ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES ECLAIREUSES

Étapes vers le développement durable

Un outil pour les projets

Préparé par :
L'Association Mondiale des Guides et des Eclaireuses
De la Région d'Arabe

Mars 2020

Contenu

Message de la Présidente du comité régional arabe 3

Message du directeur général des Scoutes et Guides d'Oman 3

Remerciements 4

Introduction 5

- L'AMGE et le développement durable 5
- Partenariat AMGE et UPS Fondation 6
- Le but de l'outils – Comment l'utiliser 6
- Message des auteurs 7
  - Auteurs 7
- Planification du projet 8

Projets 9

Ressources et liens 35

Message de la Présidente du Comité Régional Arabe

Le mouvement des Guides s'efforce toujours de servir et de développer la communauté ; le développement durable est l'un des enjeux qui touchent nos communautés.

Dans un souci de développement durable, tous les efforts doivent se conjuguer pour assurer un avenir inclusif et prometteur.

Cet outil a été élaboré pour englober le travail des dirigeants de la région arabe sur les ODD et pour servir de guide complet pour les futurs projets. A cette occasion, nous tenons à remercier les auteurs pour leurs efforts pour produire ce guide dans cette excellente forme et contenu.

Nous applaudissons vos efforts et attendons avec impatience d'autres à venir.

Dr. Libya Sbia
Présidente du comité régional arabe

Message du Directeur Général des Scoutes et Guides d'Oman

L'Association des scoutes et guides d'Oman est heureuse de coopérer avec l'Association mondiale des guides et des éclaireuses (AMGE) pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD), dans le cadre du partenariat stratégique pour le renforcement des programmes de développement durable dans les environnements et avec les ressources disponibles pour les guides, tant dans la région d'Arabe que dans le monde.

L'accueil par le Sultanat d'Oman de la réunion régionale de l'équipe ODD était une extension de la coopération entre l'Association scoutes et guides d'Oman et l'AMGE, dans le but de soutenir les projets de service et de développement communautaires et de réaliser le développement durable. Cette réunion a contribué à l'élaboration d'une trousse d'outils pour les associations de guides dans la région arabe qui leur permettra de mettre en œuvre des projets durables similaires dans leurs communautés.

Enfin, nous félicitons l'AMGE et les auteurs de cet outil, en leur souhaitant à toutes un succès continu.

Dr. Yaqoob bin Khalfan AL-Nadabi
Directeur général des scoutes et guides d'Oman

Remerciements

Cet outil est le résultat du travail d'une équipe de 19 bénévoles dévoués d'Égypte, de Jordanie, du Koweït, du Liban, de Palestine, d'Oman et de Tunisie, représentant les centaines de dirigeantes de leurs OM qui avaient mis en œuvre des projets sur les ODD dans le cadre du partenariat AMGE/UPS dans la région d'Arabe 2017-2020.

Un merci spécial à la Fondation UPS pour son soutien à ce programme et à toutes les OM pour leur travail inlassable et leur dévouement au projet.

Sincères remerciements à Suzanne Beltagy pour la conception de cet outil et la traduction anglaise.

Remerciement spécial à nos volontaires Annabelle Nemorin de l'Association des guides de Mauriceet Yara Alasmar de l'Association des Guides du Liban pour traduire cet outil de projets en français.

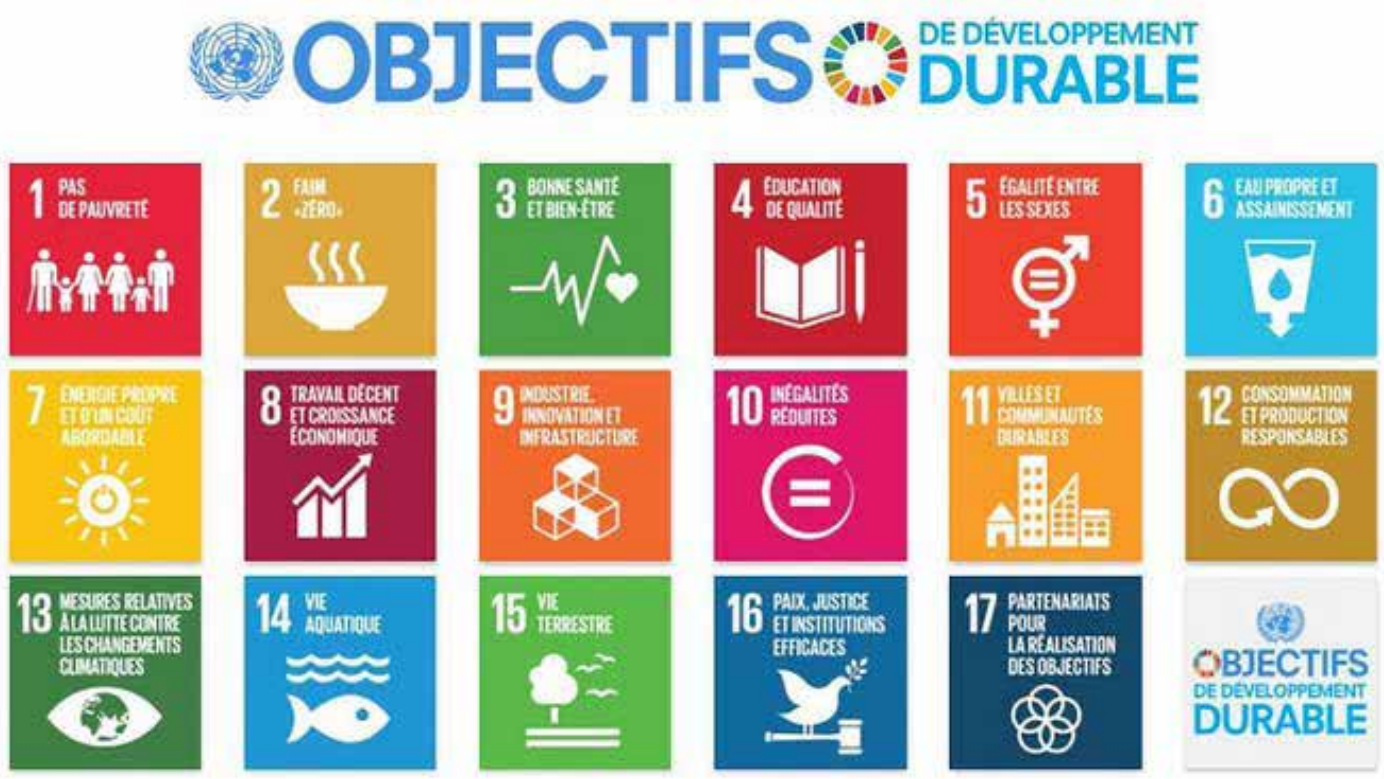
Sophy Kotti
Responsable des programmes mondiaux, AMGE et Chef de projet UPS pour la région d'Arabe

INTRODUCTION

L'AMGE et le développement durable

En 2015, les dirigeants du monde, par le biais des Nations Unies, sont parvenus à un accord historique qui comprenait 17 objectifs de développement durable pour relever les défis auxquels le monde est confronté ; de la pauvreté et de la faim aux inégalités, au changement climatique et à d'autres défis difficiles d'ici à 2030. Avec seulement dix ans pour atteindre ces objectifs, les dirigeants mondiaux, lors du sommet sur les objectifs de développement durable tenu en septembre 2019, ont appelé à une décennie ambitieuse œuvrer à la réalisation de ces objectifs, en s'engageant à mobiliser les fonds nécessaires à cette mission et à soutenir la mise en œuvre à tous les niveaux, afin que ces objectifs soient atteints dans les délais impartis, sans laisser personne de côté.

L'Association mondiale des guides et des éclaireuses (AMGE) se préoccupe de l'autonomisation des filles et des jeunes femmes et les aide à développer leur plein potentiel et à changer leurs communautés et le monde qui les entoure. L'AMGE soutient également les filles et les jeunes femmes du monde entier pour agir sur les objectifs de développement durable.



Partenariat AMGE et UPS Fondation

Depuis 2003, le partenariat AMGE/UPS offre des opportunités aux filles et aux jeunes femmes de devenir des leaders dans leurs communautés et des citoyennes du monde responsables. Chaque phase a soutenu les guides et éclaireuses du monde entier, en renforçant l'adhésion et les capacités dans nos organisations membres (OM), permettant aux filles et aux jeunes femmes de faire entendre leur voix lors d'événements internationaux tels que la Commission de la condition de la femme des Nations Unies (CSW) et la Conférence des Parties à la CCNUCC (COP). Le partenariat visait également à encourager l'engagement des employés d'UPS en utilisant la portée mondiale d'UPS et la large base de personnel pour encourager la coopération et la participation directe aux programmes fournis.

La phase 2017-2020 du partenariat AMGE/UPS est axée sur la diversité et l'inclusion et le développement du leadership. Cette phase est dispensée sur 2,5 ans dans 10 OM, y compris des OM sélectionnés dans la région arabe de l'AMGE : l'Association des guides égyptiennes, l'Association jordanienne des scouts et guides, l'Association des guides koweïtiennes, l'Association des guides libanaises, les guides orthodoxes nationales du Liban, les scouts et guides omanais Association et Palestine Scout Association.

Le partenariat s'est concentré sur l'établissement d'un cadre transrégional pour diversifier le profil de leadership de la région arabe et mobiliser les jeunes femmes pour agir en faveur du changement social. Des formations ont été dispensées à 11 mentors et 49 jeunes femmes dirigeantes des organisations membres participantes afin de développer leurs pratiques de leadership et de les sensibiliser aux objectifs de développement durable (ODD). De novembre 2018 à mai 2019, avec le soutien de leur OM, ces jeunes femmes ont mis en œuvre plus de 65 projets sur les ODD au niveau local, inspirant les filles et les jeunes femmes à conduire le changement dans leurs communautés.

Le programme a aidé ces jeunes femmes de la région arabe à mener des campagnes d'action sociale, sensibilisant aux problèmes auxquels sont confrontées les filles de diverses communautés. Les campagnes ont été conçues pour promouvoir la pertinence du Guidisme auprès des filles qui ne sont pas traditionnellement impliquées dans le Mouvement et ont démontré l'impact positif qu'il peut avoir sur leur vie. Grâce à leurs efforts, un total de 300 nouveaux membres ont rejoint le Mouvement.

ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES ECLAIREUSES

L'objectif de l'outil - Comment l'utiliser

Le but de cet outil n'est pas seulement de partager avec la famille élargie de l'AMGE nos réalisations partagées et les connaissances que nous avons acquises sur les ODD à travers le projet, mais également d'offrir un outil avec des points clés à retenir pour mettre en œuvre vos propres projets SDG dirigés par des jeunes dans d'autres communautés.

Chaque communauté est spéciale et les dirigeants ont leurs propres façons d'écouter et de répondre aux besoins des jeunes. Cette boîte à outils est un point de départ pour commencer votre voyage et vous adapter, modifier et aller plus loin en fonction de votre contexte unique et des besoins des jeunes avec lesquels vous travaillez.

La dernière section de cet outil propose une liste de ressources afin que vous puissiez approfondir ces sujets. Des centaines de ressources utiles sont également disponibles en ligne dans de nombreuses langues.

Veuillez partager vos commentaires, vos retours et implémentations sur comms@wagggs.org
Bonne Chance !!!

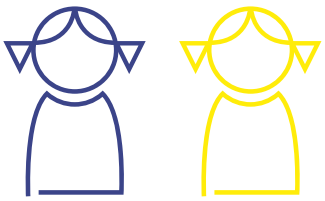
Messages des auteurs

En mon nom de personnel et de mes collègues des associations scoutes et guides participantes, je suis honorée de présenter cet outil, une réalisation qui est le résultat des efforts continus des dirigeantes de la région d'Arabe pour mettre en œuvre le projet « Be the Change », lancé par l'Association mondiale des guides et des éclaireuses (AMGE) et financé par la Fondation UPS. Cette réalisation met en lumière le rôle des Guides et des Eclaireuses dans l'étude des besoins des communautés arabes, afin d'apporter le changement et l'impact par rapport aux objectifs de développement durable (ODD).

Dans cet outil, nous mettons en évidence ce que nous avons accompli grâce à nos OMs et nous y regardons de près afin de mieux voir nos communautés. Les projets inclus dans cette trousse d'outils sont des exemples d'idées, simples mais à fort impact, qui ont été mises en œuvre dans certains pays arabes ; à savoir l'Égypte, la Jordanie, le Koweït, le Liban, Oman et la Palestine, dans le cadre d'un effort qui a duré environ huit mois et comprenait des projets qui simulaient la réalité des communautés arabes en ce qui concerne les ODD.

Nous vous présentons des projets aussi beaux que les cèdres du Liban, aussi grands que les pyramides d'Egypte, aussi forts que les tours du Koweït, aussi profonds que les gravures de Petra dans la pierre, aussi continus que la générosité de Muscat, et aussi distincts que les inscriptions sur les murs du vénéré Dôme du Rocher en Palestine. Nous venons à vous avec des projets passionnés par le changement, et nous terminons cet effort avec une trousse à outils qui sera bientôt publiée dans d'autres langues, en plus de l'arabe, pour servir de lumière et de référence à d'autres scoutes arabes et internationaux et guide les associations pour la mise en œuvre de projets ODD susceptibles de développer davantage nos communautés.

Nous espérons que nos projets deviendront la première étape dans la construction d'un pont de créativité et d'excellence, et que cette réalisation continue se mariera main dans la main avec persévérance, volonté, passion et impact.



Au nom de l'équipe,

Zein Asqalan, Cheftaine
Association Scoute de la Palestine

Auteurs

- Sahar El-Shazly Seif El-Din, Association des Guides de l'Egypte
- Esraa Gamal Mohey E-Din Ahmed, Association des Guides de l'Egypte
- Marie-Rose Al-Nemer, Guides nationaux orthodoxes du Liban
- Nicole Shalhoub, Guides nationaux orthodoxes du Liban
- Ranine Abi Rached, Association des Guides du Liban
- Yara Alasmar, Association des Guides du Liban
- Majeda Younis Elmaaita, Association jordanienne des scoutes et guides
- Nadia Suleiman Hasan Hakok, Association jordanienne des scoutes et guides
- Najat Bekheet Hadeed, Association des Guides du Koweït
- Fatemah Ali Alfailakawi, Association des Guides du Koweït
- Maryam Al-Hadhri, Association des scoutes et guides d'Oman
- Amani Aljabri, Association des scoutes et guides d'Oman
- Asiya Majid Al-Hashami, Association des scoutes et guides d'Oman
- Tahani Hamood Al-Maskari, Association des scoutes et guides d'Oman
- Badrya Abdullah Al-Saddi, Association des scoutes et guides d'Oman
- Fatma Khamis Al-Kalbani, Association des scoutes et guides d'Oman
- Thaniya Saleh Al-Mukaini, Association des scoutes et guides d'Oman
- Zein Asqalan, Association scoutes de la Palestine
- Dorra Guizani, les scoutes de la Tunisie
- Sophy Kotti, Responsable des programmes mondiaux, AMGE et Chef de projet UPS pour la région d'Arabe

Le but de ce pack est de vous aider à planifier et à réaliser votre propre projet de changement social - mais qu'est-ce que cela signifie ?

CHANGEMENT SOCIAL

Le changement social consiste à avoir un impact positif sur une communauté, une société ou le monde en général. Il s'agit de prendre des mesures pour s'attaquer à un ou plusieurs problèmes qui vous intéressent. Le changement social peut concerner de nombreux domaines différents - par exemple, vous pouvez choisir de protéger l'environnement, de mettre fin à la violence à l'égard des femmes, de faire entendre la voix des jeunes ou d'améliorer la santé publique.

PROJET

Un projet est une activité prévue pour atteindre des objectifs spécifiques. Cela signifie que vous fixerez une date de début et des délais réguliers avec des objectifs intermédiaires, vous déterminerez quel est votre objectif (ce que vous essayez de changer dans le monde et qui bénéficiera de votre projet), puis vous planifierez comment y arriver.

Un projet d'action communautaire s'attaque directement à un problème qui compte pour vous, dans une communauté qui vous tient à cœur. Vous pouvez aborder un problème qui vous tient à cœur, en agissant directement pour développer une solution locale, dans une communauté qui vous tient à cœur, ou un groupe de personnes avec lesquelles vous vous identifiez ou qui vous tiennent à cœur. Cela peut être votre région ou un autre groupe/société. Ce pourrait même être un groupe dont vous ne faites pas partie, tant que vous vous souciez de ce que fait le groupe.

Exemples :

- Les communautés de votre région pourraient être ; votre village, ville ou ville, ou un groupe de personnes avec qui vous passez du temps pour une certaine raison, comme votre école, lieu de travail, université, groupe de guides/éclaireuses, lieu de culte ou autre groupe/société.
- Les communautés dont vous ne faites pas partie pourraient être ; un club pour les enfants issus de l'immigration dans votre région, ou un centre de santé pour les personnes âgées.

« J'ai appris que croire aux idées est la première étape vers la réalisation et le succès. J'ai également réalisé l'importance des ODD et je me suis efforcé de les atteindre en croyant fermement qu'il vaut mieux allumer une bougie que maudire l'obscurité. »—Nadia Hakok, Association des scoutes et guides de Jordanie.

« J'ai appris que le développement personnel doit venir de l'intérieur du leader afin qu'elle et son unité puissent atteindre le zénith de leurs ambitions. »—Fatma Al-Kalbani, Association des scoutes et guides d'Oman.

Projets

Objectif du développement durable :	ODD (1) : Pas de pauvreté
Titre du Projet :	**Mur de gentillesse**
Lieu/OM :	Association des Guides Libanaises, Branche Rangers/Rovers, groupe des Frères Maristes, Byblos.
Age/Groupe ciblé :	Tous niveaux sociaux.
Durée :	Décembre 2018 – Avril 2019.
Résumé du projet :	Le phénomène du « mur de la gentillesse » a commencé en Iran en 2015, en réponse à l'augmentation des taux de chômage. Le concept s'est ensuite étendu au Pakistan, à la Chine, à Rime, à la Jordanie et enfin à Beyrouth, au Liban. Avec SDG (1) à l'esprit, les Guides ont décidé de mettre en œuvre ce concept en construisant un mur au centre de Byblos.
Motifs et raisons :	Environ un million de Libanais vivent sans revenu suffisant pour subvenir à leurs besoins vitaux et sociaux de base, tels que le loyer, la nourriture, les soins de santé, etc. Et bien que les vêtements soient devenus le dernier article de leur liste, ils en avaient encore besoin pour survivre à la saison froide au Liban. Des enfants de familles pauvres pouvaient être vus dans les rues portant de vieux vêtements qui couvraient à peine leurs petits corps lorsqu'ils vendent de la gomme ou des fleurs aux passants. Pendant ce temps, certains Libanais des classes moyennes et supérieures jettent les vêtements dont ils n'ont plus besoin. Pour cette raison, nous avons voulu agir pour changer cette triste réalité.
Objectives :	Créer un lien entre les individus les plus fortunés de la société qui ont des vêtements excédentaires dont ils n'ont pas besoin et les individus moins fortunés qui ont besoin de tels vêtements
Résultat :	Chaque samedi, nous placions les vêtements que nous avions récupérés pendant le processus de préparation dans des boîtes vides à côté du mur.
Etapes :	Le mur de la gentillesse est un phénomène pour le travail social qui a généralement eu lieu en accrochant des vêtements excessifs qui n'étaient plus nécessaires à l'extérieur des maisons, comme des dons à ceux qui en avaient le plus besoin. Nous voulions encourager tous les membres de la communauté, les familles et les amis du quartier à donner des articles bénéfiques, y compris des vêtements d'hiver. Pour cela, nous avons établi un mur à côté d'un jardin public à Byblos et accroché des boîtes colorées que les filles ont décorées, afin que les donneurs puissent placer librement tout ce qui dépassait leurs besoins, et que d'autres personnes puissent obtenir ce qui leur manquait. Nous avons écrit le slogan de la campagne sur le mur en dialecte libanais, « Ajoutez si vous le pouvez, prenez si vous en avez besoin ». Nous avons fait la promotion du projet via les réseaux sociaux afin d'atteindre le plus grand nombre de participants possible. Pendant trois mois, les filles ont réussi à collecter des vêtements et des livres. L'inauguration du « Mur de la gentillesse » a eu lieu le 6 avril 2019.
Matériaux/ressources :	Boîte en bois colorée pour la collecte des vêtements.
Evaluation :	Les filles ont pu sentir le changement positif se produire, et elles ont pris conscience de l'importance de donner, de se contenter de peu et de donner ce qui n'est plus nécessaire.
Défis/Solutions :	• Il n'a pas été facile de trouver un emplacement approprié pour établir le mur, car nous avons été confrontés à de nombreuses contraintes : à savoir la météo et trouver un endroit dans une zone publique qui serait accessible aux donneurs et aux récepteurs. Nous avons pu résoudre ce problème en coopérant avec la municipalité qui nous a proposé un emplacement à côté d'un jardin public. • L'exposition des vêtements. Alors que le Liban est témoin des quatre saisons météorologiques, nous avons dû trouver une méthode appropriée pour protéger les vêtements et les autres articles exposés de la pluie. Après délibérations, nous avons décidé de fabriquer des caisses en bois où nous pourrions placer les vêtements et les autres articles pour la protection.

Support :	La municipalité de Byblos a soutenu cette activité et a aidé à trouver l'emplacement idéal pour le mur.
Suivi et durabilité :	Le mur reste là jusqu'à ce jour et reçoit beaucoup de soutien des habitants. Le mur a aidé des dizaines de personnes à se sentir au chaud tout au long du long hiver. Il y a beaucoup de gens qui prennent encore ce dont ils ont besoin sur le mur, et nous continuons de recevoir un grand nombre d'appels téléphoniques de personnes qui souhaitent faire un don. Nous sommes convaincues que ce projet se poursuivra.
Empreinte et impact :	« Alors que nous travaillions sur les ODD, j'ai été principalement touchée par l'effet des petits projets et leur impact positif sur la société. Les projets ont motivé la société à changer et à penser différemment. » —Yara Alasmar, Association des Guides du Liban.

Objectif de développement durable :	ODD (1) : Pas de pauvreté ODD (2) : Pas de Faim/famine
Titre du projet :	**Amour et Partage**
Lieu/OM :	Guides nationales orthodoxes du Liban, Al-Foug et emplacement de l'église.
Âge/groupe cible :	Tous les groupes d'âge.
Durée :	En décembre 2018 et en cours.
Résumé du projet :	Sécuriser et distribuer de la nourriture et des vêtements aux familles dans le besoin, dans le but d'éradiquer la pauvreté et la faim. Les vêtements et la nourriture sont obtenus des habitants et des familles des guides.
Motifs et raisons :	La propagation de la faim et des prix élevés rendent les personnes moins fortunées incapables d'acheter leurs besoins en vêtements ou en nourriture.
Objectifs :	Fournir de la nourriture au plus grand nombre possible grâce à six projets différents menés par les unités.
Résultats :	De nombreux articles ont été collectés dans les magasins de vêtements et les magasins, puis distribués aux personnes dans le besoin. Ce processus est en cours.
Etapes :	• Distribution de brochures aux personnes pour les informer de l'idée proposée et collecter les articles. • Préparer une salle pour stocker ces articles jusqu'à leur distribution. • Après avoir obtenu suffisamment d'articles, ils sont envoyés aux différentes associations pour être distribués à ceux qui en ont besoin.
Evaluation :	Eduquer les individus pour aider les autres et partager leur bonheur.
Défis/Solutions :	Nous n'avons pas fait face à beaucoup de défis car les gens étaient très coopératifs et ont exprimé leur volonté d'aider.
Support :	Les gens et les différents magasins et magasins de vêtements ont apporté un grand soutien à ce projet.
Suivi et durabilité :	On continue à faire les collectes à ce jour pour la distribution et on fait le suivi quotidiennement.
Empreinte et impact :	« Les projets de développement durable ont ajouté à notre participation locale en tant que guides une perspective globale des problèmes auxquels nous sommes confrontés. »—Nicole Shalhoub, Guide nationale orthodoxes du Liban.

Objectif de développement durable :	ODD (2) : Pas de Faim/Famine
Titre du Projet :	**Marché du samedi**
Lieu/OM :	Association des Guides Libanaises, Branche Rangers/Rovers.
Age/Groupe ciblé :	Les classes sociales incapables d'assurer les repas.
Durée :	Décembre 2018 – Avril 2019.
Résumé du Projet :	Dans le but d'éradiquer la faim, cinq unités ont réalisé plusieurs projets dans différents endroits. Les projets comprenaient la préparation de nourriture pour les familles dans le besoin : fournir un réfrigérateur pour stocker l'excédent de nourriture sur une base continue à mettre à la disposition des personnes dans le besoin dans deux endroits : et la collecte de nourriture sous forme d'aliments en conserve, de légumineuses et d'autres produits alimentaires et leur mise à la disposition des familles dans le besoin.
Motifs et raisons :	Dans le but d'éradiquer la faim, cinq unités ont réalisé plusieurs projets dans différents endroits. Les projets comprenaient la préparation de nourriture pour les familles dans le besoin : fournir un réfrigérateur pour stocker l'excédent de nourriture sur une base continue à mettre à la disposition des personnes dans le besoin dans deux endroits : et la collecte de nourriture sous forme d'aliments en conserve, de légumineuses et d'autres produits alimentaires et leur mise à la disposition des familles dans le besoin.
Objectifs :	Fournir de la nourriture au plus grand nombre possible grâce à six projets différents menés par les unités.
Résultats :	Les filles ont travaillé à travers les différentes unités, chacune selon ses capacités, pour éradiquer la faim, même pour une journée. Ces activités ont développé le sens des responsabilités des filles et des communautés, ce qui a permis d'aider les autres à vaincre la faim et d'offrir aux individus de leur communauté la possibilité de participer, faisant ainsi la différence.
Etapes :	• L'une des unités a développé un projet pour financer l'achat d'un réfrigérateur dans lequel les gens pourraient stocker l'excédent de nourriture pour ceux qui en ont besoin ou préparer des repas et les donner en les plaçant dans le réfrigérateur. • Nous avons vu que les initiatives individuelles étaient le moyen de réussir le projet, nous l'avons donc promu dans notre quartier et dans les zones voisines par le biais de brochures et des médias sociaux. • Pour nous assurer que la nourriture était toujours disponible, nous voulions placer le réfrigérateur à un endroit stratégique. Nous avons convenu avec l'un des magasins de placer le réfrigérateur devant lui. Comme un beau geste, le magasin a placé les aliments qui allaient expirer et les restes quotidiens dans le réfrigérateur. • Au cours des réunions, les filles ont été initiées aux moyens d'éradiquer la faim et ont aidé à préparer les repas et à les distribuer à ceux qui en avaient besoin. • Dans le même but, les filles ont collecté différents aliments : des aliments en conserve, des légumineuses, des huiles, etc., puis les ont disposés comme un magasin à l'école dans ce qu'ils ont appelé le « marché du samedi ». Nous avons invité les familles dans le besoin à ce magasin afin qu'elles puissent obtenir les aliments dont elles avaient besoin. • Plusieurs filles ont préparé des repas dans leurs bureaux de scoutisme à distribuer dans les maisons du quartier Ashrafeya Karam Al-Zeitoun. Ils ont également placé une charrette remplie de nourriture devant l'une des maisons pour ceux qui en avaient besoin.
Défis/Solutions :	L'un des défis auxquels nous avons été confrontés était de savoir comment atteindre la durabilité. La pauvreté est l'une des principales raisons de la faim. Nous avons pu, grâce à un certain nombre de projets, limiter la faim pendant une courte période, et nous avons sensibilisé les filles à l'importance de penser aux autres et de les aider.
Support :	L'initiative prise par le magasin du quartier.
Fond :	Donations individuelles.
Suivi et durabilité :	Plus de la sensibilisation des filles conduira à la durabilité à travers d'autres projets.
Empreinte et impact :	« C'était très agréable de travailler sur la mise en œuvre des projets, mais la durabilité est un grand défi. Mais les filles étaient prêtes à répondre à l'appel. » —Ranine Abi Rached, Association des Guides du Liban.

Objectif de développement durable :	ODD (3) : Bonne santé et bien-être
Titre du Projet :	Utilisez vos mains pour répandre la paix, pas non les microbes.
Lieu/OM :	Association des Guides du Koweït.
Age/Groupe ciblé :	Les guides, les cheftaines et les jeunes femmes participant au camp annuel de la paix, du 7 au 13 Janvier 2019.
Durée :	Novembre 2018 – Avril 2019.
Résumé du projet :	Les estimations montrent que 1,4 million de personnes dans le monde souffrent en même temps d'infection. D'où l'importance des projets favorisant l'acte de garder les mains aseptisées, de prévenir les maladies et la propagation des infections, et de réduire le nombre de cas de maladie chez les enfants, les jeunes et dans la société dans son ensemble.
Motifs et Raisons :	• Créer un environnement sûr qui assure la sécurité des citoyens contre les microbes transmis par les mains. • Créer une communauté exemptée de toutes les maladies transmises par les mains et fournir un soutien sanitaire à la communauté.
Objectifs :	• Éduquer 80% des participantes au camp international de la paix à l'importance de se désinfecter les mains. • Motiver les guides et les leaders dans la mise en œuvre de projets d'hygiène des mains dans leurs écoles. • Suivi de la mise en œuvre des projets d'assainissement des mains dans les six gouvernorats et les écoles privées. • Mesurer l'étendue de la mise en œuvre du projet, identifier les défis et proposer des solutions adaptées.
Résultats :	• Propager la culture du lavage et de la désinfection des mains et l'importance de cette pratique pour maintenir la santé et prévenir les maladies. • Forger des partenariats entre l'Association des Guides du Koweït, le Ministère général de la santé et le Ministère de l'éducation pour mettre en œuvre le projet et atteindre ses objectifs. • Recevoir avec succès le soutien et le parrainage d'entreprises pour les produits d'hygiène des mains. • Former plus de 500 employés du secteur de la santé sur la bonne façon de se désinfecter les mains. • Analyser les résultats de l'enquête de l'OMS pour identifier les raisons, les problèmes et les solutions. • Formation de plus de 300 guides et cheftaines au camp de la paix.
Etapes :	• Déterminer le matériel scientifique adapté afin de promouvoir la culture de la désinfection des mains. • Élaborer le plan de mise en œuvre nécessaire et déterminer les besoins logistiques. • S'adresser à l'Association des Guides du Koweït pour l'approbation du plan et le suivi de la mise en œuvre. • Fournir les formulaires, le matériel pédagogique et la papeterie nécessaires à l'étude. • Former les membres de l'équipe, formés de guides, de cheftaines et de jeunes femmes, et organiser des ateliers de formation pendant le camp annuel de la paix. • Suivi de la mise en œuvre du projet d'assainissement des mains pendant le Camp de la Paix. • Développer des programmes scolaires pour les jeannettes à mettre en œuvre au cours de la deuxième session académique. • Accompagner les stagiaires dans la mise en œuvre des programmes d'hygiène des mains dans les communautés scolaires. • Mise en œuvre des programmes dans les écoles et les centres de santé. • Suivi de la mise en œuvre des programmes. • Mesurer la mesure dans laquelle les programmes ont été mis en œuvre à l'aide de l'enquête de l'OMS. • Évaluation du projet.
Matériaux/Ressources :	• Projecteur/écran • Lieu de formation • Supports de formation et publications • Papeterie • Matériel d'hygiène des mains

Evaluation :	Le plan établi et les procédures suivies dans les correspondances ont été respectés et les exigences du projet ont été fournies selon les conditions fixées par les membres de l'équipe.
Défis/Solutions :	• L'équipe a été confrontée à certains défis liés au fait que certains des membres n'acceptaient pas les rôles qui leur étaient attribués, en raison de leur implication dans d'autres activités ou projets, ou parce que les rôles n'étaient pas clairs pour eux. Pour traiter ce problème, une session de formation a été organisée pour clarifier le projet, ses objectifs et les étapes de sa mise en œuvre de manière simple et simplifiée. • Développer un programme de formation complet conforme aux spécifications sanitaires internationales et aux objectifs du projet, facile à comprendre pour tous les groupes d'âge au sein de la communauté. • La lenteur des échanges de correspondance, problème qui a entravé le processus de communication avec les écoles et les centres de santé. • Le manque de temps disponible pour mettre en œuvre le projet pendant l'année académique et pendant le camp de la paix. • Une certaine objection de la part des enseignants/éducateurs à assister aux sessions de formation et aux ateliers. • L'indisponibilité des lieux de formation dans la plupart des centres et écoles. • Manque de soutien financier pour l'impression de brochures et d'affiches et pour le développement de supports de sensibilisation.
Support :	La coopération entre la Kuwait Girl Guides Association et le Ministère général de la santé et le Ministère de l'éducation a facilité de nombreuses étapes pour les membres de l'équipe, a aussi simplifié et accéléré le processus de mise en œuvre.
Partenariat :	Un partenariat communautaire entre le Ministère général de la santé, le Ministère de l'éducation, l'Association des Guides du Koweït et les entreprises de produits d'assainissement.
Suivi et durabilité :	Le projet est en cours comme l'un des objectifs de développement durable pour les jeunes femmes de l'Association des Guides du Koweït, en coopération avec le Ministère général de la santé et le Ministère de l'éducation.
Empreinte et impact :	« J'ai appris que le leadership est à la fois un art et une éthique, et que d'excellents leaders emmènent leurs groupes en sécurité. » —Najat Bekheet Hadeed, Association des Guides du Koweït.

Objectif du développement durable :	ODD (3) : Bonne santé et bien-être ODD (4) : Education de qualité
Titre du Projet :	**Camp de Leadership pour les filles**
Lieu/OM :	Oman, Direction Générale des Scouts et Guides.
Age/Groupe ciblé :	Filles âgées entre 12 et 17 ans.
Durée :	Année académique 2018/2019.
Résumé du projet :	Ce projet a pour but de développer une génération de jeunes filles prêtes à mener une vie d'éducation en leadership. Il les aidera à acquérir des compétences, une expérience et une culture qui leur permettraient de mieux planifier leur vie et former une vision claire de leurs plans futurs qui les mènera au succès et bonheur. Il contribuera aussi à l'évolution de leur communauté et pays en général.
Motifs et raisons :	• L'abondance du temps libre chez les filles durant les vacances inter-semestrielles et les vacances d'été. • Le manque en compétence de planification et l'incapabi lité de se fixer des objectifs de vie. • La plupart des filles ne pratique aucune activité physique. • Les filles ne font pas bon usage de leur temps libre. • Le manque de capacité à bâtir et maintenir des relations.
Objectifs :	• Instiller des valeurs et le bon comportement. • Développer le caractère de leader. • Sensibilisation réaliste et meilleure compréhension de la vie. • Développement personnel aux niveaux ; spirituel psychique et émotionnel. • Améliorer les capacités à former et développer des relations. • Participer au développement des jeunes de la société.
Résultat :	• Formation de 40 filles à travers le projet sur de nombreuses compétences de vie, académiques et physiques. • La continuité du projet et l'approbation de la société pour tels projets aux services des filles. • Coopération et participation de plusieurs formateurs dans l'implémentation d'ateliers, ceci a joué un grand rôle dans la réussite du projet et l'obtention de bons résultats. • Le nombre de filles à augmenter pour atteindre 60 membres. • La participation des diplômés des lycées et universités pour aider dans les formations et l'organisation.
Etapes :	• L'invitation des parties concernées à la participer à la formation des filles. • Mise en place d'un plan de formation en coopération avec les institutions et individus de la communauté. • Annonce du programme et de ses activités. • L'élaboration d'un plan de travail détaillé qui comprend plusieurs activités afin développer les compétences des filles et de leurs permettre de mieux profiter de leur temps libre. • La concentration sur des programmes divers qui englobent le leadership, la planification ainsi que les activités physiques et sportives. • L'annonce du projet sous le titre « Camp de leadership pour les filles » sur les réseaux sociaux. • Le contact des différents sponsors pour soutenir le projet et répondre à ses besoins. • L'implémentation du projet progressivement sur plusieurs phases.
Matériaux/Ressources :	• Correspondances avec les autorités, institutions et individus dans la communauté. • Lieux de formation. • Outils et moyens de formation. • Ressources humaines (formateurs).
Evaluation :	• Les objectifs du projet ont été réalisé et on a pu atteindre un plus grand nombre de filles que prévu. • La communauté a joué un grand rôle dans la réalisation du projet et des différents évènements au niveau financier ainsi que soutien en nature. Ainsi que plusieurs volontaires ont participé à l'organisation et réalisation du projet. • Le programme continuera au cours des prochaines phases.

Défis/Solutions :	• Manque du temps occasionnel. • Annulation à la dernière minute de quelques formateurs ce qui a mené aux changements dans le programme. • Suspension du programme durant les examens. • Différence d'âge des participantes (entre 12 et 18 ans).
Opportunités :	• Former une équipe de filles à temps selon le nombre requis. • Disponibilité d'un lieu de formation. • Coopération entre plusieurs entités au sein de la communauté • L'engagement des filles à participer au programme de formation selon le plan. • La coopération et l'interaction entre les participantes et leurs parents. • L'intérêt des filles à la participation au programme. • La présence du groupe de volontaire (Étudiantes et diplômées universitaires).
Support :	• Département des affaires sportives. • Le groupe sportif et culturel Al-Yahmadi. • L'école Al-Yahmadi pour la mémorisation du Coran. • Propriétaires agricoles. • Diplômées du Diplôme Général, universités et collèges.
Suivi et durabilité :	Le projet continuera dans les étapes suivantes et un plan sera mis en place pour réaliser un camp ou plusieurs activités et évènements intéressants aux filles auront lieu, en un premier temps on introduira l'idée de dormir au camp pour une durée de 3 jours. Un groupe de formateurs sera formé par des filles et jeune femmes diplômées du Diplôme Général, universités et collèges, pour participer à l'organisation et la formation.
Empreinte et impact :	« J'ai acquis de nombreuses compétence, telles que la planification de projets et me suis renseignée sur plusieurs projets implémentés au service du développement durable. » —Tahani Hamood Al-Maskari, Association des Scouts et Guides d'Oman.

Objectif de développement durable :	ODD (4) : Education de qualité
Titre du Projet :	**Une nation qui lit avance**
Lieu/OM :	Oman, Association des Scouts et Guides d'Oman, Gouvernorat Al-Buraymi Ecole Hefeit pour l'éducation de base.
Age/Groupe ciblé :	Les élèves et les habitants de la région.
Durée :	Année Académique 2018/2019.
Résumé du projet :	En raison du déclin de la lecture dans les écoles, l'augmentation du nombre des élèves, les difficultés d'apprentissage et la tendance à avoir recours à la technologie pour trouver toute information, l'école a décidé de lancer un projet de lecture pour les encourager de nouveau à la lecture. Un club de lecture a été créé, pour offrir un grand nombre d'activités et de compétition pour améliorer le niveau intellectuel des élèves et les encourager à la lecture.
Motifs et raisons :	Le déclin de la lecture dans les écoles, l'augmentation du nombre des élèves, les difficultés d'apprentissage et la tendance à recourir à la technologie pour trouver toute information.
Objectifs :	• Sensibiliser les élèves à l'importance de la lecture. • Promouvoir la culture générale chez les participants de la région locale. • Développer les compétences en langue Arabe des participants afin qu'ils puissent mieux comprendre et s'exprimer avec éloquence. • Offrir des cours variés portant sur l'art de la lecture et la culture. • Profiter des méthodes pédagogiques modernes ainsi que les ressources disponibles en ligne.
Résultat :	• Une augmentation du nombre des abonnés au club de la lecture à la suite du projet. • L'amélioration du niveau de lecture chez les élèves du premier cycle. • Augmentation du nombre de visite du club de lecture par des membres de la communauté pour emprunter des livres.
Etapes :	• Former une équipe de travail pour prendre en charge. L'implémentation et le suivi du projet. • Choisir les participants à travers des sondages et questionnaires. • Choisir un lieu pour la lecture dans la région. • Trouver des sponsors pour le projet. • Etablir un plan de lecture trimestriel. • Visiter un salon du livre. • Organiser des compétitions pour encourager les membres de la communauté a la lecture. • Préparer le passeport de la lecture. • Profiter des ressources sur les réseaux sociaux. • Mettre en place des séances entre les différents participants pour discuter des livres lus.
Matériaux/Ressources :	• Livres pour les différents niveaux de lecteurs. • Questionnaires. • Lieu et fourniture nécessaires ainsi que des tables, chaises ordinateurs armoires et imprimante.
Evaluation :	Les objectifs du projet ont été atteint, ceci a été montré à travers les résultats des élèves dans les tests de langue Arabe et les compétences acquises en résumant les livres et les histoires.
Défis/Solutions :	• Le manque de la sensibilisation à l'importance des livres pour la lecture chez les élèves. • Trouver un lieu approprié pour le club en dehors de l'école.
Support :	• Librairie Hadaeq Al-Fikr. • Le bureau du vice-gouverneur (District de Hefeit).
Suivi et durabilité :	Organiser des compétitions de lecture pour les membres du personnel, impliquer les élèves de l'école dans la compétition « Lire » aux différents niveaux.
Empreinte et impact :	« Le voyage d'un millier de kilomètres commence par un pas, c'est pour cela il est important d'organiser nos idées et de bien planifier afin de réaliser le changement. » —Fatma Khamis Al-Kalbani, Association des Scouts et Guides d'Oman.

مسابقات اليوم العالمي للغة العربية

Objectif de développement durable :	ODD (4) : Education de qualité
Titre du Projet :	**Avec mes compétences numériques j'évolue avec ma famille : La technologie le futur de l'évolution**
Lieu/OM :	Oman, Direction Générale de l'Association des Scouts et Guides d'Oman.
Age/Groupe ciblé :	Les mères des élèves (Aux écoles : Emama bint Al-Hareth, Al-Etqan, et Al-Malda).
Durée :	Année Académique 2018/2019.
Résumé du projet :	Souvent les mères des élèves visitent les écoles pour se renseigner sur le niveau de l'éducation de leurs enfants et pour connaître leurs notes dans les différentes matières. Ce projet a été lancé dans le but de travailler l'objectif du développement durable numéro 4, l'éducation de Qualité, dans le but de développer chez les filles et leurs mères des compétences et connaissances dans le monde numérique. Le projet a eu de nombreux résultats, le plus important étant la capabilité des mères de suivre le niveau d'éducation de leurs filles en accédant au portail éducatif du site web du ministère de l'éducation. De plus elles sont actuellement capables d'utiliser des programmes numériques pour préparer des activités éducatives qui peuvent aider leurs enfants à travailler d'avantage et évoluer. Ce projet a aussi attiré l'attention des membres de la communauté à l'importance des Objectifs de développement durable et au rôle important que jouent les guides à leurs réalisations.
Motifs et raisons :	• Les parents ne savent pas comment utiliser les services fournis par le portail éducatif. • Les parents ne sont pas au courant des programmes numériques qui peuvent faciliter l'expérience d'apprentissage de leurs enfants.
Objectifs :	• Créer une génération capable d'utiliser et développer des programmes d'éducation numériques dans le but d'évoluer les méthodes pédagogiques. • Sensibilisation des mères sur l'importance de l'acquisition de nouvelles compétences surtout dans le domaine des logiciels numériques. • Formation autour de l'utilisation des logiciels informatique.
Résultat :	• Les mères ont acquis les compétences nécessaires qui leurs permettent d'utiliser les logiciels numériques. • De nouveaux programmes et moyens éducatifs ont été développé grâce aux logiciels informatiques.
Etapes :	• Organiser une réunion avec la direction de l'école pour discuter du projet et des étapes de l'exécution (plan, outils, lieu de formation et formateurs) ainsi que choisir les logiciels et applications qui seront sujets de formation. • Annoncer le programme aux écoles et sur les réseaux sociaux. • Préparer la liste des participantes. • Mise en œuvre du projet en plusieurs phases dans trois régions différentes du gouvernorat. • Réserver chaque Lundi et Mercredi durant la période de Novembre 2018 jusqu'en Mai 2019 pour les sessions de formation vu la disponibilité des salles d'informatiques aux écoles. • Formation des participantes autour de l'utilisation du portail éducatif aux écoles Emama et Al-Etqan, ainsi que durant le camp des scouts à Al-Malda et le camp du golfe des guides.
Matériaux/Ressources :	• Salles d'informatiques • Ordinateur • Ecrans de projection • Affiches de promotion du projet
Evaluation :	Les objectifs du projet ont été atteints, les participants ont pu développer des programmes et activités éducatifs en utilisant les nouveaux logiciels, dans le but d'améliorer l'expérience d'apprentissage chez les élèves des écoles participantes dans le projet.
Défis/Solutions :	Trouver un lieu pour organiser les séances de formation fut l'un des principaux défis. Les salles d'informatiques des écoles n'étaient pas toujours disponibles durant les heures désirées.

Opportunités :	Les guides ont participé à la formation de leurs mères en coopération avec la direction de l'école et les professeurs d'informatiques.
Support :	Les directions des écoles au gouvernorat sud d'Al-Batinah et la Direction générale de l'association des Scouts et Guides d'Oman.
Suivi et durabilité :	Préparer des expositions pour montrer le travail fait et promouvoir les outils développés.
Empreinte et impact :	« J'ai appris comment faire un grand changement positif dans la société en travaillant sur les objectifs de développement durables. » —Badrya Abdullah Al-Saddi, Association des Scouts et Guides d'Oman.

بمشاركة مرشدات السلطنة

افتتاح دورة التدريب القيادي العربي على أهداف التنمية المستدامة

فريق مرشدات السلطنة المشارك في الدورة بالأردن

فريق التدريب بالدورة

بمشاركة السلطنة ممثلة في المديرية العامة للكشافة والمرشدات افتتحت اليوم أعمال دورة التدريب القيادي الإقليمي على أهداف التنمية المستدامة التي تنظمها المملكة الأردنية الهاشمية تحت شعار «كونوا أنتم التغيير الإيجابي» والتي تقام خلال الفترة من ٢٢ - ٢٦ أكتوبر الجاري، وذلك بتنظيم من الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة وبدعم من شركة يو بي إس، ضمن برنامج الشراكة القائم بينهما والذي يهدف إلى تطوير القدرات القيادية لدى الفتيات في الدول العربية وتشجيعهن للعمل مع المجتمع بإيجابية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. بالإضافة إلى إيصال أفضل الممارسات على الصعيد العالمي، وزيادة الوعي بالممارسات التنظيمية المتنوعة والشاملة داخل المنظمات الأعضاء.

أقيم حفل الافتتاح تحت رعاية عطوفة مازن كمال الحمود الأمين العام لجمعية الكشافة والمرشدات الأردنية وبحضور القائدة رائدة بدر عيسى رئيسة الإقليم العربي للمرشدات. تضمن حفل الافتتاح كلمة رئيسة الإقليم العربي للمرشدات وكلمة ممثل شركة يو بي إس بالمملكة الأردنية الهاشمية. أكدت الكلمتان على أهمية الشراكة القائمة بين الإقليم العربي وشركة يو بي إس لتدريب القائدات الشابات في الوطن العربي على أهداف التنمية المستدامة، والتدريب على أفضل الممارسات والطرق لتحقيق ذلك.

بعدها قدمت مجموعة من مرشدات الأردن اسكتشا بعنوان (كوني أنت) ثم ألقت فكتوريا إيلفورث مديرة البرامج العالمية بالجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة كلمة أشارت فيها إلى أهمية التدريب والتأهيل القيادي لفتيات ومواكبة الأساليب الحديثة في التدريب وتهيئة القائدات الشابات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في بلدانهن.

والقت مريم بنت عبدالله الحاضرية رئيسة قسم الإشراف الإرشادي بالمديرية العامة للكشافة والمرشدات رئيسة فريق التخطيط والتدريب كلمة هيئة التدريب في الدورة حثت فيها القائدات المشاركات على الاستفادة من البرنامج التدريبي والعودة الى بلدانهن لتطبيق المشاريع المجتمعية والمشاركة بإيجابية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من أجل إيجاد حلول للتحديات التي تواجه عالم اليوم وخاصة في مجال محاربة الفقر والجوع والحفاظ على البيئة وإحلال السلام في العالم، مشيرة إلى أن العمل بهذه الأهداف بدأ منذ عام ٢٠١٥م وتستمر حتى عام ٢٠٣٠م.

بعدها تم تقديم فقرة شعرية من مرشدات الأردن، ثم ألقت سوفي كوش مديرة برنامج يو بي إس بالجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة كلمة أشادت فيه بالتعاون القائم بين الشركة والجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة في تعزيز أهداف التنمية المستدامة بتأهيل القائدات لتحقيق ذلك.

وتشارك المديرية العامة للكشافة والمرشدات في هذا البرنامج التدريبي على مستويين، حيث تشارك كل من مريم الحاضرية وأماني الجابرية ضمن فريق التخطيط والتدريب بالبرنامج كما تشارك ٨ قائدات من مختلف محافظات السلطنة التعليمية كمتدربات.

بعدها انطلقت جلسات اليوم الأول بجلسة تدريبية حول مشروع كوني التغيير الإيجابي ودور الموجهات في هذا المشروع تلتها جلسة تفصيلية حول أهداف التنمية المستدامة وكيفية تحقيقها، كما قدمت جلسة حوارية بعنوان (دوري كقائدة في مشروع أهداف التنمية المستدامة).

Objectif de développement durable :	ODD (5) : Egalité entre les Sexes
Titre du Projet :	**Le Problème de désintégration familiale**
Lieu/OM :	République Arabe de l'Egypte (Clubs, centre de jeunes et universités).
Age/Groupe ciblé :	• Les filles membre. • Société civile. • Les responsables des programmes dans les différentes régions du pays. • Guides aînées, caravelles dans les universités.
Durée :	Décembre 2018 – Novembre 2019.
Résumé du projet :	Ce projet est d'une grande importance en raison de l'augmentation du divorce en Egypte, les filles, cheftaines, caravelles et la société en générale doivent être consciente de cette problématique pour éviter toute répercussion négative. Plusieurs outils ont été utilisé pour transmettre les messages comme des scènes de théâtres, des simulations, des brochures, des vidéos et présentations, ainsi que les programmes « Libre d'être moi » et « Soyez le changement 2030 ». Nous avons mis en relief les objectifs de développement durables et les raisons, conséquences, et formes de désintégrations familiales. Une importance a été accordé à la sensibilisation de tous les membres de la famille sur ce sujet, à l'importance de bien réfléchir lors du choix du partenaire de vie et à l'estime et l'acceptation de soi. Pour évaluer les résultats du projet un formulaire d'évaluation a été rempli. Le partenariat entre l'AMGE et UPS a procuré un support au projet durant son exécution durant la période qui s'étend de Décembre 2018 jusqu'au Novembre 2019.
Motifs et raisons :	L'augmentation du taux de divorce en Egypte résultant à des désintégrations familiales.
Objectifs :	• Développer chez les filles les compétences pour résoudre les problèmes et conflits en raison des désintégrations familiales. • Mettre le point sur le rôle des familles et de ses membres pour résoudre cette problématique. • Développer chez les filles les capacite de prise de décision et surtout les décisions de vie autour du choix du partenaire. • Introduire les Objectifs de Développement Durables 2030. • Promouvoir les valeurs de l'acceptation et de l'estime de soi.
Résultat :	• Satisfaire le besoin des filles pour prendre conscience des problèmes familiaux. • Sensibiliser les filles et la société autour des valeurs des liens sains familiaux. • Identifier le rôle que les membres de la famille doivent jouer pour combler les écarts entre eux. • Améliorer et promouvoir les compétences en médiation et délibération. • Se baser sur des critères essentiels lors du choix du partenaire de vie. • Prendre conscience de l'importance des ODDs et de la vision mondiale. • Acceptation de soi.
Etapes :	• Organiser des ateliers autour des désintégrations familiales ; leurs significations, raisons, impact sur les enfants et les potentielles solutions. Les ateliers comprenaient des présentations sur le sujet et des discussions pour permettre aux participantes d'exprimer leurs opinions à travers plusieurs activités comme des travaux de groupes, des études de cas sous forme de scènes de théâtre pour présenter le problèmes ses raisons et enfin proposer des solutions. • Mener des campagnes de prévention et sensibilisation pour toucher un public plus large, en parlant du problème et des évènements organisés par notre association ainsi qu'à travers la distribution de brochures informatives sur notre sujet comprenant des informations à propos des désintégrations familiales ses raisons ses impact ainsi que des résultats statistiques des sondages menés à travers plusieurs régions du pays.
Matériaux/Ressources :	• Brochures informatives sur le problème, ses causes, conséquences et solutions. • Crayons, papiers colorées, clips vidéo et présentations. • Support Illustratif portant sur les ODDs.

Evaluation :	• En utilisant la balance de l'humeur. • En utilisant des formulaires d'évaluation avec les points négatifs, positifs, et les suggestions.
Défis/Solutions :	• La différence de cultures entre les différents gouvernorats du pays. • Les longues distances entre les gouvernorats du pays. • Les coûts élevés.
Support :	• Le support venant du partenariat AMGE/UPS. • Les universités où le projet a été exécuté ont fournis les lieux pour tenir les ateliers. • Des ateliers ont eu lieu dans les salles équipées de l'Union Générales des Scouts et Guides d'Egypte. • Plusieurs cheftaines ont rejoint et soutenu le projet.
Suivi et durabilité :	Le conseil National de notre OM a adopté le projet et nous continuerons à organiser des sessions et séminaires autour des ODDs et aussi notre sujet dans les gouvernorats pour les cheftaines et caravelles aux universités.
Media :	Couverture médiatique par le ministère de la jeunesse et du sport et l'équipe media de l'Association des Guides d'Egypte.
Empreinte et impact :	« J'ai appris que chacune de nous à un rôle et une tâche importante que nous ne pouvons pas abandonner. » —Sahar El-Shazly, Association des Guides d'Egypte.

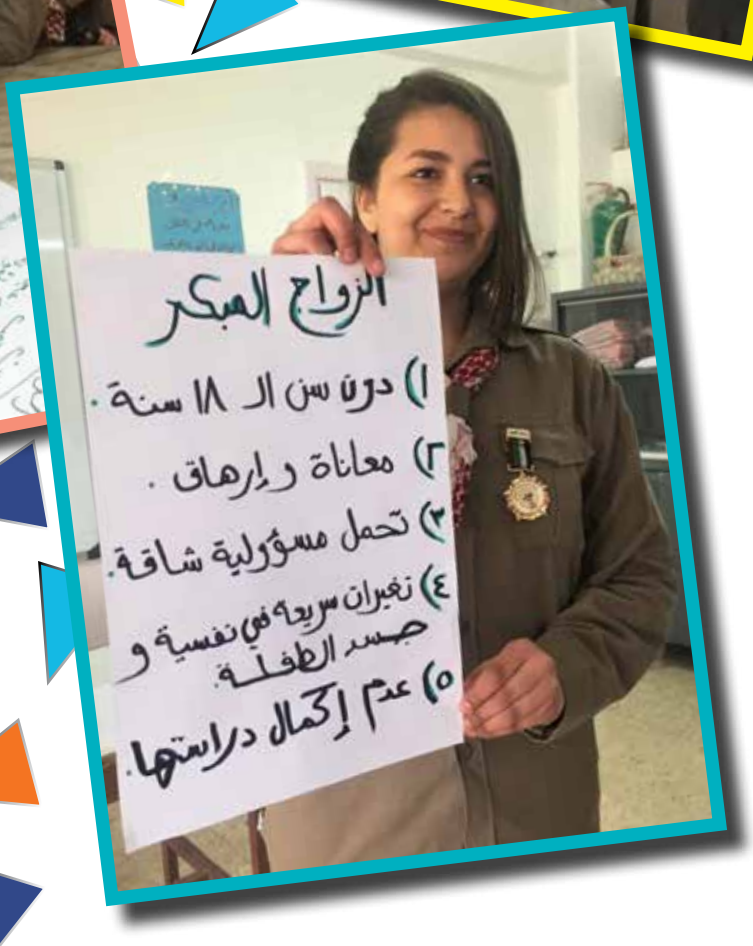
Objectif de développement durable :	ODD (5) : Egalité entre les Sexes SDG (10) : Inégalités réduites
Titre du Projet :	**“Non” à la Violence contre les Femmes**
Lieu/OM :	Association des Scouts et Guides de Jordanie (Amman, Zarqa, Madaba, and Al-Salt).
Age/Groupe ciblé :	• Guides (entre 14 et 18 ans). • Elèves des écoles. • Communauté locale.
Durée :	Novembre 2018 – Mai 2019.
Résumé du projet :	En tant que femmes dans notre société, nous sommes confrontées à plusieurs formes de violence, nous avons lancé ce projet dans le but de sensibiliser les guides, élèves des écoles et la communauté locale aux droits de la femme selon la religion, constitution et la déclaration des droits de l'homme, ainsi que l'autonomisation des femmes dans société a plusieurs niveaux, sociaux, économiques et politiques.
Motifs et raisons :	Les femmes dans notre société font face à plusieurs formes de violence.
Objectifs :	• Sensibiliser les guides, élèves des écoles et la communauté locale aux droits de la femme selon la religion, constitution et la déclaration des droits de l'homme. • Autonomisation des femmes dans les domaines sociaux, économiques et politiques.
Résultat :	• Les femmes sont plus conscientes de leur droit dans la société par 80%. • Les élèves ont été formé à travers de projets économiques pour soutenir l'autonomisation de la femme.
Etapes :	• S'adresser aux autorités officielles. • Préparer des tenir des sessions de prévention autour de la violence ses formes et motifs. • Tenir des ateliers sur les droits de la femme. • Organiser des entretiens avec des femmes victimes de violence. • Préparer une exposition sur ce sujet, montrant des présentations en 3D et des œuvres d'art. • Préparer des rapports sur la violence contre la femme. • Création du logo « Soit forte ». • Distribuer de cartes artisanales sur le sujet.
Matériaux/Ressources :	• Lieux de formation. • Formateurs et conférenciers. • Présentations de données. • Affiches et brochures.
Evaluation :	Les objectifs du projet ont été atteints facilement.
Défis/Solutions :	• Vu la société masculine, les traditions et coutumes ne permettent pas à la femme de demander l'aide légale. • Les femmes victimes de violence craint le divorce par peur de perdre leurs droits de voir leurs enfants si elles dénoncent la violence. • La stigmatisation sociale à laquelle les femmes maltraitées font face en demandant leurs droits.
Support :	• Association des Scouts et Guides de Jordanie. • Institut Jordanien de la solidarité des femmes (une association spécialisée dans les courts métrages documentaires. • Le comité national des affaires de la femme. • Des entités légales. • L'Institut de la santé familiale (La fondation Noor Al-Hussein).
Suivi et durabilité :	En présentant les histoires de réussite et en mettant en relief tous les aspects du problème, nous avons réussi à sensibiliser beaucoup de guides sur la violence contre la femme. A leur tour elles prendront part à sensibiliser les individus dans leurs sociétés.
Empreinte et impact :	« J'ai beaucoup appris à organiser mes idées et à définir le plan d'action pour pouvoir travailler d'une manière organisée. » —Majeda Elmaaita, Association des Scouts et Guides de Jordanie.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
11

لا
للعنف
ضد
المرأة

Objectif de développement durable :	ODD (5) : Egalité entre les Sexes SDG (10) : Inégalités réduites
Titre du Projet :	**Mariages d'enfants**
Lieu/OM :	Association des Scouts et Guides d'Oman (Amman, Zarqa, Madaba, Nord du Al-Aghwaar).
Age/Groupe ciblé :	Guides (âgées entre 14 et 17 ans).
Durée :	Novembre 2018 – Mai 2019.
Résumé du projet :	Les mariages d'enfants existent toujours dans quelques régions du Royaume de Jordanie, ce projet vise à sensibiliser les guides sur les risques sur la sante de la femme, ainsi que les risques sociaux et économiques résultants des mariages de mineurs et l'impact sur les filles mariées et met en relief l'importance de l'éducation des filles dans la société pour combattre cette pratique. Ce projet aussi souligne le rôle important que joue la femme dans la société au-delà du mariage.
Motifs et raisons :	Le mariage d'enfants est une pratique qui existent dans quelques régions du Royaume de Jordanie.
Objectifs :	• Sensibilisation des guides sur l'impact négatif des mariages des mineurs sur la santé de la jeune mariée, et les désavantages sociaux et économiques. • Sensibilisation sur l'importance de l'éducation des jeunes filles dans la société. • Sensibilisation des Guides sur le rôle important des femmes dans la société qui est au-delà de leur mariage.
Résultat :	• Le projet a suscité une augmentation de 70% de la prise de conscience en ce qui concerne le mariage d'enfants chez les guides, élèves des écoles et la communauté locale. • Quelques victimes de mariage d'enfants ratés ont repris leurs études universitaires. • Les femmes sont plus conscientes de leur rôle dans la société. • Les femmes sont conscientes qu'elles peuvent être des agents de changement positifs dans leur société.
Etapes :	• Préparer des entretiens avec des femmes (guides) victimes de mariages d'enfants. • Tenir une enquête sur les mariages d'enfants (un échantillon de 50 personnes parmi lesquels des élèves, des guides, et membres de la communauté). • Organiser des ateliers de sensibilisation et conférences auxquelles les parties concernées ont participé (le département de protection de la famille, les dotations, le guide pédagogique de l'école) avec un témoignage d'une victime. • Organiser un camp guide durant lequel les conséquences négative des mariages des mineurs ont été présenté. • Arranger des visites aux départements de Protection de Familles et du Développement Social. • Tenir une série d'activités avec des sessions de dessins autour de ce sujet, et des sessions de théâtres et expressions scéniques ainsi qu'un concours pour la meilleure chanson sur le sujet.
Matériaux/Ressources :	• Correspondances officielles avec les autorités concernées. • Formation du personnel et des formateurs. • Présentations de données. • Lieux de formation. • Papeterie et fourniture. • Sondages. • Entretiens.
Evaluation :	Le projet a atteint 70% de ces objectifs ; les filles et les guides ont pris davantage consciences des différents dangers des mariages d'enfants à tous leurs niveaux.
Défis/Solutions :	• Traditions et coutumes surtout dans les régions ou les mariages d'enfants sont courants et encouragés. • La crainte du célibat et de ne pas se marier. • Quelques familles ont refusé l'idée du projet.

Support :	• Département de protection de la famille • Ministère de l'éducation • Ministère de la Santé • Ministère des Dotations • L'Association des Scouts et Guides de Jordanie
Suivi et durabilité :	Les filles et les guides sont actuellement consciente de cette problématique, elles peuvent à leur tour sensibiliser leurs familles, leurs camarades et leur entourage.
Empreinte et impact :	« J'ai appris que le travail en équipe rend le résultat meilleur et plus intéressant, et l'échange des expériences et connaissances nous enrichis. » –Nadia Hakok, Association des Scouts et Guides de Jordanie.



Objectif de développement durable :	ODD (5) : Egalité entre les Sexes SDG (10) : Inégalités réduites
Titre du Projet :	**Lutte contre le harcèlement sur internet et la cybercriminalité**
Lieu/OM :	• Association des Scouts et Guides de Jordanie (Gouvernorats du Zarqa, Madaba, Nord du Al-Aghwaar, et Amman). • Association des Scouts de Palestine (Gouvernorat de Hebron, Ramallah et Al-Bireh).
Age/Groupe ciblé :	• Les guides et les élèves des écoles âgés entre 12 et 18 ans. • Toutes les filles peuvent être concernées par le projet.
Durée :	Novembre 2018 – Mai 2019.
Résumé du projet :	Le harcèlement et les crimes sur internet deviennent de plus en plus communs, et souvent les jeunes filles en sont victimes. Les conséquences de ces harcèlements sont très néfastes et peut même conduire a des tentatives de suicides et suicides. Des représentantes de l'Association des Scouts de Palestine et l'Association des Scouts et Guides de Jordanie ont décidé d'aborder ce sujet à travers des campagnes de sensibilisation s'adressant aux filles et à leurs parents, en coopération avec les autorités dans le but de réduire ce genre de crimes.
Motifs et raisons :	L'augmentation des crimes et le harcèlement sur internet auquel les filles font face et leurs conséquences négatives dont le suicide et le meurtre.
Objectifs :	• Sensibiliser les guides et les filles en général sur ce genre de crime, en soulignant les dangers auxquels font face les victimes et la société. • Apprendre comment utiliser les réseaux sociaux. • Apprendre comment gérer et agir dans des situations de harcèlement. • Définir les différents genres de harcèlements et de crimes sur internet. • Prévenir contre la cybercriminalité. • Bâtir une relation de confiance entre les filles et leurs parents qui leur permet de partager leurs problèmes pour trouver des solutions. • Bâtir confiance entre les parents, les filles et les autorités.
Résultat :	• Reduction des harcèlements sur internet. • Campagne de sensibilisation et prévention contre les crimes sur internet. • Confiance entre les autorités et les parents et filles, et assurance que les autorités peuvent bien gérer ce genre de crime. • Création d'un environnement sain de communication entre les parents et leurs filles, dans le but de briser les murs de la peur, l'hésitation et le silence pour que les parents puissent superviser l'utilisation des réseaux sociaux de leurs enfants.

Etapes :	• Obtenir les autorisations parentales des Guides qui confirment leurs participations à la campagne de sensibilisation. • Signature des participantes sur les autorisations qui permettent de publier leurs photos dans le cadre du projet. • Correspondance avec les autorités officielles pour les inviter à participer à la campagne. • Tenir une série d'ateliers et des réunions entre les commissaires Guides dans les régions et les cheftaines pour les introduire au projet et ses objectifs. • Organiser une réunion des parents en présence de spécialiste de la société civil comme les responsables des écoles, les cheftaines des groupes Guides et les autorités concernées comme la police de cybercriminalité et les entités juridiques et religieuses. • Organiser des ateliers de sensibilisation dans un grand nombre d'école et différents groupes Guides. • Préparer des brochures informatives et des affiches qui montrent le bon usage des réseaux sociaux, et comment signaler les crimes de harcèlements sur internet, surtout dans les cas d'atteinte à l'honneur et à la décence, avec des statistiques présentés par la police sur le taux de ces crimes dans la société. Les brochures contiennent aussi des informations sur la cybercriminalité internationale, lorsque la victime et l'accusé viennent de pays différents. Des informations sur les comportements que la loi considère comme crime, et les sanctions conformément à l'article 15 de la décision numéro 10 en 2018 ont été également présentés.
Matériaux/Ressources :	• Correspondances officielles avec les parties concernées. • Fourniture, affiches, brochure et salles de formation. • Formateurs dans les différents domaines et spécialistes (juridiques, religieux, guidisme).
Evaluation :	Le projet a atteint ses objectifs en sensibilisant les participantes. Cette campagne est la première étape vers le changement positif qu'on vise à atteindre.
Défis/Solutions :	• Limite de ressources financières chez l'Association des Scouts de Palestine pour pouvoir réaliser le projet comme prévu. Mais nous avons surmonter cela en appliquant des méthodes simples dans différentes régions, à travers de petites réunions avec une couverture médiatique limitée et impact limité. Nous n'avons pas pu placer assez d'affiches de prévention et nous n'avons pu assurer des salles de formation et les frais de transport pour les participantes. • A cause des coutumes et traditions sociales ce n'était pas facile de s'adresser à tous les aspects de ce problème considéré comme sensible dans les société conservatives Palestinienne et Jordanienne. • L'approbation et la communication avec les autorités officielles, ainsi que la coordination ont pris beaucoup du temps, et nous n'avons pu pas eu assez de temps pour l'exécution ce qui ne nous a pas permis à atteindre tous nos objectifs.
Support :	• L'Association des Scouts de Palestine. • L'Association des Scouts et Guides de Jordanie. • La police Jordanienne de la cybercriminalité. • La police Palestinienne de la cybercriminalité. • Le ministère Jordanien des Dotations. • Les autorités judiciaires. • Media.
Suivi et durabilité :	Le projet a atteint 70% de ses objectifs. Nous avons formé une équipe qui pourrait organiser des ateliers de sensibilisation dans de nouvelles régions.
Empreinte et impact :	« J'ai appris que croire en une idée mène à la créativité. J'ai également essayé de répandre l'idée que les filles ont une voix et qu'elle devrait être forte. » —Zein Asqalan, Association des Scouts de Palestine.

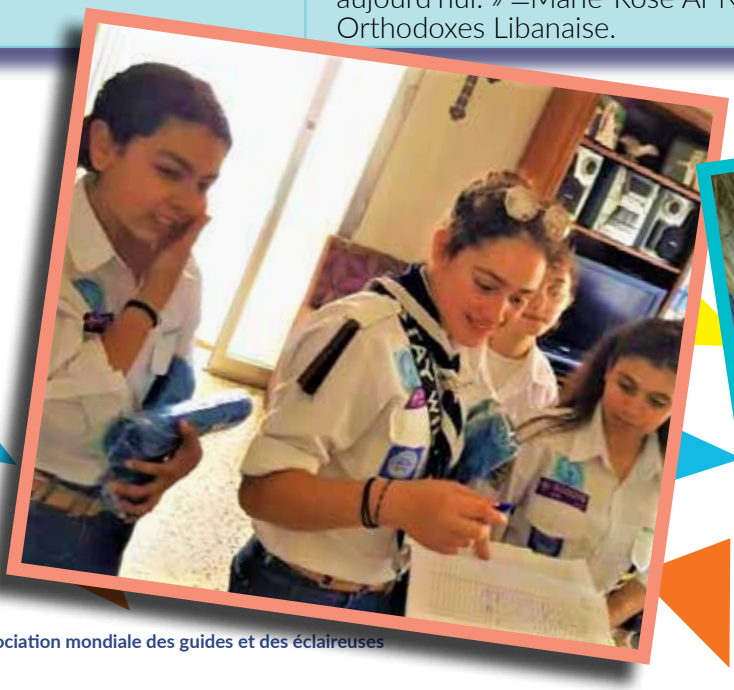
Objectif de développement durable :	ODD (8) : Travail Décent et Croissance Economique
Titre du Projet :	**Une Vie de Compétences en Economie**
Lieu/OM :	Oman, Direction Générale des Scouts et Guides, Gouvernorat de Al-Dakheleya, Collège de Sorour.
Age/Groupe ciblé :	Les filles en classes de Secondes et les Guides âgées de 15 ans au Collège de Sorour, état de Samael, gouvernorat de Al-Dakheleya.
Durée :	Année académique 2018/2019.
Résumé du projet :	En raison du nombre croissant de diplômés en recherche d'emplois dans toute la communauté, nous avons pensé à de petits projets entrepreneuriaux qui pourraient aider ces diplômés en leur offrant une source de revenu pour répondre à leurs besoins et ceux de leurs familles. Les guides ont assisté à plusieurs ateliers de formations, ouvert des comptes sur Instagram et d'autres plateformes de réseaux sociaux, et ont travaillé en équipe durant l'exécution. Les produits confectionnés ont été présentés et vendus sur les réseaux sociaux à des prix raisonnables qui leurs fournirent un revenu convenable. Pour assurer la continuité du projet, la direction de l'école mettra à la disposition des Guides un dispositif d'extraction de l'huile des graines, installé à l'école. L'appareil coute 180 rials omanais, et les Guides seules n'ont pas les moyens de l'acheter.
Motifs et raisons :	L'augmentation du nombre de personnes titulaires de diplômes et de baccalauréats en recherche d'emploi dans notre société, et notre volonté de mettre en place des projets simples dans le but de leur offrir une source de revenu pour répondre à leurs besoins et ceux de leurs familles.
Objectifs :	• Formation des Guides à la gestion de petits projets. • Exécution des Guides de petits projets. • Promouvoir les projets sur les réseaux sociaux. • Améliorer la situation économique des Guides et leurs familles.
Résultat :	• Un groupe de filles a été formé pour diriger de petits projets afin qu'elles et leurs communautés en profitent. • Promotion réussie des produits. • Une exposition pour vendre les produits au public. • Les filles ont ouvert des comptes sur Instagram et d'autres plateforme de réseaux sociaux pour promouvoir et vendre leurs produits. • Un appareil pour extraire l'huile des graines a été fourni par la direction de l'école pour assurer la continuité du projet.
Etapes :	• Organiser une réunion pour les l'unité des Guides participantes au projet. • Annoncer le projet à la communauté. • Inviter les parties concernées pour organiser des formations aux Guides. • Visiter de l'équipe de charité Nazwa. • Organiser une formation autour de l'extraction de l'huile des graines. • Organiser une formation autour de la fabrication du savon. • Organiser une formation autour de la fabrication de lotions parfumées. • Organiser une formation autour de la fabrication de l'encens. • Organiser un atelier autour de l'utilisation des perles dans les travaux manuels. • Visiter la citadelle de Nazwa au gouvernorat de Al-Dakeleya. • Tenir un atelier d'artisanat. • Tenir un atelier autour de la commercialisation de produits sur les réseaux sociaux (Instagram et Whatsapp). • Organiser une exposition pour les produits confectionnés durant le projet « Une Vie de Compétences en Economie ». • Honorer les participantes au projet.
Matériaux/Ressources :	• Correspondances avec les parties concernées (Institutions et membres de la communauté). • Lieu de formation. • Outils de formation. • Frais du bus pour le transport, les outils d'exposition, cadeaux pour les participantes. • Formateurs.

Evaluation :	Le projet a atteint et même dépassé ses objectifs, parce que les Guides ont réalisé un nombre supplémentaire de projet à titre individuel après une auto-formation en coopération avec leurs parents et école.
Défis/Solutions :	• Le temps limité alloué aux ateliers en raison du programme scolaire chargé. • La suspension du projet lors des examens. • Les prix du matériel des ateliers sont parfois élevés comme celui des parfums et le dispositif d'extraction de l'huile, et les parents et l'école ne peuvent pas les fournir. • Le projet ne pouvait pas être compléter d'une manière continue parce que les filles étaient occupées par leurs études scolaires.
Opportunités :	• La participation du Collège Sorour et des parents à l'exécution du projet. • L'interaction des élèves et des Guides durant le projet, certains d'entre eux ont rejoint le mouvement. • Le bureau d'orientation de l'école a adopté le projet et l'a présenté à tous les élèves de l'école pour les inspirer à réaliser des projets similaires. • Les Guides se sont auto-formées pour réaliser de projets supplémentaires pour répondre aux besoins de la société qui les entoure.
Support :	• Les branches Scout et Guides de la Direction Générale d'éducation du Gouvernorat de Al-Dakheleya. • Collège Sorour. • L'équipe de charité Nazwa. • Bureau de Supervision Pédagogique à Samael. • Société Bawader responsable de la gestion de la Citadelle à Nazwa. • Membres de la communauté.
Suivi et durabilité :	Les Guides continuent à réaliser de petits projets dans les domaines auxquels elles ont été formées et dans de nouveaux domaines, et à vendre les produits sur les réseaux sociaux. Un appareil d'extraction d'huile acheté par l'école va être mis à la disposition des filles durant l'année académique 2019/2020.
Empreinte et impact :	« Je suis satisfaire d'avoir participer à promouvoir les ODDs dans les écoles, universités et les Associations des femmes Omanaises, et d'avoir mis en place des projets dans le service de la communauté. » –Asiya Majid Al-Hashami, Association des Scouts et Guides d'Oman.

Objectif de développement durable :	ODD (12) : Consommation et Production Durables
Titre du Projet :	**Sauver les grâces**
Lieu/OM :	Oman, Direction Générale des Scouts et Guides, Gouvernorat du Nord de Al-Sharqueya North, Collège Al-Bahja.
Age/Groupe ciblé :	Elèves de CP jusqu'au CM1.
Durée :	Année académique 2018/2019.
Résumé du projet :	Beaucoup d'élèves jettent les restes de leur nourriture après la pause du déjeuner dans les écoles. Ce projet a été lance pour couvrir l'objectif de développement durable « Consommation et Production Durables » dans le but de sensibiliser les Jeannettes et les Louveteaux aux valeurs et principes islamiques et sur l'importance de conserver la nourriture et ne pas la gaspiller.
Motifs et raisons :	Le gaspillage de la nourriture après les pauses de déjeuner.
Objectifs :	• Développer l'aspect social chez les Jeannettes et les Louveteaux en les encourageant à collaborer avec les collègues de l'école qui ne sont pas dans le mouvement. • Instiller les valeurs et les principes islamiques. • Sensibiliser les élèves à l'importance de ne pas gaspiller de nourriture.
Résultat :	• Les restes de nourriture sont collectés et vendus aux fermiers (recyclage). • L'argent collecté a été donné a des enfants en besoin. • De nouveaux membres Scouts et Guides ont rejoint le mouvement. • Des coupons pour la cantine de l'école ont été distribué aux élèves participants dans le projet. • Un grand nombre d'étudiants ont été sensibilisé, ce qui leur a permis de développer la compassion envers ceux dans le besoin. • Grâce aux revenues du projet des vêtements d'hiver ont été achetés pour les enfants en besoin. • Les fermiers sont conscients de l'importance du projet, d'où leur support financier et leur contribution en transportant les restes de la nourriture de l'école aux fermes.
Etapes :	• Préparer le formulaire de participation au projet. • Préparer un questionnaire aux parents autour de la conservation de la nourriture pour les introduire au projet sa vision et ses objectifs. • Créer un tableau de dépenses quotidiens des étudiants et comparer avec le cout des restes de nourriture. • Demander le soutien d'institutions publiques et privées (Municipalités, Département de l'Environnement, et la société Omanaise de gaz naturel).
Matériaux/Ressources :	• Poubelles pour les restes de nourriture d'une couleur différente que celles déjà à l'école. • Sacs pour stocker la nourriture. • Des gants pour les participants. • Affiches informatives sur le projet.
Evaluation :	Le projet a atteint ses objectifs et même plus, vu qu'il a inclut un cercle social plus large que prévu, comprenant un plus grand nombre d'élèves d'autre groupes d'âge. Le projet s'est développé sous de nouveaux noms y compris « Vous êtes bénis ».
Défis/Solutions :	• Le manque de la sensibilisation des élèves à l'importance de ne pas jeter de nourriture. • Quelques parents n'ont pas accepté que leurs enfants ramassent le reste de nourriture. • Refus de la psychologue de l'école de venir en aide, pour gérer le stress du projet, à cause du surplus de son travail. • Quelques fermiers voulaient négocier le prix des restes pour un prix très bas. • Difficultés à transporter les restes de nourriture aux fermiers.
Support :	Institutions publiques et privées (Municipalités, Département de l'Environnement, et la société Omanaise de gaz naturel).

Suivi et durabilité :	Des poubelles similaires seront mises à la disposition de quelques restaurants. Le projet sera exécuté dans de nouvelles écoles, et inclura une tranche d'âge différentes (élèves en classes de CM2 jusqu'en 3e) ainsi que l'unité des Guides.
Empreinte et impact :	« J'ai participé a promouvoir les valeurs des ODDs, et à travailler sur des projets durables, et je continuerai à le faire durant les prochaines années. » —Thaniya Saleh Al-Mukaini, Association des Scouts et Guides d'Oman.

Objectif de développement durable :	ODD (12) : Consommation et Production Durables ODD (13): Mesures Relatives à la Lutte contre les Changements Climatiques
Titre du Projet :	**Triage et recyclage à la ressource**
Lieu/OM :	Association Nationale Libanaise des Guides Orthodox, Anfeh.
Age/Groupe ciblé :	Tous les âges.
Durée :	Mai 2019 jusqu'à présent.
Résumé du projet :	En raison du problème de gérance des déchets, nous avons décidé de promouvoir le triage de déchets à la source, en fournissant des poubelles et sacs spécifiques qui seront envoyé au recyclage.
Motifs et raisons :	Le grand problème des ordures et l'incapacité de les gérer, menace l'environnement et pollue l'air. Nous voulons que notre ville d'Anfeh devienne plus durable.
Objectifs :	Promouvoir l'idée du triage à la source pour ensuite recycler et réduire l'impact négatif des déchets.
Résultat :	Des poubelles ont été placée et nous avons commencé le processus du triage. Les déchets triés ont ensuite été envoyés aux entreprises de recyclage.
Etapes :	• Assurer des poubelles pour placer les déchets recyclés • Distribuer des brochures et des guides de recyclage, pour sensibiliser la communauté à l'importance du recyclage • Visiter les maisons et distribuer des sacs poubelles pour le triage. • Placer des sacs poubelles quotidiennement au service des gens pour y mettre leurs tris, pour qu'ils soient collectés par les entreprises de recyclages.
Matériaux/Ressources :	• Brochures et guides de recyclages. • Sacs de recyclages.
Défis/Solutions :	Nous avons fait face à quelques défis au début en introduisant la nouvelle idée du triage dans notre communauté qui était résistante au changement. Mais à la suite de campagnes de sensibilisation, et à la distribution des brochures, les membres de la communauté ont été convaincu et ont participé au triage.
Support :	Aide financière et en nature de la part de la municipalité et des hommes d'affaire de la ville.
Suivi et durabilité :	Le projet a pu sensibiliser la communauté sur l'importance de protéger l'environnement en contribuant au triage et recyclage.
Couverture Médiatique :	A travers les réseaux sociaux.
Empreinte et impact :	« Sans les objectifs de développement durable, je n'aurai pas pris conscience de la gravité des défis auxquels le monde fait face aujourd'hui. » –Marie-Rose Al-Nemer, Association Nationale des Guides Orthodoxes Libanaise.



Ressources et Liens

- Partenariat AMGE/UPS
- Couverture médiatique du Mur de la Bonté
- Mur de la Bonté
- WHO Campagne de Prévention contre les infections
- WHO: Solutions de sécurité des patients
- AMGE: Soyez le changement 2030
- NU Objectifs de Développement Durable
- Constitution Jordanienne
- Le Saint Coran et la Sunna
- La Déclaration universelle des droits de l'homme
- Les Mariages d'Enfants
- Note juridique sur la résolution No. (10) de 2018 sur la cybercriminalité, publiée par la Commission indépendante des droits de l'homme Le 20 mai 2018.
- Addenda sur les cybercrimes de la Poursuite Pénale de Palestine
- Statistiques du Bureau central des statistiques de Palestine
- Groupe des Guides Al-Orouba
- Association des Scouts de Palestine

ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES ECLAIREUSES

© WAGGGS 2020

Association Mondiale des Guides et des Éclaireuses
Olave Centre, 12c Lyndhurst Road London, NW3 5PQ, UK
Telephone: +44 (0) 20 7794 1181 | Fax: +44 (0) 20 7431 3764
Email: wagggs@wagggs.org
Facebook: www.facebook.org/wagggs
Instagram: www.instagram/wagggs
Website: www.wagggs.org

Organisme de bienfaisance enregistré No. 1159255

Supporté par: