



ASSOCIATION MONDIALE  
DES GUIDES ET DES  
ECLAIREUSES



# PARTENARIAT AVEC LA FONDATION UPS

Le guidisme et le scoutisme féminin peuvent changer la vie d'une fille. En lui donnant la chance de se faire des amis partout dans le monde, d'acquérir de nouvelles compétences et d'avoir une voix sur les problèmes qui affectent sa vie quotidienne.

**À L'ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES ECLAIREUSES (AMGE), NOUS CROYONS QUE CHAQUE FILLE DEVRAIT AVOIR LA CHANCE DE FAIRE PARTIE DU MOUVEMENT ET DE TOUTES LES OPPORTUNITÉS QU'IL OFFRE.**

Depuis 2003, grâce à notre partenariat avec la Fondation UPS, nous aidons nos organisations membres à impliquer les filles dans des communautés sous-représentées, plus difficiles à atteindre, et à améliorer la qualité des opportunités et de l'expérience des guides dans nos organisations membres du monde entier.



## VUE D'ENSEMBLE DU PARTENARIAT

Depuis le début de notre partenariat avec la Fondation UPS en 2003, l'objectif est de soutenir les guides et les éclaireuses du monde entier à devenir des leaders dans leurs communautés et des citoyennes du monde responsables.

Contrairement à la plupart de nos partenariats à l'AMGE, il ne s'agit ni d'un curriculum ni d'un insigne, mais de fournir un financement pour le renforcement des compétences des organisations membres afin qu'elles puissent :



### FORMER ET FIDÉLISER

des bénévoles et des leaders issus de milieux plus diversifiés;

### DONNER

aux filles et aux jeunes femmes les moyens de devenir des défenseurs du changement aux niveaux local, national et mondial;

### AIDER

les organisations membres à accroître et diversifier leurs effectifs en identifiant et en touchant des filles de communautés sous-représentées.

En plus du soutien financier, le partenariat encourage également l'engagement des employés d'UPS, en utilisant la portée mondiale et la base de personnel étendue d'UPS pour la coopération et la participation directe aux activités du programme.

*J'ai eu l'honneur de participer à l'une des nombreuses et merveilleuses activités de l'AMGE et de constater l'importance du partenariat UPS/AMGE, en autonomisant les femmes et en les encourageant à diriger et à transformer leur communauté pour le meilleur. En tant qu'employé d'UPS, j'ai été touché par l'impact considérable que le partenariat UPS/AMGE a sur les filles et les femmes de tout le Moyen-Orient.*

Tareq Mzeid, UPS, Jordanie

## DIVERSITÉ, INCLUSION ET DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

Il y a eu cinq différentes phases de travail depuis le début du partenariat. La phase la plus récente, 2017-2019, était axée sur 'La diversité, l'inclusion et le développement du leadership.'

À l'AMGE, nous aidons les filles et les jeunes femmes à identifier les problèmes auxquels elles font face dans leur vie et leur fournissons un espace sécurisé où elles peuvent développer les compétences et les connaissances dont elles ont besoin pour les surmonter.

Dans notre monde en constante évolution, où les conflits et la violence ont forcé de nombreuses filles à fuir leur foyer et où beaucoup d'autres grandissent dans des communautés où elles se sentent marginalisées ou exclues, le guidisme a un rôle essentiel à jouer pour les aider à sentir qu'elles font partie de quelque chose. Cependant, nos recherches montrent que l'adoption du guidisme est limitée dans les communautés minoritaires et que le niveau d'engagement de celles qui ne correspondent pas au profil traditionnel demeure faible.

*Nos filles ont du mal à se payer le nécessaire et certaines ne peuvent pas se payer des uniformes, ce qui les rend différentes des autres. Je voudrais utiliser la subvention pour aider toutes les filles à acheter un uniforme. Cela contribuera... à donner aux filles le sentiment de faire davantage partie de notre unité et de notre famille guide.*

Girlguiding UK

La dernière phase de notre partenariat avec la Fondation UPS consiste à financer des travaux dans neuf organisations membres sélectionnées, dans lesquelles l'engagement des filles issues de communautés sous-représentées et l'amélioration de l'approche de chaque organisation en matière de diversité et d'inclusion sont des priorités essentielles. Les pays sont : l'Égypte, la Jordanie, le Koweït, le Liban, le Mexique, les Pays-Bas, le Nigéria, Oman et le Royaume-Uni.

### LE FINANCEMENT PERMET À CES ORGANISATIONS MEMBRES DE :

- recruter et fidéliser un profil plus diversifié et moins traditionnel de bénévoles et de filles
- sensibiliser davantage à l'importance d'être une organisation diversifiée et inclusive

**NOTRE OBJECTIF** est de partager des exemples de meilleures pratiques au niveau mondial avec un plus grand nombre de nos 10 millions de membres dans 150 pays, afin qu'elles puissent les adapter et les incorporer dans leurs structures organisationnelles, permettant ainsi au partenariat d'avoir un impact mondial à long terme.

## INSTANTANÉ D'ÉTUDE DE CAS : Association des guides nigérianes (NGGA)

Le guidisme au Nigéria est sous-représenté dans les communautés rurales difficiles à atteindre, dans les zones d'installation de réfugiés de longue durée et parmi les filles ayant des déficiences de l'ouïe, de la parole et de la vue. Dans ces communautés, en particulier dans le nord du Nigéria, les taux de mariage des très jeunes filles sont élevés et la scolarisation et l'assiduité faibles. NGGA utilise le financement du partenariat d'UPS pour relever ces défis en proposant des classes d'enseignement pour les femmes sur le calcul, la lecture et l'écriture. Les femmes de ces classes sont ensuite sélectionnées et formées pour devenir des guides qui ouvriront à leur tour de nouvelles unités dans leurs communautés.

*J'ai rejoint le guidisme en 2007 et depuis, j'ai appris beaucoup de choses qui m'ont vraiment changée. J'ai voyagé dans des États que je n'ai jamais visités auparavant, rencontré de nouvelles personnes et me suis fait des amis. Ces choses-là étaient difficiles pour moi avant. J'ai reçu une formation en leadership et appris les qualités d'un bon leader. Cela m'a donné l'audace de me démarquer devant la foule et d'être un leader pour les autres filles.*

Ofofon Ekpeyong, NGGA

## INSTANTANÉ D'ÉTUDE DE CAS : Scouting Nederland (SN)

Scouting Nederland (SN) doit relever le défi d'attirer et fidéliser des jeunes femmes et des filles dans leurs effectifs. Historiquement, on a toujours pensé que le Mouvement était destiné aux garçons, les hommes représentant 65% des scouts et des bénévoles. L'organisation s'est efforcée d'engager des filles de manière significative. Grâce au financement du partenariat avec la Fondation UPS, SN a pu développer une culture scoutie où les filles peuvent se sentir incluses. Ils ont entrepris des recherches pour mieux comprendre comment impliquer les femmes et les filles dans le scoutisme afin qu'elles puissent supprimer tous les obstacles à leur participation, comment développer une offre inclusive adaptée aux filles et en tenir compte dans leurs matériels de recrutement.

*Dans ce projet, nous sommes en mesure de créer une meilleure place pour les filles et les femmes dans le scoutisme.*

*Je ne savais pas que l'égalité entre les sexes était un problème à Scouting Netherlands, mais maintenant je le sais.*

Responsables bénévoles de Scouting Netherlands.

### L'IMPACT QU'AURA LE PARTENARIAT:

- Sur deux ans et demi, nous recruterons et fidéliserons 9 530 filles et jeunes femmes membres et 2 500 bénévoles adultes (un total de 12 000 membres issus de communautés sous-représentées).
- Nous toucherons indirectement 240 000 filles et jeunes femmes qui bénéficieront d'une expérience de guidisme plus diversifiée et plus inclusive
- Nous offrirons des sessions en ligne de développement du leadership (iLead) à 1 000 leaders bénévoles

## INSTANTANÉ D'ÉTUDE DE CAS : GirlGuiding UK (GGUK)

Traditionnellement, GGUK est composé principalement de filles blanches de la classe moyenne avec une idée fausse qu'il s'agit d'une organisation chrétienne. Mais avec le financement d'UPS, ils ont été en mesure d'investir dans un projet de cartographie des données afin de collecter et d'analyser les données démographiques des personnes qui participent à l'activité du guidisme, afin de pouvoir cibler les zones où la participation a été minimale. Des événements comme ceux qui ont été organisés dans les communautés de langue galloise et la collaboration avec le Conseil musulman de Grande-Bretagne apportent le guidisme aux communautés historiquement sous-représentées.

## INSTANTANÉ D'ÉTUDE DE CAS : Guides du Mexique (GdM)

Les Guides du Mexique (GdM) utilisent des fonds pour toucher les filles des communautés économiquement et socialement marginalisées, principalement des filles vivant dans des refuges, des villes sous-représentées et des écoles publiques. Elles ont du mal à recruter et à garder des bénévoles, à communiquer avec les bénévoles existants et, dans certains cas, à répondre aux objections des familles pour que leurs filles participent à un mouvement 'réservé aux filles', le coût d'envoyer les enfants à des groupes d'activités non mixtes étant trop élevé. Pour relever ces défis, GdM modifie la structure de paiement des familles qui ne peuvent pas payer les frais d'inscription de leurs enfants, accepte les garçons dans certaines activités et entreprend une meilleure cartographie des données dans ces communautés.

## RÉGION ARABE DE L'AMGE : BE THE CHANGE

Des projets mis en œuvre au niveau local en Égypte, en Jordanie, au Koweït, au Liban et à Oman en lien avec les objectifs de développement durable (ODD), apportent aux filles et aux jeunes femmes l'inspiration pour mener le changement autour de chacun des objectifs de leurs communautés.

Ce programme est axé sur deux des ODD que nous plaçons au cœur de tous nos travaux à l'AMGE - ODD 5 : Parvenir à l'égalité entre les sexes et autonomiser toutes les filles, et l'ODD 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre. Le financement d'UPS aide une quarantaine de jeunes femmes de la région à organiser des campagnes d'action sociale, sensibilisant la population aux problèmes auxquels les filles de différentes communautés sont confrontées.

Ces campagnes sont conçues comme un moyen de promouvoir la pertinence du guidisme auprès des filles qui ne sont pas traditionnellement impliquées dans le Mouvement et de démontrer l'impact positif que celui-ci peut avoir sur leur vie.

Les filles sont soutenues par les réseaux Be the Change, gérés par des mentors sélectionnés, et développés grâce à des liens avec des universités, des organisations qui défendent les droits des femmes et ciblent les communautés difficiles à atteindre.

💡 *J'étais vraiment enthousiaste à l'idée de lancer ce nouveau programme dans la Région Arabe. C'était une bonne occasion de rencontrer des jeunes femmes de pays différents qui partagent les mêmes valeurs et mènent le changement dans leurs communautés. Elles s'attaquent à des problèmes qu'elles jugent importants et cherchent un monde meilleur pour les filles et les femmes.* 💡

Naouel Ghali, Capacity Building Manager,  
WAGGGS, Tunis

### L'IMPACT QUE NOUS ALLONS AVOIR :

1. Identifier et soutenir 40 jeunes femmes pour mener des projets de changement social dans leurs communautés
2. Mobiliser les jeunes femmes pour provoquer un changement social dans leurs communautés dans les organisations membres de la Région Arabe

## PRINCIPALES RÉALISATIONS DU PARTENARIAT DE 2003 À 2016

2015-  
2016

### CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

Centrée sur le Mexique, le Panama, l'Afrique du Sud, le Nigéria et la Région Arabe, cette phase du partenariat a accru les possibilités de leadership et de volontariat des filles et des jeunes femmes et a permis de renforcer la capacité de ces organisations membres à dispenser une formation en leadership efficace et de haute qualité.

2010-  
2014

### AIDER, SOUTENIR, HABILITER ET RENFORCER

En 2010, nous avons élargi notre partenariat afin de mettre l'accent sur la formation au leadership et au plaidoyer pour des milliers de filles au Brésil et en Afrique du Sud, et d'élargir notre réseau de bénévoles en Inde. Au niveau mondial, le déploiement de notre module de formation au leadership en ligne iLead à 40 000 jeunes et l'élaboration d'un programme mondial de plaidoyer pour l'environnement ont été au cœur des débats. Plus de 150 jeunes ont eu l'occasion de s'exprimer sur les questions de développement durable lors des manifestations organisées par l'ONU et 200 000 personnes ont participé à une forme quelconque de plaidoyer en ligne.

2003-  
2009

### GRANDIR, SE DÉVELOPPER, CRÉER ET S'ENGAGER !

Au cours de la première phase du partenariat, l'accent a été mis sur le recrutement de bénévoles provenant de milieux plus diversifiés en Afrique du Sud, au Brésil, au Mexique et en Malaisie.

L'AMGE est le plus grand mouvement bénévole dédié aux filles et aux jeunes femmes dans le monde avec 10 millions de membres dans 150 pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.waggs.org](http://www.waggs.org) ou appelez le 00 44 207 794 1181.