ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LAS GUÍAS SCOUTS

2018-2020
PLAN ESTRATÉGICO MUNDIAL

CONFERENCIA MUNDIAL DOCUMENTO Nº 3

HACIENDO REALIDAD LA VISIÓN 2020
MENSAJE DE LA PRESIDENTA Y LA DIRECTORA EJECUTIVA

¡Desde que me uní al Guidismo, no he sido la misma! Se ha convertido en una puerta hacia muchas oportunidades en mi vida, una ventana donde puedo ver el otro lado del mundo. Cuando era chica, sentía que para ser una líder debía tener cierta posición o rol, pero el Guidismo me enseñó que todas somos líderes. Quiero alentar a más mujeres y niñas a unirse al Guidismo, ¡porque las ayudará a comprender su potencial para cambiar el mundo!

- Líder de Guías, Malawi

Somos el único Movimiento global todas y cada una las niñas del mundo. Las Guías y Guías Scouts de todo el mundo están aprendiendo a través de la práctica, haciendo amigas, divirtiéndose y ayudando a sus comunidades.

Sus voces, sus intereses y los temas que les importan deben estar en el centro de lo que hacemos a nivel nacional, regional y mundial. Ahora estamos en un punto crucial en el trayecto de nuestra Visión 2020, si queremos llevar el Guidismo y Escultismo Femenino a 12 millones de niñas y mujeres jóvenes en 154 países.

Nuestro plan estratégico nos guía nuestro Movimiento para lograr la Visión 2020. Es un plan definido por todas las personas que conforman nuestro Movimiento dinámico y diverso. El cual está construido en base a las ideas y las experiencias de niñas, mujeres jóvenes, líderes, Organizaciones Miembros y asociados. Al crear Más Oportunidades para Más Niñas, Demostrando nuestra Influencia Global y Asegurando un Movimiento Fuerte y Vibrante, para 2020 inspiraremos aún a más niñas a ser lo mejor que puedan ser.

Entre 2015 y 2017, el Equipo Global de la AMGS y las Organizaciones Miembros – unidos – han posicionade los elementos vitales para lograr nuestra Visión 2020. El plan estratégico 2018-2020, a su vez, está elaborado en base a estos elementos. Este plan 2018-2020 proporciona un punto de referencia común para que las regiones y las Organizaciones Miembros desarrollen sus propios planes de la manera más adecuada para su propio entorno y etapa de crecimiento. Nuestra prolongada colaboración está mejor reflejada en la siguiente propuesta de valor añadido, que describe la forma en que el Equipo Global de la AMGS ayuda a las Organizaciones Miembros a fortalecerse aún más:

“Ofrecemos a nuestros Miembros las herramientas, las conexiones y la voz global que necesitan para mantener a su Organización próspera, unida y en crecimiento.”

La propuesta de valor añadido es el compromiso del Equipo Global de la AMGS hacia los miembros de la AMGS. En ella se describen los tres roles que tiene el Equipo Global de la AMGS como el órgano central del Movimiento Guía / Guía Scout – actuar como un puente, ayudar al Movimiento a crecer, y mantener la llama del Movimiento candente.

Entre 2018 y 2020, haremos estos roles efectivos, ayudando a las Organizaciones Miembros a crecer y prosperar con nuevas herramientas, servicios personalizados y conexiones más fuertes dentro y más allá del Movimiento. Trabajaremos con las OMs para demostrar al mundo el impacto positivo que tiene nuestro Movimiento en individuos, en las comunidades locales e internacionalmente. El Equipo Global de la AMGS ayudará a garantizar la sostenibilidad del Movimiento a través de mayor financiación, gobernanza y toma de decisiones mejorada, y mayor capacidad de liderazgo.

Más allá de 2020, pretendemos elevar el valor de nuestro Movimiento para la sociedad a través de las contribuciones colectivas a nivel individual, de Organización Miembro, regional y global. Trabajar en colaboración para lograr nuestros objetivos de crecimiento y visión en todos los niveles de nuestro Movimiento será esencial en los próximos tres años.

Nicola Grinstead
Presidenta, Consejo Mundial, AMGS

Anita Tiessen
Directora Ejecutiva, AMGS

2018-2020 EN CONTEXTO
DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO

En la primera reunión del Consejo Mundial de 2015-2017, la recomendación abrumadora y constante en relación a la planificación estratégica de largo plazo, era consultar ampliamente a los principales integrantes de la AMGS: Organizaciones Miembros, así como voluntarias y personal a nivel mundial, regional y nacional.

Como resultado, hemos podido integrar y aprovechar las valiosas ideas y la dirección renovada que obtuvimos en encuestas anuales, consultas directas, talleres, foros globales, conferencias regionales y eventos del personal.

Estos procesos destacaron cuáles deberían ser las principales áreas de enfoque para la AMGS en du rol dentro del un Movimiento durante los próximos tres años, éstas se encuentran articuladas a continuación en este documento. Muchas de las personas que respondieron también reflejaron que el enfoque de la AMGS para la planificación general puede ser rígido y obsoleto. Todas reconocieron que tanto el Movimiento y el mundo en general están cambiando constantemente, y nuestras necesidades de planificación a largo plazo deben ser más adaptables.

Por lo tanto, durante 2018-2020, seguiremos reuniendo datos e investigaciones relevantes y colaborando con las Organizaciones Miembros en un ciclo de planificación que sea menos restrictivo y más receptivo a las aspiraciones de las niñas y las jóvenes tanto hoy y en el futuro.

ADOPTAR LAS TENDENCIAS GLOBALES

Los principios fundamentales del Movimiento del Guidismo siguen siendo tan vibrantes ahora como lo eran hace 100 años. Sin embargo, el mundo en el que viven las niñas y las jóvenes hoy en día es muy diferente, incluso del mundo de comienzos de este siglo.

Por ello es importante colocar nuestro propio plan estratégico en un contexto más amplio, para garantizar que sea relevante para las necesidades y las expectativas de las niñas, mujeres jóvenes y voluntarias que ya son parte de nuestro Movimiento, así como para las que esperamos atraer durante los próximos tres años.

No podemos predecir con exactitud la velocidad y la dirección del cambio social. Sin embargo, es posible identificar una serie de tendencias emergentes. Las siguientes tendencias destacan los desafíos y las oportunidades potenciales que resultan del cambio social global y las condiciones económicas. Comprender las implicaciones de estos cambios ayudará a nuestro Movimiento a encontrar las respuestas más efectivas para nosotros, en tanto que es el único Movimiento mundial dirigido enteramente a las niñas y las jóvenes.

TENDENCIA: Altos niveles de desempleo juvenil

TENDENCIA: Aumento de conflictos socio-políticos y violencia generalizada

TENDENCIA: Mayor diversidad de género en el lugar de trabajo

TENDENCIA: Aumento de empresas y corporaciones sociales dirigidas por mujeres

TENDENCIA: Cambios en la situación económica de las familias

TENDENCIA: Aumento en los esfuerzos del gobierno, la filantropía y los negocios para enfrentar y abordar la desigualdad y la inequidad

TENDENCIA: Dependencia de los jóvenes de los dispositivos móviles con fines de información e interacción

TENDENCIA: Cambio climático y deterioro del entorno natural

TENDENCIA: Disminución del interés por organizaciones integradas por miembros, especialmente entre menores de 40 años

Sólo demostrando la relevancia directa y la eficacia colectiva del Guidismo para las niñas, sus familias, entidades de gobierno, donantes y el público en general, podremos movilizar recursos internos y externos para el crecimiento, la visibilidad y el impacto a gran escala.

"Nuestros proyectos son muy importantes por lo que aportan a la comunidad local, pero también son una manera de involucrar a las niñas en actividades de desarrollo global... las niñas podrán decir con orgullo que ayudaron a crear un futuro mejor"

Líder de Guías, Malawi

TEMAS ESTRATÉGICOS 2018-2020

En el plan estratégico 2015-2017, la AMGS centró su trabajo en torno a los seis resultados acordados en 2010, como parte del marco estratégico de la Visión 2020.

Visión: Todas las niñas son valoradas y llevan a cabo acciones para cambiar el mundo.

Misión: Ayudar a las niñas y las jóvenes a desarrollar su pleno potencial como ciudadanas responsables del mundo.

Meta 1: Ofrecer más oportunidades para que las niñas y las jóvenes crezcan y lideren a través de los programas y los métodos basados en los principios fundamentales del Guidismo

Meta 2: Empoderar a las niñas y las jóvenes para que sean agentes de cambio en el mundo a través de los programas y los métodos basados en los principios fundamentales del Guidismo

Resultado 1 Mayor número y diversidad en la afiliación

Resultado 2 Mejora de la imagen y la visibilidad del Guidismoen todos los niveles

Resultado 3 Influencia en las cuestiones que afectan a las niñas y las jóvenes

Resultado 4 Fortalecimiento de la calidad de la experiencia del Guidismo

Resultado 5 Desarrollo de la capacidad de liderazgo en todos los niveles

Resultado 6 Mayor financiación

Para el plan estratégico 2018-2020, estos seis resultados se condensan en tres temas estratégicos que describen nuestro trabajo de una manera más sucinta y poderosa.

Este marco estratégico no sólo da a la AMGS y a sus Organizaciones Miembros una estructura sólida y un sentido unificador de dirección, sino también la libertad para adaptarse a medida que cambien las condiciones y surjan nuevas oportunidades. Esto significa que esperamos que las diferentes regiones y Organizaciones Miembros puedan interpretar e implementar los temas a través de diferentes estrategias y diferentes velocidades – pero con vistas a los mismos objetivos.

Adaptándonos y respondiendo flexiblemente a diversos contextos nacionales, regionales y mundiales, ganaremos más rápidamente y fiablemente la credibilidad y el reconocimiento de las comunidades, los países y los continentes donde viven nuestras niñas y mujeres jóvenes. Aprovechando nuestra versatilidad y visibilidad, y centrándonos en estos esfuerzos que tienen el mayor potencial de impacto, el Movimiento se vuelve más fuerte, más exitoso y más resiliente.

Estos son algunos ejemplos de cómo todas podemos llevar estos temas a la práctica a través de acciones influyentes:

- Conjuntamente, podemos producir más oportunidades para más niñas, expandiendo la diversidad y el acceso para llegar a más niñas, y promoviendo el liderazgo y las habilidades para la vida adquiridas a través del Guidismo
- Conjuntamente, podemos elevar el perfil público del Movimiento y centrar nuestra influencia global y nuestra voz en los temas de mayor urgencia y relevancia para las niñas y las jóvenes
- Conjuntamente, podemos desarrollar la capacidad de liderazgo individual y organizacional, hacer crecer y diversificar nuestros ingresos y promover el aprendizaje continuo, la innovación y la sostenibilidad a través de nuestro Movimiento.

La siguiente sección detalla la forma en que el Equipo Global de la AMGS tiene previsto cumplir su compromiso hacia estos tres temas estratégicos.

El Equipo Global de la AMGS

El término “Equipo Global de la AMGS” describe el órgano central de la AMGS, que es el órgano que supervisa y gestiona todo lo que es regido por el Consejo Mundial, siguiendo las indicaciones de la Conferencia Mundial.

Esto incluye al propio Consejo Mundial y a todas las voluntarias y el personal que realizan actividades de gobernanza y trabajo de implementación en nombre del Consejo Mundial y la Conferencia Mundial, por ejemplo:

- Miembros de comités y sub-comités del Consejo Mundial
- Miembros de grupos de trabajo en los niveles global y regional
- Otras personas que trabajan a nivel internacional
- Miembros del personal de la AMGS

1. MÁS OPORTUNIDADES PARA MÁS NIÑAS
OBJETIVO ESTRATÉGICO

Para 2020, nuestro objetivo es tener 12 millones de miembros activos en 154 países beneficiándose de la experiencia de alta calidad del Guidismo.

Para lograr esto, iremos a más países; apoyaremos a las Organizaciones Miembros para que capten más niñas y mujeres jóvenes; y ofreceremos más experiencias internacionales a nuestros miembros. Demostraremos con mayor eficacia cómo ser una Guía o Guía Scout puede ayudar a atender las necesidades de desarrollo y sociales de las niñas y las jóvenes tanto en entornos de un solo sexo y entornos mixtos.

1.1 - Trabajo con países que no cuentan con una Organización Miembro

Lo que queremos lograr

Haremos que sea más rápido y más fácil para los nuevos grupos – incluyendo asociaciones nacionales – unirse a nuestro Movimiento al encontrar vías flexibles, innovadoras y sostenibles para afiliarse.

Esto lo haremos:

1.1.1 Creando una variedad de modelos sostenibles y apropiados a nivel nacional que permitan que las nuevas Organizaciones Miembros prosperen

1.1.2 Manteniendo los enfoques flexibles desarrollados en 2015-2017 para trabajar en países que actualmente no cuentan con una Organización Miembro

1.1.3 Utilizando nuestro marco de desarrollo de capacidad organizacional con nuevos países potenciales, adaptado a las necesidades de cada país

1.1.4 Encontrando alternativas para expandir nuestro Movimiento en países donde no es posible o apropiado establecer una Organización Miembro

1.2 - Mantener y apoyar el crecimiento de las Organizaciones Miembros existentes

Lo que queremos lograr

Apoyaremos a las Organizaciones Miembros para que atraigan más miembros – y más diversos – niñas, mujeres jóvenes y voluntarias que se unan y sigan siendo miembros activos de nuestro Movimiento.

Esto lo haremos:

1.2.1 Ayudando a las Organizaciones Miembros a diseñar estrategias de reclutamiento y retención de voluntarias que aborden el "desafío de liderazgo" de atraer y mantener voluntarias idóneas

1.2.2 Promoviendo la diversidad en todo el Movimiento:

1.2.2.1 Ayudando a las Organizaciones Miembros a reclutar niñas, mujeres jóvenes y voluntarias más diversas

1.2.2.2 Integrando la diversidad y la inclusión en nuestro trabajo

1.3 - Ofrecer más oportunidades para que los miembros del Movimiento se conecten

Lo que queremos lograr

Construiremos conexiones globales con énfasis en la diversión, la amistad y la promoción de experiencias interculturales para apoyar el crecimiento del Guidismo.

Esto lo haremos:

1.3.1 Facilitando las conexiones e identificando oportunidades para participar en experiencias y programas internacionales para un mayor número de Organizaciones Miembros

1.3.2 Garantizando que las actividades de los Centros Mundiales estén alineadas con los programas globales, que estén disponibles y sean más accesibles para participantes más diversas

1.3.3 Ayudando a las Organizaciones Miembros a fortalecer su compromiso hacia actividades internacionales tales como el Día Mundial del Pensamiento y el Día Internacional de la Niña

1.4 - Enriquecer las vidas de las niñas y las jóvenes a través de la experiencia del Guidismo

Lo que queremos lograr

Nos aseguraremos de que la organización permanezca unida, próspera y en crecimiento, comprendiendo y respondiendo a las necesidades y las aspiraciones de las niñas y las jóvenes, y demostrando el valor de convertirse en una Guía o Guía Scout, siguiendo el concepto de educación no formal.

Esto lo haremos:

1.4.1 Reuniendo evidencia sobre las prioridades y las experiencias de las niñas en todo el mundo, a través de plataformas y tecnologías innovadoras

1.4.2 Utilizando esta evidencia para diseñar y ofrecer programas globales de alta calidad que empoderen a las niñas y las jóvenes con valores, comportamientos y aptitudes para asumir el liderazgo

1.4.3 Apoyando a las Organizaciones Miembros para que fortalezcan sus propios programas para niñas y ofrezcan una experiencia del Guidismo de calidad

1.4.4 Formando coparticipaciones con instituciones con un liderazgo fiable e influyente y desarrollo de habilidades que puedan alinearse públicamente con nuestra perspectiva para desarrollar a las niñas y las jóvenes

Sabemos que haremos progresos para ofrecer más oportunidades para más niñas mediante:

- La recopilación de comentarios positivos de asociados en nuevos países con respecto al apoyo que recibieron en su trayectoria con la AMGS
- La recopilación de comentarios cualitativos de Organizaciones Miembros, demostrando su eficacia para atraer grupos de miembros diversos
- El incremento del número y la diversidad de las Organizaciones Miembros que acceden a oportunidades internacionales
- Evidencia de que los programas globales o las Organizaciones Miembros responden a las prioridades de las niñas y las jóvenes
- El incremento de afiliación pública con asociados influyentes que trabajan en el desarrollo de niñas y mujeres jóvenes
- La recopilación de evidencia de cómo la Experiencia Guía y Guía Scout y el trayecto de desarrollo que ofrece el Movimiento preparan a las niñas para liderar y marcar una diferencia

"Quiero que haya Guías y Guías Scouts en todas partes, no 10 millones. Cada niña merece sentirse así de fuerte"

- Guía, Siria

2. MAYOR INFLUENCIA GLOBAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO

Para 2020, el Movimiento Guía y Guía Scout será una voz global líder para el cambio positivo en temas importantes para las niñas y las jóvenes.

Para lograrlo, elevaremos nuestro perfil público – demostrando a todos el valor de ser una Guía o Guía Scout y nuestra relevancia en temas críticos destacados en los medios de comunicación. Informadas por una sólida base de evidencia, utilizaremos nuestra experiencia y conocimientos para propugnar a nivel global en temas que sean relevantes para las niñas y las jóvenes en todas partes.

2.1 - Aumentar nuestra visibilidad

Lo que queremos lograr

Crearemos el perfil público de la AMGS y facilitaremos oportunidades para que la AMGS destaque su contribución única y su valor para la sociedad.

Esto lo haremos:

2.1.1 Aumentando nuestra presencia en los medios globales a través de la promoción de la experiencia atractiva y de alta calidad que pueden obtener las niñas y las jóvenes al formar parte de nuestro vibrante Movimiento

2.1.2 Respondiendo rápidamente y públicamente a los problemas globales que afectan de manera desproporcionada a las niñas y las jóvenes

2.1.3 Ayudando a las Organizaciones Miembros a contar la historia del Movimiento de una manera que demuestre nuestros valores y principios y despierte el interés de las niñas y las jóvenes de su propio país

2.1.4 Desarrollando coparticipaciones globales para demostrar el impacto positivo que tenemos en las vidas de las niñas y las jóvenes

2.2 - Fortalecer nuestra influencia global

Lo que queremos lograr

Usaremos la fuerza de nuestro movimiento internacional para demostrar liderazgo en los temas globales – incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible – que sean más relevantes para las niñas y las jóvenes

Esto lo haremos:

2.2.1 Ampliando nuestra influencia en los temas que afectan a las niñas y las jóvenes, a través de relaciones estratégicas productivas con las principales organizaciones internacionales de desarrollo y derechos de las niñas y las mujeres

2.2.2 Aumentando la participación de las Guías y Guías Scouts en los principales foros globales que se centran en temas relativos a las niñas y las jóvenes

2.2.3 Apoyando a las Organizaciones Miembros para que involucren a sus miembros en acciones comunitarias y de propugnación más efectivas

2.2.4 Asociándonos con investigadores para reunir evidencia del impacto de nuestros programas globales, la cual aportará información a nuestra propugnación

Sabemos que haremos progresos para demostrar una mayor influencia global a mediante:

- El incremento del nivel de cobertura mediática de la AMGS y el Movimiento
- Evidencia de que las Guías y Guías Scouts, las Organizaciones Miembros o la AMGS participan en discusiones de política a nivel global y nacional

3. MOVIMIENTO FUERTE Y VIBRANTE
OBJETIVO ESTRATÉGICO

Para 2020, el Movimiento Guía y Guía Scout aumentará su sostenibilidad fortaleciendo los ingresos, el liderazgo y la capacidad organizacional en los niveles nacional, regional y mundial.

Para lograr esto, diversificaremos nuestros ingresos, y también aumentaremos la calidad y el número de líderes y voluntarias. También fortaleceremos nuestra capacidad organizacional y mejoraremos nuestras formas de trabajar.

3.1 - Asegurar nuestra financiación

Lo que queremos lograr

Garantizaremos la fortaleza financiera del Movimiento, trabajando con las Organizaciones Miembros para diversificar y complementar nuestros ingresos por cuotas de afiliación.

Esto lo haremos:

3.1.1 Aumentando nuestros ingresos recaudados de individuos – a través de ex miembros, miembros de la Sociedad Olave Baden-Powell e individuos con un elevado patrimonio – como una fuente primaria de financiación para nuestras prioridades organizacionales fundamentales

3.1.2 Manteniendo el incremento de nuestros ingresos provenientes de otras fuentes, por ejemplo, asociados corporativos, fundaciones y otros donantes institucionales

3.1.3 Ayudando a las Organizaciones Miembros a crecer y diversificar sus fuentes de ingresos para fortalecer su viabilidad financiera – incluyendo el intercambio de mejores prácticas, la introducción de donantes y las coparticipaciones de financiación

3.2 Fortalecer el liderazgo en el Movimiento

Lo que queremos lograr

Garantizaremos la fortaleza del Movimiento mediante el desarrollo de la capacidad de liderazgo a nivel mundial y dentro de las Organizaciones Miembros

Esto lo haremos:

3.2.1 Lanzando y promoviendo nuestro Modelo de Liderazgo y modelos innovadores para que sean impartidos

3.2.2 Trabajando con importantes organizaciones, instituciones e individuos para desarrollar e impartir programas de liderazgo innovadores y efectivos tanto a nivel mundial y nacional

3.2.3 Ayudando a las Organizaciones Miembros a fortalecer su liderazgo y su planificación de sucesión a través de su participación en estos programas de liderazgo, y adoptando los principios fundamentales de liderazgo del Movimiento Guía y Guía Scout

3.3 - Fortalecer la capacidad organizacional de la AMGS

Lo que queremos lograr

Aseguraremos la firmeza del Movimento a nivel nacional, regional y global fortaleciendo el voluntariado, el liderazgo y mejorando la capacidad de respuesta a las mecesidades de nuestros miembros

Esto lo haremos:

3.3.1 Desarrollando un servicio a la medida para fortalecer la capacidad tanto de la AMGS como de las Organizaciones Miembros

3.3.2 Fortaleciendo la calidad de recopilación, análisis y uso de datos por parte de la AMGS y las Organizaciones Miembros para satisfacer las necesidades de los Miembros

3.3.3 Conectando a las Organizaciones Miembros, permitiendo que tanto ellas y la AMGS compartan experiencias y recursos, y aprendan unas de otras

Leading
CHANGE!
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

3.4 - Mejorar las formas de trabajo del Equipo Global de la AMGS

Lo que queremos lograr

Nos convertiremos en una organización moderna, transparente, receptiva y totalmente responsable ante nuestras Organizaciones Miembros, mediante la incorporación de la propuesta de valor añadido en todo nuestro trabajo

Esto lo haremos:

3.4.1 Aumentando el acceso, y el uso de plataformas tecnológicas para mejorar nuestra productividad, permitir la innovación en la financiación y el alcance como parte del enfoque del Global Hub

3.4.2 Clarificando y simplificando las estructuras de gobernanza y los procesos de toma de decisiones de la AMGS

3.4.3 Mejorando la calidad y la relevancia de nuestra comunicación con las Organizaciones Miembros, incluyendo el perfeccionamiento y la estandarización del uso de los idiomas oficiales (inglés, francés, español) y el idioma de trabajo (árabe)

3.4.4 Mejorando nuestra responsabilidad ante las Organizaciones Miembros – compartiendo y explicando nuestras políticas, procedimientos y decisiones, así como invitando a la consulta y al compromiso, según sea apropiado, para cumplir nuestra Propuesta de Valor añadido para las Organizaciones Miembros

Sabemos que haremos progresos para asegurar que seamos un Movimiento fuerte y vibrante mediante:

- El logro del objetivo trienal de ingresos recaudados a través de fuentes diversas
- Un alto nivel de compromiso de las OMs con el nuevo modelo de liderazgo, y sus observaciones cualitativa sobre el impacto positivo a nivel nacional
- Progreso de las OMs y el Equipo Global de la AMGS en relación a aspectos relevantes del marco de desarrollo de capacidad
- Comentarios positivos de las OMs sobre la oportunidad, la utilidad y la constancia de las comunicaciones y la transparencia de la AMGS

"Estar en el Movimiento Guía ha tenido un gran impacto en las elecciones que he tomado en mi vida. Los valores y las habilidades que he desarrollado han contribuido a lo que soy hoy. También me han alentado a educar a otras niñas y capacitarlas para permitirles formar sus opiniones para poder tener la suficiente confianza para defender sus derechos."

- Líder de Guías, Atenas, Grecia

PANORAMA FINANCIERO

El Plan Estratégico 2018-2020 se basa en el éxito del último trienio, y sigue avanzando en nuestro viaje para ofrecer más oportunidades para más niñas, demostrando tener mayor influencia global y ser un movimiento más fuerte y vibrante.

Con el fin de cumplir esta ambiciosa estrategia, el Consejo Mundial propone un nivel similar de ingresos y gastos (restringidos y no restringidos) para el trienio 2015-2017 (consultar la siguiente tabla). Este informe explica cómo cambiarán los tipos de ingresos y gastos.

Además de los ingresos generados durante el trienio, los gastos se financiarán mediante el uso planificado de 85 000£ de fondos regionales, 542 000 £ de fondos restringidos recibidos en el trienio actual para proyectos plurianuales específicos que continúen en 2018-2020, y 304 000£ de reservas generales no restringidas.

La siguiente tabla resume los presupuestos de ingresos y gastos propuestos para 2018-2020, comparados con los resultados de 2015-2017.

TOTAL TODAS LAS CIFRAS EN £000	2015-2017 REALES / PRONÓSTICOS	2018-2020 PRESUPUESTO	VARIACIÓN
Ingresos	21 969	22 229	260
Gastos	23 552	23 160	392
Revalorización de Inversiones	524	0	-524
Proporción de Empresa Conjunta	65	0	-65
Superávit / (Déficit)	-994	-931	63
Financiado por			
Plan de Inversión de Reservas	-660	0	-660
Uso de Fondos Regionales	-226	-85	-141
Fondos Restringidos Utilizados/ (Traspasados)	-656	-542	-114
Uso de Reservas Generales	-764	-304	-460

PROYECCIONES DE INGRESOS 2018-2020

Los ingresos presupuestados para 2018-2020 tienen un incremento total de 260 000£ durante el trienio actual (consultar la tabla en la sección anterior). Como se discute en la sección a continuación, se tiene previsto un cambio en el crecimiento de los ingresos, de ingresos no restringidos a ingresos restringidos.

1.1 INGRESOS NO RESTRINGIDOS

NO RESTRINGIDOS TODAS LAS CIFRAS EN £000	2015-2017 REALES / PRONÓSTICOS	2018-2020 PRESUPUESTO	VARIACIÓN
Ingresos			
Tarifas de Afiliación	5 157	5 000	-157
Desarrollo de Fondos	5 702	4 355	-1 347
Fondos Regionales	1 031	930	-101
Centros Mundiales	4 290	5 152	862
Comercialización (Neto)	118	360	242
Inversiones	848	725	-123
Total	**17 146**	**16 522**	**-624**

TARIFAS DE AFILIACIÓN

Para 2018-2020, esperamos un ingreso neto de 5£ millones provenientes de las Tarifas de Afiliación. Se trata de una reducción de 157 000£ respecto al trienio actual, debido al pago de menores tarifas por parte de las Organizaciones Miembros que han experimentado una disminución en su número de miembros.

Los ingresos por la tarifa de afiliación incluyen 70 000£ reservadas para el Fondo de Apoyo a Tarifas de Afiliación. Hasta la fecha en 2015-2017, se han gastado o comprometido 81 000£ de 150 000£ reservadas para el Fondo de Apoyo a Tarifas de Afiliación, y por lo tanto se está reduciendo la asignación para el fondo en el período 2018-2020.

El documento independiente que se ha preparado sobre la Tarifa de Afiliación, explica cómo hemos calculado los ingresos esperados.

DESARROLLO DE FONDOS

TOTAL TODAS LAS CIFRAS EN £000	2015-2017 REALES / PRONÓSTICOS	2018-2020 PRESUPUESTO	VARIACIÓN
Ingresos Empresas / WAGGGS Trading	4 005	2 657	-1 348
Fundaciones & Organizaciones Miembros	213	0	-213
Individuos (incluyendo dotación)	376	242	-134
Día Mundial del Pensamiento	320	364	44
OBPS	788	1,092	304
Total	**5 702**	**4 355**	**-1 347**

Los ingresos de desarrollo de fondos no restringidos disminuyen entre 2015-17 y 2018-20 debido principalmente a la reducción en los ingresos de coparticipaciones corporativas. La AMGS espera que de aquí en adelante los ingresos de coparticipaciones corporativas e institucionales sean

primordialmente restringidos. El presupuesto de ingresos restringidos (consultar la siguiente sección) refleja el crecimiento de los ingresos que compensan la reducción anterior.

El presupuesto no restringido 2018-2020 refleja las coparticipaciones corporativas que se conocen actualmente, y una pequeña asignación (370 000£) para nuevas coparticipaciones. La diferencia más notable es el ingreso procedente de Dove (coparticipación Libre de Ser Yo) que era de £2.4millones en el trienio actual y está presupuestada en 825 000£ para 2018-2020. Los socios existentes, como UPS y Symantec, y los nuevos socios como Nutrition International, contribuyen a los ingresos no restringidos para 2018-2020.

Los ingresos procedentes de corporaciones y WAGGGS Trading para 2015-2017, incluyen todos los ingresos recibidos a través de la organización comercial de la AMGS, la cual sirve para recibir los fondos de muchas coparticipaciones corporativas, y también pueden incluir ingresos de otras actividades tales como conferencias y ventas de mercancías.

En el presupuesto 2018-2020, la mayoría de los ingresos procedentes de Fundaciones, Organizaciones Miembros y donaciones individuales figuran en los ingresos restringidos, ya que estos fondos se donan cada vez con más frecuencia para proyectos específicos.

Las dos áreas de ingresos no restringidos donde se proyecta un crecimiento son OBPS y el Día Mundial del Pensamiento. Los ingresos de OBPS han mostrado un crecimiento favorable y estamos proyectando un crecimiento interanual del 10 por ciento en los ingresos, que generará más de £1millón en 2018-2020. Del mismo modo, el Día Mundial del Pensamiento ha seguido produciendo un promedio anual de 100 000£, y con su ayuda nos proponemos aumentar estos fondos en un 10 por ciento anual en 2018-2020.

FONDOS REGIONALES

Las regiones de la AMGS recaudan fondos adicionales para ofrecer apoyo y oportunidades a las Organizaciones Miembros de sus regiones, y los Comités Regionales deciden cómo deben gastarse estos fondos. En 2015-2017, se recaudaron £1.031millón de fondos regionales, y para 2018-2020 tenemos presupuestado un ingreso de 930 000£.

La razón principal de la disminución en los ingresos, es la reducción propuesta en la contribución voluntaria adicional pagada por las Organizaciones Miembros europeas. Esto toma en cuenta los planes para gastar aproximadamente 85 000£ de las reservas regionales de Europa en 2018 y 2019. Estas dos propuestas responden a los resultados de la última Conferencia Regional de Europa, y están sujetas a la aprobación de la Reunión General Extraordinaria de la Región de Europa, que se celebra antes de la Conferencia Mundial. Estos fondos facilitan actividades específicas adicionales de las OMs europeas, como proyectos sobre diversidad y la incorporación de la perspectiva de género, apoyan a los grupos de voluntarios de la Región de Europa y su trabajo en materia de crecimiento, al igual que iniciativas de colaboración con la Región Scout Europea de la OMMS, por ejemplo, eventos de gran escala como Roverway y el evento The Academy, sobre creación de redes y facilitación.

Los ingresos provenientes de los fondos regionales también incluyen 100 000£ de los grupos de Amigos en África y Asia Pacífico. Estos fondos se utilizan para apoyar la participación de las OMs en eventos, y en el caso de Asia Pacífico, para ayudar a las OMs a desarrollar las capacidades de las jóvenes y apoyar a las Organizaciones Miembros para trabajar conjuntamente.

CENTROS MUNDIALES

En 2015-2017, los Centros Mundiales mejoraron su desempeño financiero y han generado un superávit operativo de £12mil, así como una utilidad neta por comercialización de £118mil. Ésta es una mejora significativa con respecto a los años anteriores, y esperamos que esto continúe durante el próximo trienio.

Como se muestra en la siguiente tabla, nos proponemos seguir mejorando el desempeño de los Centros Mundiales en el período 2018-2020.

TOTAL TODAS LAS CIFRAS EN £000	2015-2017 REALES / PRONÓSTICOS	2018-2020 PRESUPUESTO	VARIACIÓN
Superávit Operativo	12	181	169
Ingresos Donaciones / Inversiones	59	75	16
Sub total	**71**	**256**	**185**
Comercialización (Neto)	118	160	42
Total	**189**	**416**	**227**

Esperamos generar £5.152millones de ingresos a partir de las actividades operativas, con £4.971millones de gastos que derivarán en un superávit operativo de 181 000£ (antes de donaciones/inversiones y comercialización).

El enfoque en mejorar el superávit de las actividades operativas – actividades programáticas básicas, eventos y alojamiento – incluirá la revisión de los costos y los precios de nuestras actividades y el mejoramiento de la mercadotecnia de los Centros Mundiales, tanto para Organizaciones Miembros y externamente, con el fin de aumentar el número de personas que utilizan los Centros.

Nos centraremos en recaudar más fondos a través de donaciones y aumentar las ventas de mercancías de los Centros Mundiales, lo cual se discute en la sección a continuación.

COMERCIALIZACIÓN

En 2015-2017, la utilidad neta por comercialización fue de 118 000£. Esta suma se recaudó primordialmente a través de la venta de mercancías de los Centros Mundiales y, en 2018-2002 nos proponemos recaudar 160 000£ por esas ventas.

Para garantizar la ampliación de las fuentes de ingresos no restringidos en el futuro, nuestros planes para el próximo trienio incluyen expandir nuestros canales de comercialización. Sabemos que algunas Organizaciones Miembros están interesadas en vender las mercancías de la AMGS, y exploraremos las disposiciones para las licencias de tales ventas, que benefician tanto a la AMGS y a las Organizaciones Miembros. Exploraremos opciones para mejorar las ventas de la tienda en línea de la AMGS. Proyectamos ganancias de 200 000£ por estas actividades de ventas.

En total, tenemos previsto recaudar 360 000£ a partir de estas actividades de comercialización combinadas.

INVERSIONES

La AMGS cuenta con una importante cartera de inversiones que han generado buenos rendimientos a lo largo de 2015-2017. Si bien los ingresos por inversiones de mediano y largo plazo son difíciles de predecir, estamos seguras de que el Fondo de Dotación seguirá generando un 5 por ciento de ingresos no restringidos. Hemos incluido una cifra de ingresos de 725 000£ contra 843 000£ obtenidos en 2015-2017. Esto refleja la reducción en el nivel de inversiones que se debe al gasto de reservas previsto en el trienio 2015-2017.

1.2 INGRESOS RESTRINGIDOS

RESTRINGIDOS TODAS LAS CIFRAS EN £000	2015-2017 REALES / PRONÓSTICOS	2018-2020 PRESUPUESTO	VARIACIÓN
Empresas	2 250	4 395	2 145
Individuos	1 390	255	-1 135
Fundaciones & Organizaciones Miembros	570	671	101
Fondos Regionales Restringidos	224	386	162
Centros Mundiales	389	0	-389
Total	**4 823**	**5 707**	**884**

En 2018-20, se espera que los ingresos restringidos sean de £5.7millones, mostrando un crecimiento de 884 000£ con respecto al trienio anterior.

El incremento en el número de coparticipaciones corporativas e institucionales, es un factor clave para el crecimiento de los ingresos en 2018-2020, con un aumento de £2.1 millones. Esto refleja la incorporación de Nutritional International, el crecimiento de la coparticipación con FK Norway y los objetivos ambiciosos para las nuevas coparticipaciones estratégicas alineadas con las prioridades del plan estratégico.

Los ingresos procedentes de Personas con un Patrimonio Neto Elevado (HNWI por sus siglas en inglés) y fundaciones como World Foundation, ahora figuran como ingresos restringidos; en 2018-2020, esperamos generar 255 000£ procedentes de individuos y 671 000£ de Fundaciones y OMs. El 1.1 millón de ingresos individuales en 2015-2017, se debe a dos donaciones excepcionales – un legado y una donación de OPBS – que no esperaríamos que se repita al mismo nivel en 2018-2020.

Los ingresos del Fondo Regional Restringido incluyen subvenciones europeas restringidas para actividades operativas básicas y para eventos como Roverway y The Academy.

Como se subrayó anteriormente, la actividad de desarrollo de fondos de los Centros Mundiales se centrará en las donaciones no restringidas, y por lo tanto los ingresos restringidos no se han incluido en el presupuesto.

Los objetivos de ingresos incluyen £1.2millones de ingresos procedentes de UPS y Nutrition International acordados contractualmente, y otros £2.8millones de ingresos presupuestados de

asociados de largo tiempo como FK Norway y World Foundation, que estamos seguros que se van a obtener. En conjunto, estos representan el 71 por ciento del objetivo de ingresos. El £1.7millón restante o el 29 por ciento, es un objetivo de crecimiento para las nuevas coparticipaciones corporativas/institucionales y las donaciones de Personas con un Patrimonio Neto Elevado, donde aún no se ha identificado a los donantes.

En todos los casos, los gastos restringidos sólo se incurrirán si se tiene garantizada la financiación.

2. GASTOS

2.1 GASTOS NO RESTRINGIDOS

NO RESTRINGIDOS TODAS LAS CIFRAS EN £000	2015-2017 REALES / PRONÓSTICOS	2018-2020 PRESUPUESTO	VARIACIÓN
Gastos			
Gastos de Personal	7 191	6 394	797
Viaje	660	490	170
Comunicación	154	270	-116
Gobernanza	606	485	121
Gastos de Proyectos	2 597	1 225	1 372
Costos de Operación y Actividad Oficina	920	450	470
TI	287	320	-33
Honorarios Profesionales	442	360	82
Depreciación	159	162	-3
Fondos Regionales	1 257	1 014	243
Regiones (Asignación de la AMGS)	767	770	-3
Centros Mundiales	4 278	4 971	-693
Total	**19 318**	**16 911**	**2 407**

La tabla anterior muestra los gastos no restringidos por centro de costos, mostrando una reducción de £2.4 millones en los gastos durante 2018-2020.

VARIACIONES DE COSTOS NO RESTRINGIDOS	TODAS LAS CIFRAS EN £000
Proyectos - ingresos / costos menores de Dove	1 372
Dotación de personal - ningún costo de reestructuración adicional / costos generales menores	797
Costos de Operación / Actividad Oficina - reducción de costos	470
Reservas Regionales - reducción en el uso de reservas	243
Otros aumentos / disminuciones en los costos - netos	218
Centros Mundiales - mayores ingresos / mayores costos	-693
Total	**2 407**

En la tabla anterior se señalan los factores clave para las reducciones de los costos. Estos incluyen:

Gastos del proyecto, la reducción en el nivel de ingresos para el programa Libre de Ser Yo también está reflejado en los niveles menores de costos con respecto a 2015-2017, ascendiendo a una reducción de £1.372 millones en los gastos.

En 2015-2017, se incurrió en gastos excepcionales adicionales como parte de la reestructuración del personal. A partir de 2017 se han reducido los gastos de personal en las funciones de apoyo en la Oficina Mundial.

Los gastos operativos de la Oficina Mundial se han reducido sustancialmente, reflejando las eficiencias de los costos y la renegociación de los contratos de suministros.

En 2015-2017, los Comités Regionales decidieron gastar los fondos regionales acumulados (consultar el informe trienal). En 2018-2020, no se prevé el mismo nivel de utilización de reservas, lo que dará lugar a un gasto reducido de 243 000£.

Los costos de los Centros Mundiales se incrementarán como parte del programa para aumentar la actividad operativa y el superávit para la AMGS.

2.2 GASTOS RESTRINGIDOS

RESTRINGIDO TODAS LAS CIFRAS EN £000	2015-2017 REALES / PRONÓSTICOS	2018-2020 PRESUPUESTO	VARIACIÓN
Ingresos	**4 823**	**5 707**	**884**
Gastos			
Nuevas coparticipaciones estratégicas	0	1 237	-1 237
Proyecto UPS liderazgo / diversidad e inclusión	1 111	1 112	-1
Programa YESS	492	1 080	-588
Programa Nutrition	479	961	-482
Subvenciones proyectos / eventos	571	671	-100
Crecimiento de afiliación / participación en eventos África	240	475	-235
Subvenciones / proyectos regionales	224	386	-162
Surf Smart de Symantec	222	202	20
Apoyo a proyectos (Voces contra la Violencia, ODS, U-Report)	321	0	321
Desarrollo del programa de liderazgo	125	125	0
Nuevos países	60	0	60
Países del mundo	389	0	389
Gastos Totales	**4 234**	**6 249**	**-2 015**
Revalorización de Inversiones	2	-	-2
Participación de Empresa Conjunta	65	-	-65
Superávit / (Déficit)	**656**	**-542**	**-1 198**
Financiado por			
Fondos Restringidos Adelantados	-	656	656
Fondos Restringidos Traspasados	-656	-114	114

La mayoría de los fondos de uso restringido se destinan a programas específicos para el beneficio de las Organizaciones Miembros en torno a financiación y programas relevantes, tales como el programa de UPS sobre diversidad e inclusión, el programa de Nutrition International sobre educación y acción comunitaria para mejorar la nutrición de las niñas, y el programa YESS en África, que facilita intercambios de mujeres jóvenes entre Organizaciones Miembro para favorecer el crecimiento, la propugnación y campañas de visibilidad del Guidismo.

En 2018-2020, 542£ de los fondos restringidos traspasados del trienio anterior se destinarán a proyectos tales como la implementación del nuevo programa de liderazgo y el apoyo a la Región de África para el crecimiento de la afiliación y la participación de mujeres jóvenes en eventos en África.

3 GASTOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

En 2018-2020, los gastos no restringidos y restringidos apoyarán el logro de nuestros tres objetivos estratégicos. A continuación se describen las áreas clave donde se gastarán los fondos, las cuales figuran en la tabla de resultados en el anexo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: MÁS OPORTUNIDADES PARA MÁS NIÑAS

El mayor gasto respalda nuestro objetivo de ofrecer más oportunidades para más niñas, incluyendo:

- Apoyo para el equipo de voluntarias de respuesta rápida para expandir el Movimiento hacia nuevos países
- Apoyo adaptado para que las Organizaciones Miembros atraigan voluntarias, revisen sus programas de educación no formal, y promuevan el aprendizaje de los programas de diversidad en marcha
- Enfoques innovadores para aumentar las conexiones globales a través de la tecnología y los eventos emergentes/pop up
- Desarrollo de materiales y campañas de comunicaciones del Día Mundial del Pensamiento y el Día Internacional de la Niña
- Programas sobre educación y divulgación nutricional, diversidad e inclusión, y Libre de Ser Yo
- Mayores oportunidades para programas en los Centros Mundiales

Nos proponemos gastar £10.4millones para ofrecer más oportunidades para más niñas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: MAYOR INFLUENCIA GLOBAL

Para lograr mayor influencia global, la financiación apoyará actividades que incluyen:

- Desarrollar campañas de comunicaciones y recursos para el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional de la Niña y otras ocasiones de gran repercusión para reforzar nuestro perfil público
- Apoyar a las Organizaciones Miembros para que utilicen la nueva marca de la AMGS en su mercadotecnia
- Organizar delegaciones de mujeres jóvenes para propugnar en eventos internacionales tales como la Comisión sobre la Condición de la Mujer
- Apoyar a las Organizaciones Miembros para que participen en la campaña Alto a la Violencia y tomen acción en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Campañas de propugnación como parte de Libre de Ser Yo y los programas de Nutrition International

Nos proponemos gastar £6millones para lograr una mayor influencia global

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: MOVIMIENTO FUERTE Y VIBRANTE

El gasto apoyará nuestro desarrollo como un movimiento fuerte y vibrante a través de actividades que incluyen:

- Entrega del nuevo modelo de liderazgo mediante el trabajo con las Organizaciones Miembros, para determinar y probar el enfoque a través de sus propias actividades de liderazgo, con el fin de fortalecer el liderazgo y la planificación de sucesión. Utilizaremos el nuevo enfoque en eventos mundiales de liderazgo como los seminarios Juliette Low y Helen Storrow.
- Ofrecer apoyo para desarrollar la capacidad de las Organizaciones Miembros, incluyendo conectar a las Organizaciones Miembros entre sí para compartir experiencias y recursos.
- Entrega del programa de intercambio de mujeres jóvenes YESS en más países, incluso fuera de África
- Apoyar nuestras actividades de desarrollo de fondos para garantizar la generación de fondos suficientes para ejecutar el plan y ayudar a aumentar la viabilidad financiera de las Organizaciones Miembros
- Mejorar nuestra transparencia y las comunicaciones con las Organizaciones Miembros, incluyendo la traducción de una mayor variedad de materiales
- Apoyar una gobernanza mundial y regional eficaz, incluidas las conferencias

Nos proponemos gastar £4.7millones para convertirnos en un Movimiento más fuerte y más vibrante.

4. SITUACIÓN DE RESERVAS 2018-2020

Esperamos terminar el trienio 2018-2020 en una situación financiera sólida. Nuestras reservas libres al inicio del trienio se pronostican en £5.7 millones, y £5.3 millones a finales de 2020.

Este nivel de reservas continuaría proporcionando una cobertura suficiente para 12-15 meses de gastos no restringidos, y permitiría que el Fondo de Dotación siga generando el 5 por ciento de los ingresos no restringidos en el futuro.

5. ANEXOS DE INGRESOS Y GASTOS 2018-2020

Las siguientes tablas proporcionan detalles del presupuesto 2018-2020 con respecto a los resultados de 2015-2017. Las tablas proporcionan información sobre los ingresos y los gastos por centro de costos, los gastos por objetivo estratégico y los gastos por costos de personal y proyectos.

NO RESTRINGIDOS - DESEMPEÑO FINANCIERO

TODAS LAS CIFRAS EN £000	2018	2019	2020	2018-2020 TOTAL	2015-2017 REAL / PRONÓSTICO TOTAL	VARIACIÓN 2015-2017 A 2018-2020
INGRESOS						
Tarifas de Afiliación	1 667	1 667	1 666	**5 000**	5 157	(157)
Recaudación de Fondos	1 606	1 294	1 455	**4 355**	5 702	(1 347)
Fondos Regionales	285	285	360	**930**	1 031	(101)
Centros Mundiales	1 623	1 709	1 820	**5 152**	4 290	862
Mercancías (neto)	60	130	170	**360**	118	242
Inversiones	245	240	240	**725**	848	(123)
Total	**5 486**	**5 325**	**5 711**	**16 522**	**17 146**	**(624)**
GASTOS						
Costos de Personal	2 155	2 220	2 019	**6 394**	7 191	797
Viaje / Eventos	160	165	165	**490**	660	170
Comunicación	90	90	90	**270**	154	(116)
Gobernanza	105	130	250	**485**	606	121
Gastos de Proyectos	555	355	315	**1 225**	2 597	1 372
Costos de Operación & Actividad Oficina	150	150	150	**450**	920	470
TI	120	100	100	**320**	287	(33)
Honorarios Profesionales	120	120	120	**360**	442	82
Depreciación	52	55	55	**162**	159	(3)
Región	342	312	360	**1 014**	1 257	243
Asignación de Regiones	240	290	240	**770**	767	(3)
Centros Mundiales	1 584	1 657	1 730	**4 971**	4,278	(693)
Total	**5 673**	**5 644**	**5 594**	**16 911**	**19 318**	**2 407**
INVERSIONES						
Revalorización en Inversiones	-	-	-	**-**	522	**(522)**
SUPERÁVIT / (DÉFICIT)	**(187)**	**(319)**	**117**	**(389)**	**(1,650)**	**1,261**
Financiado por						
Reservas generales	129	292	117	**(304)**	764	(460)
Uso de Fondos Regionales	58	27	(117)	**85**	226	(141)
Plan de Inversión de Reservas	-	-	-	**-**	660	(660)

RESTRINGIDO - DESEMPEÑO FINANCIERO

TODAS LAS CIFRAS EN £000	2018	2019	2020	2018-2020 TOTAL	2015-2017 REAL / PRONÓSTICO TOTAL	VARIACIÓN 2015-2017 A 2018-2020
INGRESOS						
Tarifas de Afiliación	-	-	-	**-**	-	-
Recaudación de Fondos	1 967	1 453	1 901	**5 321**	4 210	1 111
Restringido Regional	150	116	120	**386**	224	162
Centros Mundiales	-	-	-	**-**	389	(389)
Mercancías (neto)	-	-	-	**-**	-	-
Inversiones	-	-	-	**-**	-	-
Total	**2 117**	**1 569**	**2 021**	**5 707**	**4 823**	**884**
GASTOS						
Costos de Personal	904	704	885	**2 493**	804	(1 689)
Viaje	222	151	205	**578**	604	26
Comunicación	-	-	-	**-**	-	-
Gobernanza	-	-	-	**-**	-	-
Gastos de Proyectos	1 137	840	1 201	**3 178**	2 826	(352)
Costos Actividad & Operación Oficina	-	-	-	**-**	-	-
TI	-	-	-	**-**	-	-
Honorarios Profesionales	-	-	-	**-**	-	-
Depreciación	-	-	-	**-**	-	-
Región	-	-	-	**-**	-	-
Asignación Regiones*	-	-	-	**-**	-	-
Centros Mundiales	-	-	-	**-**	-	-
Total	**2 263**	**1 695**	**2 291**	**6 249**	**4 234**	**(2 015)**
INVERSIONES						
Revalorización de Inversiones	-	-	-	**-**	2	**(2)**
Proporción de Superávit en Empresa Conjunta	-	-	-	**-**	65	**(65)**
SUPERÁVIT / (DÉFICIT)	**(146)**	**(126)**	**(270)**	**(542)**	**656**	**(1 198)**
Financiado por						
Reservas Restringidas	146	126	270	**542**	(656)	1 198

**excluyendo costos de dotación de personal*

ALL FIGURES IN £000	2018	2019	2020	2018-2020 TOTAL	2015-17 ACTUAL / FORECAST TOTAL	VARIANCE 15-17 TO 18-20
INGRESOS						
Tarifas de Afiliación	1 667	1 667	1 666	**5 000**	5 157	(157)
Recaudación de Fondos	3 573	2 747	3 356	**9 676**	9 912	(236)
Fondos Regionales	435	401	480	**1 316**	1 255	61
Centros Mundiales	1 623	1 709	1 820	**5 152**	4 679	473
Mercancías (neto)	60	130	170	**360**	118	242
Inversiones	245	240	240	**725**	848	(123)
Total	**7 603**	**6 894**	**7 732**	**22 229**	**21 969**	**260**
GASTOS						
Costos de Personal	3 059	2 924	2 904	**8 887**	7 995	(892)
Viaje / Eventos	382	316	370	**1 068**	1 264	196
Comunicación	90	90	90	**270**	154	(116)
Gobernanza	105	130	250	**485**	606	121
Gastos de Proyectos	1 692	1 195	1 516	**4 403**	5 423	1 020
Costos Actividad & Operación Oficina	150	150	150	**450**	920	470
TI	120	100	100	**320**	287	(33)
Honorarios Profesionales	120	120	120	**360**	442	82
Depreciación	52	55	55	**162**	159	(3)
Región	342	312	360	**1 014**	1 257	243
Asignación Regiones	240	290	240	**770**	767	(3)
Centros Mundiales	1 584	1 657	1 730	**4 971**	4 278	(693)
Total	**7 936**	**7 339**	**7 885**	**23 160**	**23 552**	**392**
INVERSIONES						
Revalorización en Inversiones	-	-	-	**-**	524	**(524)**
Proporción de Superávit en Empresa Conjunta	-	-	-	**-**	65	**(65)**
SUPERÁVIT / (DÉFICIT)	**(333)**	**(445)**	**(153)**	**(931)**	**(994)**	**63**
Financiado por						
Reservas Generales	129	292	(117)	**304**	764	460
Uso de Fondos Regionales	58	27	-	**85**	226	141
Plan de Inversión de Reservas	-	-	-	**-**	660	660
Reservas Restringidas	146	126	270	**542**	(656)	(1 198)

GASTO TOTAL POR TEMA ESTRATÉGICO 2018-2020

TODAS LAS CIFRAS EN £000	2018	2019	2020	2018-2020 TOTAL	PERCENTAJE DEL TOTAL	2015-2017 REAL / PRONÓSTICO TOTAL	VARIACIÓN 2015-2017 A 2018-2020
Más oportunidades para más niñas	3 574	3 254	3 555	**10 383**	44.8%	9 208	(1 175)
Mayor influencia global	2 029	1 932	2 010	**5 971**	25.8%	6 933	962
Movimiente fuerte y vibrante	1 611	1 490	1 601	**4 702**	20.3%	5 013	311
Gobernanza: (incluidas conferencias / comités)	341	319	339	**999**	4.3%	908	(91)
Desarrollo de Fondos*	381	344	380	**1 105**	4.8%	1 490	385
Total	**7 936**	**7 339**	**7 885**	**23 160**	100%	23 552	**392**

TODAS LAS CIFRAS EN £000	2018 SALARIOS	2018 OTROS	2019 SALARIOS	2019 OTROS	2020 SALARIOS	2020 OTROS	2018-2020 SALARIOS	2018-2020 OTROS COSTOS	2018-2020 TOTAL
Más oportunidades para más niñas	1 382	2 192	1 300	1 954	1 312	2 243	3 994	6 389	10 383
Mayor influencia global	778	1 251	766	1 166	735	1 275	2 279	3 692	5 971
Movimiente fuerte y vibrante	621	990	593	897	590	1 011	1 804	2 898	4 702
Gobernanza: (incluidas conferencias / comités)	131	210	127	192	125	214	383	616	999
Desarrollo de Fondos*	148	233	138	206	141	239	427	678	1 105
Total	**3 060**	**4 876**	**2 924**	**4 415**	**2 903**	**4 982**	**8 887**	**14 273**	**23 160**

**Recaudación de fondos: los costos relacionados con el mantenimiento de nuestra actividad regular de recaudación de fondos en apoyo de las Organizaciones Miembros, las niñas y las jóvenes*

MÁS ALLÁ DE 2020 – PRÓSPERO, UNIDO Y EN CRECIMIENTO

Durante más de 100 años, el Guidismo y Escultismo Femenino ha inspirado y conectado a generaciones de niñas y mujeres jóvenes capaces, justas y audaces. Sin embargo, para poder extender esta misión a más niñas de más entornos en más lugares, tenemos que trabajar de manera diferente para lograr más.

Para cumplir la Visión 2020 necesitamos trabajar con al menos ocho países nuevos. Además, necesitamos retener y hacer crecer las Organizaciones Miembros existentes. Tenemos que ofrecer más y diferentes tipos de experiencias internacionales. Tenemos que escuchar más de las niñas y las jóvenes para poder entender más acerca de sus necesidades. Es vital demostrarles a ellas y a sus familias cómo puede ayudar el Guidismo y Escultismo Femenino a abordar estas necesidades.

También es importante que elevemos nuestro perfil y fortalezcamos nuestra influencia global y nuestro liderazgo en los temas que son más relevantes para las niñas y las jóvenes.

Nada de esto puede suceder a menos que garanticemos la sostenibilidad de nuestro Movimiento. Por lo tanto, también debemos aumentar nuestra financiación, fortalecer nuestro liderazgo y nuestra capacidad organizacional, y simplificar nuestras formas de trabajar.

Durante los próximos tres años, la mayor prioridad de la AMGS es dar a nuestros miembros las herramientas, las conexiones y la voz global que necesitan para mantener a sus organizaciones, y a nuestro Movimiento, prósperos, unidos y en crecimiento.

Al lograr todo esto, millones de personas creerán en el poder transformador del Movimiento del Guidismo y Escultismo Femenino, donde las jóvenes se divierten, hacen amigas y desarrollan las habilidades y la actitud para transformarse a sí mismas, a su comunidad y a nuestro mundo. Desde esta posición de fortaleza, estaremos listas para enfrentar los desafíos percibidos y aprovechar las abundantes oportunidades del mundo más allá de 2020.

> "Participé por primera vez en el Guidismo cuando tenía ocho años, y estoy orgullosa de haber seguido participando en el Guidismo a lo largo de los años. Realmente ha determinado mi vida – me ha enseñado a ser independiente y a creer, desde una edad temprana, que las niñas pueden hacer cualquier cosa."
>
> - Guía, Colombo, Sri Lanka

ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LAS GUÍAS SCOUTS

World Bureau
Olave Centre
12c Lyndhurst Road
London
NW3 5PQ
United Kingdom

T: +44 (0)20 7794 1181
F: +44 (0)20 7431 3764

Facebook: @wagggs
Twitter: @wagggs_world
www.wagggs.org

WAGGGS 36th World Conference FOR HER WORLD INDIA 2017

Charity no.1159255