece valioso? ¿Este es el momento correcto? ¿Esto coincide con nuestros otros esfuerzos/necesidades? ¿Somos las personas adecuadas para enfrentar este desafío? ¿Es aplicable en el entorno socioeconómico actual?</i></td> <td><i>¿Cuándo es nuestra fecha límite? ¿Cuál es nuestra línea de tiempo?</i></td> </tr> <tr> <td></td> <th>Alcanzable</th> <td></td> <th>Evaluado</th> </tr> <tr> <td></td> <td><i>¿Cómo podemos lograr nuestro desafío? ¿Qué tan realista es nuestro desafío?</i></td> <td></td> <td><i>¿Cómo vas a monitorear tu desafío?</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <th>Revisado</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><i>¿Qué enfoques diferentes podrías probar cuando tu desafío no va según el plan?</i></td> </tr> </tbody> </table> | Específico | Medible | Relevante | Limitados en el tiempo | <i>¿Qué queremos lograr? ¿Por qué es importante este desafío? ¿Quién está implicado? ¿Dónde está localizado? ¿Qué recursos o límites están involucrados?</i> | <i>¿Cómo sabremos cuándo alcanzamos nuestro desafío?</i> | <i>¿Esto parece valioso? ¿Este es el momento correcto? ¿Esto coincide con nuestros otros esfuerzos/necesidades? ¿Somos las personas adecuadas para enfrentar este desafío? ¿Es aplicable en el entorno socioeconómico actual?</i> | <i>¿Cuándo es nuestra fecha límite? ¿Cuál es nuestra línea de tiempo?</i> | | Alcanzable | | Evaluado | | <i>¿Cómo podemos lograr nuestro desafío? ¿Qué tan realista es nuestro desafío?</i> | | <i>¿Cómo vas a monitorear tu desafío?</i> | | | | Revisado | | | | <i>¿Qué enfoques diferentes podrías probar cuando tu desafío no va según el plan?</i> |
| Específico | Medible | Relevante | Limitados en el tiempo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>¿Qué queremos lograr? ¿Por qué es importante este desafío? ¿Quién está implicado? ¿Dónde está localizado? ¿Qué recursos o límites están involucrados?</i> | <i>¿Cómo sabremos cuándo alcanzamos nuestro desafío?</i> | <i>¿Esto parece valioso? ¿Este es el momento correcto? ¿Esto coincide con nuestros otros esfuerzos/necesidades? ¿Somos las personas adecuadas para enfrentar este desafío? ¿Es aplicable en el entorno socioeconómico actual?</i> | <i>¿Cuándo es nuestra fecha límite? ¿Cuál es nuestra línea de tiempo?</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Alcanzable | | Evaluado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>¿Cómo podemos lograr nuestro desafío? ¿Qué tan realista es nuestro desafío?</i> | | <i>¿Cómo vas a monitorear tu desafío?</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Revisado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <i>¿Qué enfoques diferentes podrías probar cuando tu desafío no va según el plan?</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ¡Propuesta de Acción! | Una vez que hayas definido tus metas y objetivos, considera qué acciones tomarás para lograrlos y cómo dichas actividades te ayudarán en el desafío de tu programa. A continuación, es hora de crear un plan de acción de exactamente cómo vas a desafiar con éxito tu programa. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Algunos de estos desafíos son comunes en todas las secciones y OM, por lo que ya existe una guía de la AMGS para ayudarte. Echa un vistazo al centro de recursos aquí: <https://www.waggs.org/en/resources/>.

Consulta la página 51 del Paquete de Acción por la Confianza Corporal (para las edades de 11–25) para obtener una plantilla de plan de acción útil: https://free-being-me.com/wp/wp-content/media/AoBC_11-25.pdf.



Hemos creado una serie de ejemplos de objetivos, metas y acciones basados en las respuestas que recibimos de las Organizaciones Miembro.

- Objetivos:** ¿Cuáles son tus impactos deseados?
Piensa en tu misión y visión.
- Metas:** ¿Cuáles son tus resultados deseados?
- Acciones:** ¿Qué harás para lograr tus metas y objetivos?



| Objetivos | Metas | Acciones |
|---|--|--|
| Las miembros jóvenes sientan que se escuchan sus voces mientras se les brinda la oportunidad de desarrollar sus competencias. | <p>Reflejar las necesidades de nuestras miembros en las direcciones que seguimos.</p> <p>Para fortalecer nuestro enfoque liderado por las jóvenes.</p> <p>Apoyar a las miembros jóvenes en el desarrollo de habilidades para su futuro (por ejemplo, comunicación y toma de decisiones).</p> | <p>Crea roles y lugares para que las miembros jóvenes se unan a comités y juntas.</p> <p>Organiza grupos focales para recopilar las opiniones de las jóvenes.</p> <p>Ofrece capacitaciones específicamente para el rango etario sobre habilidades para adultas.</p> <p>Inicia un cambio que surja de las necesidades expresadas por las jóvenes y comunícalo posteriormente.</p> |
| Reclutar a más jóvenes. | <p>Proporcionar un entorno seguro e inclusivo para que todas las miembros se sientan bienvenidas.</p> <p>Comprender mejor el recorrido emprendido por este rango etario.</p> <p>Hacer más visible nuestra asociación.</p> | <p>Observa cómo se está aplicando actualmente el método educativo en el programa y resalta las áreas que necesitan mejoras. (Siga los 7 pasos de este kit de herramientas).</p> <p>Identifica los programas de la AMGS que pueden presentarse externamente a un público más amplio.</p> <p>Invita a personas con experiencia en comunicación y crea un plan para promover tu Asociación.</p> <p>Pregunta a las personas que abandonan la organización por qué lo hacen, recopila y analiza datos de forma sistemática.</p> <p>Pregunta a las que se unieron recientemente por qué lo hicieron; recopila y analiza datos de manera sistemática.</p> |

Estudio de caso: Italia AGECSI

Para celebrar el centenario de la isla de Brownsea, 35,000 personas se reunieron y vivieron la experiencia Rangers/Guías Mayores. Casi el 90% de las Rangers/Guías Mayores se reunieron. A partir de este evento se formó una delegación a través de elecciones. Cada área tenía sus propias elecciones con sus formas democráticas. La delegación final se llama el “Concejo de los Valientes”.

Después de dos entrenamientos diferentes, las Rangers/Guías Mayores escribieron 3 cartas diferentes:

1. Lo que quiero decirme a mí misma.
2. Lo que le quiero decir a mi comunidad.
3. Lo que le quiero decir a mis familiares.

Estas cartas fueron luego compartidas con las líderes del evento, quienes leyeron todas las cartas, de las cuales surgieron los siguientes temas urgentes:

- Inmigración
- Medio Ambiente
- Trabajo
- Diversidad y género

4. IMPLEMENTACIÓN

¿Cómo podemos seguir vinculando nuestra oferta al método educativo?

Todos los datos, reflexiones e informaciones te ayudarán a identificar y transformar el cambio.

Enfoque participativo y de pares

(Aprendizaje en grupos pequeños, Aprender haciendo)

- Utiliza encuestas para averiguar qué quieren los miembros.
- Anima a los miembros a elaborar sus propias pautas grupales.
- Reduce gradualmente la participación de la líder.
- Mezcla rangos etarios de vez en cuando para permitir que las miembros más jóvenes aprendan de las mayores.

Apoyo *(Conectando con mi mundo, Mi camino, mi ritmo)*

- Ofrecer formación sobre las competencias más recientes y pertinentes.
- Guía a las miembros.
- Tener oportunidades de patrocinio y financiamiento disponibles para todas.

Oportunidades de capacitación y desarrollo

(Mi camino, mi ritmo, Aprender haciendo)

- Céntrate en el desarrollo personal.
- Asocia las actividades de las miembros de este rango etario para ayudarles a desarrollar sus intereses. Por ejemplo, animarlas a hacer un protocolo de campamento, una calificación de escalada o un curso de restauración.

- Para ayudar a las miembros interesadas en convertirse en líderes de otros rangos etarios.
- Promover la amplia oferta de funciones dentro del Guidismo y Escultismo femenino como líder, formadora, marketing y comunicaciones, finanzas, recaudación de fondos, etc.

Tender la mano

(Conectar con mi mundo, conectar con otras personas)

- Reunir al rango etario a nivel local, nacional e internacional.
- Tener una oferta de grupos en las universidades cuando las miembros se mudan o no pueden dedicar mucho tiempo, pero aún así quieren participar.
- Animar a las personas que no pueden formar parte de un grupo a seguir siendo miembros activos de su espacio.

¿Qué cambios vas a llevar a cabo ahora con base en esta información?

Al implementar tu desafío, no olvides trabajar cercanamente con tu nivel local en el que se desarrolla el programa. El siguiente capítulo puede ayudarte a hacerlo.

Sobre la base de la información que hemos recogido durante nuestras búsquedas, aquí hay un ejemplo de utilización de sus datos. También, hay algunas ideas sobre los pasos que puedes tomar.

¿Qué quieren las miembros de este rango etario?

Por ejemplo: es hora de ser adolescentes (no ser consideradas sólo como futuras líderes).

¿Cómo podemos ofrecerles esto?

Siendo flexibles:

- Un espacio para relajarse durante la temporada de exámenes.
- Intenta planificar la mayoría de las actividades en el primer trimestre y durante las vacaciones escolares.
- Las unidades locales eligen el horario y la frecuencia de las reuniones: más o menos actividades durante el fin de semana.
- Ayuda en el transporte conectándote con organizaciones asociadas.
- Las líderes se encargan más de organizar y llevar a cabo sesiones durante las horas de mayor actividad escolar.
- Utiliza un enfoque colaborativo: con escuelas, deportes, padres, madres y otras actividades.
- Permite la estabilidad: asegúrate de que las miembros jóvenes conozcan el programa y realicen reuniones estructuradas.

Mediante el uso de estrategias de comunicación efectivas:

- Redes sociales.
- Revista dedicada al rango etario.



En nuestro mundo en constante cambio, reiteradas veces se sacan a la luz nuevas atenciones (por ejemplo, individualismo extremo, nacionalismo, migración masiva, etc.).

¿Cómo se involucran activamente las niñas y jóvenes en estas nuevas atenciones?

¿Actualizarías tu programa de acuerdo con dichos cambios?

5. EVALÚA EL IMPACTO

Tanto durante, como después del desafío de tu programa, es importante que tengas en cuenta tu enfoque. Tu deberías:

- Supervisar y evaluar la evolución de su programa.
- Comprender las razones de dichos cambios.
- Interpretar los cambios.

¿Por qué deberías monitorear y evaluar los cambios de tu programa?

Monitorear

Para comprobar que vas por buen camino para alcanzar tus metas y objetivos.

Para ver el progreso que has logrado hasta ahora.

Para mantener a las partes interesadas actualizadas sobre cómo está tomando forma tu desafío.

Evaluar

Para juzgar si has logrado lo que tu desafío se propuso hacer.

Para informar a las partes interesadas sobre los resultados del desafío.

Para ayudar con proyectos futuros (observando tanto los éxitos como los fracasos).

¿Cómo puedes monitorear el desafío de tu programa?

Revisar tus metas y objetivos es, por supuesto, útil en esto, pero a veces es más fácil ver una lista de cosas que deben completarse para que hayas tenido éxito en tus esfuerzos. Hemos creado una herramienta simple de lis-



Piensa en una estrategia de comunicación sobre cómo informar a tus miembros sobre los desafíos y cambios en tu programa nacional.

Si las miembros han participado en los pasos anteriores, será más fácil comunicarles sobre las acciones elegidas.

Piensa cómo puedes ayudar al nivel local a implementar las acciones. Usa los datos recopilados para personalizar tu apoyo.

La capacitación puede ser una parte crucial de la implementación. Dependiendo del sistema de tu OM, la capacitación puede realizarse a nivel nacional o local. Consulta la página 55 para obtener más consejos sobre capacitación.



Recuerda, de cualquier forma que decidas seguir los sentimientos de las partes interesadas sobre el desafío, **se consistente**.

Por ejemplo; si decides hacer un cuestionario utiliza la misma escala, si tienes llamadas en línea, haz las mismas preguntas y si usas el termómetro usa el mismo esquema de color.

ta de verificación, que incluye ejemplos de lo que podrías estar buscando cambiar en tu programa en comparación con antes, según nuestra investigación con las OM.

Para poder escribir y saber si has logrado elementos en tu lista de verificación, la comunicación continua con las partes interesadas es clave, esto podría ser a través de los métodos sugeridos en el paso 2 o incluso podría provenir de visitas informales a las reuniones de la unidad o quizás a grupos de discusión en las redes sociales. ¡Recuerda, sus opiniones son importantes ya que todo lo que hacemos es para nuestras miembros! También es posible que desees controlar cómo las partes interesadas (incluido tu equipo de desafío) sienten que el desafío está progresando y recibir retroalimentación de ellas para ayudarte a seguir avanzando. Aquí hay algunas ideas sobre cómo abordar esto:

Cuestionarios: puedes enviar cuestionarios periódicamente con preguntas que requieran que las participantes pongan en una escala de 1 a 5 qué tan exitosas sienten que van las áreas de trabajo actuales, así como las metas y objetivos en general.

Llamadas en línea: puedes hacer llamadas grupales para analizar el progreso del desafío.

Termómetro: si puedes tener reuniones en persona periódicas durante el desafío, esta podría ser una herramienta útil para que las partes interesadas expresen cómo se sienten acerca de las diferentes secciones del desafío, por ejemplo, un punto de color para cada objetivo, un punto de color para cada parte actual del desafío (por ejemplo, recopilación de datos).

¿Si?!

Indicadores de logro de las metas/objetivos

¿Cada miembro joven siente que ha contribuido en el diseño de las reuniones?

¿Se ha creado un espacio a nivel local donde las jóvenes puedan compartir sus ideas en posiciones de toma de decisiones?

¿Cada miembro joven siente que está progresando durante su tiempo en la sección?

¿Cada miembro joven se siente parte de un mundo de posibilidades?

¿Las líderes sienten que pueden relacionarse y comprender a las miembros jóvenes con las que están trabajando?

¿Las miembros jóvenes sienten que tienen la opción de participar en actividades de su elección al ritmo adecuado para ellas?

¿Son las miembros jóvenes una parte clave de los foros de toma de decisiones a nivel regional/nacional?

¿Hay entrenamientos exitosos disponibles relacionados con este rango etario? (Tanto para líderes como para miembros jóvenes que desarrollan sus habilidades).

6. EVALUAR

Sería útil al final del desafío reunir a las partes interesadas y aquellas que trabajaron en el desafío en un taller durante el cual puedes llevar a cabo tu evaluación primaria. Puedes decidir qué forma toma esto, en persona o en línea, su duración, quién está invitada. De cualquier forma, a continuación, hay algunas ideas de lo que puede incluir:

El lugar más obvio para comenzar a evaluar tu desafío es preguntando:

- ¿Hemos logrado nuestras metas y objetivos?
 - Revisa las metas, objetivos, acciones y caminos hacia el cambio para ver si has completado lo que originalmente te propusiste hacer, de la manera que habías planeado.
 - ¿Qué cambió en el camino?
- ¿Cuán exitoso ha sido en realidad tu desafío en la adaptación de tu programa?
 - Más investigación con los miembros te ayudará a juzgar esto (preferiblemente antes del taller para que puedas discutir esta pregunta en el evento).

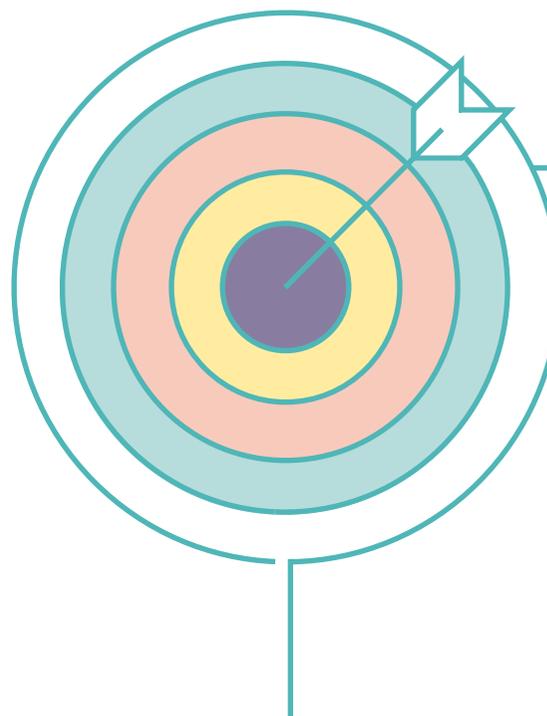
¡Aprende del proceso!

Cualquiera que haya sido el proceso por el que acabas de pasar, es uno del que puedes aprender en sí mismo, no solo de los resultados que has generado. Con esto queremos decir que puedes considerar:

- ¿Qué partes del desafío funcionaron sin problemas?
- ¿Cuáles fueron más desafiantes?
- ¿Hay partes que evitarías hacer en futuros proyectos?

A continuación, se muestra un tiro al blanco, cada color representa una pregunta diferente a considerar al evaluar tu desafío:

- Blanco:** ¿Qué partes del proceso de desafío no repetirías en proyectos futuros?
- Verde azulado:** ¿Qué parte del proceso de desafío fue más desafiante?
- Coral:** ¿Qué partes del proceso de desafío transcurrieron sin problemas?
- Amarillo:** ¿Qué disfrutaste del proceso de desafío?
- Azul:** ¿Sientes que, en general, el desafío logró lo que se propuso hacer?



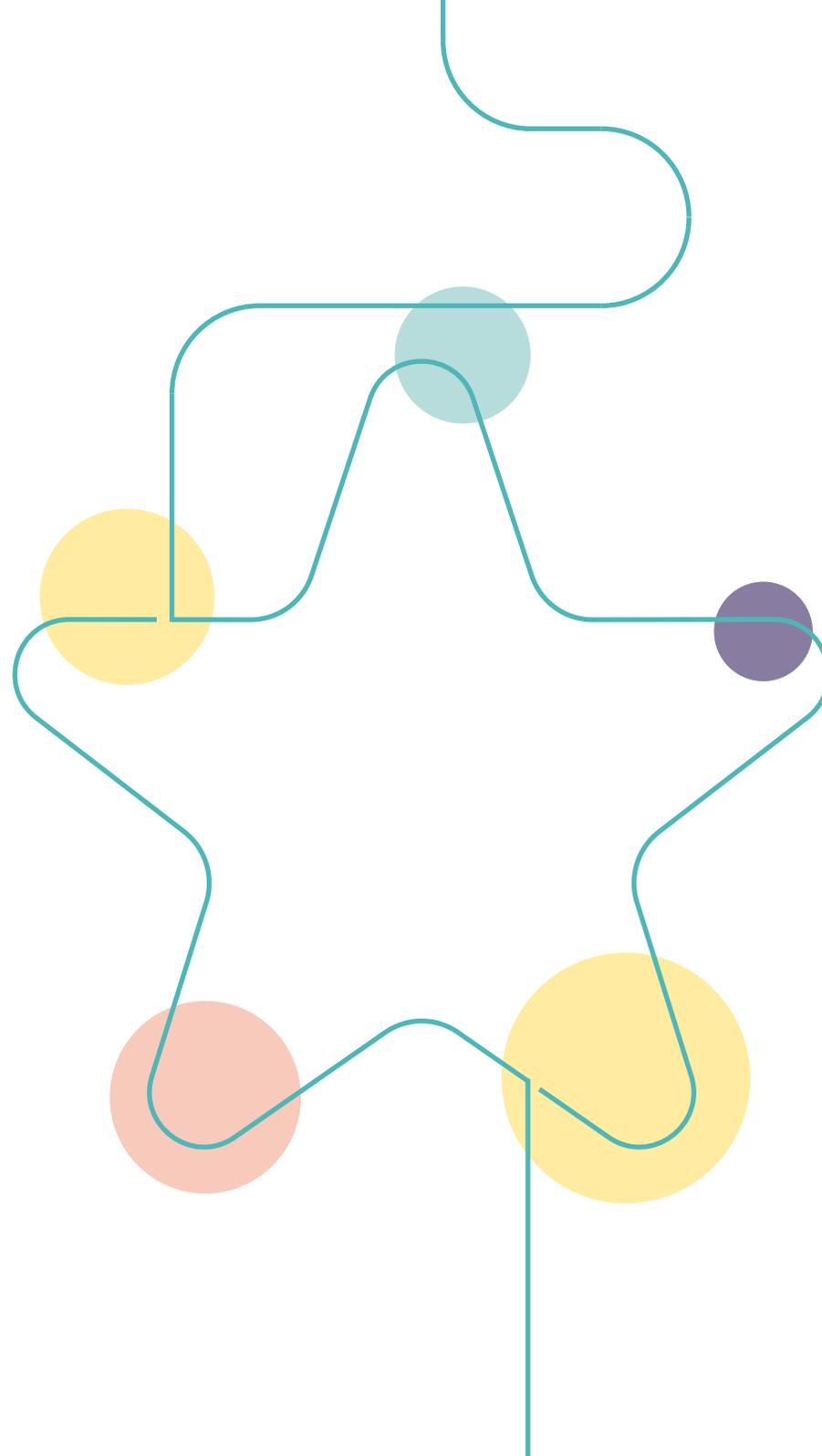
Reflexión de lo aprendido

Aquellas personas involucradas en el proceso de desafío también deberían tener la oportunidad de autoevaluar su contribución y desarrollo. Esto se relaciona directamente con la efectividad de tu desafío, ya que ojalá hayas involucrado a miembros jóvenes que hayan adquirido nuevas habilidades y conocimientos sobre tu organización como resultado del proceso, por lo que ver cómo han crecido te ayudará a ver el método educativo en acción en tu desafío y, con suerte, te alentarán a seguir utilizando miembros jóvenes en futuras iniciativas nacionales.

Con esta plantilla, haz que las participantes coloquen una foto o se dibujen en el centro de la estrella y, en cada punto, respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo te ha parecido trabajar como parte del equipo durante el desafío? (*Trabajando en grupos pequeños*)
- ¿Qué te ha parecido lo más desafiante durante el proceso? (*Mi camino, mi ritmo*)
- ¿Qué has aprendido al participar en este desafío? (*Aprender haciendo*)
- ¿Cómo has trabajado de manera colaborativa durante el desafío? (*Conectando con otras personas*)
- ¿Cómo te sientes como miembro del movimiento de Guidismo y Escultismo femenino después del desafío? (*Conectando con mi mundo*)

¡No olvides recordarle a tu equipo de desafío que todas son estrellas tanto en la evaluación como durante el proceso del desafío!





Es importante que las personas participen y te asegures de que las líderes tengan la capacitación adecuada, de modo que puedan confiar en facilitar, compartir e implementar el programa nacional con sus grupos.

7. DIFUNDIR

Comunica los datos a las partes interesadas relevantes:

- Informes
- Presentaciones
- Publicar en la revista o boletín de la organización
- Página web

¡Si tu desafío ha tenido éxito, entonces... “Haz algo de ruido”!

- Redes sociales
- Evento para el rango etario

Herramientas para ayudarte a desafiar tu programa

| Herramienta | Original / Página en blanco |
|---|-----------------------------|
| • <i>El método educativo en práctica</i> | 22 / — |
| • <i>¿Dónde estás en la escalera?</i> | 28 / — |
| • <i>Diagrama de ruta de la AMGS</i> | 39 / — |
| • <i>Plantilla para un taller de revisión</i> | 45 / — |
| • <i>Objetivos y metas</i> | 46 / 59 |
| • <i>Lista de verificación</i> | 49 / 60 |
| • <i>Termómetro</i> | 49 / 61 |
| • <i>Tiro al blanco</i> | 50 / 60 |
| • <i>Estrella de autoevaluación</i> | 51 / 61 |
| • <i>Planificador de programa</i> | 55 / 62 |

Recuerda que no vas a tener éxito a la primera, utiliza los problemas o errores que encuentres como lecciones y como motivación para seguir mejorando y desafiando tu programa para las miembros que van Camino hacia la Adulthood, ¡porque todo esto se hace por ellas!



¿QUÉ SUCEDE EN EL NIVEL LOCAL? – 7 PASOS

LAS JÓVENES DEBEN SER AGENTES DE CAMBIO Y NO SÓLO PARTE DEL CAMBIO

El cambio siempre funciona mejor cuando viene de las bases. Por lo tanto, es importante involucrar al movimiento guía y guía scout y al regionalismo local en tu desafío nacional, comunicar lo que has aprendido con ellos e implementar tu nuevo programa de desafíos en estrecha colaboración con ellos.

Puedes utilizar las siguientes ideas sobre cómo podría ser a nivel local y cómo los grupos locales pueden revisar tu programa.



1. INVOLUCRA A OTRAS PERSONAS

¿Cómo puedes involucrar al rango etario a nivel local?

¿Qué significa “colaborativo”?
En pocas palabras, colaborar es trabajar en conjunto.

“Siempre obtener su opinión es clave.”
— *Guiadora de unidad canadiense*

Una vez que hayas desafiado tu programa a nivel nacional, deberías animar a tus unidades a seguir tu liderazgo para involucrar activamente a las miembros jóvenes en la planificación e implementación de su programa.

¿Cómo puedes incorporararte en el horario de una niña / mujer joven?

¿Cómo podemos guiar a nuestras miembros en su viaje?

Revisa: ¿cuál es el papel de la líder (con este rango etario)? ¿Puedes agregar algo a los ejemplos de la página 27?

¿Cómo podemos ejecutar y planificar reuniones de manera colaborativa con nuestras miembros jóvenes y líderes?



Las niñas / mujeres jóvenes también aprecian que sus sueños y planes sean escuchados y apoyados.

A nivel local, las metas y los objetivos pueden ser en general idénticos, pero la forma en que los alcances y la magnitud de tu desafío serán diferentes.

2. REVISAS TU ESCENARIO ACTUAL

Recopila información que te permita determinar en qué escenario estás.

He aquí algunas ideas:

- Organizar una consulta con miembros jóvenes.
- Visitar periódicamente las diferentes unidades para obtener más conocimientos e inspiración.
- Utilizar herramientas en línea para recabar sus opiniones y puntos de vista.
- Tener un espacio abierto (en línea o no) donde puedan compartir libremente comentarios específicos.

Como responsable nacional de tu organización, puedes tratar este método de recopilación de datos como parte de tu mayor desafío.

3. ESTABLECE RESULTADOS

Utilizando SMARTER como herramienta para ayudarte a establecer tus metas y objetivos, basado en la información que has reunido sobre la situación actual del programa Camino hacia la Adulthood en tu nivel de base. Vuelve a la página 45 para más.

Recuerda que quiénes son las estrellas de este set de herramientas, son también las estrellas del desafío de tu programa, ¡lo que sea que quieras que sea el resultado de desafiar tu programa, las miembros del Camino hacia la Adulthood deberían estar en el centro de todo!

Estudio de caso: Holanda

Como parte de la asociación AMGS / UPS con un enfoque en la diversidad, la inclusión y el desarrollo del liderazgo, Scouting Netherlands:

- Establecieron una red de “Mujeres en el Movimiento Scout”.
- Tomaron conciencia de las diferentes necesidades de las personas de todos los grupos en los Países Bajos.
- Contactaron a una agencia externa para comprender la percepción externa de las niñas hacia el Escultismo Femenino en los Países Bajos.



¿Por qué no echar un vistazo a las políticas y directrices de la AMGS sobre Capacitación, Aprendizaje y Desarrollo de Adultas? Puedes descargarlo aquí: <https://www.waggs.org/en/resources/adult-training-learning-and-development-policy-and-guidelines/>

4. IMPLEMENTACIÓN

Entrenamientos para líderes

Comparte lo que has aprendido y ponlo en práctica para ayudarte a continuar logrando tus objetivos.

Planificador del programa

La planificación del programa es una forma esencial de implementar cambios. Aquí hay un ejemplo rápido de cómo podrías planificar tu programa según lo que nos dijeron las Organizaciones Miembro, hay una copia completa en blanco de esta herramienta en la página 59.

Esta herramienta está diseñada para ayudarte a ver qué partes de tu método educativo has incorporado a tu programa.

Puedes utilizar esta herramienta en una capacitación nacional o en una visita a un grupo local o de cualquier manera que consideres útil. Aborda más programas de implementación y monitoreo a nivel local.

Completa la primera mitad antes de considerar qué partes del método educativo marcas cada semana.

¿Hay alguna en la que puedas mejorar? También puedes probar algo similar con tu enfoque educativo.

| Fecha / Tema semanal | Organizadoras/ Líderes | Trabajando en grupos pequeños | Mi camino, mi ritmo | Aprender haciendo | Connectando con otras personas | Connectando con mi mundo |
|-------------------------------|--|-------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 25.09 / Regreso a la realidad | Adultas (Sara): • Juegos y tiempo para ponerse al día. • Creación del diario con viñetas (hacer el cuaderno desde cero). | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 09.10 / Medio ambiente | Rowan: • Haz casas de erizos recicladas. • Discute formas de reducir el uso del plástico y comparte pensamientos con personas fuera de la unidad. | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| 23.10 / Comida | Alex: • Concurso Preparado, Fuego, Cocina (primero debe planificar, presupuestar y comprar los ingredientes). | ✓ | | ✓ | | |
| 06.11 / Internacional | Charlie, Sam y Jo: • Bengalas para Guy Fawkes (Reino Unido). • Hacer una Ofrenda, Altar para el Día de los Muertos (México). • Cartas positivas de Pen Pal para el Día Mundial de la Bondad (11/03). | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 20.11 / Examen de des-estrés | Adultas (Isobella): • Sesión de yoga dirigida por instructor. • Máscaras caseras. • Cine y palomitas de maíz. | | ✓ | ✓ | ✓ | |



La capacitación es una forma de alentar a las niñas / mujeres jóvenes a participar activamente en la sociedad.

La capacitación de líderes para niñas / mujeres jóvenes es aún más importante para ampliar las oportunidades de ellas. Todas las líderes deben tener una comprensión genuina del método educativo, para que puedan ayudar a las mujeres y niñas jóvenes a alcanzar su máximo potencial también como ciudadanas activas en el mundo.

Recuerda que siempre debes tener una idea clara del propósito de los temas / actividades que elijas.

La herramienta anterior (p.55) es útil para monitorear (así como implementar) el desafío de tu programa a nivel de las bases, ya que puedes ver claramente qué tan bien se han incorporado las diferentes partes del método educativo en tu programa.

¡También podrías compartir cualquiera de los elementos de este set de herramientas con tus unidades locales para que puedan monitorear y evaluar cualquier cambio que hayan realizado a su programa!

Estudio de Caso: Sri Lanka

El Guidismo y Escultismo femenino lleva a las miembros a un viaje. Como parte de este viaje, las apoyamos y ayudamos a desarrollar habilidades para la vida, tales como: *Organización, capacidad para trabajar como parte de un equipo, responsabilidad de gestión, coordinación, influencia, comunicación y hacer presupuestos.*

A continuación, se presentan ejemplos de diferentes actividades que ayudan a abordar las diversas necesidades de nuestras miembros en el Camino hacia la Adultez:

- Programas orientados a las profesiones para ayudar a las miembros con algunas de las decisiones más importantes que pueden estar tomando.
- Incorpora la recaudación de fondos en tu planificación, para ayudar a las miembros jóvenes a aprender habilidades para negociar, establecer contactos y comunicarse con diferentes grupos de personas, así como potencialmente ayudarlas a hacer más y diferentes actividades. También podrías poner a las miembros a cargo de administrar el dinero recaudado para darles experiencia en presupuestos y ahorros.
- Organiza campamentos en torno a temas importantes como la salud y el bienestar. Trata de involucrar a otras organizaciones como el gobierno en tales eventos para ayudar a brindar información precisa, financiamiento y publicidad.
- ¡Involucra a tu comunidad local en eventos como crear películas educativas basadas en lo que has hecho en reuniones para mostrarle a tus vecinos u organizar una fogata para que todas asistan!



5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO

¿Recuerdas la palabra “colaborativo”?

Esperemos que, si estás trabajando estrechamente con tus miembros jóvenes, tengas un ambiente cómodo dentro de tu unidad donde todas las personas sientan que pueden compartir su opinión sobre cómo van las cosas.

Si les quieres preguntar directamente a los miembros jóvenes sobre el desafío del programa podrías intentar:

- Enviar mini encuestas por correo electrónico o usar herramientas de encuestas en las redes sociales.
- Pedir a los miembros que escriban QSB (Qué Salió Bien) e IMS (Incluso Mejor Si) al final de las reuniones en las notas adhesivas.
- Sentarse en círculo al final de las reuniones e invitar a todas a compartir sus pensamientos.

6. EVALUAR

Al final de un trimestre y/o de un año, se puede organizar una reunión durante la cual se discute el trimestre anterior mientras se planifica el próximo. Los jóvenes miembros y los líderes pueden compartir sus ideas sobre el funcionamiento del programa, las partes que les han gustado, las cosas que cambiarían y cualquier otro comentario que deseen hacer.



El 60-90% de la comunicación es no verbal... Nunca subestimes el poder del lenguaje corporal positivo para crear un ambiente relajado en el lugar de reunión de tu unidad.

¡Esto hará que la colaboración entre líderes y miembros jóvenes se sienta más natural y fomentará contribuciones y comentarios más útiles durante el desafío de tu programa y en el futuro!

7. DIFUNDIR

- Prueba nuevas campañas de reclutamiento a nivel local, utilizando tu nuevo programa como atracción.
- Comprométete con las comunidades locales en las que te encuentres y anima a los jóvenes miembros a compartir lo que han hecho –tal vez formalmente a través de una presentación o de manera más informal durante un desayuno.

Esperamos que tu viaje por el “Camino hacia la Adulthood” te haya traído algunas ideas y desencadenado reflexiones. A continuación encontrarás algunas herramientas para ayudarte.

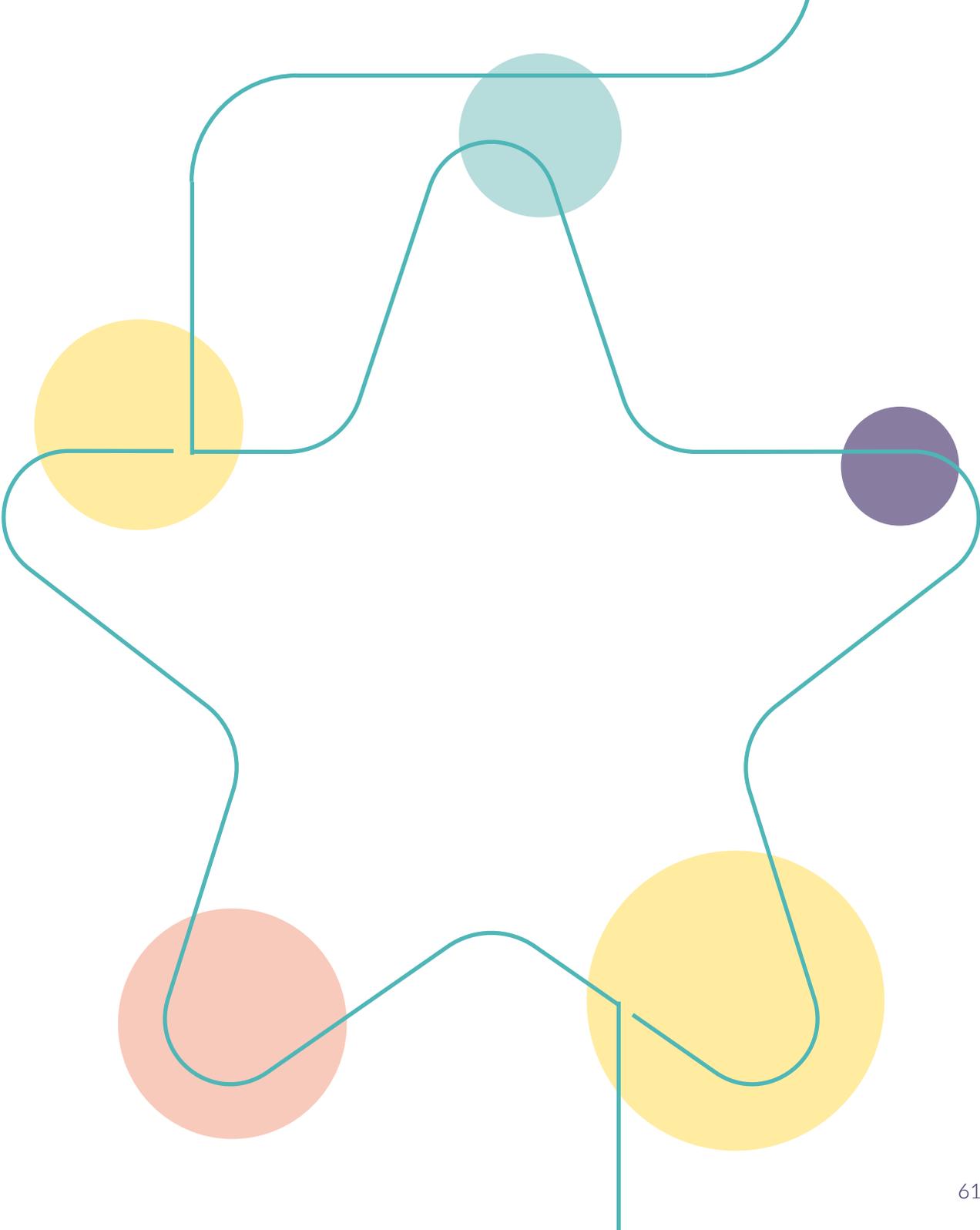
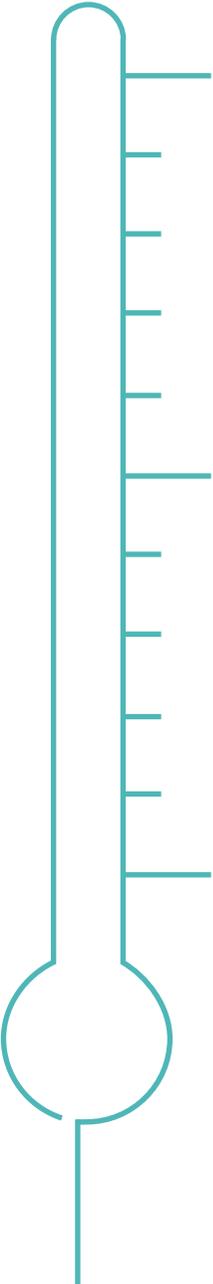
ANEXO

HERRAMIENTAS PARA AYUDARTE A DESAFIAR TU PROGRAMA

Establecer metas y objetivos

| Metas | Objetivos | Acciones |
|-------|-----------|----------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Termómetro / Estrella de autoevaluación



Planificador del programa

| Fecha / Tema semanal | Actividades | Organizador / Lider | Trabajando en grupos pequeños | Mi Camino, mi ritmo | Aprender haciendo | Conectando con otras personas | Conectando con mi mundo |
|----------------------|-------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

LISTA DE REFERENCIAS

- 10 positive body language techniques to help you succeed, <https://blog.udemy.com/positive-body-language/>
- Australian Infant, Child, Adolescent and Family Mental Health Association (2008). *National Youth Participation Strategy Scoping Project Report*.
- Arneaud, Mary J., Alea, Nicole & Espinet, Makayla (2016) *Identity Development in Trinidad: Status Differences by Age, Adulthood Transitions, and Culture*, *Identity* 16 :1, pp. 59–71.
- Arnett, J. J. (2006) *Conceptions of the Transition to Adulthood Among Emerging Adults in American Ethnic Groups* [online]. Available at: http://www.jeffreyarnett.com/articles/ARNETT_conceptions_ethnic_groups.pdf
- BBC News (2018), 'Japan plans to lower age of adulthood to 18'. Available at: <https://www.bbc.com/news/world-asia-43391498>.
- Braeken, D., De Silva, U., & Saidy, E. (2008). *Participate: The voice of young people in programmes and policies*. IPPF.
- Brennan, S. and Noggle, R. (1997) 'The Moral Status of Children: Children's Rights, Parents' Rights, and Family Justice', *Social Theory and Practice*, 23, (1), pp.1–26.
- Buchmann, Marlis C. & Kriesi, Irene (2011) *Transition to Adulthood in Europe*, Annual Review of Sociology, 37, pp. 481–503.
- DeJaeghere, J. G. (2009) 'Critical Citizenship Education for Multicultural Societies', in *Interamerican Journal of Education for Democracy*, 2, (2), 223–236.
- Donaldson, M. (1978) *Children's Minds*. London: Harper Perennial.
- Drayton, Brendaly (2014) 'Culture, Conditions, and the Transition to Adulthood' in *New Directions For Adult and Continuing Education*, Wiley Online Library, pp. 17–26.
- Encyclopedia.com (2005), 'Rites of Passage: Mesoamerican Rites'. Available at: <https://www.encyclopedia.com/environment/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/rites-passage-mesoamerican-rites>.
- Encyclopedia Britannica (undated), 'Quinceañera'. Available at: <https://www.britannica.com/topic/quinceanera>.
- Explanation of each step (source: https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/ASTC/00e37246-8bd9-481f-900c-ad9d6b6b3393/UploadedImages/Ladder_of_Participation_1.pdf)
- Galambos, N. L. and Martínez, M. L. (2007) 'Poised for Emerging Adulthood in Latin America: A Pleasure for the Privileged' in *Child Development Perspectives* 1 (2), pp. 109–114.
- Gateshead Government "Focus Group Guidance" found at: <https://www.gateshead.gov.uk/media/3201/Focus-Group-guidance-web/pdf/Focus-Group-guidance-web.pdf>
- Girlguiding "Our History" found at: <https://www.girlguiding.org.uk/about-us/what-makes-guiding-special/our-history/>.
- <https://www.fundsforngos.org/featured-articles/monitoring-evaluation-important-ngos/>
- Hadad, Nasreen Haj-Yahya, Khattab, Nabil and Schnell, Izhak (2018) 'The Male Agency of Arabs in Transition to Adulthood in Israel' in *Young* 27 (2), pp. 164–183.

Hart R. (1992): Children's Participation from Tokenism to Citizenship. Florence: Unicef Innocenti Research Centre as cited in www.freechild.org.

Hanson, K. (2012) 'Schools of thought in Children's Rights', in Liebel, M. (ed.) *Children's Rights from below: Cross-cultural perspectives*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Hipple, A. S (2019) 'Coming-of-Age Rituals in Africa: Tradition & Change' in *Prudence International Magazine*. <http://www.annikahipple.com/writing/coming-of-age-rituals-in-africa/>

Hobson, K., Mayne, R., & Hamilton, J. (2013). *A step by step guide to Monitoring and Evaluation*.

Kolb, B. and Gibb, R. (2014) 'Brain Plasticity and Behaviour in the Developing Brain', in *Journal of the Canadian Academy of child and Adolescent Psychiatry* 20 (4), pp.265–276.

Library of Congress (2018), 'Japan: Age of Adulthood to Be Lowered to 18 in 2022', *Global Legal Monitor*. Available at: <https://www.loc.gov/law/foreign-news/article/japan-age-of-adulthood-to-be-lowered-to-18-in-2022>

Mind Tools "SMART Goals" <https://www.mindtools.com/pages/article/smart-goals.htm>

Position paper on active Citizenship of young people, Europe Region WAGGGS and the European Scout Region, 2015.

Rasmi, S., Chuang, S., and Hennig, K. (2017) 'Seeing Eye to Eye in Arab Canadian Families: Emerging Adult Perspectives' in *Journal of Adolescent Research* 32 (3), pp. 263–290.

Robert Baden Powell (1908), *Scouting for Boys: A handbook for instruction in good citizenship*.

Sawyer, S. M.; Azzopardi, P. S.; Wickremarathne, D.; Patton, G. C. (2018), 'The Age of Adolescence', in *The Lancet Child & Adolescent Health* 2, (3), pp. 223–228. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352464218300221?via%3Dihub>.

The Telegraph (2008), 'Recalling the lost era of the debutantes'. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1581822/Recalling-the-lost-era-of-the-debutantes.html>.

United Nations (1989) *Convention on the Rights of the Child*. Available at: <http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx>.

University of Cambridge School Classics Project, (undated), *Growing up in the Roman Empire*. Available at: <https://www.romansinfocus.com/content/growing-roman-empire>.

WAGGGS (2018a) *Be the Change 2030*, <https://www.wagggs.org/en/resources/be-the-change-2030/>

WAGGGS (2018b) *Leading for Her World, Girl Guide and Girl Scout Leadership Model Summary*, <https://www.wagggs.org/en/what-we-do/lead/>

WAGGGS (2019) *Speak out for her world, a guide for girls and young women to start their own advocacy campaigns*.

WAGGGS <https://www.wagggs.org/es/>

WAGGGS Europe Region (2018) *Gender and Diversity Mainstreaming Toolkit*.

WAGGGS/UPS Partnership 2017–2019, <https://www.wagggs.org/en/about-us/our-partners/corporate-partnerships/ups-foundation/>



ASOCIACIÓN
MUNDIAL DE LAS
GUÍAS SCOUTS

CREADO CON LA CONTRIBUCIÓN
DE LOS MIEMBROS DE LA
REGIÓN DE EUROPA

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

