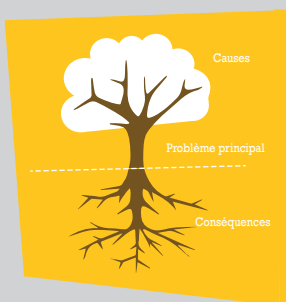
16 JOURS D'ACTIVISM

SUIVEZ NOS ÉTAPES D'ACTIONS DE PLAIDOYER POUR DÉCOUVRIR LES CONSEILS DONNÉS SUR LA FAÇON D'UTILISER VOTRE VOIX POUR PLAIDER EN FAVEUR DES DROITS DES FILLES ET DES FEMMES

STOP À LA VIOLENCE
Revendiquons les droits des filles

ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES ECLAIREUSES

ÉTAPE 1



IDENTIFIEZ LE PROBLÈME

Quelle forme de violence endurée par les filles et les femmes de votre communauté voulez-vous aborder ?
Traitez le fond du problème, cernez les causes profondes et les conséquences en effectuant l'exercice de l'arbre des problèmes.

ÉTUDE DE CAS

SRI LANKA:
L'Association des Guides du Sri Lanka (SLGGA) était préoccupée par la propagation de la violence sexiste au sein de la communauté, mais elle a décidé de mettre l'accent sur les formes les plus répandues :
La violence conjugale
Le harcèlement sexuel dans les lieux publics

MALTA:
Les Guides de Malte (MGG) ont décidé de combattre la violence perpétrée contre les filles et les femmes parce qu'elles estimaient que ce problème n'était traité par aucune autre organisation.
La législation et les politiques à Malte ne reflètent pas la réalité à laquelle les filles et les femmes sont confrontées, c'est pourquoi elles ont choisi de s'attaquer à :
La violence dans les fréquentations amoureuses à l'adolescence
La violence conjugale
Les MGF

Formes de violence
La violence conjugale, La violence dans les relations amoureuses, La violence psychologique, L'agression sexuelle, Les sévices sexuels, Le harcèlement, Les menaces, La traite des êtres humains, Les comportements néfastes, La violence verbale

ÉTAPE 2

EST-CE QUE VOTRE RECHERCHE

- Aspire à avoir une compréhension globale du problème.
- Quelle action a déjà été entreprise pour résoudre ce problème ?
- Qu'est-ce qui a fonctionné ?
- Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné ?
- Qu'est-ce qui fait défaut ?

S'informe sur les organisations et les individus qui travaillent sur cette question dans votre communauté et au sein de votre gouvernement.
Que disent-ils à propos de cette forme de violence, sur ses causes et ses conséquences ?
Quelle action ont-ils entreprise pour résoudre ce problème ?
Explore les services qui sont mis à la disposition des filles et des femmes concernées par ce problème dans votre communauté.

CASE STUDY

SRI LANKA:
SLGGA a tout d'abord effectué une recherche en ligne pour examiner les rapports et les articles qui traitaient spécifiquement des formes de violence sélectionnées.
Elles ont rassemblé des données en provenance de divers livres et articles pour comprendre l'ampleur du problème.
Elles ont ensuite identifié les experts dans le domaine et les ont interrogés.

MALTA:
MGG a mené une enquête sur la violence dans les relations parmi les étudiants d'écoles secondaires et d'université pour mieux comprendre les questions qu'ils souhaiteraient aborder et leur impact.

MGG a tenu des sessions qui ont permis de recueillir des informations sur les formes de violence existantes à Malte lors des discussions où les personnes échangeaient leurs expériences.

ÉTAPE 3

QUEL EST VOTRE OBJECTIF ?

Assurez-vous qu'il soit **SMART** (spécifique, mesurable, réalisables, pertinents et situé dans le temps).

Getting your objective right is the foundation for an effective campaign.

What is the specific objective you want to achieve?

CASE STUDY

SRI LANKA:
SLGGA message: toutes les filles et les garçons devraient parler et prendre des mesures pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles. La société doit surmonter la culture de l'ignorance, de l'acceptation et du silence

MGG message: tout le monde peut continuer à arrêter la violence contre les femmes et les filles

Si vous souhaitez en savoir plus sur la campagne Stop à la violence et sur le programme d'étude Voix contre la Violence, veuillez consulter www.stoptheviolencecampaign.com ou envoyer un courriel à stoptheviolence@wagggs.org

STOP A LA VIOLENCE
Revendiquons les droits des filles

ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES ECLAIREUSES

ÉTAPE 4

QUEL EST VOTRE MESSAGE ?

Votre message principal doit être simple, clair et communiqué systématiquement. Vous devrez adapter le message principal selon les différents publics et groupes ciblés.

Créer des messages clairs pour votre campagne :

- Soyez spécifique à propos de ce que vous souhaitez atteindre
- Racontez des histoires captivantes pour permettre aux gens de mieux comprendre le problème
- Partagez des témoignages inspirants sur ce que l'élimination de la violence signifiera pour les femmes et les filles
- Veillez à fournir des données et des statistiques pour renforcer vos arguments en faveur d'un changement

CASE STUDY

SRI LANKA:

SLGGA message: toutes les filles et les garçons devraient parler et prendre des mesures pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles. La société doit surmonter la culture de l'ignorance, de l'acceptation et du silence stopping violence against women and girls.

ÉTAPE 5

IDENTIFIEZ LES GROUPES CIBLES

En vous basant sur votre recherche, vous pouvez identifier ceux qui ont le pouvoir de résoudre cette question. Ces derniers peuvent être scindés comme suit:

Le groupe cible principal – ceux qui ont le pouvoir de concrétiser le changement souhaité. Ils peuvent généralement inclure les dirigeants politiques, les dirigeants nationaux et communautaires, les fonctionnaires élus, les législateurs, les enseignants, les groupes d'entreprises, les prestataires de service, etc.

Le groupe cible secondaire – ceux qui ont accès aux décideurs et qui peuvent les influencer. Ce groupe peut inclure les représentants de gouvernement, les leaders d'opinion, les médias, d'autres organisations de femmes, des alliances de premier rang, des groupes religieux, des groupes de parents, le grand public, etc

Soyez stratégiques lorsque vous choisissez la cible de votre plaidoyer. En identifiant ces groupes cibles, vous pouvez mieux connaître leurs priorités et commencer à élaborer des messages efficaces et des meilleurs canaux de communication.

CASE STUDY

SRI LANKA:

SLGGA identified that the Ministry of Women and Child Affairs and the Ministry of Justice were working on ending violence against women and girls as their primary target. They met with the Attorney General of Sri Lanka and the Chair of the National Committee on Women.

SLGGA contacted NGOs and Civil Society Organizations (CSOs) working to end violence against girls and women as their secondary target to establish a relationship where they could begin to work together.

MALTA:

MGG identified and approached NGOs and government ministries working on violence against girls and women and requested that they partner with them. These partners included the Malta Youth Agency, the National Council of Women and a women's shelter, the Ministry of Health, the Ministry of Social Dialogue and the National Council of Women.

ÉTAPE 6

PLANIFIEZ VOTRE ACTION

Formes d'action:

Protestations, Pétitions, Lobbying auprès des décideurs, Influencer les politiques, la législation, Action par les médias sociaux Campagne de sensibilisation, Marche, Créer ou rejoindre des alliances et des groupes, Action médiatique – partager les histoires des personnes concernées Organiser des tables rondes avec les parties prenantes principales

Déterminez quelle forme d'action constituera le meilleur moyen pour atteindre votre objectif. Le passage à l'action comporte-t-il DES RISQUES pour vous ou pour les personnes qui subissent cette forme de violence ?
Comment allez-vous gérer cela ?

CONSEIL

Soyez créatifs ! Organisez des événements auxquels participent des artistes et des musiciens, utilisez la photographie comme outil pour partager les histoires

Si vous rencontrez des décideurs, soyez prêts à :

- Discuter de la question que vous avez identifiée et à fournir des preuves. Étayez-les par des statistiques et des faits
- Préciser clairement ce que vous attendez d'eux
- Communiquer ce qui se fait actuellement. Partagez les photos, les vidéos, les couvertures médiatiques de l'action que vous avez prise et son impact
- Plaider pour le changement, pourquoi des mesures doivent être prises à ce sujet
- Offrir des solutions

CASE STUDY

SRI LANKA:

SLGGA a décidé que les campagnes de lobbying et de sensibilisation étaient les meilleures stratégies pour atteindre leur objectif. Ils voulaient établir un réseau avec les décideurs qui serait durable. Voici un aperçu de leurs actions:
Sep 2012 - Rencontre avec le procureur général du Sri Lanka Février 2013 - Rencontre avec la présidente du Comité national sur les femmes
Octobre 2013 - Manifestation au parlement et lancement du projet Letters to Fathers
Jan 2015 - Rencontre avec le ministre d'État des Affaires de l'enfance
Avril 2015 - Lancement du projet avec l'UNICEF Sri Lanka et le Ministère de l'Enfance
Sep 2015 - Le Président du Parlement du Sri Lanka a été invité à la cérémonie d'ouverture de la campagne Stop the Violence pour prononcer un discours et s'engager à soutenir l'initiative
Sept 2015 - la livraison de la campagne Stop the Violence et du programme Voices against Violence

MALTA:

MGG
Organisé une marche silencieuse pour sensibiliser la population à la violence dans les relations
Publié un rapport avec les résultats de son sondage auprès des élèves du secondaire et des étudiants universitaires sur la violence dans les relations qu'ils ont présenté au Parlement
Lancement d'une bande dessinée sur la violence dans les relations amoureuses avec leurs partenaires
Soumission de résolutions visant à faire modifier les lois actuelles sur la violence sexiste et la violence domestique
Organisé un séminaire sur les MGF
Formation des enseignants sur le programme Voices against Violence.
Soumettre des recommandations au Commissaire national à la violence familiale
Organisé des réunions une fois par mois avec d'autres ONG pour s'attaquer à la police, au système judiciaire et aux décideurs

ÉTAPE 7

SUIVI & ÉVALUATION

Quel a été le résultat de votre action ?
Est-ce le résultat que vous visiez ?
Qui a été touché par votre action ?

- Créez des outils pour mesurer votre résultat :
- Des enquêtes
- Des formulaires d'évaluation
- Des interviews
- Des statistiques en provenance des médias sociaux
- Le volume de couverture médiatique – nombre d'interviews, les références de votre travail, etc

SRI LANKA:

SLGGA a reçu le soutien du gouvernement, des initiatives et des fonds pour soutenir leur travail en faveur de la lutte contre la violence à l'égard des filles et des femmes.
Jusqu'à ce jour, 10 000 jeunes ont reçu une formation sur la campagne Stop à la violence et sur le programme d'étude Voix contre la Violence.

MALTA:

Les lois qui ont été modifiées grâce à la campagne MGG :
Les MGF sont désormais illégales
L'âge de la responsabilité pénale a été relevé et est passé de 9 ans à 14 ans.
MGG a présenté des résolutions pour la Régularisation immédiate des Clubs pour Messieurs à Malte.
Elles ont pu modifier les lois en présentant des résolutions au parlement par le biais du Conseil national des femmes.

MGG a assuré activement la formation des jeunes sur la prévention de la violence à l'égard des filles et des femmes par le biais de la campagne Stop à la violence et du programme d'étude Voix contre la Violence.