



**WORLD ASSOCIATION  
OF GIRL GUIDES  
AND GIRL SCOUTS**

## **CAPTURANDO LAS VOCES DE LAS JÓVENES**

La AMGS desea comenzar a utilizar proactivamente las voces de las niñas y las jóvenes menores de 18 años en su comunicación externa, presentación de informes de programas o trabajo de recaudación de fondos.

Como el único Movimiento mundial dirigido enteramente a todas y cada una de las niñas, es realmente importante que reflejemos las voces y las experiencias personales de quienes representan la sección más joven de nuestro Movimiento en nuestro trabajo de comunicación.

Es la forma más poderosa para demostrar la necesidad y el impacto de nuestro trabajo para las niñas y las jóvenes en todo el mundo y puede ser una oportunidad empoderadora para las jóvenes, ya que les ofrece una plataforma para que sus voces sean escuchadas.

Podemos usar estas historias en toda una variedad de plataformas – medios tradicionales y sociales, informes y propuestas de recaudación de fondos, evaluaciones de programa, y marketing y materiales de comunicación – para ayudar a crear conciencia sobre nuestro Movimiento, captar a diferentes audiencias en la variedad y profundidad del trabajo que realizamos, y ayudarnos a recaudar más dinero para apoyarlo.

Este documento describe las diferentes maneras en que pueden capturar las voces de las jóvenes, así como algunos pasos prácticos para encontrar las historias adecuadas y asegurar que sea una experiencia positiva y empoderadora para quienes participan.

### **LAS VOCES DE LAS JÓVENES:**

Hay muchas maneras diferentes en las que podemos captar las voces de las jóvenes que necesitan un nivel diferente de participación y compromiso por parte de las personas involucradas. Estos son algunos ejemplos comunes:

- Una frase de una joven en una campaña o programa en el que participan.
- Imágenes de una joven participando en actividades de la AMGS, que podría usarse en una galería de fotos o para acompañar una frase o historia de una joven. Para acompañar una foto siempre necesitan tener detalles básicos; nombre, edad y lugar.
- Un estudio de caso escrito más largo, con más detalles sobre cómo y por qué está participando la joven en la AMGS, su motivación personal para hacerlo y cómo es su vida, para reflejar los diferentes problemas culturales que enfrentan las jóvenes en todo el mundo.
- Una entrevista con un periodista, para que su historia pueda ser usada por los medios para crear conciencia sobre el trabajo de la AMGS.

## IDENTIFICAR LA HISTORIA ADECUADA:

Cuando se trabaja con jóvenes, uno de los pasos más importantes para contar sus historias, ya sea que sólo se trate de capturar una frase o realizar una entrevista completa con un periodista, es identificar a la joven adecuada.

- Sean claras acerca de la historia que quieren contar para que puedan identificar a una joven que tenga una experiencia relevante en ese tema.
- Es posible que tengan que hablar con varias jóvenes diferentes hasta que encuentren a la adecuada.
- Si están haciendo un estudio de caso más largo, es importante que la joven sea capaz de contar su historia de una manera clara y atractiva, así que tengan en cuenta qué tan confiada se encuentra cuando hable con ustedes y qué tan fácilmente puede expresarse.
- Las historias más poderosas son aquellas donde las jóvenes tienen experiencia personal en los temas sobre los que están haciendo campaña. Pueden decir, “esto me sucedió a mí, así que estoy haciendo esto...”
- No tengan miedo de preguntar a una joven sobre sus experiencias personales. A menudo esto hace posibles las historias más poderosas.
- Además de preguntar sobre su participación en la AMGS, también es importante preguntarles sobre su vida cotidiana, su familia, su escuela, lo que les gusta, etc. De esta manera ustedes pueden crear una imagen de la joven en su conjunto, haciendo mucho más atractiva su historia de por qué está involucrada en la AMGS.
- En algunos casos, una joven puede estar feliz de contar su historia pero no ser identificada. Hay maneras creativas de proteger el anonimato. (Ver a continuación)

## PREPARACIÓN PARA UNA ENTREVISTA:

Hay algunos pasos básicos que pueden seguir para ayudar a preparar a una joven que va a ser entrevistada por un periodista o alguna otra persona externa:

- Tómense el tiempo para hacer una entrevista de práctica previa y asegurarse de que tengan conocimiento sobre cualquier pregunta difícil o tema personal del que no quieran hablar.
- Asegúrense de que la entrevista se lleve a cabo en un ambiente donde se sientan cómodas y les dé privacidad.
- Piensen en quién está conduciendo la entrevista. Si una mujer está hablando sobre su experiencia de violencia de género o vive en una cultura patriarcal, es más probable que se abra si está hablando con otra mujer.
- Sean claras con la entrevistada desde un principio, en caso de haber alguna pregunta de la que la joven no desea hablar, ya que esto afectará el tipo de historia que puede obtener un periodista.
- Sean claras acerca de si es necesario que la joven mantenga su anonimato. Una vez más asegúrense de que la entrevistada tenga conocimiento sobre esto, ya que afectará la manera en que puede contar su historia.
- Siempre participen en la entrevista para tener conocimiento de lo que le están preguntando a la joven y que no esté siendo presionada para hablar de algo con lo que se siente incómoda.
- Siempre tómense un tiempo para hablar con la joven después de que haya tenido lugar la entrevista, cómo se sintió y cualquier tipo de apoyo que necesite.
- Siempre asegúrense de que la Jefa Comisionada o Comisionada Internacional haya autorizado la entrevista antes de que tenga lugar.

## **CONSENTIMIENTO INFORMADO:**

- Debe obtenerse un formulario de consentimiento firmado (ver formulario de consentimiento) de la niña y su padre / tutor en circunstancias que garanticen que ninguno de los dos fue obligado de forma alguna y que ambos entienden las implicaciones de la autorización.
- Debe explicarse adecuadamente cómo y dónde se va a usar su historia / imagen / video.
- Sean explícitas al respecto y busquen el consentimiento informado, especialmente para una historia más profunda y/o una serie de fotos o imágenes de película de una persona en particular.
- Si utilizamos la imagen, nombre, edad y palabras de una niña en nuestros materiales de marketing/comunicación, necesitamos tener un formulario de consentimiento informado firmado por su padre o tutor. Una joven menor de 18 años nunca debe ser entrevistada o fotografiada individualmente sin que el padre/tutor otorgue su consentimiento explícito.
- Si saben que van a asistir a una sesión específica del Guidismo para reunir historias e imágenes, es importante que hablen previamente con la líder de esa sesión para poder identificar a jóvenes que estén felices de hablar con ustedes, y de ese modo pueden conseguir el consentimiento informado de sus padres con anticipación.
- Si una joven cambia de opinión acerca de compartir su imagen / historia, la AMGS eliminará todo el contenido de sus sistemas y canales de comunicación y no volverá a usarlo. Pero es importante que el padre / tutor entienda que cuando otorga su consentimiento, aunque la AMGS no vuelva a usar la historia / imagen si se le solicita, si el contenido ya se encuentra en el dominio público no tenemos la autoridad para retirarlo de los sitios externos.
- Cuando estén tomando fotografías de jóvenes en un contexto grupal – por ejemplo, una sesión de Alto a la Violencia – pero no están siendo fotografiadas individualmente, entonces no necesitan obtener el consentimiento individual. Una persona adulta de confianza, por ejemplo, la líder que dirige la sesión, debe ser capaz de dar el consentimiento en nombre del grupo.
- Si hay tiempo para entrevistar a alguien, hay tiempo para pedir el consentimiento.

## **PARA PROTEGER EL ANONIMATO:**

Si una niña o una joven quiere contar su historia pero no quiere revelar su identidad cuando está hablando sobre un tema de riesgo particularmente alto (por ejemplo, experiencia de violencia sexual, VIH) lo mejor es no usar los tres identificadores siguientes porque facilitan que alguien sea rastreado;

- Nombre y apellido juntos
- lugar (por ejemplo, escuela, ciudad)
- imagen al mismo tiempo, ya que permite que una niña sea rastreada

En todos los casos, si, o cómo debe protegerse la identidad de un sujeto es un juicio que debe evaluarse caso por caso. La decisión siempre debe ser tomada en base a lo que es el interés superior de la niña.

## **FOTOS QUE REVELAN PERO OCULTAN:**

Algunas veces puede ser apropiado proteger la identidad de una persona joven que quiere contar su historia pero no quiere ser identificada.

Podemos tomar fotos de una manera creativa que den como resultado imágenes poderosas y efectivas. Se muestran ejemplos.<sup>1</sup>

