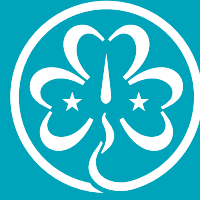


الجمعية العالمية
للمرشدات
وفتيات الكشافة



الجيل الرقمي

التصفح
الذكي
٢٠٢٠



التصفح الذكي ٢٠٢٠

"تقنية من ماراستغرق الأمر الإذاعات ٣٨
عامًا للوصول إلى جمهور يُقدَّر بـ ٥٠ مليوناً
والتلفاز ١٣ عامًا غير أنه استغرق الإنترنت
أربعة أعوام فقط."

وهي شركة عالمية رائدة في مجال Norton أصبح هذا المنهج ممكنًا جزئيًا من خلال منحة من شركة
أمان المستهلك عبر الإنترنت. إنهم مكرسون للمساعدة في تأمين الأجهزة والهويات والخصوصية
على الإنترنت والاحتياجات المنزلية والعائلية لما يقرب من 50 مليون مستهلك ، مما يوفر لهم حليفًا
موثوقًا به في عالم رقمي معقد



بقلم إيوانا تسامبيرا

صممه دومينيك أوزتورك

(ومع مدخلات فنية من ماريان ميريت Andii Verhoeven المقالة الأصلية كتبها)

الطبعة الثالثة

WAGGGS ، 2021

الرابطة العالمية للمرشحات وفتيات الكشافة

المكتب العالمي

12c Lyndhurst Road

NW3 5PQ

الهاتف: +44 20(0) 7794 1181

الفاكس: +44 20(0) 7431 3764

البريد الإلكتروني: waggggs@waggggs.org

www.waggggs.org

جمعية خيرية مسجلة تحت رقم 1159255 في إنجلترا وويل

جدول المحتويات

٦٩ واجهي التحرش الجنسي
٧٢ ارصدي الإعلان

■ احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية..... ٧٧

٧٧ الفجوات الرقمية
٨١ حقيقة أم رأي؟
٨٣ حقيقي أو مزيف؟
٨٧ ابني نظرية
٨٩ ماذا تترين؟
٩٢ الصورة الذاتية المثالية
٩٤ ملفات تعريف الارتباط

■ تخيلي... إنترنت أفضل..... ٩٦

٩٦ يد العون
٩٨ مدير وسائل التواصل الاجتماعي
٩٩ مجتمع إيجابي عبر الإنترنت
١٠١ أفضل معًا
١٠٢ ابتكري
١٠٣ إنترنت الأشياء (IoT)
١٠٦ العلاقات الإيجابية

BeTheChangeOnline#

١١٠ (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية..... ١١٠

الخطوة ٢: مشروع BeTheChangeOnline# (كوني أنت التغيير عبر

الإنترنت)..... ١١٧

BeTheChangeOnline# (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)..... ١١٨

مشروعات BeTheChangeOnline# (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

المقترحة..... ١١٩

أدوات عبر الإنترنت لدعم مشروع BeTheChangeOnline# الخاص بك..... ١٢٢

الخطوة ٣: وعد جيلي الرقمي..... ١٢٧

١٢٨ التصفح الذكي مجرد بداية.....

نموذج الموافقة على المشاركة في برنامج

التصفح الذكي ٢٠٢٠..... ١٣٠

الموارد..... ١٣١

إرشادات الأمان عبر الإنترنت للبالغين..... ١٣٢

المسرد..... ١٣٥

استطلاع التقييم..... ١٣٧

التصفح الذكي ٢٠٢٠..... ٤

الجيل الرقمي..... ٤

الإنترنت بعد جائحة كوفيد-١٩ العالمية..... ٥

كيف نحسن الانتفاع من برنامج التصفح الذكي ٢٠٢٠..... ٦

المرشحات وفتيات الكشافة يتمكن زمام الأمور..... ٧

استحقاق الشارة..... ٧

نصيحة عملية..... ٨

١٠ صيغة الأنشطة.....

١١ دليل الأنشطة.....

١٨ أنشطة البدء.....

مرحبًا في برنامج التصفح الذكي ٢٠٢٠..... ١٨

#bravespace (مساحة لإبداء الشجاعة)..... ١٩

هل يوجد منكن من..... ٢١

٢٣ اضغطي على زر الدخول.....

■ اكتشفي... عجائب الإنترنت..... ٢٣

ماذا تعني بالنسبة لي..... ٢٣

أفضل ما في الإنترنت..... ٢٤

مغامرة عبر الإنترنت..... ٢٥

البحث عن الكنز..... ٢٧

قصيرة أم طويلة؟..... ٢٩

العلم التشاركي..... ٣١

لنتسوق عبر الإنترنت..... ٣٢

■ تواصلني... بإيجابية عبر الإنترنت..... ٣٥

ما الرسالة..... ٣٥

الانتشار الفائق..... ٣٦

تواصلني بالفيديو..... ٣٨

تواصلني بالبريد المباشر!..... ٤٠

تحقيق أفضل فائدة من وسائل التواصل الاجتماعي..... ٤٣

حرب المجرات..... ٤٦

قضاء الوقت على الإنترنت..... ٤٨

■ احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت..... ٥٤

كلمة المرور المثالية..... ٥٤

شخص يرشدني..... ٥٦

إرسال البريد العشوائي..... ٥٧

انشره أم احتفظي به؟..... ٦٠

من؟..... ٦٢

التنمر عبر الإنترنت..... ٦٧

يأخذك برنامج التصفح الذكي ٢,٠ في مغامرة رقمية سوف تقومين خلالها بما يلي:

- تتعرفين على الأدوات التي ستساعدك على الحفاظ على سلامتك واتخاذ قرارات مدروسة ومتوازنة عندما تتصلين بالإنترنت.
- تكتشفين كيفية تحقيق أكبر استفادة من وقتك عبر الإنترنت والتواصل بشكل إيجابي مع المجتمعات المحلية والعالمية.
- تبحثين عن طرق يمكنك من خلالها المشاركة بنشاط في المجتمعات الرقمية والتدرب على أن تكوني مواطنة رقمية تتحمل المسؤولية.

بدءًا من شهر حزيران/يونيو ٢٠٢٠، أصبح ما يقرب من ٤,٨ مليار شخص من المستخدمين النشطين للإنترنت، ويشمل ذلك أكثر من ٦٠٪ من سكان العالم. وفي المتوسط، يمضي الفرد ساعتين ونصف الساعة يوميًا على الإنترنت. اليوم، أصبح لا يمكن تخيل العالم بلا إنترنت. إذ نستخدمه للتواصل مع الأصدقاء وتعلّم أشياء جديدة والاستمتاع بوقت فراغنا. من خلال التقريب بين البليين من البشر من جميع أنحاء العالم، أصبح الإنترنت ركيزة أساسية للمجتمع المعلوماتي الحديث.

في أثناء جائحة كوفيد-١٩، زاد استخدام الإنترنت والتعاملات عبر الإنترنت بسرعة، مما يتيح طريقة قيمة للأفراد للبقاء على اتصال ومواصلة التعلم والعمل في أثناء الإغلاق الكامل. وقد تكونين أيضًا إحدى الملايين الذين عانوا من آثار قضاء وقت زائد على الإنترنت وتساءلت: هل تستخدمين الوقت جيدًا؟ هل تستخدمين الوقت بإيجابية؟

بحلول نهاية الرحلة، ستحصلين على شارة "التصفح الذكي ٢,٠" الخاصة بك.



الجيل الرقمي

تتيح لك حركة المرشحات وفتيات الكشافة تحقيق كامل قدراتك باعتبارك مواطنة مسؤولة في هذا العالم. ولكن عندما نقضى في عصرنا الحالي جزءًا كبيرًا من حياتنا عبر الإنترنت، فماذا يعني أن تكوني مواطنة مسؤولة في مواقع الإنترنت؟ كيف يمكننا التنقل عبر عالم الإنترنت بأمان ومسؤولية، وكيف نحقق الاستفادة القصوى من فرص التعلّم والإبداع التي يوفرها؟ وكيف يمكننا استخدام مواقع الإنترنت للإعجاب عن آرائنا والمشاركة في التغيير الاجتماعي، لجعل العالم مكان أفضل على شبكة الإنترنت أو خارجها؟

من خلال برنامج التصفح الذكي ٢,٠، سوف نتعرف على كيفية استخدام الإنترنت بوصفك عضوًا في الجيل الرقمي؛ ليس فقط للتواصل والتعلم واللعب ولكن أيضًا للمشاركة في المجتمع.

يعمل مواطنو العالم الرقمي النشطون والمسؤولون على:

- المشاركة بفعالية وأمان باستخدام التقنيات الرقمية
- تعريف الآخرين بالمزايا والمخاطر التي قد يتعرض لها المرء عبر الإنترنت
- المشاركة بفعالية في المجتمعات الرقمية باستخدام المهارات والسلوكيات والمعرفة المناسبة.
- التحلي بسلوك إيجابي في البيئات الرقمية واحترام مشاعر الآخرين وآرائهم
- مواجهة التحرش والتممر عبر الإنترنت من خلال الإبلاغ عن مرتكبيه وحظرهم
- المطالبة بالمساواة في الحقوق الرقمية وحق الوصول للجميع
- تجنب نشر أي شيء على الإنترنت قد يكون ضارًا لأنفسهم أو بالآخرين وحماية المعلومات الشخصية
- الحرص عند محاولة الغرباء التقرب منا عبر الإنترنت

الإنترنت بعد جائحة كوفيد-١٩ العالمية

في بعض الأماكن وصول الفتيات والنساء إلى الإنترنت أقل من نظرائهن من الرجال، مما يجعل الجائحة أكثر صعوبة بالنسبة إليهن. لطالما كان من الصعب للأطفال والشباب الأشد فقرًا وحرمانًا الوصول إلى الفرص المتاحة عبر الإنترنت. الأطفال والشباب الذين ليس لديهم الأجهزة المناسبة، أو يفتقرون إلى المهارات الرقمية، أو الذين لا يتيسر لهم الوصول إلى الإنترنت، أو لا يتحدثون اللغة السائدة في بلدهم قد لا يحصلون على أفضل تجربة عبر الإنترنت. قضاء الوقت لفترات طويلة على الإنترنت وعلى نحو غير ممنهج أدى إلى تعريض الأطفال لمحتوى قد يكون ضارًا وخطيرًا، وأدى كذلك إلى زيادة معدلات التنمر عبر الإنترنت.

- لقد أدت الجائحة إلى زيادة استخدامنا للأجهزة في المدرسة والعمل واللعب والتواصل.
- في أثناء ممارستنا للتباعد الاجتماعي، أصبحنا نبحث عن طرق جديدة للتواصل، في الغالب من خلال دردشة الفيديو ووسائل التواصل الاجتماعي وألعاب الفيديو.
- وأدى ذلك إلى مخاوف تتعلق بالسلامة عبر الإنترنت وتوسيع الفجوة الرقمية^٣:
- بينما تحاول البشرية معرفة المزيد عن الفيروس، وجدت الأخبار المزيفة ونظريات المؤامرة في الإنترنت تربة خصبة مما أدى إلى صعوبة تمييز ما هو حقيقي وما هو غير حقيقي.
- تزايدت حالات العنف المنزلي والإساءة عبر الإنترنت والعنف ضد النساء والأطفال.



^٣ "ظلال الجائحة: العنف ضد النساء والفتيات وكوفيد-١٩"، هيئة الأمم المتحدة للمرأة "العنف ضد النساء والفتيات عبر الإنترنت ومن خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أثناء جائحة كوفيد-١٩"، هيئة الأمم المتحدة للمرأة "زيادة حالات البث المباشر للاعتداء الجنسي على الأطفال في أثناء الإغلاق الشامل بسبب فيروس كورونا"، ٨ نيسان/أبريل ٢٠٢٠، مايكل سوليفان، الإذاعة الوطنية العامة "يدين مركز حقوق الإنسان ارتفاع التحرش الجنسي عبر الإنترنت ضد النساء وسط جائحة كوفيد-١٩"، ٢١ نيسان/أبريل، ٢٠٢٠، لانسكا تي باتني، أخبار GMA "مقال افتتاحي: لا يمكننا السماح لجائحة كوفيد-١٩ بتعزيز الفجوة الرقمية بين الجنسين"، ٦ أيار/مايو ٢٠٢٠، المديرية التنفيذية لهيئة الأمم المتحدة للمرأة، فومزيل ملامبونجوكا، والمديرية التنفيذية الدولية لمنظمة "بلان"، أن بيرجيت ألبريكتسين، هيئة الأمم المتحدة للمرأة "تواجه النساء تحديًا في الوصول إلى الإنترنت في أثناء جائحة كوفيد-١٩ في أوغندا"، ٢٣ حزيران/يونيو ٢٠٢٠، بيس أوليفر أموج وساندرا أسنج، جمعية الاتصالات التقدمية "الفجوة الرقمية في زمن كوفيد-١٩"، ١٥ نيسان/أبريل ٢٠٢٠، دون رودني جونو، جامعة الأمم المتحدة، معهد مكاو "منظمة Light تنشر تقريرًا رائدًا عن خطاب الكراهية المرتبط بفيروس كورونا والتعاملات الضارة عبر الإنترنت"، ١٤ نيسان/أبريل ٢٠٢٠، Light

كيف نحسن الانتفاع من برنامج التصفح الذكي ٢,٠

المرشدات وفتيات الكشافة يتملكن زمام الأمور

تم تطوير برنامج "التصفح الذكي ٢,٠ - الجيل الرقمي" للاستخدام على مستوى العالم في المجموعات المكونة من فتيات فقط أو المجموعات التعليمية المختلطة من سن ٥ إلى ٢٥ عامًا. ويقدم مجموعة متنوعة من الأنشطة التي يمكن اختيارها للاستجابة لمختلف السياقات واحتياجات وأهداف التعلم.

تشجع الطريقة التعليمية الخاصة بحركة المرشدات وفتيات الكشافة الأعضاء من جميع الأعمار على تولي زمام القيادة واتخاذ القرارات بشأن ما يفعله. ولهذا السبب، يتيح لك برنامج التصفح الذكي ٢,٠ القدرة على اختيار الأنشطة الأنسب لك و/أو لمجموعتك.

ويمكنك تسهيل هذه العملية بالخطوات التالية:

١. ضعي في الاعتبار هذه العوامل الرئيسية:

- حجم المجموعة - كم أعضاء مجموعتك؟ هل تعملن في مجموعات أم بشكل فردي؟
- أعمار أعضاء المجموعة
- خبرات المجموعة - هل عملت مجموعتك في حزم وشارات أخرى من قبل؟

٢. ساعدي المشاركات في تحديد مسارهن:

- **حددي السياق** تأكدي من أن المجموعة تفهم الغرض من برنامج التصفح الذكي ٢,٠. بمجرد قيامك بذلك، ساعديهن في تحديد الاحتياجات المتعلقة بالأمان عبر الإنترنت. ويمكن أن تساعدك أنشطة "البدا" في هذه الخطوة.
- **حددي مساحة العمل:** هل سيُنَفَّذ البرنامج في الأماكن المغلقة أو

المفتوحة؟ هل المساحة كبيرة بما يكفي لمجموعتك؟ كيف يمكنك جعل الأنشطة أكثر جاذبية وعملية؟

• **سهلي عملية اتخاذ القرار:** ابحثي عن طرق إشراك الأعضاء في اتخاذ القرارات وفقًا لأعمارهن. فعلى سبيل المثال، إذا كانت المشاركات ما زلن في مرحلة تعلم القراءة أو الكتابة، فيمكنك استخدام الصور أو الأصوات لمساعدتهن في تحديد الموضوعات، أما بالنسبة للأعضاء الأكبر سنًا، فيمكنهن تحديد الأنشطة بأنفسهن.

• **دعّمي عملية التخطيط:** يمكن للمشاركات الأكبر سنًا تخطيط وقت القيام بالأنشطة وعدد مراتها، مثل نشاط واحد كل أسبوع أو على عدة جلسات أو إكمال النشاط في جلسة واحدة.

• **شجعي التقديم:** يمكن للمشاركات الأكبر سنًا و/أو الأكثر خبرة تقديم بعض أو كل الأنشطة للمجموعة.

• **إذا كنت قائدة،** فنحن نوصيك بتبني نهج يتيح للمرشدات/فتيات الكشافة بتولي زمام القيادة، وذلك باتباع الخطوات المذكورة أعلاه. في حالة وجود أسباب عملية أو متعلقة بالعم، قد يكون من الضروري أن تتولى القائدة تقديم الأنشطة بنفسها أو اتباع نهج مشترك. قومي بزيارة المصدر **مستعدة للتعلم، مستعدة للقيادة** لمعرفة المزيد!

٣. **استخدمي دليل الأنشطة في الصفحات من ١١ إلى ١٧** من هذه الحزمة. إذ يقدم لمحة سريعة عن الأنشطة، مع إظهار نوع النشاط والعمر المقترح والمساحة المقترحة واستخدام الإنترنت ونمط التفكير القيادي. ويمكنك استخدامه لتحديد أفضل مسار لك ولمجموعتك.

ملاحظة

بمجرد اختيارك للأنشطة التي ستقومين بها، يمكنك طباعة تلك الأنشطة فقط، بدلًا من الحزمة بأكملها!

بدء أنشطة التصفح الذكي ٢,٠ (الاستطلاع القبلي) ومرة بعد الانتهاء من الشارة (الاستطلاع البعدي). استخدم نفس نموذج الاستبيان في كلتا المرتين.

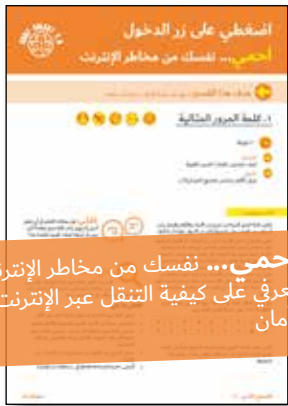
"اضغطي على زر الدخول"

يدعوك هذا الجزء إلى تطوير مهارات رقمية ووعي جديد. وتوجد خمسة أقسام للنشاط. وفي داخل كل قسم من الأقسام الخمسة، يوجد عدد من الأنشطة الاختيارية التي يمكنك إجراؤها مع مجموعتك. وينبغي لك إكمال نشاط واحد في كل قسم للفوز بالشارة.

لكي تحسلي على شارة التصفح الذكي ٢,٠ ستحتاجين أن تكملتي على الأقل:

نشاط واحد من كل جزء من أجزاء قسم "اضغطي على زر الدخول" (خمسة في الإجمالي)

+ كل خطوات #BeTheChangeOnline (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)



احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت: تعرّفي على كيفية التنقل عبر الإنترنت بأمان



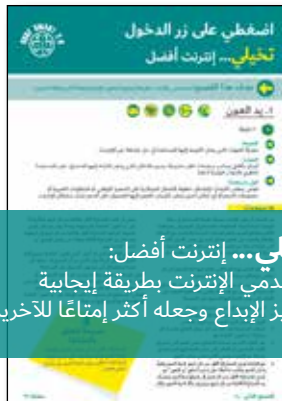
تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت: تعرّفي على كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الأخرى على نحو يربطنا بالآخرين بإيجابية وأمان



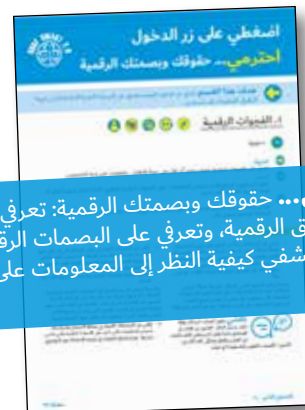
اكتشفي... عجائب الإنترنت: اكتشفي الجوانب الإيجابية للإنترنت واستخدميها



#BeTheChangeOnline في هذا القسم الأخير، سوف تتطرقين إلى كيفية إجراء التغيير وتولي مشروعك الخاص لإحداث التغيير الاجتماعي. وستأدين أيضاً "وعد الجيل الرقمي" الذي ينص على أن تساهمي في خلق بيئة أكثر أماناً وإيجابية عبر الإنترنت لك ولكل من حولك. أكملتي جميع الخطوات لكي تحسلي على شارتيك.



تخيلي... إنترنت أفضل: استخدمتي الإنترنت بطريقة إيجابية لتحفيز الإبداع وجعله أكثر إمتاعاً للآخرين.



احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية: تعرّفي على الحقوق الرقمية، وتعرّفي على البصمات الرقمية الآمنة واكتشفي كيفية النظر إلى المعلومات على نحو نقدي.



أنشطة البدء:

يوفر هذا القسم من الحزمة أنشطة تمهيدية لبرنامج "التصفح الذكي ٢,٠ - الجيل الرقمي". وسوف تساعدك في وضع مساحة آمنة للمشاركة. وستتيح لك أيضاً طرقاً للتفكير في كيفية استخدامك للإنترنت والمجالات التي ترغبين في تعميق معرفتك وفهمك لها. وعلى الرغم من أنها ليست إلزامية للحصول على شارتيك، فإننا نوصي بتوفير الوقت الكافي للقيام بها قبل بدء الحزمة.

استخدم الاستبيان التقييمي (صفحة ١٣٧) لفهم نجاح أنشطة الشارة بشكل أفضل. يقيس الاستبيان معرفة ومواقف وسلوك أعضاء وحدتك بشأن الأمان على الإنترنت حيث أن استطلاع التقييم اختياري تماماً. فإذا قرر أعضاءك القيام بذلك، فتأكد من إكمال الاستبيان مرتين: مرة قبل

الأقسام الخمسة هي:

نصيحة عملية

أسفل كل نشاط، ستجدين نتائج التعلم والتجهيزات والمواد التي تحتاجينها قبل البدء. وحسب كل نشاط ستجدين ما يلي:

نوع النشاط:

لقد صممنا أنواعًا مختلفة من الأنشطة في هذه الحزمة. ونوصيك بمحاولة الجمع بينها لتقديم تجربة شاملة وذات جودة للمشاركات. توجد ثلاثة أنواع من الأنشطة:

استكشافية: تحت المشاركات على التفكير والمناقشة والتواصل وتبادل الآراء والأفكار



التطبيقية: أنشطة عملية تدفع المشاركات إلى البناء أو الإنتاج



تفاعلية: أنشطة تُجرى باستخدام ألعاب تفاعلية وممتعة وذات مغزى تعليمي



الزمن:

الزمن المقترح لكل نشاط هو لمساعدتك في التخطيط للنشاط. ويختلف حسب حجم مجموعتك والتغييرات التي أجريتها في الأنشطة. يمكنك قضاء زمن أطول أو أقل في كل نشاط إذا كنت ترغبين في ذلك أو تحتاجين إليه.



لا تنسي أنه يمكنك تقديم الأنشطة على التوالي في جلسة واحدة. أو يمكنك تقديم الأنشطة على مدار سبعة أسابيع أو أكثر، ويمكن أن تتخللها أنشطة المرشديات وفتيات الكشافة الأخرى. ويمكنك أيضًا تقديمها في أثناء مخيم أو فعالية أخرى تابعة لحركة المرشديات وفتيات الكشافة.

العمر المناسب:

تعد الأنشطة الموجودة في هذه الحزمة أكثر ملاءمة للأعضاء الأكبر سنًا أو الأصغر سنًا، ولكن رجاءً استخدمي تقديرك الشخصي عند اختيار الأنشطة لمجموعتك.



وتعد **الروابط الإلكترونية** التي اخترناها لجمهور الشباب ولكننا ننصحك بالتحقق منها مسبقًا لتتأكدي من أنها مناسبة لمجموعتك.

نوصي بأن تقتصر الأنشطة المتعلقة **بوسائل التواصل الاجتماعي** على الأعضاء اللاتي يبلغن من العمر ١٣ عامًا أو أكثر، وخاصة تلك الأنشطة التي تتطلب استخدام المنصات الاجتماعية. وذلك لأن بعض الخدمات الشائعة عبر الإنترنت مثل Facebook وInstagram وYouTube ليست مخصصة للأطفال دون سن ١٣ عامًا. ومع ذلك، يمكنك التفكير في بعض الأنشطة المناسبة لمجموعتك، مثل تلك التي تتعلق بالتعريف بوسائل التواصل الاجتماعي أو إذا كنت على علم بأن الأعضاء يمتلكون بالفعل حسابات شخصية على الإنترنت.

المساحة المقترحة:

في الأماكن المغلقة



في الأماكن المفتوحة



تمثل الأيقونات اقتراحًا للمساحة التي قد تستخدمينها للقيام بالنشاط. ضعي في اعتبارك أنه يمكن القيام بجميع الأنشطة تقريبًا في الأماكن المغلقة أو المفتوحة من خلال إجراء التعديلات المناسبة.

الإنترنت:

يتطلب الإنترنت

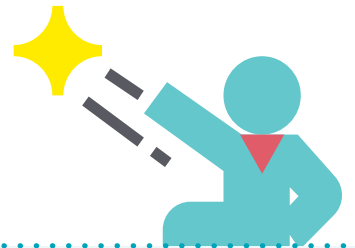


لا يتطلب الإنترنت



يشجع برنامج التصفح الذكي الأعضاء على التواصل عبر الإنترنت، ولكنه لا يرغمهم على ذلك، فمن المهم لأعضائنا أن يكن على دراية بكيفية حماية أنفسهم في أي موقف عبر الإنترنت، ويمكن أداء الأنشطة دون الاتصال بالإنترنت.

قد تقترح بعض الأنشطة مشاهدة مقطع فيديو لمعرفة المزيد عن موضوع معين، ولكن إذا كان النشاط لا يتطلب الاتصال بالإنترنت، فيمكنك تخطي الفيديو وعرض المعلومات الواردة في هذه الحزمة أو المعلومات التي وجدتها من خلال البحث بنفسك.



إذا كنتِ قائدة:

يرجى الاستفادة من إرشادات أمان عبر الإنترنت للبالغين التي ستجدينها في نهاية الحزمة.

نوصي أيضًا بإبلاغ الآباء وأولياء الأمور قبل البدء في استخدام الحزمة، من خلال نموذج موافقة الوالدين في الصفحة ١٣٠.

ينبغي على القائدات أن يفحصن برنامج الرقابة الأبوية المُعد في الأجهزة إذا قامت المشاركات باستخدام الإنترنت في حدث خاص بمرشديات وفتيات المشاركات الكشافة.

يدخل أكثر من ١٧٥٠٠٠ طفل
إلى الإنترنت لأول مرة كل يوم - أي
بمعدل طفل جديد كل نصف
ثانية.

المصدر: اليونيسف، ٢٠١٨

هل

تعلمين؟

★ الأداة:

قسم يوفر القوالب والمواد التي ستحتاجينها لتقديم النشاط.

"توسعي في الأمر"

يتيح عدد من الأنشطة خيار "توسعي في الأمر" مما يمنحك الفرصة لمعرفة المزيد عن موضوع ما، إذا كنت مهتمة به. بعض أنشطة "توسعي في الأمر" مخصصة للأعضاء الأكبر سنًا. وقد تقترح بعضها أن تدمجي النشاط الرئيسي مع نشاط من نفس القسم أو قسم آخر. وفي جميع الحالات، على الرغم من أنها ليست إلزامية، فإننا نوصيك بالقيام بها لأنها ستوفر لك منظورًا أوسع بشأن كل موضوع.

عدد الأفراد:

الفرد



المجموعة



على الرغم من أن بعض الأنشطة قد قد توجي بأنها مناسبة لعدد معين من الأفراد، إلا أنه يمكن القيام بأي نشاط في إطار المجموعات وبشكل فردي من خلال إجراء بعض التعديلات عليها.

نتائج البحث:



قسم يوفر مزيدًا من المعلومات عن الموضوع والمجالات التي يجب مراعاتها. قد يكون ذلك مفيدًا للمشاركة من أجل إكمال النشاط. ويمكن استخدامه كذلك بواسطة المسيرات عند إعداد نشاط أو أثناء الجزء الخاص بالمناقشة.

هل

تعلمين؟

تتبنى الجمعية العالمية نظامًا مكونًا من ٦ أنماط للتفكير لتشكيل وعي ممارسة القيادة.

القيادة بغرض تمكين الفتيات

نمط التفكير الذي يعكس المساواة الجنسانية



القيادة في السياق

نمط التفكير الشمولي



القيادة بغرض إحداث الأثر

نمط تفكير الإجراءات المسؤولة



قيادة ذاتك

نمط التفكير التأملي



قيادة العلاقات

نمط التفكير التعاوني



القيادة بغرض الابتكار

نمط التفكير الخلاق والنقدي



يمكنك أن تعرفي نوع نمط التفكير الذي ينطوي عليه كل نشاط في برنامج التصفح الذكي ٢,٠، وذلك في دليل الأنشطة في الصفحة ١١.

اطلعي على ملخص نموذج القيادة للمرشدات وفتيات الكشافة لتعرفي المزيد!

من خلال استخلاص المعنى من خبراتنا، يمكننا "استيعاب" سلوكيات القيادة لتصبح جزءًا مما نحن عليه باعتبارنا قائدات.

صيغة الأنشطة

المساحة المقترحة:
في الداخل والخارج

العمر:
العمر المناسب للنشاط

نوع النشاط:
هناك ثلاثة أنواع من الأنشطة: الاستكشاف والتدريب العملي والنشط

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

عدد الأشخاص:
مجموعة أو فرد

٢. أفضل ما في الإنترنت

٢٠ دقيقة

النتيجة:
تبادل تجارب استخدام الإنترنت

المواد:
ورق، قلم رصاص، أقلام ملونة لجميع المشاركات. يُفضّل أن يكون لديك: جهاز متصل بالإنترنت

الوقت:
الوقت المقترح لكل نشاط

النتيجة:
ماذا سيتعلم المشاركون

المواد:
المعدات والموارد اللازمة

ماذا يحدث:
تعليمات / مخطط النشاط

هل تعلم:
حقائق مفيدة

نتائج البحث:
معلومات حول الموضوع والمجالات التي يجب مراعاتها

ما سيحدث:
يوجد العديد من مواقع الويب الرائعة، ولكن لا يمكنك تجربتها كلها. بدلاً من ذلك، فإن تبادل المعرفة مع أصدقائنا بشأن الأمور التي تقوم بها عبر الإنترنت هي الطريقة المثلى للترويج لأفضل ما في الإنترنت.

في مجموعات، تحدثن عن مواقعك المفضلة، وعن وظائفها وأسباب تفضيلكن لها.

فكرن في الأمور التي يمكن أن تجعل موقع الإنترنت أو التطبيق رائعاً. هل هو التصميم سهل الاستخدام، أو نوع المعلومات التي يمكنك الحصول عليها منه، أو المجتمع الإيجابي عبر الإنترنت، أو الألعاب الممتعة التي تلعبنها، أو مدى الأمان الذي تشعرين به؟ يمكن أن تساعدن هذه المعايير في العثور على المواقع الإلكترونية الأكثر فائدة وإثارة للاهتمام في المستقبل أيضاً.

بعد أن تدرجن كل شيء، حاولي إنشاء خريطة مرئية للمواقع الرائعة التي توصي بها مجموعتك. حاولي ترتيب توصياتك حسب الاستخدام، مثل: الشبكات الاجتماعية أو الاستماع إلى الموسيقى، أو التعرف على نشاط يجري في الهواء الطلق، أو ممارسة الألعاب. حسب أعمار أعضاء مجموعتك وقدرك على الدخول إلى الإنترنت، يمكنك إعداد خريطة ذهنية أو عرض تقديمي إما يدوياً أو باستخدام الأدوات عبر الإنترنت.

هل تعلمين؟

الخريطة الذهنية هي نوع من أدوات التنظيم الرسومية الذي يُستخدم فيها مخطط لتنظيم الأفكار والمفاهيم بسرعة.

نتائج البحث!

توجد أدوات عبر الإنترنت يمكنك استخدامها لهذا النشاط، ومن الأمثلة عليها: [MindMups](#)، [Canva](#)، [Prezi](#)، [Google slides](#)، والخرائط الذهنية، [Powerpoint](#) للعرض التقديمية.

توسعي في الأمر

تناقلن المعرفة

ما سيحدث:

هل هناك أي شيء تعرفين كيفية القيام به عبر الإنترنت ولا يستطيع القيام به شخص من جيل أقدم؟ تحدثي إلى شخص بالغ تثقين به وتعرفي أكثر ما يود أن يعرفه عن كيفية القيام به عبر الإنترنت، ثم علميه كيفية القيام بذلك، ويمكنك أيضاً استخدام قائمة المواقع المثيرة للاهتمام التي أعدتها في النشاط السابق لتكون مرجعاً وللحصول على أمثلة.

٢٠ دقيقة

المواد:
جهاز رقمي

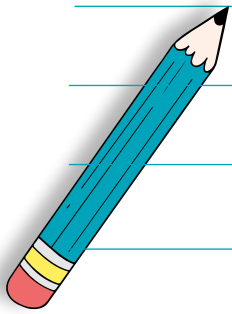
صفحة ٢٤

التصفح الذكي ٢,٠

التصفح الذكي ٢,٠

دليل الأنشطة

أنشطة البدء								
النشاط	النتائج	نوع النشاط	الزمن	العمر	نمط التفكير القيادي	المساحة المقترحة	هل الاتصال بالإنترنت مطلوب	عدد الأفراد
مرحبًا في برنامج التصفح الذكي 2.0	قديمي برنامج التصفح الذكي 2.0 إلى مجموعتك	استكشافي	10 دقائق	+5	تأملي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
bravespace# (مساحة لإبداء الشجاعة)	تحديد مساحة آمنة للمحادثات وتبادل تجارب الإنترنت	استكشافي	10 دقائق	+5	تعاوني، شمولي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
هل يوجد مكان مناسب	التفكير في استخدام الإنترنت والموضوعات التي ترغبين في العمل عليها في أثناء برنامج التصفح الذكي 2.0.	تفاعلي	10 دقائق	+5	تأملي، تعاوني	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة



اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

النشاط	النتائج	نوع النشاط	الزمن	العمر	نمط التفكير القيادي	المساحة المقترحة	هل الاتصال بالإنترنت مطلوب	عدد الأفراد
ماذا تعني بالنسبة لي	استكشفي وجهات النظر المختلفة وتجارب الآخرين في استخدام الإنترنت	استكشافي	٣٠ دقيقة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز	٥+	نمط التفكير الشمولي	في الأماكن المفتوحة	لا	الفرد
توسعي في الأمر: اطمحي للمزيد!	استكشفي وجهات النظر المختلفة وتجارب الآخرين في استخدام الإنترنت	تطبيقي	ساعة واحدة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز	١١+	شمولي، وخلق ونقدي، ويعكس المساواة الجسائية	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
أفضل ما في الإنترنت	تبادل تجارب استخدام الإنترنت	استكشافي	٢٠ دقيقة	٥+	تعاوني، شمولي	في الأماكن المغلقة	لا	المجموعة
توسعي في الأمر: تناقل المعرفة	تبادل تجارب استخدام الإنترنت	تطبيقي	٢٠ دقيقة	٥+	تعاوني، شمولي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
مغامرة عبر الانترنت	تعلم كيفية تصفح الإنترنت بأمان	استكشافي	٢٠ دقيقة	٧+	تأملي، وخلق ونقدي	في الأماكن المغلقة	لا	المجموعة
توسعي في الأمر: ابثي وخطي	تعلم كيفية تصفح الإنترنت بأمان	تطبيقي	٢٠ دقيقة	+١٣	تفكير خلق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
البحث عن الكنز	صممي لمجموعتك ألعاب ممتعة للمرشحات وفتيات الكشافة	تفاعلي	ساعة واحدة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز	٧+	تفكير خلق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	نعم	المجموعة
قصيرة أم طويلة؟	تدري على تلخيص فكرتك في تغريدة	تطبيقي	١٥ دقيقة	+١٣	تفكير خلق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	الفرد
توسعي في الأمر: انشريها!	تدري على تلخيص فكرتك في تغريدة	تطبيقي	١٠ دقائق	+١٣	تفكير خلق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
العلم التشاركي	ساهمي في إثراء العلم باستخدام التكنولوجيا والإنترنت.	تفاعلي	٢٠ دقيقة قابلة للزيادة أو النقصان	٥+	تفكير شمولي وخلق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	نعم	الفرد
لنتسوق عبر الإنترنت	تعلمي كيفية التسوق عبر الإنترنت مع مراعاة الأمان والناحية الأخلاقية	تطبيقي	٢٠ دقيقة	+١٥	تأملي، تعاوني	في الأماكن المغلقة	لا	المجموعة
توسعي في الأمر: التسوق الأخلاقي	التسوق عبر الإنترنت مع مراعاة الأمان والناحية الأخلاقية	استكشافي	٢٠ دقيقة	+١٥	نمط التفكير الشمولي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد

اضغطي على زر الدخول

تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

النشاط	النتائج	نوع النشاط	الزمن	العمر	نمط التفكير القيادي	المساحة المقترحة	هل الاتصال بالإنترنت مطلوب	عدد الأفراد
ما الرسالة	استكشفي وجهات النظر المختلفة وتجارب الآخرين في استخدام الإنترنت	تفاعلي	٢٠ دقيقة	٧+	تفكير خلاق ونقدي، إجراء مسؤول	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
الانتشار الفائق	تبادل تجارب استخدام الإنترنت	تفاعلي	٣٠ دقيقة	٧+	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، إجراء مسؤول	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
تواصل بالفيديو	تعلم كيفية تصفح الإنترنت بأمان	تطبيقي	٢٠ دقيقة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز	٧+	تفكير شمولي وخلاق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
تواصل بالبريد المباشر!	صممي لمجموعتك ألعاب ممتعة للمرشحات وفتيات الكشافة	تطبيقي	٤٠ دقيقة	+١٣	تفكير شمولي وخلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
تحقيق أفضل فائدة من وسائل التواصل الاجتماعي	تدربي على تلخيص فكرتك في تغريدة	استكشافي	٣٠ دقيقة	+١٣	تأملي، وخلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
حرب المجرات	ساهمي في إثراء العلم باستخدام التكنولوجيا والإنترنت.	تفاعلي	٤٥ دقيقة	٥+	تعاوني، تأملي، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
قضاء الوقت على الإنترنت	تعلمي كيفية التسوق عبر الإنترنت مع مراعاة الأمان والناحية الأخلاقية	استكشافي	٣٠ دقيقة قابلة للزيادة أو النقصان	٥+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	نعم	المجموعة
توسعي في الأمر: تحدي		تطبيقي	٣٠ دقيقة والدخول على الإنترنت على مدار أسبوع	١١+	تأملي، وخلاق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد

التصفح الذكي ٢,٠

دليل الأنشطة

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

النشاط	النتائج	نوع النشاط	الزمن	العمر	نمط التفكير القيادي	المساحة المقترحة	هل الاتصال بالإنترنت مطلوب	عدد الأفراد
كلمة المرور المثالية		تطبيقي	٢٠ دقيقة	٧+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	الفرد
توسعي في الأمر: اصنع كلمة المرور الأقوى	كيف تنشئين كلمات المرور القوية	تفاعلي	٢٠ دقيقة	٧+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	المجموعات
شخص يرشدني	تعرفي على الحماية التي تقدمها برامج الحماية المحدّثة للمستخدم	تفاعلي	١٥ دقيقة	١١+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
إرسال البريد العشوائي	تعرفي على استراتيجيات البريد العشوائي المستخدم لسرقة المعلومات الشخصية	تطبيقي	ساعتان (قابل للزيادة أو النقصان)	١٣+	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، إجراء مسؤول	في الأماكن المغلقة	لا	الفرد
انشره أم احتفظي به؟	التعرّف على المعلومات التي يمكن نشرها عبر الإنترنت بأمان	استكشافي	٣٠ دقيقة	٥+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
من؟	اعرفي أن أي شخص يمكنه إخفاء هويته بحساب وهمي عبر الإنترنت ودوافعهم قد لا تكون حسنة تجاهك.	تفاعلي	٢٠ دقيقة	٥+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
توسعي في الأمر: هل ستردين على الرسالة؟		استكشافي	٣٠ دقيقة	١١+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
التنمر عبر الإنترنت	تعرفي على معنى التنمر عبر الإنترنت وكيفية التصدي له.	تطبيقي	ساعة واحدة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز	٧+	نمط التفكير التأملي، نمط التفكير الإبداعي والنقدي، نمط تفكير يعكس المساواة بين الجنسين، إجراء مسؤول	في الأماكن المغلقة	لا	المجموعة
واجهي التحرش الجنسي	تعريف التحرش الجنسي وكيفية حدوثه عبر الإنترنت وفهم طرق حماية نفسك	استكشافي	٤٠ دقيقة	١١+	تأملي، يعكس المساواة الجنسانية، شمولي	في الأماكن المغلقة	لا	الفرد
ارصدي الإعلان	افهمي الطريقة التي تحاول بها الإعلانات الترويج للمنتجات	تفاعلي	٢٠ دقيقة	٧+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
توسعي في الأمر: المؤثرون		تطبيقي	٢٠ دقيقة	٧+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد

اضغطي على زر الدخول

احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

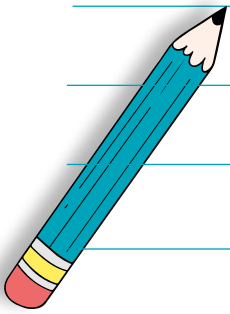
النشاط	النتائج	نوع النشاط	الزمن	العمر	نمط التفكير القيادي	المساحة المقترحة	هل الاتصال بالإنترنت مطلوب	عدد الأفراد
الفجوات الرقمية	تعرفي على الفجوات الرقمية وكيف يمكن أن تؤثر على حياة الأطفال - والفتيات على وجه الخصوص.	استكشافي	٤٠ دقيقة	0+	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، ويعكس المساواة الجنسانية، شمولي	في الأماكن المفتوحة	لا	الفرد
حقيقة أم رأي؟	التعرّف على كيفية التفريق بين الحقائق والآراء كأحد طرق مكافحة التضليل	تفاعلي	٢٠ دقيقة	0+	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، شمولي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
حقيقي أم مزيف؟	التعرّف على كيفية رصد المحتوى المضلل والمعلومات المزيفة	تطبيقي	٣٠ دقيقة	11+	تأملي، وخلق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
كؤني نظرية	تعلم كيفية تحديد نظريات المؤامرة	استكشافي	٤٠ دقيقة	+13	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
ماذا ترين؟	فهم معنى البصمة الرقمية والأثر الرقمي وكيفية حمايتهما.	تطبيقي	ساعة واحدة	+13	تأملي، وخلق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
الصورة الذاتية المثالية	إدراك أن بعض الصور التي نراها عبر الإنترنت غير حقيقية.	استكشافي	٤٠ دقيقة	7+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي، ويعكس المساواة الجنسانية، شمولي، إجراء مسؤول	في الأماكن المغلقة	نعم	المجموعة
ملفات تعريف الارتباط	التعرف على كيفية عمل ملفات تعريف الارتباط لتظهر لنا الإعلانات والمنشورات المدعومة.	تطبيقي	أسبوع واحد	11+	تأملي، وخلق ونقدي	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد

اضغطي على زر الدخول تخليبي... إنترنت أفضل

النشاط	النتائج	نوع النشاط	الزمن	العمر	نمط التفكير القيادي	المساحة المقترحة	هل الاتصال بالإنترنت مطلوب	عدد الأفراد
يد العون	معرفة الجهات التي يمكن التوجه إليها للمساعدة في حل مشكلة عبر الإنترنت	تفاعلي	٢٠ دقيقة	٥+	تأملي، وخلق ونقدي	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
مدير وسائل التواصل الاجتماعي	تعلم كيفية الاستخدام التواصل الاجتماعي للتعزيز الإيجابي	تطبيقي	٢٠ دقيقة	+١٣	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، إجراء مسؤول	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
مجتمع إيجابي عبر الإنترنت	اجعلي نفسك مصدرًا للإيجابية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	تطبيقي	٢٠ دقيقة	+١٣	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، إجراء مسؤول، يعكس المساواة الجنسانية	في الأماكن المغلقة	نعم	الفرد
أفضل معًا	تحقيق تجربة آمنة عبر الإنترنت من خلال التقريب بين المرشحات أو فتيات الكشافة وأولياء أمورهن.	تفاعلي	غير محدد	٥+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، يعكس المساواة الجنسانية، إجراء مسؤول	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
ابتكاري	تخليبي تطبيقًا مفيدًا	تطبيقي	ساعة واحدة	٥+	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، إجراء مسؤول	في الأماكن المفتوحة	لا	الفرد
إنترنت الأشياء (IoT)	التعرّف على إنترنت الأشياء وتأثيره على حياتنا	تفاعلي	٣٠ دقيقة	+١٣	تأملي، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، يعكس المساواة الجنسانية	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
العلاقات الإيجابية	تعرفي على كيفية تأثير ما نراه عبر الإنترنت على علاقاتنا بالإضافة إلى العلاقات الجنسية	استكشافي	ساعة واحدة	+١٣	نمط التفكير التأملي، نمط التفكير التعاوني، نمط التفكير النقدي و الإبداعي، نمط التفكير الشمولي، نمط تفكير يعكس المساواة بين الجنسين	في الأماكن المغلقة	لا	المجموعة

#BeThechangeonline (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

النشاط	النتائج	نوع النشاط	الزمن	العمر	نمط التفكير القيادي	المساحة المقترحة	هل الاتصال بالإنترنت مطلوب	عدد الأفراد
الخطوة ١: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية	فهم عمل صناع القرار والتعرف على سبل حركة المرشحات وفتيات الكشافة نحو التغيير الاجتماعي	استكشافي	٤٠ دقيقة	٥+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، يعكس المساواة الجنسانية، إجراء مسؤول	في الأماكن المفتوحة	لا	المجموعة
الخطوة ٢: #BeTheChangeOnline (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)	اختاري مشروعًا ونفذه لإحداث التغيير في مجتمعك المحلي.	تطبيقي	١٠ دقائق بالإضافة إلى وقت إضافي لتنفيذ المشروع	٥+	تأملي، تعاوني، تفكير خلاق ونقدي، شمولي، يعكس المساواة الجنسانية، إجراء مسؤول		نعم	الفرد
الخطوة ٣: وعد جيبي الرقمي	صممي وعد المواطن الرقمي وتعهدي بالالتزام به	استكشافي	١٠ دقائق	٥+	إجراء مسؤول	في الأماكن المغلقة	لا	الفرد



هدف هذا القسم: خلق مساحة آمنة للمجموعة والتفكير في طرق استخدامهن للإنترنت والجوانب التي يرغبن في تعميق معرفتهن بها وفهمهن لها.



١. مرحبًا في برنامج التصفح الذكي ٢,٠

١٠ دقائق 

النتيجة:

تقديم برنامج التصفح الذكي ٢,٠ إلى مجموعتك.

الخامات:

ورقة كبيرة، قلم.

وضحي لهن أن:

نستخدم جميعًا الإنترنت يوميًا تقريبًا بطرق مختلفة تجعل حياتنا أسهل أو أكثر إمتاعًا.

ما سيحدث:

- يستخدمن الإنترنت بأمان للإنشاء واللعب والتواصل والتعلم والمشاركة
 - المطالبة بالمساواة في الحقوق الرقمية وحق الوصول للجميع
 - يساهمن بإيجابية في المجتمعات الرقمية
- ومن خلال إكمال الأنشطة واتخاذ الإجراءات لإحداث التغيير عبر الإنترنت، ستربحن شارة التصفح الذكي ٢,٠.

اجمعي الجميع في دائرة وقدمي برنامج التصفح الذكي ٢,٠ إلى مجموعتك. استخدمي ورقة كبيرة وقلم لتدوين النقاط الأساسية لكي تراها المشاركات.

بالنسبة للجلسة (الجلسات) التالية، ستتعلمن طرقًا يمكنكن من خلالها استخدام الإنترنت للاستمتاع بوقتكن والتعلم وإحداث التغيير، مع حماية أنفسكن وأصدقائكن.

كما ستبتكرن أفكاركن الخاصة بشأن كيفية الحصول على تجربة أكثر أمانًا وإمتاعًا عبر الإنترنت، وكيفية مساعدة الآخرين على فعل الشيء نفسه.

وستصبحن أعضاءً في الجيل الرقمي، جيل من المواطنين الرقميين. ولا يقتصر استخدام الإنترنت على التواصل والتعلم واللعب فحسب، بل للمشاركة في المجتمع أيضًا.

المواطنات الرقميات المسؤولات والنشطات:

- يتعاملن مع الآخرين بلطف عبر الإنترنت ويأخذن بعين الاعتبار مشاعرهم وآرائهم
- يواجهن التنمر عبر الإنترنت من خلال الإبلاغ عن مرتكبيه وحظرهم
- لا ينشرن المعلومات الخاصة عبر الإنترنت
- الحرص عند محاولة الغرباء التقرب منا عبر الإنترنت
- تعريف الآخرين بالمزايا والمخاطر التي قد يتعرض لها المرء عبر الإنترنت





٢. #bravespace (مساحة لإبداء الشجاعة)

١٠ دقائق

النتيجة:

تحديد مساحة آمنة للمحادثات وتبادل تجارب الإنترنت.

الخامات:

ورقة كبيرة مثبتة على الحائط أو على الأرض، قلم رصاص / قلم.

ما سيحدث:

بعد تقديم برنامج التصفح الذكي ٢,٠، وضحي أنك ستبحث عن طرق يمكنك من خلالها استكشاف الإنترنت بطريقة آمنة لجعل التجربة ممتعة قدر الإمكان للجميع.

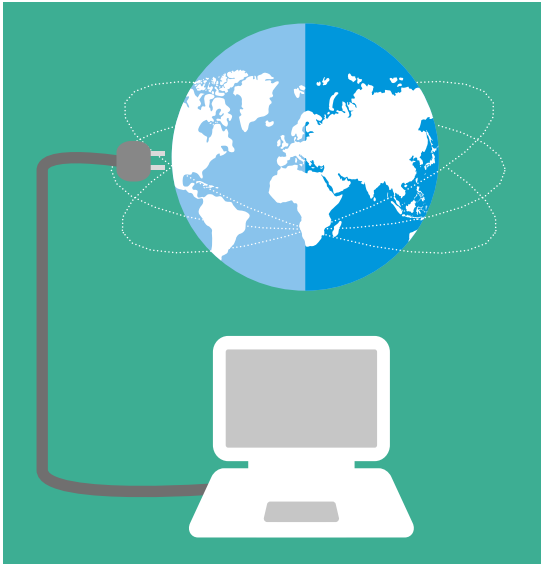
خلال هذه الرحلة، يجب أن يشعر الجميع بالارتياح في التعلم والمشاركة والنمو.

من المهم أن نخلق مساحة آمنة تجعلنا نشعر بالدعم والارتياح للتحدث عن مخاوفنا وحقوقنا وخبراتنا وآرائنا.

ستكون أيضًا مساحة لإبداء الشجاعة حيث يمكن للجميع الارتقاء إلى مستوى التحدي المتمثل في المناصرة بشأن قضايا التنوع والعدالة الاجتماعية.

في مجموعات صغيرة، خصصي دقيقتين للتفكير فيما يجعلك تشعر بالشجاعة:

- كيف يمكننا ضمان مشاركة الجميع في الجلسات؟
- ما الذي يمكن أن يفعله الآخرون لجعلوا من السهل عليك الشعور بالشجاعة عندما تكونين جزءًا من فريق؟
- هل يمكنك التفكير في بعض الإرشادات التي تجعل الجميع متقبلات لمشاركة الأفكار وتبادلها؟
- إذا كان هناك فتيان في المجموعة - كيف يمكننا جعل هذا المكان آمنًا وبناءً للفتيان والفتيات؟
- إذا كانت هناك أفراد ذوي أعمار وقدرات مختلفة في المجموعة، كيف يمكننا ضمان عدم شعور بعضنا بالانعزال أو الاستبعاد؟
- في العديد من المجتمعات، يمكن استخدام المزاح للتغلب على الإحراج والخوف، وفي بعض الأحيان، يمكن اعتباره تهمزًا. ويمكن للمزحة المناسبة أيضًا أن تخفف التوتر وتعمق علاقات الثقة. كيف نحرص على ألا يؤدي مزاحنا بعضها البعض؟



عندما تنتهي جميع الفرق، اكتب #bravespace (مساحة لإبداء الشجاعة) في الجزء العلوي من ورقتك واستخدمها لعرض الإرشادات التي ستنتفخ عليها. اطلبي من جميع المجموعات المشاركة بأفكارهن. يجب على الجميع اقتراح القواعد وابتكارها معًا، بما في ذلك القائدات. عندما يصبح الجميع راضيات بالإرشادات، اعرضيها في مكان اجتماعك. بالنسبة للأعضاء الأصغر سنًا، يمكنك استخدام الصور لإظهار المضامين.

#bravespace ٢

(متواصل)

★ الأدوات

فيما يلي بعض الأمثلة على الإرشادات التي قد تضعها المجموعة لهذا النشاط:

١. سنحاول المشاركة في كل نشاط
٢. سنعبّر عن آرائنا بحرية
٣. سيصغي بعضنا إلى البعض وسنصغي إلى قائداتنا
٤. سنكون لطفاء ونحترم الآخرين
٥. سنمنح الجميع فرصة للتحدث
٦. سنبدل قصارى جهدنا خلال كل نشاط
٧. سنستفسر إذا لم نكن متأكدات مما يجب القيام به
٨. سنحتفظ على سرية قصص الآخرين
٩. سنشارك ما تعلمناه مع الآخرين خارج المجموعة
١٠. سنطلب المساعدة من إحدى القائدات إذا كنا قلقات بشأن أي شيء

نصيحة بشأن النشاط!

- يعد هذا النشاط فرصة رائعة للتدرب على مهاراتك القيادية من خلال تفاوض بعضك مع البعض. شجعي الجميع على المشاركة في المحادثة.
- إذا أجريت أكثر من جلسة واحدة، فاحرصي على تذكير المجموعة بالإرشادات في كل مرة.
- إذا كان لديك بالفعل إرشادات للمجموعة وتريدين استخدامها، فخصصي الوقت الكافي لمناقشتها لمعرفة ما إذا كان هناك أي شيء يحتاج إلى التحديث أو الإضافة. إذا لم يكن لديك إرشادات للمجموعة، فيمكن استخدامها لتكون أداة مفيدة في أثناء برامج المرشدات وفتيات الكشافة الأخرى أيضًا.





هل يوجد منكن من...

١٠ دقائق

النتيجة:

التفكير في استخدام الإنترنت والموضوعات التي ترغبين في العمل عليها في أثناء برنامج التصفح الذكي ٢,٠.

الخامات:

قائمة بالأسئلة، نسخة من دليل الأنشطة في الصفحة

كوني مستعدة:

أعدي قائمة بالأسئلة المتعلقة بالطرق المحتملة لاستخدام مجموعتك للإنترنت، أو المشكلات التي قد تواجههن. يجب أن تبدأ الأسئلة بعبارة "هل يوجد منكن من .." ويجب أن يكون بالإمكان الإجابة عنها بنعم أو لا. فعلى سبيل المثال، "هل يوجد منكن من يستخدم الإنترنت لإجراء بحث الواجب المنزلي؟" (راجعى قائمة الأسئلة المقترحة في الأداة أدناه)

ما سيحدث:

١. أخبري المشاركات أنك ستتعرفن على طرق استخدام كل عضو في المجموعة للإنترنت وستفكرن في الأمور التي يهمن تعلمها من برنامج التصفح الذكي.
٢. في مساحة كبيرة، حددي موضع معينة في الغرفة ستكرض إليها المشاركات إليها إذا كانت إجابتهن "نعم"، وحددي نقطة أخرى إذا كانت إجابتهن "لا". وحسب المساحة ومجموعتك، يمكنك تحديد طرق أخرى لهن للإجابة (مثل، لمس رؤوسهن، القفز عاليًا، التقدم بخطوة للأمام).
٣. وضحى للمجموعة أنك ستطرحين بعض الأسئلة التي يجب أن يجيبن جميعهن (بما في ذلك القائدات) عليها بصدق بنعم أو لا من خلال الركض إلى النقطة المقابلة لكل إجابة (أو بأي حركة أخرى تتفقن عليها).
٤. العبن!

نصيحة تتعلق النشاط!

سجلي الإجابات.

إذ ستساعدك في طرح أسئلة أعمق، وفي نهاية المطاف، ستساعدك في فهم الجوانب قد تحتاج مجموعتك وأعضاء معينين إلى التركيز عليها ليحصلن على شارتهن. هذا أمر بالغ الأهمية للتخطيط لجلساتك!

عند الانتهاء، خصصي دقيقة أو دقيقتين مع مجموعتك لتلخيص الاهتمامات أو المخاوف الرئيسية للمجموعة فيما يتعلق بالأمان على الإنترنت.

في مجموعات صغيرة، راجعن دليل الأنشطة وحددن الأنشطة التي قد تكون أكثر أهمية بالنسبة لهن. خصصي دقيقة لتشرحي للمجموعة كيفية عمل الحزمة وللتوصل إلى المسار الذي ستعملن عليه، حسب الإرشادات الموجودة في الصفحة ٧

هل يوجد منكن من...

(متواصل)

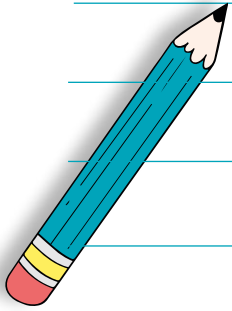
★ الأدوات

قائمة الأسئلة المقترحة لهذا النشاط

[نوصي بمراجعة الأسئلة والزيادة عليها أو تعديلها حسب أعمار أعضاء مجموعتك وخبراتهم. ونشجع أيضًا المسيرات لتسجيل ملحوظات على الأجوبة المقدمة من المجموعة.]

هل يوجد منكن من...

- يستخدم الحاسوب؟
- يحب لعب ألعاب الفيديو على الإنترنت؟
- لديه هاتف محمول أو جهاز لوحي؟
- يرسل رسائل نصية على الهاتف المحمول من خلال أحد التطبيقات؟
- يمكنه الدخول إلى الإنترنت من الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي؟
- نشر شيئًا عن نفسه عبر الإنترنت؟
- نشر أخبارًا وقصصًا عبر الإنترنت دون التحقق أولاً من صحتها؟
- يلعب ألعاب كثيفة اللاعبين على الإنترنت (MMO)، مثل Minecraft أو World of Warcraft، أو ألعاب فيديو أخرى يلعب فيها مع الغرباء؟
- يستخدم الإنترنت للواجب المنزلي؟
- لديه حساب شخصي على وسائل التواصل الاجتماعي (Facebook أو Instagram أو TikTok أو غيرها)؟
- نشر صورة شخص آخر على وسائل التواصل الاجتماعي دون طلب إذنه؟
- تحدث إلى شخص ما عبر الإنترنت بشكل خاص دون أن يعرفه على أرض الواقع؟
- يحب مشاهدة مقاطع الفيديو على الإنترنت؟
- يحب تصفح الإنترنت؟
- تستخدم الكاميرا في التطبيقات أو المنصات للتواصل مع شخص ما؟
- شعر بعدم الارتياح تجاه شيء شاهدته على الإنترنت؟
- لديه أسئلة عن كيفية استخدام الإنترنت أو التطبيقات؟
- يعرف شخصًا بالغًا يثق به بما يكفي ليلجأ إليه إذا كان بحاجة إلى مساعدة عبر الإنترنت؟
- يجلس أمام شاشات الأجهزة لمدة تزيد عن ساعة في اليوم؟
- يحمل محتوى مثل الصور أو المنشورات أو مقاطع الفيديو، أكثر من مرتين في اليوم؟
- تعرض للتنمر أو المضايقة عبر الإنترنت؟



اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

هدف هذا القسم: اكتشاف الجوانب الإيجابية للإنترنت واستخدامها



١. ماذا تعني بالنسبة لي؟

٣٠ دقيقة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز



النتيجة:

استكشفي وجهات النظر المختلفة وتجارب الآخرين في استخدام الإنترنت.



المواد:

الورق والقلم الرصاص والمواد الأخرى حسب طريقة العرض المختارة



ما سيحدث:

التي يستخدمونه لإنجازها قد تختلف أيضًا. قد يؤدي سؤالهم عنها إلى تقريب وجهات النظر بينكم وقد يساعدهم ذلك أيضًا في تعلم أمور جديدة. أسأل الأشخاص الذين تعرفينهم من جيل سابق، مثل الآباء والأجداد، عن كيفية استخدامهم للإنترنت في حياتهم اليومية. كيف تختلف إجاباتهم عن إجاباتكن؟ أعد عرّضًا للإجابات باستخدام الملصقات أو النشرات أو المنشورات الإلكترونية أو مقاطع الفيديو أو الأشكال الإيمائية.

أصبحت الشبكة العنكبوتية العالمية متاحة للاستخدام على نطاق واسع منذ بضعة عقود فقط خلال التسعينيات. منذ ذلك الحين، أصبحت جزءًا مهمًا من حياتنا.

أعد قائمة بالأشياء المختلفة التي تستخدمها الإنترنت لإنجازها وحاولي الخروج بالسلبيات والإيجابيات في كل حالة. تتضمن بعض هذه الأمور إمكانية الوصول إلى المعلومات والتواصل الاجتماعي والسفر والتكنولوجيا والموسيقى والأفلام وما إلى ذلك.

بالنسبة لأولئك الذين نشأوا مع وجود الإنترنت، لا يمكن تصور وجود عالم بدونها. أما بالنسبة للأشخاص من الأجيال السابقة الذين نشأوا دون وجود الإنترنت، وبالنسبة لبعضهم، كان دخول العصر الرقمي أمرًا صعبًا. ولا يقتصر الأمر على ذلك فقط، ولكن طريقة استخدامهم للإنترنت والأمور

توسعي في الأمر اطمحي للمزيد!



ساعة واحدة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز والعرض



الخامات:
جهاز رقمي



ما سيحدث:

أعد استطلاعًا أكثر شمولًا للطلاب في مدرستك. حاولي أن تعرفي ما إذا كانت الفتيات والفتيان يستخدمون الإنترنت بشكل مختلف. ثم استخدمي إحدى أدوات صنع الرسوم البيانية عبر الإنترنت لعرض إحصائيات الإجابات حسب العمر و/أو الجنس و/أو نوع من الاستخدام.

على سبيل المثال: <https://www.canva.com/graphs> أو <https://live.amcharts.com>. اعرض نتائجك على مجموعة المرشحات وفتيات الكشافة أو على المدرسة.

نصيحة بشأن النشاط!

يمكنك إجراء استطلاع دولي عن عادات استخدام الإنترنت، من خلال منصة (U-report). تواصلني مع مدير منصة (U-report) لتعرفي كيفية القيام بذلك!

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت



٢. أفضل ما في الإنترنت

٢٠ دقيقة



النتيجة:



تبادل تجارب استخدام الإنترنت

المواد:



ورق، قلم رصاص، أقلام ملونة لجميع المشاركات. يُفضل أن يكون لديك: جهاز متصل بالإنترنت

ما سيحدث:

في رأيك، كيف يمكن أن تساعد هذه القائمة شخصًا ما في البحث عن مواقع جديدة أو الدخول على الإنترنت لأول مرة؟



يوجد العديد من مواقع الويب الرائعة، ولكن لا يمكنك تجربتها كلها. بدلاً من ذلك، فإن تبادل المعرفة مع أصدقائنا بشأن الأمور التي نقوم بها عبر الإنترنت هي الطريقة المثلى للترويج لأفضل ما في الإنترنت.

في مجموعات، تحدثن عن مواقعك المفضلة، وعن وظائفها وأسباب تفضيلك لها.

فكرن في الأمور التي يمكن أن تجعل موقع الإنترنت أو التطبيق رائعًا. هل هو التصميم سهل الاستخدام، أو نوع المعلومات التي يمكنك الحصول عليها منه، أو المجتمع الإيجابي عبر الإنترنت، أو الألعاب الممتعة التي تلعبها، أو مدى الأمان الذي تشعرن به؟ يمكن أن تساعدك هذه المعايير في العثور على المواقع الإلكترونية الأكثر فائدة وإثارة للاهتمام في المستقبل أيضًا.

بعد أن تدرجي كل شيء، حاولي إنشاء خريطة مرئية للمواقع الرائعة التي توصي بها مجموعتك. حاولي ترتيب توصياتك حسب الاستخدام، مثل: الشبكات الاجتماعية، أو الاستماع إلى الموسيقى، أو التعرف على نشاط يجري في الهواء الطلق، أو ممارسة الألعاب. حسب أعمار أعضاء مجموعتك وقدرتك على الدخول إلى الإنترنت، يمكنك إعداد خريطة ذهنية أو عرض تقديمي إما يدويًا أو باستخدام الأدوات عبر الإنترنت.

الخريطة الذهنية هي نوع من أدوات التنظيم الرسومية الذي يُستخدم فيها مخطط لتنظيم الأفكار والمفاهيم بصريًا.

هل

تعلمين؟

نتائج البحث!

توجد أدوات عبر الإنترنت يمكنك استخدامها لهذا النشاط. ومن الأمثلة عليها: [Canva](#) و [MindMup](#) للخرائط الذهنية، و [Google slides](#)، و [Prezi](#) و [Powerpoint](#) للعروض التقديمية.



توسعي في الأمر تناقلن المعرفة

ما سيحدث:

هل هناك أي شيء تعرفين كيفية القيام به عبر الإنترنت ولا يستطيع القيام به شخص من جيل أقدم؟ تحدثي إلى شخص بالغ تثقين به وتعرفي أكثر ما يود أن يعرفه عن كيفية القيام به عبر الإنترنت، ثم علميه كيفية القيام بذلك. ويمكنك أيضًا استخدام قائمة المواقع المثيرة للاهتمام التي أعدتها في النشاط السابق لتكون مرجعًا وللحصول على أمثلة.



٢٠ دقيقة



المواد:



جهاز رقمي

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت



٣. مغامرة عبر الإنترنت

٢٠ دقيقة



النتيجة:

تعلم كيفية تصفح الإنترنت بأمان



المواد:

جهاز رقمي



ما سيحدث:

من الأمور العظيمة بشأن الإنترنت أنه يقدم لنا فرصًا لم تكن تعلم بوجودها. فهو أكبر مكتبة موجودة على الإطلاق، ويمكن لأي شخص المساهمة فيها. ومع ذلك، هذا لا يعني أنه كل ما تجدينه على الإنترنت يمكن الوثوق به. فليس بالضرورة أن يكون المحتوى مكتوبًا بواسطة خبراء، ويمكن أن يكون لدى الأشخاص الكثير من الآراء المختلفة التي تؤثر على طريقة كتابتهم عن موضوع ما. إذن كيف يمكنك التأكد من أن بحث الإنترنت الذي أجريته يأتيك بمعلومات موثوقة؟

فكري في أكبر مغامرتك يمكنك أن

تتخيلها. فربما تكون رحلة إلى بلد لم

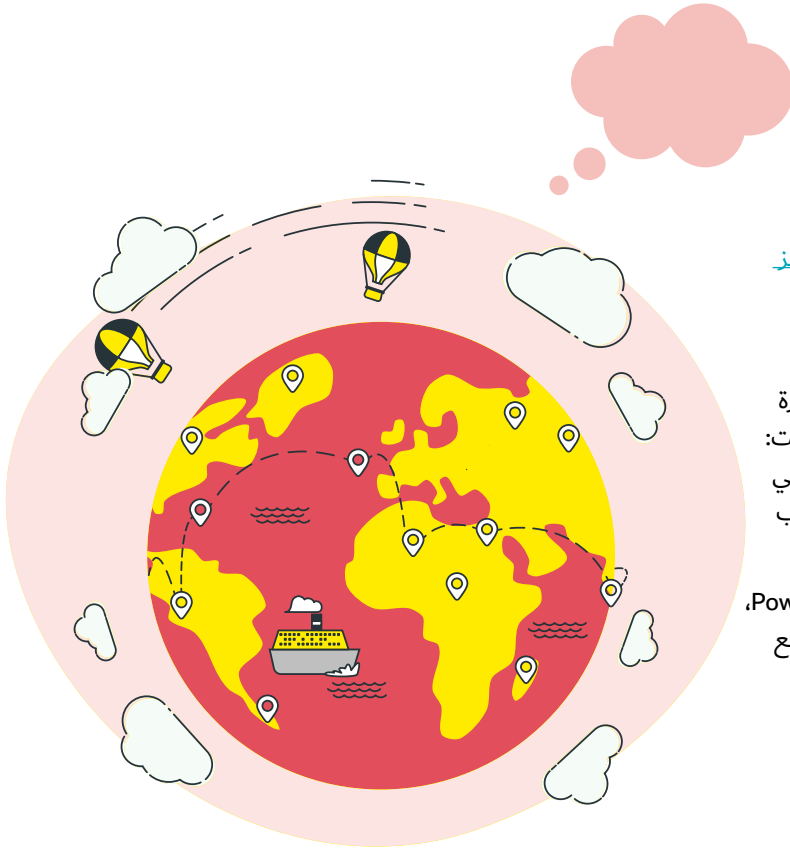
تسمعي به من قبل أو زيارة إلى [أحد المراكز](#)

[العالمية؟](#)

تخيلي مغامرتك المثالية وتعلمي كيفية تصفح الإنترنت بأمان.

ثم استخدمي الإنترنت لتجميع سجل قصاصات افتراضي عن المغامرة التي ستخضعنها. صنفي المعلومات والوسائط التي تجدينها عبر الإنترنت: إلى أين ستذهبين، وماذا ستفعلن، ومن ستلتقين به، وما الأنشطة التي ستقومين بها، والمكان الذي ستقيمين فيه، والأشياء المهمة التي يجب معرفتها، وماذا ستأكلين، الخ.

يمكنك عمل فيديو أو استخدام [Google slides](#)، أو [Prezi](#)، أو [Powerpoint](#)، أو أي أداة أخرى تفضلينها لإعداد عرض تقديمي ومشاركة مغامرتك مع مجموعتك.



اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

٣. مغامرة عبر الإنترنت (متواصل)



نتائج البحث

تصفح الإنترنت بأمان:

- أن تتمكني من التمييز بينهما في النتائج. وهناك محركات بحث متخصصة تعمل على بتصفية المواد غير الملائمة من نتائج البحث، مثل Fact Monster و Kids Search. وتتيح العديد من محركات البحث للبالغين، بما في ذلك Google، ميزات تصفية تلك النتائج. لتنشيط هذه الميزة، يجب أن تبحثي عن رابط "الإعدادات" أو "التفضيلات".
- هل تريدين العودة إلى موقع سبق أن زرته؟ احفظي المواقع الإلكترونية المفضلة لديك.
- تحققي من أخطائك الإملائية! فقد يؤدي خطأ إملائي صغير في البحث إلى ظهور نتائج لا تريدينها
- استخدمتي مربع البحث في المتصفح بأكثر قدر ممكن من الأمان والفعالية.
- استخدمتي أكثر من كلمة لوصف ما تبحثين عنه. فعلى سبيل المثال، إذا كنت تريد معرفة المزيد عن الثقافة الموسيقية في البرازيل، فإن البحث عن "ثقافة موسيقى الراقص البرازيلية" سيمنحك معلومات أكثر تحديداً من مجرد "البرازيل".
- تحققتي من معلوماتك. لا يمكن الوثوق بكل شيء تجدينه عبر الإنترنت، لذا تحققتي من معلوماتك من ثلاثة مواقع على الأقل. لا تنسي البحث في الكتب أو التحدث إلى أشخاص قد يكونوا على دراية بالأمر.
- سيعطيك بحثك نوعين من النتائج: نتائج البحث الآلي والقوائم الدعائية. عادةً ما يقدم مقدمو خدمة البحث هذين النوعين من النتائج في صورة منفصلة وتحت مسمى مختلف، ولكن من المهم

[مقتبس من <https://www.childnet.com/ufiles/searchGuide1.pdf>]

توسعي في الأمر ابحثي وخططي



٢٠ دقيقة

المواد:
جهاز رقمي

نصيحة!

أبحثين عبر الإنترنت؟ انتبهي إلى التصنيف "العروض الترويجية المدعومة" لتمييز أي نتائج دعائية عن البقية.

ما سيحدث:

في رحلتك القادمة التابعة للمرشحات وفتيات الكشافة أو في اجتماع المجموعة في مكان مفتوح، ناقش الأمر مع قائدتك واتفقن على المسؤولية التي يمكنكم تحملها والتي تتضمن البحث والتخطيط. وبمساعدتن، استخدمن مهاراتكن لتخطيط مسار الرحلة المثالي، أو الحصول على معلومات من خبراء أو الحصول على أفضل الصفقات. زرن بعض المواقع المعنية بالأمان عبر الإنترنت والمدرجة في الجزء الأخير من الحزمة.

نصيحة!

عند البحث عبر الإنترنت، استخدمتي أكثر من كلمة لوصف ما تبحثين عنه.

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

٤. البحث عن الكنز

ساعة واحدة بالإضافة إلى بعض الوقت للتجهيز

النتيجة:

صممي لمجموعتك ألعاب ممتعة للمرشحات وفتيات الكشافة

المواد:

الأجهزة الذكية، قائمة بأسماء النباتات

كوفي مستعدة:

- اختاري موقعًا: من الممكن أن يكون متنزهًا محليًا أو غابة أو شاطئًا.
- ابحثي عبر الإنترنت وأعدي قائمة بالأسماء اللاتينية لما لا يقل عن ١٠ نباتات أو أشجار أو أزهار تنمو محليًا لك.
- ابحثي عن تطبيق تعريف للنباتات، يفضل أن يكون قابلاً للاستخدام دون الوصول إلى الإنترنت. تشمل بعض الأمثلة [LeafSnap](#)، [Google Lens](#)، و [Plant Net](#). تأكدي من قدرة التطبيق على التعرف على النباتات التي أدرجتها.
- اطلبي من أعضاء مجموعتك تنزيل التطبيق قبل الاجتماع.
- إذا كان التطبيق الذي اخترته يتطلب الدخول إلى الإنترنت، فجزئي النشاط: التقطي صورًا في مكان مفتوح وثم استخدمي التطبيق لتعريفها بعد الدخول إلى الإنترنت.
- احرصي على الحفاظ على التوازن بين استخدام التطبيقات والتفاعل وتبادل المعرفة داخل مجموعتك. فالأول أداة، والثاني غرض.

ما سيحدث:

توجد العديد من التطبيقات الرائعة التي يمكن أن تساعدنا على التواصل مع الطبيعة وإثراء تجربتنا في حركة الإرشاد. ما رأيك في البحث عن كنوز الطبيعة الفريدة لمجموعتك؟

١. قسّمي المجموعة إلى ٦ فرق بحد أقصى، حسب حجم مجموعتك.
٢. يجب أن يكون لكل مجموعة جهاز ذكي واحد به التطبيق وقائمة النباتات التي حددتها.
٣. تحصل المجموعات مهلة ٣٠ دقيقة "للبحث" عن النباتات باستخدام التطبيق الموجود على أجهزتهن.
٤. احرصي على ألا يقطفن النباتات ويلتقطن الصور فقط.
٥. هل تعرف المجموعات الأسماء الأصلية للنباتات؟ يمكنك تقديم الإجابات، ولماذا لا تتركهين ليحاولن العثور عليها بأنفسهن عبر الإنترنت؟

نصيحة بشأن النشاط!

استخدمي هذه الفكرة لتصميم لعبة البحث عن الكنز بشأن أي موضوع يثير اهتمام مجموعتك، مثل الحيوانات البرية، ومسارات الحيوانات، وربط العقد، وسماء الليل، إلخ.

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

٤. البحث عن الكنز (متواصل)



نتائج البحث!

استخدام التطبيقات بأمان

- تجعل التطبيقات الموجودة على هواتفنا حياتنا أسهل وأكثر إمتاعًا. فيما يلي بعض النصائح للحفاظ على سلامتنا أيضًا.
 - ثبتي التطبيقات من متاجر التطبيقات المعروفة
 - ضعي في اعتبارك تقييمات المحتوى. إذ ستساعدك في التحقق من الجودة والمحتوى ومدى ملاءمة الموضوعات للفئة العمرية، مثل الموضوعات التي تحتوي على عنف ولغة مسيئة وما إلى ذلك. تختلف التقييمات من متجر للتطبيقات إلى آخر.
 - لحماية معلوماتك الشخصية، اقرئي بعناية طلبات الإذن من التطبيق وتأكدي من لا تمنعين استخدام التطبيق لمعلوماتك.
 - فكري في هاتفك على أنه محفظتك. سجلي الخروج من التطبيقات المصرفية؛ وقومي بتنزيل التطبيقات من متاجر التطبيقات الرسمية؛ ولا تغيري إعدادات الأمان الافتراضية؛ واحمي هاتفك بكلمة مرور.
 - انتبهي للتكاليف. استخدم أدوات أو تطبيقات المراقبة عبر الإنترنت للتأكد من أنك لا تتجاوزين استهلاك قدر البيانات المسموح
- به. واحرصي أيضًا على إجراء أي عمليات شراء للتطبيقات بعد التشاور مع والديك أو أولياء الأمور.
- امسحي التطبيقات التي لا تستخدمينها بانتظام لأنها تشغل مساحة أو تعمل في الخلفية باستمرار ويمكن أن تبطئ جهازك وتستنزف البطارية.
 - إذا قررت التبرع بجهاز قديم أو إعادة بيعه أو إعادة تدويره، فتأكد من محو جميع البيانات والتطبيقات أولاً.
- [مقتبس من Ofcom.org.uk]

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت



٥. قصيرة أم طويلة؟

١٥ دقيقة



النتيجة:

تدربي على تلخيص فكرتك في تغريدة

المواد:

ورق، قلم رصاص، قصة واحدة أو أكثر من القصص المشهورة.

نتائج البحث!

Twitter عبارة عن منصة وسائط اجتماعية، ينشر فيها المستخدمون منشورات لا يزيد طولها عن ٢٨٠ حرفاً. فهو يستعرض الأحداث الجديدة أولاً بأول. كل ما تريدين معرفته، أينما كان، يمكنك العثور عليه هنا.



ووفقاً للبيانات، فإن الطول المثالي للتغريدة هو ٧١-١٠٠ حرف، مما قد يكون صعباً، ولكن الإيجاز والوضوح مهم لجذب انتباه جمهورك.

ماذا سيحدث:

امنحي كل فرد قصة معروفة لقراءتها واطلبي منهن محاولة إعادة كتابتها في تغريدة باستخدام ٢٨٠ حرفاً بحد أقصى. انشرن القصص. ما المجموعة التي وجدت أن سرد القصة بهذه الطريقة كان سهلاً؟ هل كان من السهل تضمين كل شيء باستخدام ٢٨٠ حرفاً فقط؟ هذا النشاط فعال في المجموعات الصغيرة أيضاً.

توسعي في الأمر انشرها!



١٥ دقيقة



المواد:

جهاز رقمي

ناقشي:

في رأيك، ما نوع الرسائل المناسبة للشبكات الاجتماعية؟ قد يكون من الصعب توصيل رسالتك باستخدام منشورات الشبكات الاجتماعية القصيرة. فما الأمور التي يجب مراعاتها عند القيام بذلك؟



ماذا سيحدث:

باستخدام حساب المجموعة الخاص بك، حاولي نشر قصتك بطرق مختلفة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة مثل Facebook وTwitter وTikTok وInstagram وما إلى ذلك.

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

٦. العلم التشاركي

٢٠ دقيقة قابلة للزيادة أو النقصان

النتيجة:

المساهمة في إثراء العلم باستخدام التكنولوجيا والإنترنت

المواد:

جهاز رقمي، مواد أخرى حسب المشروع المنفذ

ماذا سيحدث:

والوطنية والدولية، ومن خلال ذلك، إمكانية التأثير على صنع السياسات.

- يعد العلم التشاركي نهجًا بحثيًا مثل أي نهج آخر، مع وجود قيود وتحيزات يجب مراعاتها والسيطرة عليها.

هل أنت متحمسة للعلوم وترغبين في أن تكوني جزءًا من المجتمع العلمي؟ يمكنك أن تصبح مواطنة عالمية: إذ يمكنك المراقبة والمشاركة والمساهمة في برامج مراقبة وجمع البيانات العلمية باستخدام التكنولوجيا.

ثم ابحثي في البرامج التي تناسبك أو أسألي قائدتك عما إذا كانت تعرف أي برامج تجري محليًا أو عالميًا. اكتشف كيف يمكنك المشاركة بأمان بشكل فردي أو في مجموعات وشاركي مرة واحدة على الأقل.

من الأمثلة الممتعة لبرامج العلم التشاركي العالمية التي يمكنك استخدامها:

- **Questa Game**: لعبة محمولة تأخذك إلى الأماكن المفتوحة لاكتشافها ورسم خرائط لها وبالتالي المساعدة في حماية الحياة على كوكبنا من خلال نشر ما رأيته.
- **Zooniverse**: من خلال هذه المشروعات، ستمكين من دراسة الأشياء المثيرة للاهتمام التي جمعها الباحثون، مثل صور المجرات البعيدة أو السجلات واليوميات التاريخية أو مقاطع الفيديو للحيوانات في بيئاتها الطبيعية.
- **Every flower counts**: في تموز/يوليو، عدّي الزهور على حديقتك واحسبي درجة الرحيق الشخصية الخاصة بك لاكتشاف عدد النحل التي يمكنها أن تحصل على الغذاء من زهورك.
- **Big Garden Birdwatch**: في شهر كانون الثاني/يناير من كل عام، يمكنك المشاركة في أكبر مسح للحياة البرية في العالم. ما عليك سوى تحديد ساعة في أي وقت خلال الأيام الثلاثة التي يجري فيه المسح واستمتعي بوقتك من خلال عد الطيور في الطبيعة.
- ترد قائمة طويلة إلى حد ما من المشروعات والمزيد من المعلومات على موقع National Geographic
- يمكنك أيضًا البحث عن المشروعات النشطة على <https://scistarter.org> أو محاولة البحث عبر الإنترنت عن "مشروعات العلم التشاركي" باسم مدينتك أو بلدك والتعرف على الأحداث المقبلة! (تذكر مهارات البحث الآمن التي تعلمتها!)

نتائج البحث!



العلم التشاركي متاح للجميع

- العلم التشاركي هو عمل علمي يقوم به مواطنون عاديون، بالتعاون مع علماء محترفين ومؤسسات علمية.
- يمكن لأي شخص أن يكون مواطنًا عالميًا! تتيح لنا التكنولوجيا الحديثة المساهمة في البحث العلمي سواء كنا نراقب النجوم من الباحات الخلفية أو أعضاء في نوادي العلوم لهواة الفلك بمعدات منزلية متطورة.
- قد تشمل المشروعات برامج مراقبة الحياة البرية أو قواعد البيانات عبر الإنترنت أو تقنيات التصوير والمشاركة أو الجهود المجتمعية الأخرى.
- يمكن أن تكون مشروعات العلم التشاركي عالمية أو محلية ويمكن العثور عليها بسهولة من خلال البحث عبر الإنترنت.
- يمكنك المشاركة بشكل فردي أو جماعي.
- قد تشمل الفوائد نشر مخرجات البحث، وفرص التعلم، والاستمتاع الشخصي، والفوائد الاجتماعية، وتحقيق الرضا الشخصي من خلال المساهمة في جمع الأدلة العلمية، مثل معالجة القضايا المحلية

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

٧. لتسوق عبر الإنترنت

٢٠ دقيقة قابلة للزيادة أو النقصان

النتيجة

تعلمي كيفية التسوق عبر الإنترنت مع مراعاة الأمان والناحية الأخلاقية

الخامات

نشرات متجر وهمية عبر الإنترنت (انظري الأداة أدناه)

ما سيحدث

فكري في التسوق عبر الإنترنت. يمكن شراء الطعام أو الملابس أو الأجهزة الرقمية أو الأدوية عبر الإنترنت. ما هي بعض الأشياء التي تشتريها أنت أو عائلتك عادة؟ على الرغم من أن استخدام الكمبيوتر أو الهاتف المحمول في عمليات الشراء أمر سهل وسريع، إلا أن هناك بعض الأمور التي يجب عليك مراعاتها من أجل حماية نفسك.

فكري في المتاجر الإلكترونية المفضلة لك. فمن الممكن أن تكون دولية أو محلية. اختاري واحدًا وقومي بزيارته. وستبدئين الآن في مراجعته من أجل الأمان والسلامة: تصفحي الموقع، وقارني السلع، وأضيفي سلعة إلى عربتهم الكهربائية. أكملّي الخطوات لشراء المنتج، ولكن توقفي قبل إدخال أي معلومات شخصية أو خاصة بالدفع.

عند تسوقك في متجر إلكتروني عبر الإنترنت، حاولي تقييمه من خلال الإجابة على هذه الأسئلة الأساسية:

- هل يبدأ عنوان الموقع في المتصفح بـ https بدلاً من http؟
- هل يُظهر الموقع أي معلومات اتصال؟
- هل الموقع لديه سياسة استرجاع؟
- هل ستظلين على نفس الموقع أم سيتم إعادة توجيهك إلى موقع آخر؟
- ما نوع المعلومات التي يطلبها الموقع من العملاء؟
- بناءً على ما قرأته ورأيت، هل يبدو الموقع شرعيًا؟
- جمعي الإجابات لإعداد قائمة بقواعد الأمان عند التسوق عبر الإنترنت. يمكنك العثور على معلومات قيمة فيما يلي.

نصيحة تتعلق بالنشاط!

يمكنك أيضًا القيام بالنشاط وأنت غير متصلة بالإنترنت: ابتكري متجرين وهميين عبر الإنترنت باستخدام كل الممارسات "الخاطئة". يمكنك إيجاد مثال في قسم الأدوات. وبمجرد حصولك عليهم، وزعي نشرات المتجر الوهمية عبر الإنترنت. وفي مجموعات، أطلبي من المشاركات إلقاء نظرة على النشرات ومراجعتها للتحقق من الأمان والسلامة إجابة الأسئلة المذكورة في النشاط.

نتائج البحث!

عند التسوق عبر الإنترنت، دائمًا ما تتساءل المواطنين الرقميات الذكيات:

- أين أتسوق؟ تأكدي من عدم إعادة توجيهك إلى موقع ثانوي قد يسرق معلوماتك الشخصية.
- هل المتجر الإلكتروني آمن؟ هل يظهر عنوان URL الخاص بالموقع https؟ يعني حرف "s" في النهاية أو رمز القفل الأصفر في الزاوية اليمنى السفلية أن الموقع يتضمن تشفيرًا وهو آمن تمامًا.
- كيف يبدو الموقع؟ إذا كان عنوان url يحتوي على أخطاء نحوية أو رسومات ذات جودة سيئة، فهذه علامة على عدم الأمان.
- ما المعلومات التي أشارك بها؟ أرقام الحسابات وأرقام الضمان الاجتماعي وكلمات المرور هي معلومات خاصة، لا يجب مشاركتها مع أحد.
- هل أنا في مكان عام؟ إذا كنت تتسوقين إلكترونيًا في المدرسة أو على جهاز كمبيوتر عام، فهناك خطر أن يسرق شخص ما معلوماتك بعد ذلك.
- هل السعر نهائي؟ قبل تأكيد الشراء، تحقق من الرسوم الإضافية للشحن أو رسوم التسجيل أو العروض الخاصة أو برامج المكافآت.
- ما هذا المربع؟ في بعض الأحيان قد يطلب منك المتجر الإلكتروني وضع علامة على المربع أو إزالة العلامة منها لكي تسمح لهم بالتواصل معك عبر الإنترنت - تأكدي من الموافقة فقط على الأشياء التي تريديها.
- هل أحترم خصوصية الآخرين؟ إذا كنت تستخدمين جهاز شخص آخر، فينبغي أن تسأليه قبل القيام بأي عملية شراء.
- من بإمكانه مساعدتي؟ إذا كان الموقع الإلكتروني الذي تسوقين عليه يخفي معلومات أو يزودك بمعلومات خاطئة وخدعك، فأنتِ بذلك ضحية احتيال. تحدثي إلى شخص بالغ ثم أبلغِي عن الواقعة لجهاز حماية المستهلك المحلي.

اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

٧. لتسوق عبر الإنترنت (متواصل)

- أين يمكنني الحصول على المشورة؟ يمكن للمراجعات أن تساعدك ولكنها ليست مفيدة إذا لم يكن هناك الكثير منها بالفعل. من الأفضل البحث عن مراجعات موثوقة للمنتج على وسائل التواصل الاجتماعي. وتذكري أن تضيفي مراجعتك!

مقتبس من <https://georgia&h.org/wp-content/uploads/Grab-Go-Online-Shopping-Being-Safe-While-Shopping-Online-Lesson.pdf>

★ الأدوات

مثال للمتجر الوهمي عبر الإنترنت

١. موقع تكنولوجيا

عنوان URL في الموقع الإلكتروني: www.techmeup.com

رسالة توجيهه إلى www.cheapmobiles.com

إعادة توجيهه



اضغطي على زر الدخول اكتشفي... عجائب الإنترنت

توسعي في الأمر التسوق الأخلاقي



٢٠ دقيقة

المواد:
جهاز رقمي

ما يقرب من ٦٠٪

من سكان العالم يستخدمون
الإنترنت

المصدر: إحصائيات الإنترنت العالمية

هل

تعلمين؟

ما سيحدث

في كل مرة تتسوق فيها، فإننا نعطي المنتج مراجعة إيجابية باستخدام أموالنا. وعندما نختار العلامات التجارية التي لها تأثير إيجابي، فإننا نتخذ موقفًا من أجل عالم أفضل. يسمى هذا النوع من التسوق "التسوق الأخلاقي" ويمكن أيضًا القيام به عند التسوق عبر الإنترنت.

- كيف يمكننا استخدام التسوق الإلكتروني لفعل الخير؟
- ما نوع المنتجات التي نختار شرائها عبر الإنترنت لإحداث تأثير إيجابي؟

زوري المتاجر المفضلة لديك عبر الإنترنت وتعرفي المزيد عن مبادئها الأخلاقية.

العديد من شركات مستحضرات التجميل تختبر منتجاتها على الحيوانات، ولكن يمكنكِ الشراء من العلامات التجارية التي ترفض الاختبار على الحيوانات. ويمكنك أيضًا اختيار منتجاتك من الشركات التي التزمت برعاية الحيوانات.

٤. اجعلي تسوقك متوازن: هل تحتاجين حقًا إلى هذه الأحذية أو الملابس الجديدة؟ هل من الضروري حقًا شراء هاتف ذكي جديد مرة أخرى؟ يمكن أن يساعد تقليل الاستهلاك في توفير المال وإنقاذ كوكب الأرض.
٥. إعادة الاستخدام: يعد إصلاح المنتجات القديمة وإعادة تدويرها وإعادة استخدامها وشراء المنتجات المستعملة طريقة رائعة لتقليل النفايات.

٦. تسوقي من تجار التجزئة المحليين والمستقلين: فهي طريقة رائعة لتعزيز الاقتصاد المحلي ومساعدة الشركات الصغيرة على الازدهار.

[مقتبس من <https://www.ethicalconsumer.org/how-to-shop-ethically>]

نتائج البحث!

المواطنات الرقميات يتسوقن بطريقة أخلاقية عبر الإنترنت



من خلال اختيار المتجر الذي ننفق فيه أموالنا بحرص والتحري بشأن العلامات التجارية، يمكننا اختيار المنتجات التي لها تأثير إيجابي على الناس والكوكب والحيوانات. فيما يلي بعض الخيارات الإيجابية التي يمكنك القيام بها عند التسوق عبر الإنترنت:

١. من أجل البيئة: يمكننا المساعدة في تقليل كمية المبيدات الحشرية الخطرة التي تقتل الحياة البرية عن طريق شراء المنتجات العضوية.
٢. من أجل المجتمع المحلي والعالمية: العديد من المنتجات التي نشتريها تم إنتاجها من قبل شركات تدفع أجور زهيدة لعمالها. ويمكننا اختيار المنتجات التي تحمل علامة التجارة العادلة أو غيرها من علامات الاعتماد المستقلة. وتشير هذه العلامات إلى الشركات التي تدفع أجورًا عادلة لعمالها وتساعد في دعم مجتمعهم.
٣. من أجل حماية الحيوانات: يمكن أن يساعد الاستهلاك الأخلاقي في تحسين ظروف الحيوانات بعدة طرق. فعلى سبيل المثال، لا تزال

نصيحة!

هل هناك من يتحدث معك بطريقة غريبة عبر برنامج المراسلة الفورية أو غرفة الدردشة أو الألعاب عبر الإنترنت؟ إذا كنت تستخدمين هاتفك، قومي بتصوير المحادثة باستخدام الأزرار الجانبية. على جهاز الكمبيوتر، استخدم زر Print Screen لالتقاط صورة لشاشة الرسائل، ثم افتحي برنامج الرسام والصقي صورة الشاشة واحفظها لتكون دليلًا.

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

هدف هذا القسم: تعرفي على كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الأخرى على نحو يربطنا بالآخرين بإيجابية وأمان



١. ما لرسالة؟

٢٠ دقيقة



النتيجة



تعرفي على الكيفية التي يتغير بها مضمون المعلومات والمنشورات بعد نشرها عبر الإنترنت

المواد:



ورق، قلم رصاص، قصة واحدة أو أكثر من القصص المشهورة

ما سيحدث:

ناقشي: كيف يمكن أن تتغير الرسائل عبر



الإنترنت؟ عندما تنشر المعلومات رقميًا، إلى أي مدى يمكنك التحكم بها؟ هل سبق لك أن قرأت شيئًا واكتشفت أن جزءًا من المعلومات مفقود أو غير صحيح؟ ما شعورك إزاء هذا الأمر؟ هل هناك طريقة لتجنب الضرر الحاصل أو السيطرة عليه؟ ما الذي يمكنك فعله لتجنب ما إذا تم التعديل في منشوراتك أو رسائلك؟

بمجرد أن يصبح شيئًا ما عبر الإنترنت، لا يمكننا التحكم فيه، خاصةً عند إجراء هذا الأمر في المساحات الرقمية العامة.

إذ يمكن تعديل الرسائل والصور باستخدام الفوتوشوب، واقتصاص مقاطع الفيديو، وتحرير المقالات لخدمة غرض يختلف عما هو مقصود.

وعندما تؤخذ المعلومات الشخصية والبيانات والصور وما إلى ذلك من سياقها أو يجري تغييرها، فقد يؤدي ذلك إلى أن نشعر بالعجز والانتهاك.

توجد بعض الأمور التي يمكنك فعلها إن حدث ذلك:

- إذا كنت تعرفين من قام بتغيير شيء نشرته، فاطلبي منه إزالته من الإنترنت.
- استخدمي زر الإبلاغ الذي تتيحه المواقع الإلكترونية للإبلاغ عن الرسالة/ الصورة/ الفيديو التي تم التعديل فيها وما إلى ذلك.
- وتذكري أن هذا ليس خطأك. وحاولي التفكير مرتين قبل أن تنشري أي شيء عبر الإنترنت وخاصةً المعلومات الشخصية.

يحصل كل فرد على قصاصة ورق ويجلسن في دائرة. تهمس أول مشاركة بكلمة لجارتها التي سترسم صورة لما تسمعه وتممرها إلى المشاركة الثالثة التي ستهمس بما تراه للمشاركة التالية، وهكذا دواليك، إذ ستتناوب المشاركات نقل الرسالة بالكلمات والصور. هل الرسالة هي نفسها عندما تعود إلى نقطة البداية؟

ابدئي بأشياء أو عبارات بسيطة ثم اجعلي الرسالة أكثر تعقيدًا.

العبن من جديد. هذه المرة اختاري إحدى المشاركات سرًا لتغير كلمة واحدة من الرسالة. يمكن لأي شخص أن يخمن موضع التغيير؟



اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت



٢. الانتشار الفائق

٢٠ دقيقة



النتيجة

تعرفي على مدى سرعة انتشار المعلومات عبر الإنترنت



الخامات

قطع صغيرة من الورق وأقلام الرصاص، بما يكفي لجميع المشاركات



كوني مستعدة

ميّزي إحدى الأوراق عن الأوراق الأخرى عن طريق وضع علامة على الجهة الخلفية - مثل زهرة.



ما سيحدث:

١. أعطي كل مشاركة قطعة صغيرة من الورق وقلم رصاص.
٢. اطلبي من جميع المشاركات التظاهر بأن القطع الورقية هي هواتفهن الذكية. على الرغم من أنهن متصلات بالإنترنت، ليس لديهن أي جهات اتصال.
٣. يجب على كل مشاركة الآن أن تتحرك وتطلب من مشاركتين أن تكتبا أسميهما على "هاتفها الذكي"، مع التأكد من كل مشاركة كتبت اسمها على "هاتف ذكي" واحد آخر على الأقل. عند الانتهاء، يجب أن يكون لكل مشاركة اسمين على "هاتفها الذكي".
٤. بمجرد أن يجلسن مرة أخرى، اطلبي منهن تسليم "هواتفهن الذكية". ثم تقرر المشاركة التي لديها علامة الزهرة خلف هاتفها إرسال لقطة أو صورة أو مقالة إلى جهتي الاتصال الموجودتين على "جهازها". يمكنك جعل المحتوى أكثر تحديدًا ليلائم أعضاء مجموعتك، وتقرأ المشاركة اسميهما وتقفًا، للإشارة إلى أنهما قد تلقيا اللقطة.
٥. ثم يتعين عليهما إرسالها إلى جهات الاتصال الخاصة بهما، ومن ثم، يجب على هؤلاء الأشخاص الوقوف أيضًا. فإن كان لا بأس لأحد تعرفيه أن يرسل الصور إليك، فلما لا تعيد إرسالها للآخرين!
٦. استمري في العملية حتى تقف كل مشاركة في المجموعة تقريبًا. إذا تكررت الأسماء، فذلك يدل على أن المحتوى يمكن إرساله لنفس الشخص أكثر من مرة.



اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

٢. الانتشار الفائق (متواصل)



ناقشي:

- ما هي الطرق الأخرى والمنصات الرقمية التي باستطاعتك نشر المعلومات من خلالها؟
- يمكن أن تنتشر الرسائل والصور وأي نوع من المعلومات بسرعة كبيرة عبر الإنترنت. هل تعتقدين أن هذا أمر جيد أم يمكن أن يكون له تأثير سلبي؟
- كيف يمكنك التأكد من صحة ما تشرينه؟ وإذا كانت الإجابة بالنفي، فهل توجد عواقب سلبية؟
- هل من الخطأ جعل الصور عامة متاحة للجميع عبر الإنترنت؟ ماذا لو لم يُعجب شخص ما بما نشرته؟
- هل يمكن تحديد الشخص المسؤول عن بدء شائعة أو إرسال رسالة عبر الإنترنت؟
- هل توجد طرق لوقف انتشار المحتوى؟ يمكنك محاولة لعب اللعبة مرة أخرى، هذه المرة اجعلي شخصين لا يقومان بإعادة توجيه المحتوى لإظهار كيف يمكن لهذا الفعل أن يعطل النشر.

يمكن أن تنتشر المعلومات والرسائل والصور وأي نوع من المحتوى الرقمي بسرعة كبيرة عبر الإنترنت.

وسائل التواصل الاجتماعي والرسائل الشخصية والمنشورات عبر الإنترنت والتعليقات أسفل المنشورات الأخرى ما هي إلا بعض من تلك الطرق.

وقد يعني ذلك أن المحتوى المهم يمكن أن ينتشر في كل أنحاء العالم تقريبًا بسرعة.

ولكن ينطبق الأمر أيضًا على المحتوى المضلل، مما يعطي معلومات خاطئة للناس.

إذا كان المحتوى الخاص بك متاحًا ليراه الجميع، فيمكن لأي شخص أخذه ونشره عبر الإنترنت، في صورته الأصلية أو بعد تغييره.

يمكنك المساعدة في وقف الانتشار عن طريق عدم نشر محتوى غير لائق أو مزيف أو مضلل والإبلاغ عنه. أي رد فعل أو تعليق أو مشاركة تزيد من انتشار المحتوى.

توسعي في الأمر

تعرفي على المزيد من المعلومات عن الأخبار المزيفة وكيفية وقف نشرها، من خلال النشاط "حقيقي أو مزيف" من قسم "احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية".



اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت



بمساعدة من
البالغين

٣. تواصل بالفيديو

متغير 

النتيجة 

تجربة التواصل بالفيديو وتعلّم كيفية اتخاذ تدابير الحماية في أثناء المكالمات الجماعية المباشرة عبر الإنترنت

المواد 

جهاز رقمي مزود بميكروفون وكاميرا، وورق، وقلم رصاص، وأي مواد أخرى ضرورية

تجمع حركة المرشدات
وفتيات الكشافة الشابات
من ١٥٢ بلدًا.

هل
تعلمين؟

ما سيحدث:

فكري في الطرق المختلفة للاتصال عبر الإنترنت: البريد الإلكتروني، والهاتف عبر الإنترنت، ومكالمات الفيديو، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمراسلة عبر الإنترنت. بمساعدة قائداتك، تواصل مع مجموعة في جزء مختلف من بلدك أو في بلد آخر. قومي بدعوتهم إلى إجراء مؤتمر فيديو عبر الإنترنت لكلا المجموعتين. قبل الاتصال:

يتيح لنا البث المباشر فرصة لأن نكون مبدعات ومقدمات وأن يرانا ويسمعنا الآخرون.

هناك فرص لا حصر لها للتواصل من أجل لحظات ممتعة أو مهمة أو مثيرة، من رسالة عيد ميلاد لأحبائك، إلى مسابقة أو عرض للمواهب.

كل ما تحتاجين إليه هو جهاز متصل بالإنترنت، مثل هاتف ذكي أو جهاز لوحي، ومنصة (مثل موقع إلكتروني أو تطبيق) للبث المباشر منه.

يمكن أن تكون بعض مجموعات البث المباشر خاصة. على سبيل المثال، تستخدم برامج مؤتمرات الفيديو، مثل Skype أو Zoom، تقنية البث المباشر للسماح لك بالتحدث إلى الأشخاص الذين دعوتهم.

١. حددي جدولًا زمنيًا بسيطًا لمكالمة الفيديو و/أو أي أنشطة ممتعة يمكنك إدراجها. يمكنك أيضًا وضع قائمة بالأشياء التي ترغبين في معرفتها لمعرفة ما هو مشترك بينكم. مثل أنشطتك المفضلة، أنشطة رحلات التخيم أو الزي الرسمي أو الوعد أو أي أمور أخرى يمكنك التفكير فيها.

٢. فكري وابحثي عن كيفية الحفاظ على سلامتك عند الانضمام إلى مكالمة فيديو عبر الإنترنت واحرصي على الالتزام بقواعد الأمان. يمكنك العثور على المعلومات أدناه. تأكدي من أن كلا المجموعتين على دراية بتلك القواعد قبل الاتصال.

هل تخططين لإجراء اجتماعات افتراضية؟

أنشأت جمعية مرشدات المملكة المتحدة دليلًا مفيدًا للمنصات المتاحة، بينما أصدرت جمعية المرشدات الكاثوليك في أيرلندا مجموعة من النصائح حول استضافة اجتماع عبر الإنترنت.

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

ما الرسالة؟

(متواصل)

نتائج البحث



قبل الاتصال بالإنترنت، يجب عليك التفكير في سبل الأمان! فعند إجراء محادثة بالفيديو، تذكر:

١. التزمي بقواعد ارداء الملابس التي تتبعينها في المقابلات التي تجرى على أرض الواقع، بغض النظر عما إذا كنت في المنزل أو في خارج المنزل. وإذا كنت تجرين الاتصال بوصفك مرشدة أو فتاة كشافة، يمكنك ارتداء زيك الرسمي.
٢. استخدمي الأجهزة في الأماكن العامة. يجب ألا تجرى محادثة الفيديو في مكان خاص، مثل غرفة النوم أو الحمام.
٣. احترمي رغبات الآخرين وخصوصياتهم. من سيظهر في الفيديو؟ تأكدي من طلب الإذن قبل إدراج الآخرين في محادثة بالفيديو، لأن بعض الأشخاص، سواء أكانوا صغارًا وكبارًا، قد لا يرغبون في التحدث أو الظهور على الفيديو. لا تلحي على الأصدقاء مطلقًا لفعل أمر لا يريدون القيام به على الفيديو.
٤. يمكن تسجيل كل شيء ونشره عبر الإنترنت - غالبًا دون علم الطرف الآخر. ومن ثم، لا تقولي أو تفعلي أبدًا أي أمر غير ملائم عبر مقطع فيديو. إذ يمكن أيضًا للآخرين تسجيل مقاطع الفيديو الحية للاحتفاظ بها.
٥. لا تقبلي طلبات الدردشة على أفراد من أشخاص لا تعرفينهم. كوني حذرة من الأشخاص الذين تقابلينهم عبر الإنترنت والذين يرغبون في الدردشة بعيدًا على أفراد.
٦. لا تتخذي بالشعور الزائف بالأمان مع الأشخاص الذين تعرفينهم. إذا كنت ترغبين في الدردشة مع الكبار (مثل الأسرة والمعلمين والمدرسين والميسرات) فتأكدي من أن والديك أو أولياء أمورك على علم بذلك.
٧. تحققي من إعدادات الكاميرا والميكروفون مسبقًا. فقد تعمل تلقائيًا عند الانضمام إلى مؤتمر فيديو، ولذلك تعلمي كيفية كتم الصوت أو إيقاف تشغيل الكاميرا إذا كنت بحاجة إلى ذلك.
٨. لا تصيفي التفاصيل الشخصية إلى حسابات الدردشة بالفيديو واستخدامي تطبيقات الفيديو المصممة للأطفال والمراهقين مثل [Facebook Messenger Kids](#) أو [JusTalk Kids Video Chat App](#).
٩. استخدمي كلمات المرور و/أو أرقام التعريف المميزة لكل اجتماع. ويجب عدم مشاركتها مع أشخاص لا تعرفينهم. قد تتوفر أدوات أخرى لتحديد الدخول إلى مؤتمر الفيديو الخاص بك، مثل خاصية الموافقة على كل مشارك قبل الانضمام.



اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت



٤. تواصل بالبت المباشر!

٤٠ دقيقة

النتيجة

تعرفي على المزيد عن الطرق التي يمكنك بها إجراء البث المباشر وكيفية حماية نفسك.

المواد

إطار شاشة مصنوع من الورق المقوى، سيناريوهات البث المباشر (انظري الأداة أدناه)، مواد أخرى لاستخدامها في العروض التقديمية

كوني مستعدة

اصنعي إطار شاشة كبيرًا من الورق المقوى (مثل شاشة هاتف محمول بسيطة أو شاشة Instagram أو TikTok أو YouTube أو Facebook).

ما سيحدث:

هناك بعض النصائح البسيطة التي يجب اتباعها لحمايتك والتي تتعلق في الغالب بإعدادات الخصوصية التي يمكنك تحديدها.

تحصل كل مجموعة على أحد السيناريوهات وتحصل على ٥ دقائق للتحضير. ثم تتناوب المجموعات على تمثيل بث فيديو مباشر لمدة دقيقتين، أثناء وجود كل منها في إطار الشاشة. وتمثل بقية المجموعة دور الجمهور وتحاول تحديد القواعد التي يتبعها المذيعون. هل هناك أي قواعد أخرى يمكنك وضعها في الاعتبار للحفاظ على سلامتك؟

يتيح لنا البث المباشر فرصة لأن نكون مبدعات ومقدمات وأن يرانا ويسمعنا الآخرون.

في مناقشة المجموعات:

- ما الذي يجعل البث المباشر ممتعًا؟ في رأيك، لماذا يحب الناس أن يصنعوا ويشاهدوا مقاطع الفيديو الحية؟
- هل تعرفين أي منصات يمكنك من خلالها عمل مقاطع فيديو مباشرة؟
- ما الفرق بين البث المباشر الخاص والبث المباشر العام؟
- ما هي بعض الأمور التي يمكن أن تشكل خطرًا على الأمن؟

هناك فرص لا حصر لها لإجراء البث المباشر من أجل لحظات ممتعة أو مهمة أو مثيرة، من رسالة عيد ميلاد لأحبائك، إلى مسابقة أو عرض للمواهب مباشرة. كل ما تحتاجين إليه هو جهاز قادر على إجراء البث المباشر، مثل هاتف ذكي أو جهاز لوحي، ومنصة (مثل موقع إلكتروني أو تطبيق) للبث المباشر منه.

بعض مجموعات البث المباشر عامة. على سبيل المثال، تتيح لك تطبيقات Instagram وTikTok وYouTube وFacebook إجراء البث المباشر وقد يشاهد البث الخاص بك المئات بل الآلاف من الأشخاص.

هل تعلمين؟ تواصل أكثر من
٥٠٠ مشاركة عبر الإنترنت من
خلال الفيديو والأدوات الأخرى
لندوة "جولبيت لو" التي انعقدت
من ٢٠١٤-٢٠١٤ تشرين الثاني/نوفمبر
٢٠١٩ مما يجعلها أكبر تجمع
رقمي في تاريخ حركتنا!

هل
تعلمين؟

اضغطي على زر الدخول تواصلني... بإيجابية عبر الإنترنت

٤. تواصلني بالبت المباشر! (متواصل)

نتائج البحث



قبل إجراء البث المباشر، يجب عليك التفكير في سبل الأمان! عند إجراء البث المباشر، تذكرني:

١. التزمي بقواعد ارتداء الملابس التي تتبعتها في المقابلات التي تجري على أرض الواقع، بغض النظر عما إذا كنت في المنزل أو في خارج المنزل. إذا كنت ستجربين بثًا مباشرًا لأغراض حركة المرشدات / فتيات الكشافة، فارتدي الزي الرسمي الخاص بك.
٢. استخدمي الأجهزة في الأماكن العامة. يجب ألا تجري البث المباشر في مكان خاص، مثل غرفة النوم أو الحمام.
٣. يمكن تسجيل كل شيء ونشره عبر الإنترنت - غالبًا دون علم الطرف الآخر. ومن ثم، لا تقولي أو تفعلي أبدًا أي أمر غير ملائم عبر مقطع فيديو. إذ يمكن أيضًا للآخرين تسجيل مقاطع الفيديو الحية للاحتفاظ بها.
٤. احترمي رغبات الآخرين وخصوصياتهم. من سيظهر في الفيديو؟ تأكدي من طلب الإذن قبل إدراج الآخرين في بث مباشر، لأن بعض الأشخاص، سواء أكانوا صغارًا وكبارًا، قد لا يرغبون في التحدث أو الظهور على الفيديو. لا تلحّي على الأصدقاء مطلقًا لفعل أمر لا يريدون القيام به على الفيديو.
٥. لا تقبلي طلبات الدردشة على انفراد من أشخاص لا تعرفينهم. كوني حذرة من الأشخاص الذين تقابلينهم عبر الإنترنت والذين يرغبون في الدردشة بعيدًا على انفراد.
٦. تحقق من إعدادات الخصوصية والأمان. وراجعي إعدادات الخصوصية والأمان بمساعدة شخص بالغ تثقين به. وإن أمكن، اطلبي من الأصدقاء الذين تثقين بهم وأفراد عائلتك مراجعة حساباتك ومقاطع الفيديو الخاصة بك على الإنترنت.
٧. حماية معلوماتك الشخصية: لا يمكن تعديل البث المباشر. لا يمكنك محو ما رآه الناس بالفعل. فالأمور التي تُقال في أثناء البث، والأمور التي تظهر على الكاميرا أو حتى في الخلفية يمكن أن تكشف معلوماتك الشخصية.
٨. من سيرى الفيديو المباشر الخاص بك؟ نوصي باستخدام إعدادات المشاهدة للأصدقاء فقط لتتأكدي أنك تعرفين من يشاهدك.
٩. تدريبي واستعدي. قبل البث المباشر، تدريبي على ما ستقولينه. سيؤدي ذلك إلى تقليل حدوث الأخطاء أو الخروج عن النص.
١٠. الدعم والإبلاغ. يمكنك الإبلاغ عن أي شيء يضايقك من خلال أداة الإبلاغ. يمكنك أيضًا الإبلاغ عن مرسلي التعليقات المسيئة وحظرهم. ويمكنك دائمًا التحدث إلى شخص بالغ تثقين به إذا كنت بحاجة إلى دعم.
١١. تتطلب أغلب خدمات البث من المستخدمين أن يكونوا فوق عمر ١٣ سنة للبث المباشر. تحقق من القيود العمرية لكل مزود للخدمة قبل أن تبدئي بثًا مباشرًا. إذا كنت تحت العمر المناسب، فتأكدي من إخبار شخصًا بالغًا.



اضغطي على زر الدخول تواصلني... بإيجابية عبر الإنترنت

٤. تواصلني بالبت المباشر! (متواصل)

★ الأدوات

ملاحظات

سيناريوهات البث المباشر:

١. فلنفترض أنك أجريت بثًا مباشرًا للحديث عن لعبة الفيديو المفضلة لديك. وكان البث من غرفة نومك، وذكرت في البث اسم اللعبة واسمك. ثم اتصلت أيضًا بصديق لن يكون على علم بأنه في بث مباشر.
٢. تظاهري أنك في رحلة وتجربين بثًا مباشرًا لزيارتك لأحد المعالم السياحية. وتستخدمين الإعدادات المخصصة للأصدقاء فقط، لكنك في الواقع تُظهرين المرشد السياحي والمارة الآخرين في البث.
٣. في أثناء وجودك في الفصل، تخرجين هاتفك وتبدئين في بث مباشر عام يُظهر شجارًا بين زملائك في الفصل.
٤. تمتلكين حسابًا عامًا عن الموضة. وتبث زيارتك إلى متجر محلي لشراء فستان وتذهبين إلى غرفة الملابس لتغييره. وبعد انتهاء البث، تتلقين طلب للدردشة على انفراد وتتجاهلينه على الفور.
٥. تمتلكين حسابًا عامًا عن اللياقة البدنية. وفي أثناء عودتك إلى المنزل بعد الجري اليومي، قررت البدء في البث المباشر وإبلاغ متابعيك بذلك. وفي الخلفية يظهر بوضوح اسم شارعك وواجهة منزلك.
٦. أنت عضو من فرقة الموسيقى في مدرستك. وأنت على وشك الصعود إلى خشبة المسرح وتقررين بدء البث المباشر والتحدث قليلاً مع متابعيك. ثم يرسل لك شخص ما تعليقًا مسيئًا يزعجك. ثم ترددين عليه الرد فورًا.

نصيحة!

قبل البث المباشر، تذكري أن تتدربي وأن تتأكدي من إعدادات الخصوصية الخاصة بك.

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت



٥. تحقيق أفضل فائدة من وسائل التواصل الاجتماعي

٣٠ دقيقة



النتيجة

تعرفي على أثر وسائل التواصل الاجتماعي على حياتنا وسلامتنا

المواد

ورق، قلم رصاص، حسب نوع العرض التقديمي

كوني مستعدة

لتسهيل المناقشة، تحقق من نتائج البحث التالية عن الجوانب الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي.

ما سيحدث:

في مجموعات، ناقشي كيفية تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على حياتك. أعدي جدولاً بالمواضيع التالية (يمكنك إضافة المزيد إذا رغبت):

- المهارات وعوائق أو فرص التعلم
- الدعم والعافية العقلية
- العلاقات
- القضايا الاجتماعية والمواطنة النشطة
- الصورة الشخصية وتقدير الذات
- المخاطر الأخرى أو الفرص

بجانب كل موضوع، حاولي التفكير في أي مخاطر أو آثار سلبية ناجمة عن وجود حساب على وسائل التواصل الاجتماعي. أكتبي جميعها.

ثم ناقشي واكتبي في عمود آخر أي فوائد توجد، بالإضافة إلى الطرق التي يمكنك من خلالها تحقيق أقصى استفادة من استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي. ماذا عليك أن تفعلي للتأكد من أنها تظل تجربة إيجابية ومفيدة؟

اخترصي قائمة الإيجابيات الخاصة بك لتشمل "أفضل ٥ طرق لجعل وسائل التواصل الاجتماعي إيجابية" لتشاركيها مع مجموعتك أو عائلتك أو مدرستك. يمكنك إعداد القائمة يدويًا أو باستخدام أداة عبر الإنترنت أو الكمبيوتر.

لطالما كانت الشبكات الاجتماعية جزءًا من حياة الإنسان. أول شبكة اجتماعية لدينا هي عائلتنا وأصدقائنا ومجتمع مدرستنا.

توجد شبكات أخرى قد تنتمي إليها: قد تكون مجتمع المرشحات أو فتيات الكشافة أو فريقك الموسيقي أو الحي الذي تعيش فيه وما إلى ذلك. وتؤثر كل شبكة عليك بشكل مختلف وتشكل معتقداتك وأنشطتك ووجهات نظرك العالمية وما تحببته وما لا تكرهينه.

انظري إلى وسائل التواصل الاجتماعي وستبين أن لديك أيضًا شبكة اجتماعية هناك مكونة من الأشخاص الذين تعرفينهم وتمتد إلى الأشخاص الذين على اتصال بهم. وتوجد أيضًا الصفحات والمجموعات والمنتجات التي قد تتابعينها. ويمكن اعتبار وسائل التواصل الاجتماعي شبكة أيضًا ومثلها مثل غيرها، فهي تؤثر على حياتنا ومعتقداتنا وعافيتنا.

وعلى الرغم من وجود مخاطر كبيرة عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أنه يمكن استخدامها أيضًا بطرق إيجابية لإفادة حياتنا.

ولكي تتمكن من الحصول على أفضل النتائج، يجب أن نفكر في كيفية استخدامها، وفي جوانب حياتنا التي تتأثر بها وكيفية تجنبنا للتأثير السلبي أو تحويله إلى نتيجة إيجابية.

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

نتائج البحث

فيما يلي بعض النقاط لتسهيل المناقشة خلال هذا النشاط:



الموضوع	المخاطر/الآثار السلبية المحتملة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	المنافع/الآثار الإيجابية المحتملة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
المهارات والتعلم	يمكن أن تعيق المهارات الحياتية مثل مهارات التعامل مع الآخرين والتواصل، وتأكيد الذات والتعاطف، والتي يمكن صقلها وإتقانها من خلال تفاعلات الحياة الواقعية، ومن خلال التجربة والخطأ. يمكن أن تؤدي إلى تراجع القدرة على التطور والنمو والنجاح في المجالات الاجتماعية المهمة (الحياة العملية والعلاقات الحميمة والصداقات).	يمكن أن يساعدك الاستكشاف والتجربة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في بناء المعرفة والمهارات الرقمية للاستمتاع بالأنشطة عبر الإنترنت وتجنب مخاطرها. يمكن أن تكون أداة تعاونية لمشاركة المحتوى التعليمي، إما بشكل غير رسمي أو في السياق المدرسي الرسمي. وهي أيضًا وسيلة للعثور على مدربين والتدريب على مهارات مختلفة (الرسم على الزجاج، والسباكة، والطبخ، وتصميم الملابس، والنجارة، إلخ). يمكنك التعرف على الأحداث العالمية والشؤون الجارية خارج بيئتك المباشرة. تتيح التواصل مع جهات النظر المختلفة العالمية، وتوسع الاتصال وفهم العالم.
الدعم والعافية العقلية	أثبتت الدراسات وجود صلة قوية بين الاستخدام المكثف لوسائل التواصل الاجتماعي وزيادة خطر الإصابة بالكتئاب والقلق والوحدة وإيذاء النفس وحتى الأفكار الانتحارية. وجدت دراسة في جامعة بنسلفانيا أن الاستخدام المفرط لـ Facebook و Snapchat و Instagram يزيد من الشعور بالوحدة.	يمكن أن توفر وسائل التواصل الاجتماعي مكانًا لطلب الدعم عندما نعاني من أمر لا يمكننا التحدث بشأنه مع المقربين منا. شبكات الدعم التي يمكنك اللجوء إليها، قد تكون بناءً على الاهتمامات المشتركة - على سبيل المثال، الشبكات المخصصة للأشخاص ذوي الإعاقة أو المصابين بالحالات الطبية، أو المثليين، أو الذين من خلفيات ثقافية معينة.
العلاقات	تتطلب العلاقات الحقيقية وقتًا مع الأفراد وجهًا لوجه: يمكن أن يؤدي الاستخدام الموسع لوسائل التواصل الاجتماعي إلى تقليل تفاعلات العالم الحقيقي والتواصل مع الأشخاص والبيئات الطبيعية.	تزيل وسائل التواصل الاجتماعي الحدود لتطوير العلاقات: إذ يمكن أن تنمو الروابط مع العائلة والأصدقاء بشكل أقوى بفضل وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة عند الانفصال لفترة طويلة من الزمن.
التغيير الاجتماعي والمواطنة النشطة	يتهم البعض وسائل التواصل الاجتماعي بخلق فئة من "المتقاعدسين عن النشاط المجتمعي": وهم الأشخاص الأقل حساسية تجاه القضايا الاجتماعية في عصرنا والذين يميلون إلى أن يكونوا أكثر وعيًا بشأن بعض القضايا ويرغبون في دعمها، لكنهم لا يتخذون أي إجراء لإحداث التغيير.	من خلال التواصل مع الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن تصبح أكثر استعدادًا للمساهمة في النشاط المجتمعي. يمكنك استخدامها لإطلاق حملة من أجل الصالح الاجتماعي وزيادة الوعي بشأن قضية معينة مهمة لمجتمعك المحلي أو العالمي. يمكن أن تكون خطوة تمهيدية رائعة قبل الدعوة إلى اتخاذ إجراء في الحياة الواقعية.

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

٥. تحقيق أفضل فائدة من وسائل

(متواصل)

التواصل الاجتماعي



نتائج البحث

الموضوع	المخاطر/الآثار السلبية المحتملة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	المنافع/الآثار الإيجابية المحتملة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
الصورة الشخصية وتقدير الذات	التعرض المستمر لمعايير الجمال غير القابلة للتحقيق ووهم الصورة المثالية، يضر بتقدير الذات ويمنحنا منظورًا ملتويًا عن مظهرنا.	يمكن أن تساعدك المشاركة في المجتمعات المحلية والعالمية عبر الإنترنت في استكشاف هويتك، وتعطيك إحساسًا بالاتصال والانتماء، ويمكن أن تجعل صوتك مسموعًا
المخاطر الأخرى / الفرص	محتوى غير لائق أو مسيء أو مؤذي. يمكن أن يجعلك عرضة للمضايقات عبر الإنترنت، مثل التنمر الإلكتروني. خطر مشاركة المعلومات الشخصية مع الغرباء - مثل عنوانك على سبيل المثال. في بعض الأحيان تُستخدم البيانات أو الصور الشخصية دون علمنا من قبل المنظمات أو الأشخاص الآخرين.	يمكن استخدامها لتكون امتدادًا لمعاملتنا المباشرة وجهاً لوجه. تزيل الحدود المكانية بين الناس وتحافظ على الاتصال بين الأفراد وتشكل العلاقات خارج الحدود المكانية.

نصيحة!

لا يعجبك ما يقوله أحدهم؟
اضغطي على زر الحظر!

نصيحة!

توجد قيود العمر عبر الإنترنت لحماية من رؤية شيء لا ترغبين في رؤيته حقًا. فإذا ظهر على صفحة الموقع الإلكتروني علامة "١٣+" أو "١٨+"، اخرجي منها وأخبري والدك/ولي أمرك.

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت



٦. حرب المجرات

٤٥ دقيقة

النتيجة

تعرفي على الجوانب الإيجابية والسلبية لألعاب الفيديو عبر الإنترنت

المواد

لكل مجموعة، صفح أو حصيرة وأربعة أكواب أو مخاريط أو قوارير البولينج، وأربع كرات صغيرة

كوني مستعدة

لتيسير المناقشة، راجعي نتائج البحث أدناه بشأن تأثيرات الألعاب عبر الإنترنت.

ما سيحدث:

تحدث معركة بين المجرات! ويستعد جميع رواد الفضاء للعمل!

١. تكون المشاركات مجموعات من ٥ رائدات فضاء بحد أقصى ويحصلن على "مركبة فضائية" يمكن صنعها من الصحف أو من حصيرة. توضع سفن الفضاء في دائرة.

٢. تحصل كل مجموعة على ٤ أكواب أو أي أجسام أخرى يمكن إسقاطها. توضع الأكواب في الزوايا الأربع لكل سفينة من سفن الفضاء. وتمثل الأكواب توربينات سفن الفضاء.

٣. تقف جميع رائدات الفضاء داخل سفينة الفضاء، باستثناء رائدة واحدة. ولا يسمح لهن بالخروج من السفينة إلى "الفضاء الخارجي" لأنه لا يوجد أكسجين. وتحمل كل منهن كرة واحدة. أمامهن خمس دقائق لإسقاط أكبر عدد من أكواب سفن الفضاء الأخرى بالكرات بقدر استطاعتهن.

٤. وتقف رائدة فضاء واحدة من كل فريق خارج سفينة الفضاء. تتحرك كل رائدة من هؤلاء في "الفضاء" وتجمع الكرات لردّها لمجموعتها، لكن لا يُسمح لها برمي الكرات على خصومهن. وإذا خسر الفريق كل أكوابه قبل انتهاء الوقت، يتركن اللعبة ويجلسن على سفينة الفضاء الخاصة بهن.

٥. الفريق الذي يتبقى لديه أكبر عدد من الأكواب عند انتهاء الدقائق الخمس، يفوز.

ناقشي: هل تعاون الفريق؟ وماذا فعل كل فرد من أجل تحسين التصويب على أهدافهن؟ هل ترغبين في اللعب لفترة أطول؟



تشبه ألعاب الفيديو، وخاصة الألعاب

كثيفة اللاعبين عبر الإنترنت (MMO)، هذه الأنواع من الألعاب التعاونية المستهدفة. وهي ممتعة وأحياناً نريد اللعب دون توقف. هل حدث ذلك لإحدى المشاركات؟

كل ما نقوم به يؤثر علينا بطرق مختلفة. وعلاوة على ذلك، أي نشاط يسيطر على حياتنا قد يكون له تأثير سلبي على حياتنا. ومع ذلك، إذا تمكنا من استخدامه بطريقة متوازنة، فسيكون له تأثير إيجابي.

يمكن أن تؤثر ألعاب الفيديو علينا أيضاً بطريقة إيجابية أو سلبية، حسب نوعها والوقت الذي نقضيه فيها.

يمكن أن ترتبط بعض الأفعال التي نفعّلها في أثناء ممارسة ألعاب الفيديو بآثار إيجابية أو سلبية في حياتنا اليومية وشخصيتنا ومهاراتنا وما إلى ذلك. ويمكن أن نكتسب بعض المهارات، ولكن قد نفقد بعض الأشياء في المقابل.



TIP!

Set time limits when gaming online and use an alarm

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

٦. حرب المجرات (متواصل)

كم وجدت من الأفعال؟ قدمي قائمتك إلى مجموعتك أو عائلتك لبدء مناقشة بشأن هذا الموضوع.

في مجموعات صغيرة أو بشكل فردي، فكري وأعدي قائمة بالأشياء التي تفعليها في أثناء لعب ألعاب الفيديو وكيف تؤثر على مهاراتك وجسمك. حاولي إدراج أسماء الألعاب التي تلعبينها عادةً، والأشياء التي تفعليها لتكملي اللعبة (مثل: التصويب، والتحدث مع الآخرين، وحل الألغاز، إلخ)، والفوائد والسلبات التي يمكن أن تنتج عن هذه الأشياء في حياتك، وشخصيتك، جسدك ومهاراتك وما إلى ذلك.

على سبيل المثال: قد تستمتعين بلعب Minecraft. هذا قد يعني أنك ربما تبينين باستخدام المكعبات مما يؤدي إلى زيادة الإبداع، أو يمكنك جمع الموارد مع الآخرين، مما يساعدك على بناء مهارات تعاونية، ولكن من المحتمل أن يجعلك ذلك عرضة للتوتر من خلال الدردشة عندما لا يتم جمع موارد كافية.

"حتى الآن، قامت عشرات الدراسات بدراسة الارتباطات والعواقب النفسية لألعاب الفيديو، وبشكل عام، تدعم النتائج بشكل كبير فكرة أن ألعاب الفيديو لها العديد من الفوائد مثل أشكال اللعب الأخرى."

المصدر: [Peter Grey, Benefits of Play Revealed in Research on Video Gaming, 2018](#)

نتائج البحث

ألعاب الإنترنت كثيفة اللاعبين (MMO) هي ألعاب عبر الإنترنت تضم أعدادًا كبيرة من اللاعبين، غالبًا المئات أو الآلاف، على نفس الخادوم. وهي تشمل مجموعة متنوعة من أنواع اللعب ومنها: لعب الأدوار، إطلاق النار من منظور الشخص الأول، الإستراتيجية، محاكاة الرياضة أو السباق أو غيرها، والموسيقى، إلخ.

فيما يلي بعض التأثيرات التي يمكن أن تحدثها ألعاب الفيديو على مهاراتنا وجسمنا. تذكري أن مقدار الوقت الذي نقضيه في ألعاب الفيديو له أهمية بالنسبة للتأثيرات التي قد تعود علينا من الألعاب.

نوع التأثيرات	التأثيرات الإيجابية المحتملة	التأثيرات السلبية المحتملة
معرفي	<ul style="list-style-type: none"> الإدراك الحسي الانتباه العلوي-السفلي الإدراك المكاني تعدد المهام المرونة المعرفية 	<ul style="list-style-type: none"> انخفاض في أداء الذاكرة اللفظية الضرر في الأداء المدرسي (مع تزايد استخدام ألعاب الفيديو، تنخفض المشاركة في المهام المدرسية)
شعوري	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم الشعور (التعامل مع الخوف والغضب) إدارة التوتر 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة في أعراض الاضطراب العاطفي
اجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> التفاعل عبر الإنترنت وفي الحياة العمل الجماعي المهارات الإدارية الجماعية 	<ul style="list-style-type: none"> أعراض الاضطراب السلوكي مشكلات التفاعل الأسري التعرض للتوتر عبر الإنترنت والتمييز الجنسي والتحرش القائم على الجنسية
مادي	<ul style="list-style-type: none"> زيادة حدة البصر والإدراك اكتساب سريع لبعض المهارات الحركية 	<ul style="list-style-type: none"> الألم والضغط الجسماني نقص النوم المصحوب بالموجات البطيئة (REM) تغيرات في الانتباه الانتقائي البصري
خلاق	<ul style="list-style-type: none"> التفكير الإبداعي المرونة حل المشكلات 	
تحفيزي	<ul style="list-style-type: none"> الإصرار 	

[مقتبس من [Addiction Blog](#) و [Psychology Today](#)]

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت



٧. قضاء الوقت على الإنترنت

٣٠ دقيقة



النتيجة

تعرفي على المعنى المقصود من "الشاشات" وكيفية إدارة الوقت أمام شاشات الأجهزة.

المواد

قائمة الأنشطة والرموز (انظر الأداة أدناه)، وأقلام الرصاص لكل فريق

ما سيحدث:

بمجرد أن ينتهي الجميع من "التسوق"، ناقشي مفهوم وقت الشاشات وحاولي ذكر أي شاشات قد تكون موجودة في المنزل. ثم أوضحي أنه تم منح المجموعات الفرصة للاختيار بين أنشطة "الشاشات" والأنشطة "غير المتعلقة بالشاشات". تنقلي بين المجموعات وأظهري الأنشطة التي اخترتها والأسباب وراء ذلك الاختيار.

- هل اختار الجميع بعض الوقت أمام الشاشات؟ ما الممتع في ذلك؟
- ماذا عن الأنشطة غير المتعلقة بالشاشات؟ ما الذي يجعل هذه الأنشطة ممتعة؟
- كيف شعرت المجموعات التي لم تستطع شراء العديد من الأنشطة التي لا تتعلق بوقت الشاشات؟ هل كن يفضلن يوماً أكثر توازناً؟ تشير الدراسات إلى أن قضاء الكثير من الوقت أمام الشاشات يمكن أن يكون له عواقب صحية، وينطوي الأثر على جودة الحياة على ما يلي:
- جعل النوم صعباً
- زيادة مخاطر مشاكل الانتباه والقلق والاكتئاب
- زيادة مخاطر زيادة الوزن
- تقليل الوقت المخصص للعب والتواصل النشط والإبداع

أي وقت تقضينه في مشاهدة التلفزيون أو استخدام الكمبيوتر أو الإنترنت أو إرسال الرسائل النصية باستخدام الهاتف الخليوي أو ممارسة الألعاب المحمولة باليد أو غيرها من الأجهزة الإلكترونية وتصفح الإنترنت بشكل عام، يعد "وقت الشاشات".

أمثلة: الهواتف المحمولة وأجهزة التلفزيون وشاشات الأفلام والشاشات الموجودة في الأركيد والألعاب المحمولة وأجهزة الكمبيوتر والشاشات في السيارات

انقسمن إلى مجموعات صغيرة. كل مجموعة لديها الفرصة لتخطيط كيفية قضاء فترة ما بعد الظهر على نحو مثالي حسبما يردن.

١. اختاري الأنشطة التي تريدين القيام بها من القائمة.
٢. يمكنك "شراء" الأنشطة من "المتجر" باستخدام رموز مميزة. يمثل كل رمز نشاطاً مدته ٣٠ دقيقة ويحصل كل فريق على ٥ رموز لاستخدامها.
٣. خصصي ٥ دقائق مع مجموعتك لدراسة القائمة وتحديد ما تريدين شراءه. وتزور ممثلة واحدة من كل فريق "المتجر" لـ "شراء" الأنشطة.
٤. تتولى الميسرة إعداد "المتجر" وتبادل صور النشاط بالرموز المميزة. احرصي على تجهيز "المتجر" بالكثير من أنشطة وقت الشاشات وعدد أقل من الأنشطة الأخرى، دون إخبار المجموعات بذلك. بهذه الطريقة، عندما يحين دور المجموعات النهائية، لن يتبقى في المتجر سوى أنشطة وقت الشاشات.

اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

٧. قضاء الوقت على الإنترنت

(متواصل)

★ الأدوات

قائمة الأنشطة

يمكنك الإضافة إليها أو تغييرها لتناسب مع اهتمامات مجموعتك. احرصي على تجهيز "المتجر" الخاص بالقائدات بالكثير من أنشطة وقت الشاشات وعدد أقل من الأنشطة الأخرى.

٦. اقرئي كتابًا



٧. استمعي إلى الموسيقى



١. العب ألعاب الطاولة مع العائلة أو الأصدقاء



٨. استخدم تطبيقًا جديدًا



٢. اذهبي إلى الحديقة



٩. احضري مباراة رياضية



شاهدي مقاطع الفيديو
على YouTube



٤. شاهدي فيلمًا عبر
خدمة البث



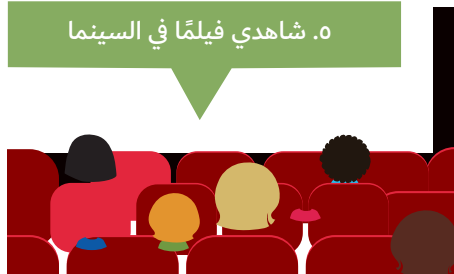
٣. اذهبي الى الشاطئ



١١. تسوق عبر الإنترنت



٥. شاهدي فيلمًا في السينما



اضغطي على زر الدخول تواصلني... بإيجابية عبر الإنترنت

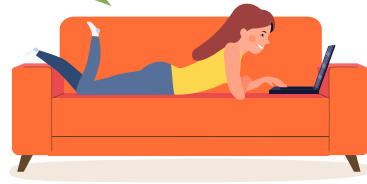
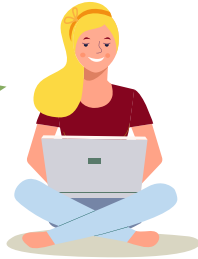
٧. قضاء الوقت على الإنترنت (متواصل)

★ الأدوات



١٢. تصفحي منصة التواصل الاجتماعي المفضلة لديك

١٨. اقرئي الأخبار/ الشائعات على الإنترنت



١٣. اصنعي محتوى لمنصة التواصل الاجتماعي المفضلة لديك



١٩. العبي الألعاب على هاتف محمول

١٤. ازرع زهور

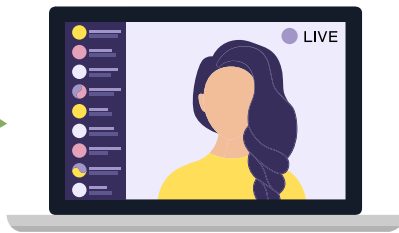


٢٠. دردشي مع الأصدقاء أو العائلة عبر تطبيقات المراسلة

١٥. مارسي رياضتك المفضلة



٢١. أجري البث المباشر في وقت الفراغ المثالي الذي خططت له



٢٢. التقطي صورًا لأحد الأنشطة التي اشتريتها



١٦. العبي ألعاب الفيديو مع الأصدقاء



اضغطي على زر الدخول تواصلني... بإيجابية عبر الإنترنت

٧. قضاء الوقت على الإنترنت (متواصل)

الرموز

اطبعي ٥ رموز وقصيها لكل فريق.



اضغطي على زر الدخول تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت

٧. قضاء الوقت على الإنترنت (متواصل)

توسعي في الأمر

تحدي



٣٠ دقيقة للنشاط، أسبوع واحد للدخول
عبر الإنترنت

المواد

الرموز ودفتر السجل (انظر الأداة أدناه)، جهاز رقمي

ما سيحدث:

هل أنت على مستوى التحدي؟ في الأسبوع المقبل، حاولي قضاء ما لا يزيد عن ساعتين يوميًا أمام شاشة التلفزيون أو الكمبيوتر أو الهاتف الذكي أو الكمبيوتر اللوحي أو شاشة ألعاب الفيديو - باستثناء الواجب المنزلي.

ستحصلين على ٣ رموز في اليوم، كل منها يمثل ٣٠ دقيقة من وقت الشاشات. في كل مرة تستخدم فيها رمزًا، اكتبي عليه تاريخ اليوم الذي تم استخدامه فيه ولأي غرض. اطرحي الرموز المستخدمة جانبًا. بهذه الطريقة يمكنك إنشاء سجل.

★ الأدوات

الرموز

اطبعي رموز وقت الشاشات وقصبيها

تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...	تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...
تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...	تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...
تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...	تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...
تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...	تم استخدام رمز نشاط وقت الشاشات الذي مدته ٣٠ دقيقة لغرض ...

ناقش مع مجموعتك في نهاية الأسبوع ما إذا كان من الصعب الالتزام بالحد الأقصى من وقت الشاشات. ماذا تعلمت؟ ماذا فعلت بدلاً من

قضاء الوقت أمام الشاشات؟ هل بإمكانك تحمل استخدام وقت أقل أمام الشاشات؟





اضغطي على زر الدخول تواصلني... بإيجابية عبر الإنترنت

٧. قضاء الوقت على الإنترنت (متواصل)

سجل وقت الشاشات

طباعة أو إعادة إنشاء سجل وقت الشاشات.

سجل وقت الشاشات			
في الأسبوع التالي، سجلي في كل يوم كيفية قضائك لكل رمز من رموز وقت الشاشات التي مدتها ٣٠ دقيقة، عن طريق لصقها في المربعات المقابلة لأيام الأسبوع.			
اليوم	الرمز ١	الرمز ٢	الرمز ٣
الأحد			
الاثنين			
الثلاثاء			
الأربعاء			
الخميس			
الجمعة			
السبت			

نصيحة!



استخدمي منبهًا عند لعب ألعاب الفيديو أو استخدام الشاشات لتذكيرك بأخذ قسط من الراحة!

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

هدف هذا القسم: تعرفي على كيفية التنقل عبر الإنترنت بأمان



١. كلمة المرور المثالية

٢٠ دقيقة



النتيجة

كيف تنشئين كلمات المرور القوية



المواد

ورق، أقلام رصاص لجميع المشاركات.



ما سيحدث:

ناقشي: هل يمكنك التفكير في أي طرق أخرى لتسهيل تذكر كلمة مرور معقدة؟ أين يجب أن تُحفظ كلمات المرور الخاصة بك؟



نتائج البحث



السُر وراء تكوين كلمة مرور جيدة هو إيجاد توازن بين شيء يمكنك تذكره وشيء لا يمكن لأي شخص آخر تخمينه. لضمان حصولك على كلمة مرور جيدة:

افعلي ما يلي:

- اجعلي كلمة مرور الخاصة بك بطول ثمانية أحرف على الأقل.
- استخدم مزيجًا من الأحرف الكبيرة والصغيرة والأرقام والرموز.
- خصصي كلمة مرور مختلفة لكل حساب. خصصي كلمات مرور مميزة للحسابات المهمة حقًا مثل بريدك الإلكتروني وشبكتك الاجتماعية.
- سجلي الخروج عند الانتهاء من استخدام إحدى الخدمات عبر الإنترنت.
- أضيفي خاصية المصادقة الثنائية إلى حساباتك عبر الإنترنت

تتكون كلمة المرور الجيدة من مزيج من الأحرف والأرقام والرموز. يجب أن يكون من الصعب على تخمينها ولكن من السهل عليك أن تذكّرها. تناوبن الأدوار في اختيار الأشياء لا يُنسى أو العبارات أو الأقوال المفضلة، مثل جملة من كتبك أو أفلامك المفضل. ثم تفكر كل مشاركة بعد ذلك في كيفية تحويل هذه العبارات إلى كلمات مرور يصعب تخمينها ولكن يسهل تذكرها وتتكون من ثمانية أحرف على الأقل، باستخدام مزيج من الأحرف والأرقام والرموز. للمساعدة في ذلك، ارسمي جدول مكون من صفين والعديد من الأعمدة حيث توجد أحرف مختلفة من كلمة المرور الخاصة بك. وفي حالة استخدام عبارة، استخدم الحرف الأول من كل كلمة. اكتبي الأحرف في الصف العلوي والرمز أو الرقم المقابل أسفلها.

على سبيل المثال، كلمة "butterfly" سهلة التخمين، ولكنها تصبح "B@++1Yrf3" وهي اختيارًا أفضل لكلمة مرور.

Y	L	F	R	E	T	T	U	B
Y	1	f	r	3	+	+	@	B

اكتبي بعض كلمات المرور باستخدام هذه الشفرة، ثم أعطي كلمات المرور الخاصة بك إلى أحد أصدقائك واطلبي منه أن يحاول فك تشفيرها.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

١. كلمة المرور المثالية (متواصل)

لا تُدخلي كلمة المرور الخاصة بك في النماذج عبر الإنترنت أو أرسلها في رسائل البريد الإلكتروني. وإذا تلقيت بريداً إلكترونياً من موقع إلكتروني يطلب منك كلمة المرور، فمن المحتمل أن تكون هذه محاولة تصيد وليست من هذا الموقع الإلكتروني. يمكنك معرفة المزيد عن التصيد الاحتيالي ومخاطر أمنية أخرى في صفحة ٤٣. لا تخبري أصدقاءك بكلمات المرور الخاصة بك. وهذا لا يعني أنك لا تثقين بهم، فهذا مجرد احتياط. لا تتركي كلمات المرور الخاصة بك معروضة على الشاشة. وإذا كنت بحاجة إلى كتابتها، احتفظي بها في مكان آمن وبعيداً عن الأنظار، مثل إعطائها لوالديك. ولا تحفظيها على جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

- للحصول على مستوى إضافي من الأمان! وذلك يعني أنه بغض النظر عن إدخال كلمة مرورك، ستتلقى رمزاً تم إنشاؤه عشوائياً لهاتفك المحمول والذي يجب عليك كتابته للدخول على حسابك.
- تحقق من قوة كلمة المرور الخاصة بك باستخدام أدوات مثل The Password Meter و Kaspersky Password Checker و All things Secured Password Checker.

لا تفعلي ما يلي:

- لا تستخدم فقط الكلمات التي يمكنك أن تجدنها في القاموس.
- لا تضيفي معلومات شخصية مثل اسمك أو تاريخ ميلادك.
- لا تستخدم كلمة مرور واضحة مثل "١٢٣٤٥٦٧٨" أو "letmein" أو "password".

توسعي في الأمر اصنعي كلمة المرور الأقوى



نصيحة!

لا تخبري أحد بكلمة المرور الخاصة بك
وغيرها من وقت إلى آخر.

٢٠ دقيقة

المواد:

ورق وأقلام رصاص لكل فريق، علامات، جهاز رقمي

ما سيحدث:

وبعد ذلك، يمكنهن التحقق من قوة كلمة المرور باستخدام أدوات مثل [The Password Meter](#) و [Kaspersky Password Checker](#) و [All things Secured Password Checker](#). يمكنك لعب العديد من الجولات كما تريدن. والفريق يخمن قوة معظم كلمات المرور، يفوز!

ما سيحدث: للفريق الصغيرة. يعمل كل فريق على تكوين كلمة المرور الخاصة به وتحاول الفرق المقابلة لها تخمين مدى قوتها. على سبيل المثال، يقول الفريق الأول "bubble2007" ويخمن الفريق الآخر ما إذا كانت ضعيفة جداً أو ضعيفة أو جيدة أو قوية جداً، من خلال الركض إلى العلامات المقابلة لمدى قوتها على خط مرسوم على الأرض.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت



٢. شخص يرشدني

١٥ دقيقة



النتيجة



تعرفي على الحماية التي تقدمها برامج الحماية المحدثة للمستخدم.

المواد



عصبة للعينين، أشياء تمثل العقبات

كوني مستعدة



أعدي مسارًا مليئًا بالعقبات باستخدام أشياء مثل فروع الأشجار والأحجار والكراسي والصناديق والأطواق والحبال وما إلى ذلك.

ما سيحدث:

أعصبي أعين مشاركتين من فريقين واطلبي منهما السير من أحد طرفي مسار العقبات إلى الطرف الآخر. وتمشي كل مشاركة في المسار بمساعدة "مرشدة" تمشي معها ولكن المرشدة لا تساعد إلا بصوتها فقط. ما مدى سهولة التنقل في المسار دون لمس العوائق؟

كرري اللعبة مرة أخرى، ولكن اطلبي من المرشدة في السر أن ترشد المشاركة في بعض الأحيان ثم تعطيها توجيهات خاطئة في أحيان أخرى. ما سيحدث عندئذ؟

تشبه هذه اللعبة إلى حد ما الدخول على الإنترنت؛ فالشخص معصوب العينين يشبه شخصًا يستخدم الإنترنت ولا يمكنه دائمًا رؤية المخاطر الأمنية من حوله. تمثل المرشدة برنامج أمان يمكن أن يساعد المستخدم في تصفح الويب بطريقة آمنة. ومع ذلك، لا يمكن لبرنامج الأمان توفير الحماية التامة. على المشاركة معصوبة العينين أن تمتثل للتعليمات وأن تكون حذرة، وتستخدم حواسها الأخرى، ولا تندفع في الطريق. حتى إذا استشعر المستخدم المخاطر من حوله وكان أكثر حرصًا، فإنه يحتاج إلى برنامج أمان موثوق به كامل التحديثات لتجنب المخاطر المحتملة التي لا يعرف عنها شيئًا. فعندما لا يتم تحديث برنامج الأمان، فإنك تتصفح الإنترنت بمفردك على الرغم من حرصك. لذلك، عند استخدام الإنترنت، يجب أن تتصرفي بذكاء وحذر بقدر الإمكان. سيساعد ذلك في حمايتك على الإنترنت، جنبًا إلى جنب مع برامج الأمان الجيدة.



اضغطي على زر الدخول أحمي... نفسك من مخاطر الإنترنت



٣. إرسال البريد العشوائي

ساعتان (قابل للزيادة أو النقصان)

النتيجة

تعرفي على استراتيجيات البريد العشوائي المستخدم لسرقة المعلومات الشخصية

المواد

جهاز تسجيل صوتي

ما سيحدث:

نتائج البحث

الجريمة الإلكترونية

الجريمة الإلكترونية هي الاسم الذي يطلق على الأفعال التي يقوم بها المجرمون على الإنترنت.

تشمل أنواع الجرائم الإلكترونية ما يلي:

- إتلاف جهاز الكمبيوتر الخاص بك عن طريق حذف المعلومات أو إتلاف البرامج.
 - سرقة المعلومات الخاصة من جهاز الكمبيوتر أو الشبكة المنزلية الخاصة بك، مثل عنوان بريدك الإلكتروني أو التفاصيل المصرفية.
 - إقناعك بإرسال الأموال، غالبًا باستخدام قصص كاذبة عن فرص الاستثمار أو الفوز بجوائز أو شخص تعرفينه يواجه مشكلة في الخارج ويحتاج إلى المال.
 - التأكد من أن عنوان بريدك الإلكتروني حقيقي لإرسال المزيد من البريد العشوائي إليك.
 - استخدام حساب البريد الإلكتروني الخاص بك (غالبًا بدون علمك) لإعادة توجيه البريد العشوائي من أجل معرفة عناوين البريد الإلكتروني لأصدقائك وعائلتك.
 - تحديد هويتك - فباستخدام قدر كاف من المعلومات الشخصية، يمكن لمجرمي الإنترنت استغلالك في الحياة الواقعية، مثل محاولة الاقتراب منك في مكان يعرفون أنك تزورينه، أو بانتحال شخصيتك عبر الإنترنت.
 - تعتمد الإساءة إلى شخص ما أو تهديده.
- لا تنسي أن الجرائم الإلكترونية مخالفة للقانون مثل الجرائم غير المتصلة بالإنترنت. فإذا صادفت شيئًا لا تظنين أن بإمكانك الوثوق به، لا تردّي عليه، واحظريه وأخبري شخصًا بالغًا تثقين به.

قسّمي المجموعة إلى مجموعات أصغر وابحثي في موضوع أحد المخاطر الأمنية عبر الإنترنت، مثل البرامج الضارة أو التصيد الاحتيالي أو رسائل البريد الإلكتروني الاحتيالية أو تنزيل الملفات بشكل غير قانوني. يمكنك استخدام المعلومات الواردة أدناه ضمن نتائج البحث.

ثم تخطط كل مجموعة وتسجل حلقة أو سلسلة من الحلقات الإذاعية الصوتية القصيرة لإعلام الناس بهذه التهديدات وإجراءات التصدي لها باستخدام طرق مختلفة لجعل الموضوع ممتعًا ومشوقًا (مقابلات تمثيلية وأهم النصائح والأخبار) وبمجرد الانتهاء من إعداد حلقاتك، يقدم كل فريق الحلقة الإذاعية إلى بقية المجموعة.

إذا أمكن، شاهدي هذا الفيديو الممتع "This is what happens when you reply to spam email" والذي يتحدث عن عمليات الاحتيال عبر الإنترنت، ثم تبادلن الأفكار بشأن ما حدث في الفيديو. وعلى الرغم من أن المتحدث في الفيديو قد حظى ببعض المرح مع عمليات الاحتيال، لاحظي أن ما فعله خطير للغاية وعلينا أن نحاول تجنب الوقوع فيها.

نصيحة!

لا تنقري أبدًا على نافذة منبثقة، حتى لو كانت تقول "إغلاق" أو "إلغاء". استخدم دائمًا رمز الإغلاق (x) للتخلص منها.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٣. إرسال البريد العشوائي (متواصل)

- إذا كنت تشكين في أن إحدى الرسائل قد تكون مزيفة، فلا تتفاعلي معها ولا تردّي عليها. إذا كانت تقول إنها واردة من أحد الأصدقاء، فاتصل به مباشرة عن طريق بعض الوسائل الأخرى وتحققي مما إذا كان قد أرسل البريد الإلكتروني.
- عند الشك، احذّي الرسالة!

البرمجيات الخبيثة

البرمجيات الخبيثة هي الاسم الذي يطلق على الأدوات التي يستخدمها مجرمو الإنترنت والتي يمكن أن تلحق الضرر بالمعلومات الموجودة على أجهزتك، وتخدعك لفعل أمر لا تريد فعله، وتسرق معلوماتك الخاصة. لمعرفة المزيد حول بعض الأنواع الشائعة من البرمجيات الخبيثة، ابحث عن تعريفات برامج التجسس وفيروسات الكمبيوتر وحصان طروادة ودودة الكمبيوتر في المسرد.

- كيف يمكنك حماية جهاز الكمبيوتر الخاص بك من البرمجيات الخبيثة؟
- تحققي من تشغيل برنامج الأمان والتحديثات تلقائيًا.
- احتفظي بجدار الحماية قيد التشغيل بالإضافة إلى برنامج مكافحة الفيروسات.
- احترصي من البريد الإلكتروني العشوائي والمواقع المشبوهة.
- إذا كنت لا تثق بها، فلا تنقري عليها.
- تحققي مع أحد الوالدين/ولي الأمر قبل تنزيل أي شيء. إذ يمكن أن تحتوي التنزيلات على برامج ضارة يمكنها أن تفسد جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

التصيد والاحتيال بالبريد الإلكتروني



رسائل البريد الإلكتروني الخادعة هي رسائل تحاول إقناعك بتقديم معلومات أو إرسال أموال إلى شخص لا تعرفينه. وبشكل عام، تروي قصة مغرية أو درامية وتحاول إقناعك والتأثير على مشاعرك حتى تتبعي تعليماتها دون تفكير.

التصيد الاحتيالي هو الاسم الذي يطلق على عملية احتيال تحاول سرقة معلومات منك من خلال التظاهر بأنها رسالة من منظمة تثقين بها. غالبًا ما يحدث ذلك عبر البريد الإلكتروني، ولكن يمكنك أيضًا تلقي مكالمات هاتفية ورسائل نصية للتصيد الاحتيالي. قد تحاول الرسائل إقناعك بفعل شيء ضار مثل فتح مرفق يحتوي على فيروس أو الانتقال إلى موقع إلكتروني محفوف بالمخاطر أو تقديم معلومات شخصية.

لحماية نفسك من رسائل البريد الإلكتروني الاحتيالية ومحاولات التصيد الاحتيالي، احذري من:

- رسائل البريد الإلكتروني من أشخاص لا تعرفينهم أو لا تتوقعينها.
- رسائل بريد إلكتروني من شخص ما في سجل العناوين الخاص بك ولكنها مكتوبة بطريقة لا تشبه أسلوب صديقك، أو تعطيك تعليمات تبدو غريبة، مثل "لقد وجدت هذا العرض الرائع" أو "انقر هنا لمشاهدة الفيديو".
- الرسائل غير الموجهة إليك شخصيًا، مثل التي تبدأ بـ "عزيزي العميل" بدلاً من اسمك.
- الرسائل التي تستخدم لغة درامية أو تحكي قصة بعيدة الاحتمال.
- أي بريد إلكتروني يطلب منك إدخال كلمة المرور الخاصة بك أو أي معلومات شخصية أخرى، أو التحقق من حسابك أو النقر على رابط.
- المرفقات التي لا تتوقعينها، أو ذات أسماء وأنواع ملفات برامج غريبة، مثل أسماء الملفات التي تنتهي بـ ".exe".
- قد يكون من الصعب جدًا اكتشاف محاولة التصيد، لذا لكي تجمي نفسك، حاولي اتباع القواعد الأساسية التالية:
- لا تنقري أبدًا على الروابط في رسائل البريد الإلكتروني. بدلاً من ذلك، اكتب عنوان الرابط مباشرة في متصفحك.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٣. إرسال البريد العشوائي (متواصل)

هل لا بأس من تنزيله؟

ضخمة، وحظر من الإنترنت، وسجل إجرامي، وحتى السجن. ويمكن أن يؤثر ذلك على مستقبلك. يقول بعض الناس أن نسخ شيء ما لا يماثل سرقة لأنهم في الواقع لم يسرقوه من أحد. ولكن هذا يشبه القول بأن الأغنية أو الفيلم ليس منتجًا يتم شراؤه. وإذا كان هذا الادعاء صحيحًا، فلن ينتج أحد أغاني أو أفلامًا جديدة بعد الآن، لأن الفنانين والصناعات القائمة عليهم لن يكونوا قادرين على كسب لقمة العيش. وغالبًا ما تكون النسخ المقرصنة أقل جودة مما النسخ القانونية.

يعد دفع وتنزيل الوسائط مثل الأفلام والموسيقى جزءًا كبيرًا من النشاط عبر الإنترنت، ويوجد الكثير من مواقع الإنترنت التي تتيح لك سهولة الوصول إلى مواد جديدة رائعة. لسوء الحظ، هذا ليس قانونيًا دائمًا. فالأمر كله يتعلق بحقوق الطبع والنشر. إذا صنعت شيئًا أصليًا، فأنت تمتلكه ولديك الحق في التحكم في من يمكنه استخدامه أو تغييره أو نسخه. يكسب الفنانون قوتهم من خلال عائدات حقوق الملكية الفكرية، وهي الأموال التي يحصلون عليها في كل مرة يشتري فيها أحدهم نسخة من عملهم - سواء كان ذلك على هيئة قرص مضغوط/قرص DVD، أو تذاكر لحفل موسيقي أو عرض فيلم، أو على هيئة نسخة رقمية. إذا قمت بتنزيل شيء ما بشكل غير قانوني، فإنك تأخذ نسخة من العمل دون إذن المالك. لذلك عليك أن تقرري. من أين تحصلين على الوسائط الخاصة بك، وماذا يعني هذا القرار بالنسبة لك؟

بعض نقاط التفكير:

- تكون مخاطر الإصابة بالبرمجيات الخبيثة على جهاز الكمبيوتر الخاص بك أعلى بكثير إذا قمت بتنزيل ملفات غير قانونية.
- لا شك أن الشركات التي تدير أعمال فنانين، مثل شركات التسجيلات، غالبًا ما تبيع أكثر بكثير من الفنانين أنفسهم. ومع ذلك، فهذه اتفاقيات بين الفنانين والشركات، ولا علاقة لها بقرارنا بالتهرب من دفع مقابل المحتوى الذي نريده، أو محاولة الحصول عليه مجانًا.
- يستاء الكثير من الفنانين من فكرة أن ما عملوا بجد لصنعه يمكن الحصول عليه مقابل لا شيء. فعندما يقوم الناس بتنزيل نسخ مقرصنة من عمل فنان ما، فإنهم لا يفكرون في شعور صانع المحتوى حيال ذلك.
- إذا كنت تستخدمين خدمات غير قانونية، فأنت بذلك تخالفين القانون. قد تظنين أن فرصة القبض عليك ضئيلة للغاية، لكن إذا تم القبض عليك والحكم ضدك، فقد تكون العواقب وخيمة: غرامات



اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٤. انشريه أم احتفظي به؟

٣ دقائق

النتيجة
التعرّف على المعلومات التي يمكن نشرها عبر الإنترنت بأمان

المواد
قطعة كبيرة من الورق، قلم تحديد، حبل طويل أو طباشير

ما سيحدث:

إن أمكن، شاهدي مقطع الفيديو "[المعلومات السرية](#)
والشخصية" لمعرفة المزيد.

كيف يمكنك تمييز المعلومات خاصة؟ إليك سؤال بسيط يمكنك طرحه
على نفسك: "هل هناك الكثير من الأشخاص الآخرين الذين لديهم نفس
معلوماتي؟"

على سبيل المثال: هل يوجد الكثيرون ممن يعيشون في العنوان "٥،
الطريق الغربي، شقة ٩"؟ هل شخصية "إلسا" من فيلم "فروزن" مشهورة
ومحبوبة من قبل الأطفال الآخرين؟ يمكنك التحدث عن ملكة الجليد عبر
الإنترنت، في حين أنه من الأمان أن أبقى عنواني سرًا!

العبى اللعبة التالية لتوصيل الفكرة:

١. تقف المجموعة وتشكل خطًا.
٢. باستخدام الحبل أو الطباشير، ارسمي خطًا مستقيمًا من بداية خط
المجموعة إلى نهايته.
٣. اقرئي بصوت مرتفع كل عنصر في القائمة التي تم إعدادتها. في
كل مرة يأتي ذكر معلومة خاصة، يجب أن تقف المشاركات على
يسار الخط، وعندما يأتي ذكر معلومة عامة يمكن نشرها، يجب أن
يقفن على الجانب الأيمن. ذكري المشاركات أن يسألن أنفسهن
السؤال "هل يوجد الكثير من الأشخاص الآخرين الذين لديهم نفس
معلوماتي؟".
٤. في كل مرة تجددين عنصرًا يمثل معلومات خاصة، ضعي دائرة حوله
لإبرازه.

هناك الكثير من الأمور التي تصفك ويمكن أن تفصح عن هويتك.
يستمتع معظم الناس بمشاركة المعلومات الشخصية. فهي طريقة
ممتعة للتواصل مع الآخرين من خلال استكشاف الأشياء المشتركة بيننا.
في المجموعة، فكري واذكري أنواع المعلومات التي ترين أنها شخصية.
اكتبي كل الأفكار على قطعة كبيرة من الورق.

تحدد المعلومات الشخصية هويتك: اسمك، ووجهك، وعمرك، وعائلتك،
ولونك المفضل، وعنوانك، والمدرسة التي تذهبين إليها، والهوايات،
والمعتقدات الشخصية، والفرق الرياضية، وشخصية الفيلم المفضلة،
ومجموعة الكشافة/ الإرشاد، والطريق الذي تمشين فيه للوصول إلى
المنزل، ولعبتك المفضلة على الإنترنت، ورقم الهاتف، ومكان عمل
والديك أو ولي أمرك، وكلمة المرور، الراتب أو المصروف، إلخ.

فكري فيما إذا كان من المقبول نشر جميع المعلومات الشخصية.
يمكن استخدام بعض معلوماتك الشخصية لتحديد هويتك. وهذا ما
يسمى بالمعلومات الخاصة ويجب الاحتفاظ بها لنفسك.

المعلومات الخاصة هي أي معلومة خاص بك وتميزنا عن الآخرين.
مدرستك، ومجموعة الكشافة/ الإرشاد، والطريق الذي تسلكينه للعودة إلى
المنزل، ورقم الهاتف، وكلمة المرور، ومكان عمل الوالدين أو ولي أمرك،
والراتب أو المصروف.

نصيحة!

قسّمي المشاركات الأصغر سنًا إلى
فرق أصغر لتيسير المناقشة

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٤. انشريه أم احتفظي به؟ (متواصل)

إذا كان عمرك أكبر من ١٣ عامًا وتستخدمين وسائل التواصل الاجتماعي، فلعلك قد وجدت أن مشاركة اهتماماتك مع الآخرين يمكن أن يجعلك تشعرين بأنك جزء من مجتمع أوسع نطاقًا. ولكن ما الذي يجعل مجتمع وسائل التواصل الاجتماعي مختلفًا عن المجموعات التي تشاركها أمورًا في الحياة الواقعية، على سبيل المثال مع مجموعة المرشحات/فتيات الكشافة؟ ما هي بعض الأشياء التي يمكن استخدامها ضدك عند نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

إن أمكن، شاهدي الفيديو "فكر قبل النشر | اليونيسيف".



بعد ذلك ناقشي:



- هل كان من الصعب تمييز المعلومات الشخصية أو السرية؟
- هل يمكن للصورة التي نشرها عبر الإنترنت أن تكشف معلومات سرية؟ وكيف؟
- ما هي بعض مخاطر نشر المعلومات السرية عبر الإنترنت؟
- قد تكشف الصور ومقاطع الفيديو التي تشرينها عبر الإنترنت عن معلومات خاصة، من خلال تحديد علامات الموقع أو اللاتيات في الخلفية. تحقق من الصورة بحذر قبل نشرها.
- مشاركة المعلومات الخاصة عبر الإنترنت تعني أنه يمكن لأي شخص رؤيتها، وبالتحديد إذا كانت متاحة للجميع. ويوجد أشخاص قد يرغبون في استغلالك، مثل المحتالين أو المنحرفين، لذا احرصي على الحفاظ على خصوصيتك.

توسعي في الأمر

قومي بإجراء نشاط "من؟" الذي ستجدينه في هذا القسم وخيار "توسعي في الأمر"، لتعرفي من يمكن أن يختبئ خلف الشاشة الإلكترونية.



تمهلي في التفكير قبل الضغط على زر "النشر".

إذ يمكن استخدام ما تشرينه ضدك. فعلى سبيل المثال، إخبار الجميع بأنك في عطلة بعيدًا عن المنزل أو نشر عنوان منزلك قد يتيح للصوص فرصة سرقة منزلك. يجب تجنب نشر مواقع معينة للحفلات أو الفعاليات، وكذلك أرقام الهواتف.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت



٥. من؟

٢٠ دقيقة

النتيجة
اعرفي أن أي شخص يمكنه إخفاء هويته بحساب وهمي عبر الإنترنت ودوافعهم قد لا تكون حسنة تجاهك.

المواد
ملاءة كبيرة غير شفافة (مثل ملاءة سرير قديمة)

كوني مستعدة
اصنعي ثقبًا في الملاءة على مستوى الوجه، بحيث تكون كبيرة بما يكفي لإدخال الأنف وعلقها.

ما سيحدث:

هل يمكنك تخمين من يقف خلف الملاءة؟

١. انقسمن إلى فريقين.
٢. اطلبي من الفريق الأول أن يذهب خلف الملاءة. يقرر الفريق الآن بصمت أي من أعضائه سيضع أنفه من خلال الثقب.
٣. يحاول الفريق الموجود على الجانب الآخر اكتشاف من يضع أنفه في الثقب ويجب عليهن تقديم إجابة. ثم يأتي دور المجموعة الأخرى.
٤. استمري في اللعبة مع وضع العين والأذن والخد والجيبة أمام الثقب، ويمكنك أيضًا اللعب باستخدام اليدين والقدمين إذا كان ذلك مناسبًا، عن طريق عمل ثقب ثاني أكبر في الملاءة. حاولي أيضًا القيام ببعض الجولات دون الكشف عن هوية من يختبئ خلف الستارة.

ناقشي:



- ما مدى سهولة تخمين من كان يختبئ خلف الملاءة في كل مرة؟
- الملاءة تشبه شاشة الكمبيوتر والإنترنت - يمكن لأي شخص أن يختبئ خلفها ويظهر لنا أو يعطينا أي معلومات يريد إظهارها عن نفسه. يدعى هذا بحساب مزيف. هل يمكنك التفكير في أي سبب قد يدفع أي شخص للكذب بشأن هويته؟
- هل يمكنك التفكير في أي مواقع على الإنترنت حيث يمكن أن يتقرب منك شخص ما بحساب مزيف؟
- ماذا يجب أن تفعلي إذا تحدث إليك شخص لا تعرفينه عبر الإنترنت؟

نصيحة!

استخدمي دائمًا اسمًا مستعارًا على الإنترنت بدلاً من اسمك الحقيقي، ولا تعطي اسمك الحقيقي إذا سأل أحدهم.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٥. من؟ (متواصل)

وقد يتقرب منك هؤلاء الأشخاص سعياً إلى الاستفادة منك، بغض النظر عن عمرك أو جنسك أو أي ميزات شخصية أخرى.

ويمكن استخدام جميع المنصات عبر الإنترنت التي بها خاصية الإرسال نصية للتواصل معك: الألعاب ووسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات المراسلة الفورية وما إلى ذلك.

وإذا تحدث إليك شخص لا تعرفينه عبر الإنترنت، فلا ترد. إذا أصر، فيمكنك إما حظره أو التحدث إلى شخص بالغ تثق به.

يتحدث معظمنا إلى الآخرين عبر الإنترنت فهو طريقة رائعة للبقاء على اتصال. يمكن أن تكون طريقة جيدة لتكوين صداقات جديدة في بعض الأحيان. لكن من المهم للغاية فهم مخاطر التحدث إلى شخص لا تعرفينه.

تبادل الرسائل النصية عبر الإنترنت مريح وسهل، ولكن هناك بعض المخاطر، خاصة إذا كنت تتحدثين مع أشخاص لا تعرفينهم في أرض الواقع.

قد لا يكون الشخص الموجود على الطرف الآخر من المحادثة كما يدعي. بل ويمكنه الادعاء بأنه صديق لأحد أصدقائك ليقنعك بالرد عليه.

توسعي في الأمر هل ستردين على الرسالة؟



٣٠ دقيقة

المواد
الأوراق، وأقلام الرصاص، وسيناريوهات الاستمالة (انظر الأداة أدناه). ويُفَضَّل وجود: جهاز رقمي لمشاهدة الفيديو.

كوني مستعدة
حددي مع القائدة مسبقاً نوع السيناريو المقترح الأنسب للمجموعة أو اطلب مساعدتها لإعداد السيناريو الخاص بك.

ما سيحدث:

ويعمل "المنحرفون" على إنشاء اتصال عاطفي معك لمحاولة إقناعك بفعل أشياء مثل:

- إجراء محادثات جنسية عبر الإنترنت أو عن طريق الرسائل النصية
- إرسال صور عارية لنفسك، وهو ما يسمى أحياناً "بالجنس عبر الرسائل"
- إرسال مقاطع فيديو جنسية لنفسك
- القيام بأمر جنسي مباشر على كاميرا الويب
- مقابلتهم شخصياً.

من الصعب معرفة من يوجد وراء كل حساب على الإنترنت وللأسف ليس الجميع أصدقائك. إذ يوجد أشخاص سيحاولون "استمالتك".

وتحدث الاستمالة عبر الإنترنت هي عندما يقوم شخص ما ببناء علاقة عبر الإنترنت مع شاب/شابة ويخدعها أو يرغمها على القيام بأمر جنسي. ويمكن لأي شخص أن يستميل شخصاً آخر. وقد يكونون كباراً في السن أو شباباً. ويمكن أن يكونوا ذكوراً أو إناثاً.

إن المنحرفين بارعون حقاً في الكذب بشأن هويتهم. وقد يكون من الصعب معرفة ما إذا كان شخص ما صديقاً لك عبر الإنترنت، أو ما إذا كان يحاول إقناعك بإرسال صور أو مقاطع فيديو جنسية إليه.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٥. من؟ (متواصل)

نتائج البحث



علامات الاستمالة

غالبًا ما يقوم المنحرفون بما يلي:

- البحث عن أمور مشتركة معك
- جعلك تشعرين بأنك مميزة (المغازلة)
- تقديم الهدايا و/أو أفضال و/أو المال و/أو رصيد للألعاب
- طلب اللقاء وجهًا لوجه
- إرسال الكثير من الرسائل لك بعدة طرق مختلفة، على سبيل المثال من خلال Facebook والرسائل النصية وغرف الدردشة.
- طلب إبقاء محادثاتكم سرية
- محاولة معرفة المزيد عنك، مثل الغرفة التي يوجد بها جهاز الكمبيوتر الخاص بك، لمعرفة ما إذا كان من الممكن أن يراك والدك أو ولي أمرك
- البدء في إرسال رسائل جنسية خفية. ويمكن أن يبدأ في مدح مظهرك أو جسدك أو يسألك عن أمور مثل "هل قُبلت أحدًا من قبل؟"
- حثك على مشاركة المعلومات الشخصية، مثل أسرارك أو المكان الذي تعيشين فيه أو مدرسك.
- قد يحاول إقناعك بإرسال صور جنسية لنفسك ويقول إنه سيشعر بالحنن أو الضيق إن لم تفعلي ذلك. وإذا كنت قد أرسلت له صورًا لنفسك بالفعل، فقد يهددك بنشر صورك عبر الإنترنت أو عرضها على معارفك إذا لم ترسلي له المزيد من الصور.

إذا كنت تظنين أنك تتعرضين للاستمالة، فإليك كيفية الرد!

- افهمي ما يحدث
يمكن للمنحرفين التواصل معك في أي تطبيق نصي عادي عبر الإنترنت: مثل ألعاب الفيديو الاجتماعية و/أو منصات التواصل الاجتماعي مثل Messenger وViber وTwitter وTik tok وما إلى ذلك. تذكر: إذا كنت لا تعرفينهم في أرض الواقع، فهم غرباء. لكن قد يحاول المنحرفون استمالتك في أرض الواقع خارج الإنترنت، لذلك إذا حاول شخص تعرفينه استمالتك، فهذا أمر غير مقبول.
- اطلبي منه التوقف أو تجاهليه
إذا كنتِ ترغب في محاولة التعامل مع الموقف بنفسك أولاً، يمكنك البدء بمطالبة هذا الشخص بالتوقف، أخبريه أنك لا ترغبين في التحدث معه. إذا لم يفلح ذلك، تذكري أنك لست مضطرة للاستجابة له، فما عليك سوى ترك المنصة أو تجاهليه. لا تقبلي الهدايا أو الأفضال أو أرصدة الألعاب من أحد مجانًا. فقد يستخدمها للضغط عليك للقيام بأمر لا تريد القيام به. اتركي المحادثة.
- أخبري شخصًا بالغًا تثق به

فكري في جميع المنصات المختلفة عبر الإنترنت حيث يمكنك الدردشة مع الأشخاص عبر الإنترنت. اكتبيها في قائمة ليراها الجميع. تتضمن بعض الإجابات منصات الوسائط الاجتماعية المفضلة لديك أو تطبيقات الرسائل النصية أو الألعاب عبر الإنترنت. أحيانًا يحاول الغرباء التحدث إليك عبر هذه المنصات، بهدف بناء علاقة عبر الإنترنت معك وخداعك أو الضغط عليك للقيام بشيء جنسي.

إن أمكن، شاهدي الفيديو "BelnCtrl - فيلم قصير عن الاستمالة عبر الإنترنت" قبل المتابعة.

بعد ذلك، سوف تستكشفين بعض سيناريوهات الاستمالة عبر الإنترنت. شكلي مجموعات من ٢-٤ أفراد. أعطي كل مجموعة سيناريو. أمامهن ٥ دقائق لمناقشتها في أثناء التجول في منطقة الاجتماع.

ناقشي السيناريوهات الخاصة بك بالإضافة إلى ما يلي:

- ماذا يجب أن تفعلي إذا تواصل معك شخص لا تعرفينه عبر الإنترنت؟
- ما هي بعض العلامات التحذيرية التي يمكنك رصدها من الغرباء؟
- ما هي الاستراتيجيات التي قد تستخدمينها في حالة مواجهة هذا النوع من أساليب الاستمالة؟



نصيحة!

قد يكون لقاء صديق تعرفت عليه عبر الإنترنت أمرًا محفوفًا بالمخاطر إذا كنت تريدين حقًا الالتقاء به، فتحدثي إلى شخص بالغ واحرصي على أن يذهب معك.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٥. من؟ (متواصل)

★ الأدوات

سيناريوهات الاستمالة

نقترح أن تحدد مسبقًا السيناريو المناسب لمجموعتك. ولك مطلق الحرية في إعداد السيناريو الخاص بك حسب احتياجات مجموعتك.

★ كانت "ماري" تتحدث عبر الإنترنت إلى فتاة تدعى "كارلا" منذ بضعة أيام. أخبرت "ماري" "كارلا" بعنوانها، وعمرها، ومكان مدرستها، وشكلها. تسأل "جولي" "سيندي" عن المدرسة التي تذهب إليها. هل من المقبول أن تخبرها "سيندي"؟ ما الأمور الأخرى التي يجب ألا تقولها سيندي لـ "جولي"؟

★ يتحدث محمد عبر الإنترنت مع أحمد صديقه من المدرسة. فهما يعملان على حل واجباتهما المدرسية معًا ويدرسان للاختبار. يقول محمد إنها يجب أن يجتمعا قبل الصف لمراجعة الاختبار. هل هذا مقبول؟ هل يجب أن يستأذن محمد أيضًا أحد والديه للتأكد؟

★ تلقت "جينيفر" لتتو رسالة عبر الإنترنت من شخص يُدعى "ليزا" وتقول: "مرحبًا، أعرف صديقك "شون"! أنت جميلة حقًا!" وظلا يتبادلان الرسائل طوال الساعة الماضية وكانت "ليزا" تمطرها بالمجاملات وتجعلها تشعر بأنها مميزة للغاية. هل يجب أن تواصل "جينيفر" المحادثة؟ ما الذي ينبغي لها فعله؟

★ يتحدث "بيتر" مع صديق عبر الإنترنت التقى به على الإنترنت. يعرض عليه الصديق مساعدته في حل واجباته المنزلية ويطلب رقم هاتف "بيتر". هل يجوز لـ "بيتر" أن يعطيه إياه، لأن الأمر يتعلق بواجبه المنزلي؟ ما الذي ينبغي لـ "بيتر" فعله؟

★ قابلت "جانيت" عائشة عبر الإنترنت وتحدثت مع عائشة عبر الإنترنت لعدة أشهر. تقول عائشة إنها في نفس عمر "جانيت" وتعيش في مكان قريب. تريد عائشة مقابلة "جانيت" في المركز التجاري للذهاب للتسوق. هل ينبغي لـ "جانيت" أن تذهب لمقابلتها؟ ما الذي ينبغي لها فعله؟

★ قابلت "ماري" "جيف" عبر الإنترنت قبل بضعة أسابيع. يبدو أنهما على وفاق، فقد وقعا في الحب وساعدها من خلال منحها رصيد لعبتها المفضلة على الإنترنت. بعد ذلك طلب مقطع فيديو بملابسها الداخلية لرد الجميل، فأرسلته له. الآن يريد المزيد ويهدد بنشر الفيديو على الإنترنت. فقد ظنت أن بإمكانها أن تثق به. هل ترسل له المزيد؟ ما الذي ينبغي لها فعله؟

إذا استمر في التحدث إليك، فقد يكون من الأفضل إخبار شخص بالغ تثق به أو الإبلاغ عنه. قد يبدو إخبار شخص ما أمرًا مثيرًا حقا وقد تشعرين أنك ستقعين في مشكلة. قد تشعرين أيضًا بالحرج. لكن إخبار شخص ما يمكن أن يساعدك في الخروج من موقف سيء أو غير مريح. يمكنك التحدث إلى أحد الوالدين أو ولي الأمر أو أي شخص آخر في عائلتك؛ أو والد أو ولي أمر صديق أو أحد الجيران؛ أو معلمة أو قائدة مرشدات/فتيات الكشافة أو مدرب رياضي أو أحد أعضاء فريق العمل في مدرستك؛ أو طبيب أو ممرضة المدرسة أو أخصائي اجتماعي؛ أو رجل دين كالقس أو الإمام أو الحاخام.

• أبلغني عنه

معظم المنصات الاجتماعية لديها زر "إبلاغ". بمساعدة أحد الوالدين أو ولي الأمر، يمكنك أيضًا إبلاغ الشرطة إذا أرسل لك شخص بالغ أو شخص غريب رسالة جنسية، أو طلب منك إرسال رسالة جنسية، أو أرسل أي شيء يجعلك تشعرين بعدم الارتياح أو طلب منك مقابلته. وأخيرًا، إذا كان عمرك أقل من ١٨ عامًا ونشر شخص ما صورة فاضحة أو عارية عبر الإنترنت، فيمكنك أيضًا الإبلاغ عنها إلى مؤسسة مراقبة الإنترنت (IWF). فبوسعهم الاتصال بالموقع الإلكتروني لمحاولة إزالة الصور دون تدخل من أحد.

• الرعاية الذاتية

لا ينبغي لأحد أن يبتزك أو يضغط عليك للقيام بفعل جنسي عبر الإنترنت. فإذا قام أحدهم بذلك، فأنت لست وحدك ولم ترتكبين أي خطأ. وحتى لو أجبت على رسائله، فذلك ليس نهاية المطاف. ولكن احرصي على طلب المساعدة إذا كنت تشعرين بالقلق أو الضيق بشأن أي شيء عبر الإنترنت. وقد تشعرين بالخوف أو الانتهاك أو الضيق. تحدثي إلى شخص بالغ تثق به أو تحدثي إلى البرامج أو الخطوط الساخنة المحلية المعنية بالأمر.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٥. من؟ (متواصل)

★ الأدوات

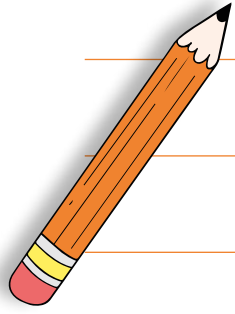
سيناريوهات الاستمالة

★ تتلقى "ساندرا" رسالة عبر الإنترنت من رجل يقول أن اسمه السيد "فيليبس" ويخبر "ساندرا" أنه مدرس فيزياء. ويريد السيد "فيليبس" معرفة المدرسة التي تذهب إليها "ساندرا" وما هو اسم معلمها. هل ينبغي أن تخبره "ساندرا"؟ ما الذي ينبغي لـ "ساندرا" فعله؟

★ التقى "بول" بـ "آنا" عبر الإنترنت، وأخبرته أنهما في نفس العمر وظلا يتحدثان لعدة أشهر. وقد اعترفا أيضًا بحبهما لبعضهما البعض منذ بضعة أيام. طلبت "آنا" اليوم من "بول" أن يرسل لها صورة عارية، لأنهما يحبان بعضهما بشدة. ما الذي ينبغي له فعله؟

★ يتلقى "مارك" رسالة تفيد بأنه قد فاز بجهاز Xbox مجاني! وما عليه إرسال عنوانه ورقم هاتفه حتى يصل إليه بالبريد. فهل يجب أن يعطي هذه المعلومات؟ ما الذي ينبغي له فعله؟

ملاحظات



اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت



٦. التنمر عبر الإنترنت

غير محدد



النتيجة



تعرفي على معنى التنمر عبر الإنترنت وكيفية التصدي له.

المواد



تعتمد على نوع الاستطلاع والتقرير الذي اخترت القيام به



ناقشي مع مجموعتك:

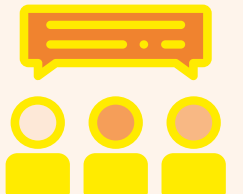
تأكدي من طرح أسئلة منفصلة عن تجارب الفتيات والفتيان والمقارنة بينهما. هل هم مختلفون؟
حوّلي نتائجك إلى ملصق أو رسم بياني وحاوي نشر تقريرك بواسطة مدرستك و/أو المجتمع المحلي، إما عبر الإنترنت أو خارج الإنترنت أو كليهما من أجل زيادة الوعي بشأن التنمر عبر الإنترنت.

- في رأيك، لماذا لا يعامل الناس بعضهم البعض بلطف عبر الإنترنت؟
- هل سبق لك أن قرأت أي تعليقات مسيئة على الإنترنت عنك أو عن الآخرين؟ هل من الممكن أن يحدث هذا في الحياة الحقيقية؟ كيف يحدث، وماذا يمكنك أن تفعلي لإيقافه؟
- اكتشفي معنى التنمر عبر الإنترنت وكيفية التصدي له. ستجدين بعض المعلومات أدناه. قد تجدين أيضًا، بمساعدة قائدة مجموعتك، بعض مقاطع الفيديو حول هذا الموضوع.
- ثم قومي بإجراء استبيان حول التنمر الإلكتروني في مدرستك أو مجتمعك المحلي لجمع آراء وتجارب زملائك. يمكنك طرح أسئلة مثل:
- هل تعرضن للتنمر عبر الإنترنت؟
- كيف تعاملن مع الأمر؟ هل طلبن المساعدة ومن من؟
- ما هي أكثر الطرق فعالية لمعالجتها برأيك؟
- هل يوجد شيء آخر تستطيع التفكير فيه.

نصيحة!

إذا كان شخص ما يضايقك أو يتنمر عليك عبر الإنترنت: صوري شاشة - قومي بحظره - أبلغني عنه! فيما يلي دليلان مفيدان يمكنك استخدامهما من مواقع مثل [Internet Matters](http://InternetMatters.org) و SaferInternet.org

قال لنا الشباب قال واحد من كل ثلاثة شباب في ٣٠ بلدًا إنهم وقعوا ضحية للتنمر عبر الإنترنت، وأفاد واحد من كل خمسة شباب أنه تغيب عن المدرسة بسبب التنمر عبر الإنترنت والعنف.
المصدر: U-Report / اليونيسيف، ٢٠١٩



اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٦. التنمر عبر الإنترنت (متواصل)



نتائج البحث

ما التنمر عبر الإنترنت؟

عندما يستخدم شخص ما التكنولوجيا لإساءة معاملة شخص آخر عمدًا وبشكل متكرر، فإن هذا يسمى التنمر عبر الإنترنت. في كثير من الأحيان، لا يكون الأمر متعمدًا - فقد يكون مجرد مزحة. ولكن إذا كان ذلك يؤدي شخصًا ما، فهذا خطأ. يمكن أن يحدث ذلك لأي شخص، مما يجعل الناس يشعرون بالوحدة وعدم الأمان. يمكن أن تشمل:

- استبعاد الأشخاص من المحادثات عبر الإنترنت.
- وضع علامات على الصور على نحو غير لائق.
- إرسال رسائل نصية أو تعليقات أو رسائل بريد إلكتروني مسيئة.
- وضع صور أو رسائل غير لطيفة على مواقع التواصل الاجتماعي.
- تقليد الآخرين عبر الإنترنت.

لا أحد يحب أن يعامل بقسوة، سواء وجهًا لوجه أو عبر الإنترنت. يمكن أن يكون التنمر الإلكتروني مزعجًا بشكل خاص لأنه يمكن أن يحدث في أي وقت أو مكان - فهو يصل إلى هدفه في أي وقت وفي أي مكان عندما يتصل بالإنترنت. إذا حدث ذلك في مكان عام، مثل شبكة اجتماعية، يمكن أن يشارك في الأمر الكثير من الأشخاص، ولا تتضح هوية الشخص الذي بدأ في التنمر، مما يوفر له الحماية، لأن في هذه الحالة قد يصبح من الصعب تحديد مصدر التنمر.

ماذا لو حدث ذلك لي؟

- لا تجيبي. غيبي إعدادات الخصوصية الخاصة بك وقومي بحظر الشخص المتنمر.
- احفظي نسخًا من رسائل البريد الإلكتروني والنصوص والمحادثات.
- إذا كان يوجد زر "الإبلاغ عن إساءة"، فانقري عليه.
- ابخئي عن شخص تثقين به، مثل صديق جيد أو أحد أفراد الأسرة، وتحدثي معه بشأن ذلك.
- لا تفترضى أنه لا يمكن فعل أي شيء حيال الأمر. يعد التنمر عبر الإنترنت جريمة في العديد من البلدان، وغالبًا ما يمكن مقاضاة المتنمر بموجب القانون.
- إذا ذهب الشخص المتنمر إلى مدرستك أو كان ينشر رسائل مسيئة مع زملائك في الفصل، فتحدثي إلى معلم تثق به لطلب المشورة. قد يكون لدى المدرسة سياسة وأدوات لمساعدتك.

ماذا لو شاهدت شخصًا يتعرض للتنمر عبر الإنترنت؟

- إذا كنت على دراية بأن شخصًا ما يتعرض للتسلط عبر الإنترنت، فيمكنك المساعدة، سواء أكان صديقًا أم لا.
- لا تشاركي في التنمر. فإن إعادة توجيه الرسائل أو الصور المسيئة تجعلك جزءًا من الفعل حتى لو لم تفتعلي الأمر.
- تحدثي إلى الشخص الذي يتعرض للتنمر الإلكتروني وأخبريه بأنك تدعمينه وأنه ليس وحده.
- تحدثي إلى شخص بالغ موثوق به وأبلغيه عما يحدث.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت



٧. واجهي التحرش الجنسي

٤٠ دقيقة

النتيجة

تعريف التحرش الجنسي وكيفية حدوثه عبر الإنترنت وفهم طرق حماية نفسك

الموارد

عبارات عن التحرش الجنسي خارج الإنترنت وعبر الإنترنت (انظر الأداة أدناه)

كوني مستعدة:

- احرصي على قراءة النشاط لتقييم ما إذا كان مناسبًا لثقافتك وسياقاتك ومجموعتك.
- راجعي اتفاقيات #bravespace (مساحة لإبداء الشجاعة) الخاصة بك قبل أن تبدئي حتى يشعر الجميع بالارتياح تجاه المشاركة بنشاط.
- قد تشعر بعض المشاركات بالضيق في أثناء النشاط. أخبريهن أن بإمكانهن أخذ قسط من الراحة.

ما سيحدث:

اشرحي للمجموعة أن هذه الجلسة تدور حول التحرش الجنسي وهو شكل من أشكال العنف ضد الفتيات والشابات.

١. أولاً سوف تستكشفين طبيعة التحرش الجنسي.

- اطلبي من الجميع الوقوف.
- ضع علامة على أحد جانبي المساحة "دائمًا" وعلامة على الجانب الآخر من الغرفة "أبدًا" وعلى الوسط "أحيانًا".
- يجب على المجموعة الاستماع إلى العبارات التي قرأتهن، وتحديد ما إذا كانت أمثلة على التحرش الجنسي.
- تحرك المشاركات إلى الجانب الذي يمثل إجابتهن. اسأل المشاركات عن سبب اختيارهن لهذا الموضوع وشجعي الجميع على التحرك إن تغيرت وجهات نظرهن.

قد تتجمع المشاركات في الوسط لأنهن يرين أنه في بعض السيناريوهات قد يكون ذلك مقبولاً في بعض الأحيان وأحياناً لا يكون كذلك. وضحي لهن أن كل التصريحات هي شكل من أشكال التحرش الجنسي. كثير من الناس لا يلاحظون الأمر أو يعتقدون أنه ذلك "مجرد جزء طبيعي من الحياة"، لكنه أمر يؤدي الناس ولا ينبغي اعتباره طبيعيًا.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٧. واجهي التحرش الجنسي (متواصل)

فعلى سبيل المثال، عندما يقوم شخص ما بما يلي:

- يكتب تعليقات ذات طابع جنسي (على الصور، على سبيل المثال) أو "النكات" ذات الطبيعة الجنسية
- يرسل لك محتوى جنسي (صور، رموز تعبيرية، رسائل) دون إذن
- ينشر صورًا/مقاطع فيديو جنسية لك تم التقاطها بدون إذن
- يضايقك أو يضغط عليك عبر الإنترنت لمشاركة الصور الجنسية أو الانخراط في سلوك جنسي عبر الإنترنت (التهديدات بالاغتصاب، على سبيل المثال)
- يتنمر عليك بسبب جنسانيتك و/أو ميولك الجنسية
- ينشر إشاعات أو أكاذيب على الإنترنت حول سلوك جنسي مشيرًا إليك بشكل مباشر أو غير مباشر

ناقشي:

- كيف يمكنني إيقاف التحرش الجنسي عبر الإنترنت؟ هل توجد أية أدوات توفرها المنصات؟



- هل هناك أي إجراءات يجب علي اتخاذها قبل الإبلاغ؟
- من يمكنني التحدث عنه؟
- هل توجد أي قوانين ضد التحرش الجنسي عبر الإنترنت؟

٢. أسأل المجموعة عما إذا برين أن التحرش الجنسي يمكن أن يحدث عبر الإنترنت. ما نوع السلوكيات التي قد تتعرضين لها وفي أي منصات؟ هل تظنين أنه يؤثر على الأولاد أو الفتيات أكثر؟

ثم وزعي العبارات المتعلقة بالتحرش الجنسي عبر الإنترنت حول الغرفة. اطلبي من المشاركات التحرك في الغرفة وقراءة العبارات. يجب عليهن تقييم كل عبارة من ٠ إلى ٣ اعتمادًا على مدى خطورة المضايقة في رأيهن. ناقشي أي أفكار.

وضحي لهن أن كل التصريحات هي شكل من أشكال التحرش الجنسي عبر الإنترنت وهو دائمًا أمر بالغ الخطورة. بإمكان التحرش الجنسي عبر الإنترنت أن يجعلك تشعرين بالتهديد أو الاستغلال أو الإكراه أو الإهانة أو الضيق أو الجنسنة أو التمييز ضدك تمامًا كما يحدث خارج الإنترنت. يمكن لأي من الأفعال أن تكون مؤذية حقًا ومؤثرة على الشخص الذي يتعرض لها. وعلى الرغم من أن هذا الأمر قد يحدث لأي شخص، إلا أنه يؤثر على الفتيات والنساء بدرجة أكبر.

في المجموعة، حاولي تقديم تعريف عام للتحرش الجنسي.

التحرش الجنسي عبر الإنترنت هو أي سلوك جنسي غير مرغوب فيه على أي منصة رقمية.

ويعد شكلاً من أشكال العنف الجنسي ويتضمن مجموعة واسعة من السلوكيات التي تستخدم المحتوى الرقمي (الصور ومقاطع الفيديو والمشاركات والرسائل والصفحات) على مجموعة متنوعة من المنصات المختلفة (خاصة أو عامة). (المصدر: مركز المملكة المتحدة لإنترنت أكثر أمانًا)

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٧. واجهي التحرش الجنسي (متواصل)

★ الأدوات

عبارات التحرش الجنسي:

هل هذا تحرش جنسي؟

- إبداء تعليقات غير لائقة ذات طبيعة جنسية
- نشر صور جنسية لشخص ما عبر الإنترنت أو عبر الهاتف المحمول
- شد حزام حمالة الصدر
- إمساك مؤخرة صبي
- إمساك جسد فتاة أو لمسها دون إذنها
- قرص مؤخرة شخص ما
- رفع تنورة فتاة أثناء مروره بجوار أحدهم
- التحديق في شخص ما بشكل موحى جنسيًا أو بطريقة مخيفة وجنسية
- الصفير لشخص ما في الشارع
- التعليق بصوت عال بشأن مظهر فتاة وهي تمشي، على نحو يجعلها مستاءة

عبارات التحرش الجنسي عبر الإنترنت:

- قيم الأفعال التالية من ٠ إلى ٣ بناءً على مدى خطورة هذه الأفعال:
- تسجيل مقاطع فيديو جنسية لشخص ما بعد الحصول على إذنه ونشرها عبر الإنترنت.
- مطالبة فتاة بالمال مقابل عدم نشر صور جنسية على الإنترنت
- نشر شائعات على الإنترنت حول النشاط الجنسي لصبي ما
- التعليق على صورة لشخص يرتدي ثوب السباحة بطريقة تجعله مستاءً
- نشر الملف الشخصي لصبي عبر الإنترنت ودعوة الآخرين للتحرش به جنسيًا
- الكشف علنًا على الإنترنت عن النوع الجنساني لشخص ما أو ميوله الجنسية
- إعداد استطلاع عبر الإنترنت لتقييم مدى جاذبية الفتيات في صفك
- التعليق الجنسي على صورك عبر الإنترنت
- التقاط صورة تحت تنورة فتاة دون إذنها ونشرها عبر الإنترنت
- مطالبة شخص ما بشكل متكرر بإرسال صور أو مقاطع فيديو فاضحة

نتائج البحث



ما الذي يمكنك فعله إذا تعرضت للتحرش الجنسي عبر الإنترنت؟

١. تحدثي إلى شخص بالغ تثقين به: أنت لست وحدك. إن التحدث إلى أحد أفراد عائلتك، أو المجموعة الإرشادية أو الكشفية أو مدرستك، سيخفف من كربك ويمكن أن يساعدك في التعامل مع الموقف.
٢. التوثيق: بمساعدة أحد الوالدين أو مقدم الرعاية، يمكنك حفظ رسائل البريد الإلكتروني ورسائل البريد الصوتي والنصوص. التقطي صور الشاشة وانسخي الروابط المباشرة كلما أمكن ذلك.
٣. الحظر-التجاهل-الإبلاغ: يمكنك حظر الحسابات، ويمكنك أحيانًا تجاهل الحسابات أو حتى منشورات أو كلمات معينة. يمكنك إبلاغ النظام الأساسي عن أي إساءة تنتهك شروط الخدمة لمحاولة حذف منشور أو تعليق الحساب.
٤. الشرطة: حسب شدة التحرش، قد يفكر والدك أو ولي أمرك في إبلاغ الشرطة.
٥. تأمين حساباتك: اجعلي حساباتك خاصة، وغيّري كلمات المرور، وتحققي من المعلومات الشخصية التي قمتي بنشرها على الإنترنت.
٦. التدرب على الرعاية الذاتية: وتذكري، هذا ليس خطأك. بإمكان التحرش الجنسي عبر الإنترنت أن يجعلك تشعرين بالخوف أو الخجل. فهو أمر مرهق ومحبط. ويمكن أن يكون لها تأثير على صحتك العقلية والعاطفية والجسدية. اطلبي المساعدة للتعامل مع مشاعرك.

[مقتبس عن <https://hbr.org/2020/06/youre-not-powerless-in-the-face-of-online-harassment>

[the-face-of-online-harassment]

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٨. ارصدي الإعلان

٢٠ دقيقة

النتيجة:

افهمي الطريقة التي تحاول الإعلانات الترويج بها للمنتجات عبر الإنترنت

الموارد:

الإعلانات والمقالات المدعومة (انظري الأداة أدناه)

كوني مستعدة:

إخفاء جميع الإعلانات والمقالات الدعائية والمقالات الإخبارية حول منطقة الاجتماع.

ما سيحدث:

ناقشي:

هل الإعلانات والمعلومات المضللة تزيد صعوبة العثور على الأجزاء الحقيقية من المعلومات؟



- كيف تُشعرك الإعلانات/المعلومات المضللة؟ ما الذي تنطوي عليه الإعلانات؟
- كيف تظهر الفتيات والنساء في الإعلانات؟ كيف يمكن أن يؤثر ذلك على منظورهن لأنفسهن؟
- باستثناء المقالات وصفحات الويب، هل هناك أماكن أخرى يمكن أن يختبئ فيها الإعلان؟ (أفلام، فيديوهات، موسيقى)

تستهدف الإعلانات أحياناً أوجه انعدام الأمان بداخلنا لتقنعنا بشراء المنتجات. عند النظر إلى الإعلانات، قد نشعر أحياناً بالنقص أو أنه ينقصنا شيئاً ما، أو أننا بحاجة إلى أن يكون لدينا شيء لا نملكه. على سبيل المثال، قد توحى إلى أن المرأة يجب أن تكون نحيفة أو جميلة أو حسنة التصرف. بينما توحى بأن الرجال يجب أن يكونوا عدوانيين أو أقوياء أو أذكاء.

تأتي الإعلانات بأشكال عديدة: على التلفزيون، وYouTube، والتطبيقات، والراديو، واللوحات الإعلانية، والمجلات، والصحف، والأفلام، والإنترنت، والألعاب الإعلانية، والرسائل النصية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمزيد. وتحاول الإعلانات دائماً إقناعك بشراء شيئاً ما. إذ تحاول التأثير على طريقة تفكيرك أو تغيير رأيك بشأن شيء ما. وتهدف دائماً إلى تحسين صورة منتجاتها، بدرجة قد تكون أفضل مما هي عليه بالفعل. مع هذا النشاط سوف تستكشف الإعلانات عبر الإنترنت.

إن أمكن، شاهدي أولاً مقطع الفيديو "كيف تعمل الإعلانات على الإنترنت: ما الذي يقوله الإعلان؟"

ثم "ارصدي الإعلان!"

١. انقسمن إلى مجموعات صغيرة.
٢. في منطقة معينة، تبحث الفرق عن أجزاء من المعلومات. يمكنك إدراج أكبر قدر تريدينه من المعلومات.
٣. لكن احذري: هناك الكثير من الإعلانات والمعلومات الخاطئة المختبئة هناك! هل يمكن للفرق تمييزها؟
٤. الفريق الذي يحدد معظم الحقائق يفوز.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٨. ارصدي الإعلان (متواصل)

★ الأدوات

الإعلانات والمقالات الدعائية المدعومة

يمكنك استخدام المواد المتوفرة هنا أو يمكنك استخدام أمثلة بلغتك من خلال البحث عبر الإنترنت عن "أمثلة للإعلانات عبر الإنترنت"، و"أمثلة للإعلانات المحلية"، و"أمثلة لتسويق المؤثرين" من خلال تصفح وسائل الإعلام المحلية عبر الإنترنت. انقر يزر الماوس الأيمن على الصورة التي تريدينها وانسخها والصقها في مستند Word لتحريرها.



من المثير للاهتمام إلقاء نظرة على الإعلانات ومحاولة فهم نوع المضامين التي تنقلها عنها:

- الجمال وشكل الجسم
- ما نأكله
- نمط المعيشة
- الجنسية
- الأسر
- التنوع الثقافي
- الازدهار والعدالة

يمكنها الاختباء في مرمى البصر أو التخفي بعناية في المقالات والمنشورات ومقاطع الفيديو الموسيقية والأفلام وما إلى ذلك. أو يمكن أن تكون هذه المنتجات نفسها بمثابة إعلان. على سبيل المثال، عند طرح فيلم جديد، غالبًا ما يكون مصحوبًا بحملة تسويقية تتضمن الألعاب والوجبات السريعة أو الملابس.

نتائج البحث



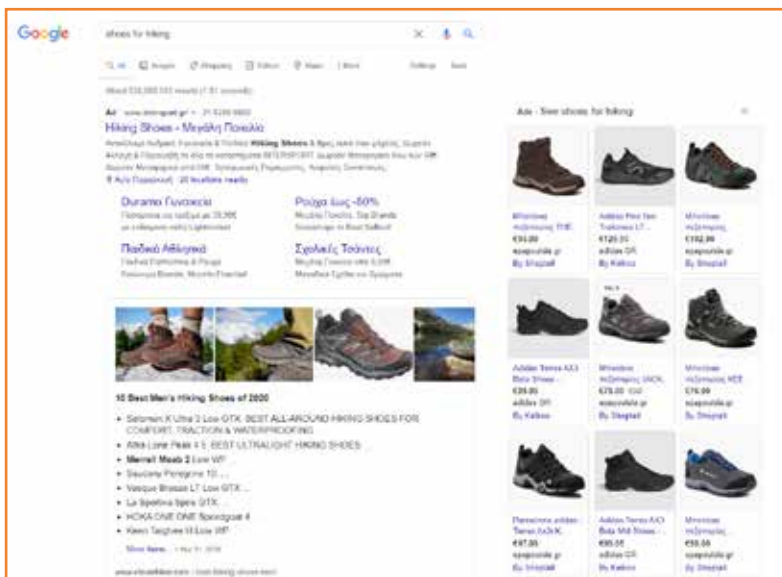
أنواع الإعلانات عبر الإنترنت:

- إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي: Facebook و Instagram و Pinterest و TikTok و Twitter و Snapchat و YouTube، وكلها تشمل محتوى إعلاني مدعوم. وعلى هذه المنصات، يمكنك أيضًا العثور على ما نسميه بتسويق المؤثرين. "المؤثرون" هم مشاهير أو مستخدمون لديهم العديد من المتابعين، ويتقاضون المال أحيانًا مقابل الترويج للمنتجات من خلال منصاتهم. يجب تمييز هذه المشاركات بوضوح على أنها "مدعومة".
- الإعلان المدعوم: ستدفع الشركات التجارية للمواقع الجديدة والناشرين لصياغة المنشورات ومقاطع الفيديو بحيث تصبح سريعة الانتشار. ويدفعون المال لهم أيضًا لتوزيع هذا المحتوى المدعوم على جمهورهم الهائل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وموقع الإنترنت الخاص بهم.
- عرض الإعلان: غالبًا ما تهدف الشعارات والإعلانات المنبثقة إلى خداع مستخدمي الإنترنت للنقر على الإعلانات المضللة أثناء التواجد على موقع إلكتروني أو منصة.

اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٨. ارصدي الإعلان (متواصل)

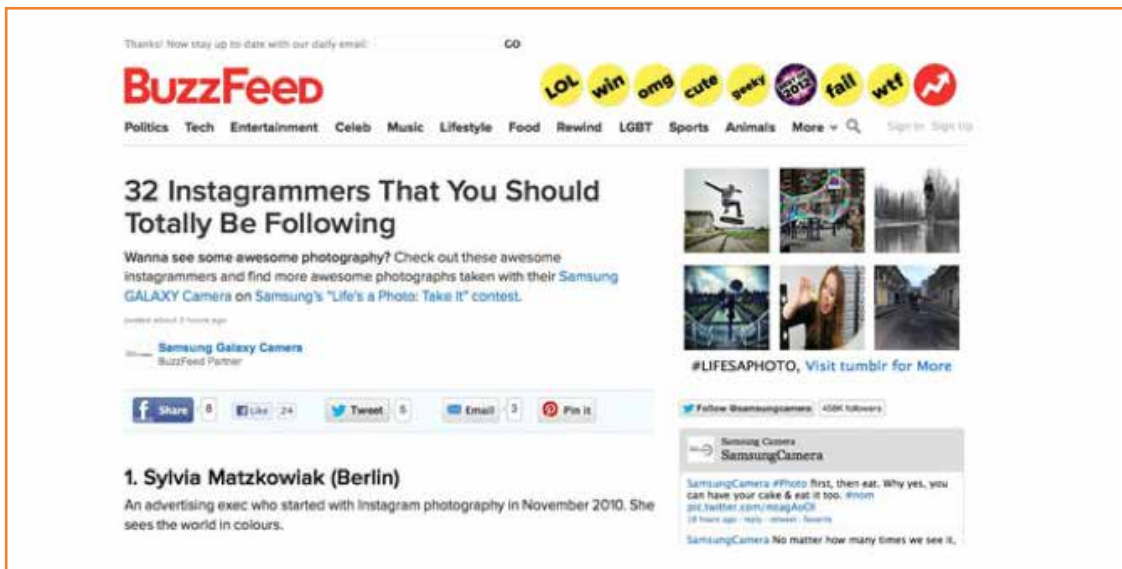
★ الأدوات



اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٨. ارصدي الإعلان (متواصل)

★ الأدوات



اضغطي على زر الدخول احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت

٨. ارصدي الإعلان (متواصل)

توسعي في الأمر المؤثرون



٢٠ دقيقة

المواد
جهاز رقمي

عندما تذهبين إلى موقع إلكتروني أو تطبيق، تكون الإعلانات عبر الإنترنت في بعض الأحيان مدمجة للغاية لدرجة أننا لا يمكننا التمييز بينهم وبين بقية الصفحة التي نتصفحها. للعثور عليها، ابحث عن الكلمات

هل؟
تعلمين؟

الصغيرة مثل "إعلان" أو "مدعوم" أو "مدفوع" أو اسم العلامات التجارية المضمنة في المقالات.

ما سيحدث:

تصفحي منشوراتهم وحددي أي شيء يعد إعلاناً. ابحث عن علامات التصنيف التي تشير إلى منشور مدعوم، مثل #ad و #sponsored وحاولي تحديد بعض المحتوى المدعوم. هل كان ذلك سهلاً؟ هل تعلمين أنه إذا كنت تروجين لمنتج على وسائل التواصل الاجتماعي، فأنت ملزمة بذكر ذلك بوضوح؟

قومي بزيارة قنوات YouTube للمشاهير الذين تحبينهم. إذا كان عمرك أكبر من ١٣ عامًا وتمتلكين حساب على وسائل التواصل الاجتماعي، يمكنك بدلاً من ذلك زيارة حسابات الشخصيات العامة المفضلة لديك. في عالم التسويق، يُطلق على الأشخاص الذين لديهم العديد من المتابعين عبر الإنترنت "المؤثرون" وفي بعض الأحيان يتقاضون رواتبهم مقابل الإعلان عن المنتجات.

شاهدي مقطع الفيديو "نجمة اجتماعية - إعلانات مقنعة" لمعرفة المزيد حول الطريقة التي يعلن بها المؤثرون عن المنتجات.



تعرض الأطفال للتسويق الرقمي، المصدر: الأطفال والتسويق الإلكتروني، ورقة مناقشة الحقوق والمخاطر والمسؤوليات، اليونيسف، ٢٠١٨

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

هدف هذا القسم: تعرفي على الحقوق الرقمية، وتعرفي على البصمات الرقمية الآمنة واكتشفي كيفية النظر إلى المعلومات على نحو نقدي.



١. الفجوات الرقمية

٤٠ دقيقة 

النتيجة

تعرفي على الفجوات الرقمية وكيف يمكن أن تؤثر على حياة الأطفال - والفتيات على وجه الخصوص.

الموارد

حلوى/بسكويت أو ملصقات، نصوص المعلومات حول الفجوات الرقمية (انظري الأداة أدناه)، سبورة أوراق أو لوحة خشبية، أقلام أو أقلام تحديد

كوني مستعدة

قومي بإعداد وعرض نصوص المعلومات حول منطقة الاجتماع. إذا كانت المشاركات ما زلن يتعلمن القراءة، فيمكنك قراءتها بصوت عالٍ.

ما سيحدث

٢. اطلبي من المشاركات التفكير في بعض المناطق التي قد يعاني فيها الناس من عدم المساواة. بعض الإجابات قد تتضمن: الثراء، العلاج، المسؤولية، الفرص، الجنسية، العنصرية، الإثنية، العمر، الحصول على التعليم، الصحة والفرص الرقمية. وضح للمجموعة أن عدم المساواة الرقمية والفجوات الرقمية هما ما ستناقشينهما أثناء ذلك النشاط.

وبالنسبة للبعض، قد يبدو الوصول إلى المعلومات الرقمية وتكنولوجيا الاتصالات أمرًا بديهيًا مفروغًا منه. ولكن هذا ليس هو الحال بالنسبة للجميع حول العالم أو حتى في بلدك. والفجوة بين أولئك الذين لديهم إمكانية الوصول إلى الإنترنت والفرص التي يمكن أن يقدمها العالم الرقمي وأولئك الذين لا يمكنهم ذلك؛ يطلق عليها "الفجوة الرقمية".

٣. اطلبي من المشاركات التجول في منطقة الاجتماع واستكشاف نصوص المعلومات التي تدور حول الفجوات الرقمية والتي قمتي بنشرها. وستساعدك العبارات في توجيه المحادثة حول الموضوع.

١. وزعي على المشاركات عددًا من الحلوى/البسكويت/الملصقات توزيعاً متبايناً. فينبغي أن يكون لدى البعض الكثير، والبعض الآخر القليل، والبعض الآخر لا شيء. ابتكري سببًا يتعلق بطريقة التوزيع، فعلى سبيل المثال، بناءً على شهر الميلاد أو لون العينين أو الطول. سيؤدي ذلك على الفور إلى صياح المشاركات قائلات: "هذا ليس عدلاً".

وعندما يجلس الجميع، اطرحي السؤال: "هل هذا عادلاً؟" شجعي المناقشة. كيف تشعر المشاركات حيال كمية الحلوى/البسكويت/الملصقات التي بحوزتهن؟ هل ينبغي أن تعيدي توزيع الحلوى/البسكويت/الملصقات على أسس مختلفة؟ ربما على أساس المساواة؟

ناقشي معهن تعريف عدم المساواة، فعلى سبيل المثال "الوضع غير العادل في المجتمع عندما يكون لدى بعض الناس المزيد من الفرص والمال وما إلى ذلك أكثر من



الآخرين" (المصدر: قاموس أوكسفورد) ثم دونيه.

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

هل

تعلمين؟

هل تعلمين؟ وفقًا لـ [يونيسيف](#) الوصول الرقمي غير مُتاح للجميع بنفس القدر من المساواة:

- الأطفال الذين يعتمدون على الهواتف المحمولة بدلاً من أجهزة الكمبيوتر قد لا يحظون بأفضل تجربة عبر الإنترنت، وهؤلاء الذين يفتقرون إلى المهارات الرقمية أو يتحدثون اللغات غير الشائعة غالبًا ما يصعب عليهم العثور على محتوى عبر الإنترنت.
- يحظى الأطفال من الأوساط الأكثر ثراءً بأقصى فائدة من الإنترنت، بينما لا يحظى الأطفال الأفقر والأكثر حرمانًا عليها.
- يوجد عدم المساواة الرقمية بين الغني والفقير، وسكان المدن والمناطق الريفية، والمعاقين والأسوياء، والمتعلمين والغير متعلمين.
- الفجوة الجنسانية: في عام ٢٠١٣، استخدم ١١٪ من الرجال الإنترنت عالميًا. وذلك الرقم ازداد إلى ١٢٪ في عام ٢٠١٦.
- اليونيسيف، حالة أطفال العالم ٢٠١٧، الأطفال في عالم رقمي.

١. الفجوات الرقمية

(متواصل)

ثم ناقشي:



- اختاري عبارة فاجأتك ثم قفي بجانبها. ما الذي جذب انتباهك في العبارة؟

- بمجرد قراءة نصوص المعلومات، هل يمكنك تحديد بعض الأسباب التي قد لا يكون الوصول إلى الإنترنت من أجلها متساويًا للجميع؟ دوني أفكارك بجانب كل عبارة. وقد تتضمن الإجابات: الإثنية والجنسانية والثراء والتعليم والعمر والإعاقة والاختلافات بين المناطق الحضرية والمناطق الريفية. وتأكدي من إعطاء إمكانية للمناقشة.
- ضعي نفسك مكان شخصٍ آخر: ماذا لو لم يكن بإمكانك الوصول إلى الإنترنت و/أو الأجهزة الرقمية التي تعمل كما ينبغي؟ وكيف يمكن أن يؤثر ذلك على حياتك وتعليمك وفرصك والمناطق الأخرى؟
- في بعض البلدان، تُحرم الفتيات والنساء في بعض البلاد من استخدام الأجهزة الرقمية أو الإنترنت. مما يُقيد حقوقهن لاستخدامها ويخلق ما نُطلق عليه بـ "الفجوات الرقمية الجنسانية". وكيف يُمكن لهذا التقييد أن يؤثر على حياتهن فيما يتعلق بالأمان والتعليم وفرص العمل والمعلومات أو غيرهم؟

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

١. الفجوات الرقمية (متواصل)

نتائج البحث



وتشير المساواة الجنسانية إلى التمتع بالحقوق المتكافئة والمسؤوليات والفرص للفتيات والفتيان والرجال والنساء. فالمساواة لا تعني أن المرأة والرجل سيصبحان متماثلين. بل هي تعني أن حقوق المرأة والرجل ومسؤولياتهما وفرصهما لن تتوقف على كونهما مولودين ذكراً أم أنثى. فالمساواة الجنسانية حق من حقوق الإنسان.

في بعض المجتمعات هناك اختلافات وعدم مساواة جنسانية بين النساء والرجال في المسؤوليات المُسندة إليهم، والأنشطة الموكلة إليهم، وفرص صنع القرار، والوصول إلى الموارد والتحكم بها. وهذه اللامساواة تمنع النساء والفتيات من التمتع بحقوقهن الإنسانية.

وقد تؤدي عدم المساواة الجنسانية إلى العنف ضد النساء. ويُمكن تفسير ذلك على النحو التالي:

- من المُستبعد للرجال والفتيان أن يعاملوا النساء والفتيات ما لم يتم تشجيعهم على على معاملتهم على قدم المساواة.
- من المُستبعد للنساء والفتيات إدراك أنهن يتعرضن للعنف ما لم يعتدن على أن يُعاملن بشكلٍ مختلف لأنهن إناث.

Learn more about gender based violence, its cause and your rights through the 'Voices against Violence' curriculum.



^١المصدر: الأطفال في العالم الرقمي، كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧، اليونيسيف

^٢المصدر: الأطفال في العالم الرقمي، كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧، اليونيسيف وتقدير "مكتب المفوض السامي للأمم المتحدة لشؤون حقوق الإنسان" حول طرق سد الفجوة الرقمية الجنسانية من منظور حقوق الإنسان، ٢٠١٧.

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

★ الأدوات

نصوص المعلومات^٧

- "إذا كان العالم يتكون من ١٠ أشخاص فقط، فلن يستخدم ٥ منهم الإنترنت".
- "إذا استخدم عشر أشخاص فقط الإنترنت، فسيكون بإمكان ١,٥ منهم فقط الوصول إلى إنترنت عالي السرعة - مما يعني وجود اتصال متاح دائماً وبأسعار معقولة ويمكن الوصول إليه عند الطلب"
- "إذا كان العالم يتكون من ١٠ أشخاص فقط، فإن ٤,٩ منهم سيكونون من النساء. فائتان منهن فقط بإمكانهن الوصول إلى الإنترنت عبر الهاتف المحمول"
- "نصف النساء والفتيات اللواتي يعشن في جنوب آسيا ليس لديهن وصولاً رقمياً"
- "قد تواجه الفتيات في بعض المناطق الريفية قيوداً على استخدامهن للأجهزة الرقمية فقط بسبب جنسهن"
- "نصف المتعلمين في جميع أنحاء العالم (٨٢٦ مليون) لا يمتلكون جهاز كمبيوتر في المنزل، بينما ٤ من كل ١٠ متعلمين في جميع أنحاء العالم (٧٠٦ مليون) لا يمتلكون الإنترنت في المنزل"
- "١ من كل ٣ من تلاميذ المدارس في العالم - ٤٦٣ مليون طفل على مستوى العالم - لم يتمكنوا من الوصول إلى التعلم عن بعد أثناء جائحة كوفيد-١٩"
- "في جميع أنحاء العالم، من المرجح أن يستخدم الأشخاص الذين يعيشون في المدن الإنترنت، حيث يكون الدخل والمستويات التعليمية والوصول الرقمي أعلى. وعادةً ما تكون المناطق الريفية محرومة من الخدمات."
- "في معظم البلدان، تتمتع الأقليات العرقية والإثنية بإمكانية وصول واستخدام أقل للإنترنت مقارنةً بمجموعات الأغلبية."
- "في جميع أنحاء العالم، من المرجح أن يستخدم الشباب الإنترنت أكثر من كبار السن." ولكن في العديد من البلدان، يشهد المسنون أسرع الزيادات في معدلات استخدام الإنترنت."
- "أقل من ٣ من كل ١٠ أشخاص يستخدمون الإنترنت في جنوب صحراء إفريقيا وأفغانستان. وفي بلدان مثل كوريا الشمالية وتشاد والنيجر وإرتريا، أقل من ٣ من كل ١٠٠ شخص لديهم اتصال بالإنترنت"
- "في الهند، ٣ فقط من بين كل ١٠ مستخدمين للإنترنت هم من الإناث. وعلى الصعيد العالمي، وصول الرجال إلى الإنترنت بنسبة ١٢٪ أكثر من النساء"
- للمشاركة الأصغر سنًا، فكري في استخدام الإصدار المعدل التالي من نصوص المعلومات.
- "إذا كان العالم يتكون من ١٠ أشخاص فقط، فلن يستخدم ٥ منهم الإنترنت".
- "في جميع أنحاء العالم، عدد الفتيان الذين يستخدمون الإنترنت أكثر من الفتيات."
- "إذا كانت الفتيات في جميع أنحاء العالم ١٠ فتيات فقط، فلن يكون لدى ٤ منهن إنترنت على هواتفهن المحمولة"
- "ما يقرب من نصف جميع الطلاب حول العالم ليس لديهم جهاز كمبيوتر أو حتى إنترنت في المنزل"
- "في جميع أنحاء العالم، من المرجح أن يستخدم الأشخاص الذين يعيشون في المدن الإنترنت أكثر من أولئك الذين يعيشون في المناطق الريفية"
- "في جميع أنحاء العالم، من المرجح أن يستخدم الشباب الإنترنت أكثر من كبار السن."
- "في معظم البلدان، من غير المرجح أن يكون لديك إمكانية الوصول إلى الإنترنت إذا كنت تنتمي إلى أقلية عرقية وإثنية."
- "في بعض البلدان، لا يستطيع أغلب الناس الوصول إلى الإنترنت على الإطلاق."

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية



٢. حقيقة أم رأي؟

٢٠ دقيقة

النتيجة:

التعرف على كيفية التمييز بين الحقائق والآراء لمكافحة المعلومات المضللة

الموارد:

عبارات الحقيقة والرأي (انظري الأدوات أدناه)، كرة الشاطئ وقلم غير قابل للمسح

كوني مستعدة:

اكتبي "حقيقة" و"رأي" على جميع جوانب الكرة.

ما سيحدث:

اخبري المشاركات أنك ستعرض عليهن عبارتين وينبغي عليهن أن يحاولن تمييز أي عبارة حقيقية وأي عبارة تمثل رأياً: "القطط لديها فراء ويمكنها الهرهرة" - "أعتقد أن القطط أفضل الحيوانات الأليفة"

دعي أفراد المجموعة يخبرونك ما يعتقدون. وكيف بإمكانهن معرفة أن العبارة الثانية شيء يُمثل رأيك؟

بعض العبارات حقيقية مما يعني أنه يمكن إثبات صحتها أو خطئها، في حين أن العبارات الأخرى عبارة عن رأي مما يعني أنه قد يمكننا الموافقة والاختلاف عليها، ولكن ليس بإمكاننا إثباتها أو نفيها؛ فما هي إلا اعتقاد أو فكر أو شعور خاص بفردي أو مجموعة.

العبي اللعبة الآتية بالكرة مع أفراد المجموعة لتوصيل الفكرة إليهم:

١. اطلبي من الجميع الوقوف في دائرة. وتقف إحدى الفتيات في المنتصف وتمسك الكرة.

٢. واعرضي عليها أحد العبارات. ستستمع إليها المشاركة وعليها تحديد إذا كانت حقيقة أم رأي؟ ما رأي المجموعة في إجابتها؟ تأكدي ما إذا كانت على صواب أم خطأ.

٣. ثم تُنادي باسم مشاركة أخرى وترمي الكرة في الهواء. ويجب على الفتاة التي تم مُناداتها أن تجري إلى المنتصف وتمسك الكرة قبل وقوعها على الأرض.

٤. ثم اعرضي عليها أحد العبارات مرة أخرى.

٥. أكلمي حتى تنتهي جميع المشاركات من دورهن.

ناقشي مع المجموعة:



في بعض الأحيان، قد نشاهد مقاطع الفيديو عبر الإنترنت أو الأخبار أو الصور التي قد تنقل المضامين من منظور أشخاص آخرين.

• لماذا من المهم معرفة إذا كانت أيًا من هذه الرسائل حقيقة وأيًا تُمثل رأيهم؟

• ماهي بعض الأشياء التي يمكن تجعل الحقيقة والرأي مختلفين؟

على الرغم من أهمية الاستماع إلى آراء الآخرين أو قراءتها ويمكن أن تكون مفيدة أيضًا في مساعدتك على اتخاذ قرار، فمن المهم أن تفهمي أنها رأي!

القدرة على التمييز بين الحقيقة والرأي يطور من مهارتنا النقدية والتحليلية. ويُمكن أن تستخدم الآراء لتضليلنا للاعتقاد بأن شيئًا ما صحيح سواء في الأخبار أو في الإعلان أو في كتاب تاريخ.

معرفة الاختلاف مهم لتجنب التلاعب بنا. ونستطيع بذلك تعلم حقائق جديدة وتشكيل آرائنا. فمن الصعب أحيانًا معرفة الاختلاف بين الإثنين، ولكن يمكن التفريق بينهما بالتدقيق في الأسلوب التعبيري للكلام (انظري أدناه).

ابدئي اللعبة مرة أخرى ولكن هذه المرة على كل فتاة تمسك الكرة أن ترى أي من الكلمتين - "حقيقة" أو "رأي" - موجود تحت إبهامها الأيمن (أو الأقرب له) وعليها أن تفكر في نوع هذه العبارة. ويمكن دعوة اللاعبين الأخريات للمشاركة في تحديد إذا كانت العبارات صحيحة أم لا.

اضغطي على زر الدخول

احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٢. حقيقة أم رأي؟ (متواصل)



نتائج البحث:

كلمات تُمثل الحقيقة	كلمات تُمثل الرأي
أرقام	اعتقاد، فكر، شعور
أسماء	أفضل، أسوأ
أدلة	مُفضل
تواريخ	مُحتمل
المواقيت	وجهة نظر

★ الأدوات

عبارات الحقيقة والرأي

الرأي	الحقيقة
البروكلي لذيذ	الشمس ساخنة
أعتقد أن غدًا سيكون يومًا مشمسًا	الأرض كروية
موسمي المفضل هو الصيف	الأحد هو اليوم السابق للإثنين
أعتقد أن الفيل خطير	رقم ٥ أكبر من رقم ٣
رائحة الورد أجمل من أي نوع آخر من الزهور	البحر مكون من الماء
الرياضيات أصعب مادة	المثلجات باردة
البيتزا لذيذة	اليوم هو ... (مثال: الإثنين)
لا يمكن للكلاب والقطط أن يصبحوا أصدقاء	المصاصات مسكرة

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٣. حقيقي أو مزيف؟

٣٠ دقيقة

النتيجة:

معرفة تحديد المحتويات المضللة والمعلومات المزيفة

الموارد:

مقالات وصور مزيفة (انظري الأدوات أدناه). جميل أن يكون لديك: جهاز رقمي للفيديو

ما سيحدث:

فالأخبار الحقيقية بإمكانها مساعدتك على صنع القرارات الجيدة والامنة. إذا وجدت شيئاً مزيفاً، فهناك شيء واحد بإمكانك القيام به لمنعه من الانتشار: أبلغ عنها. لا تتفاعلي بالمشاركة ولا تضعي إعجاباً ولا تُعلي - ولا حتى برمز الوجه الغاضب. فبسبب هذه الإجراءات تعتقد الخوارزمية أن هذه الأخبار مهمة وستظهرها للمزيد من المستخدمين.

"الأخبار المزيفة" هي الأخبار التي تم اختلاقها، وتُعرض باعتبارها حقيقية. وكونك لا تتفقين مع خبر معين لا يعني أنه خبر مزيف. وغالباً ما يكون هدفه الإضرار بسمعة شخص أو كيان، أو جني الأموال من خلال الإعلانات.

قسمي المجموعة إلى فرق صغيرة وأعطي لكل فرقة واحدة أو أكثر من المقالات والصور المزيفة. واطلبي من المجموعات إلقاء نظرة: هل يمكنهم معرفة ما إذا كانت حقيقية أم مزيفة؟

اطلبي منهم رصد كل شيء قد لا يبدو صحيحاً أو قد يبدو أكثر مصداقية. وإذا كان لديك سبل للتواصل عبر الإنترنت فبإمكانهن التحقق ما إذا كانت حقيقية أم مزيفة، أو بإمكانهن العثور على الأمثلة الخاصة بك عن المقالات أو الصور المرببة.

نتائج البحث

تم تصميم المحتوى المضلل لإثارة رد فعل عاطفي، والذي يسهل بعد ذلك مشاركته على شبكات التواصل الاجتماعي. ويمكن أن يؤخذ في صورة:

- أخبار ساخرة
- العناوين الخاطفة للانتباه التي تظهر يوميًا في موجزات وسائل التواصل الاجتماعي
- الأخبار التي تُظهر تحيز حزبي شديد
- الأخبار المختلقة

شاهدي الفيديو إذا كان من الممكن [Helping Students](#)

[Identify Fake News with the Five C's of Critical](#)

[Consuming](#) لمعرفة المزيد من الطرق لتحديد الأخبار

المزيفة، أو انظري أدناه في نتائج البحث.

ناقشي:

• هل يهم إذا ما استطعنا معرفة الأخبار الحقيقية عن المزيفة؟

• ما الدلائل التي يمكن أن نخبرنا عند

مصادفة شيء مزيف أو عنوان خاطف للانتباه عبر الإنترنت؟

• وكيف يمكننا التأكد؟

• وما الذي يمكننا فعله لمنع انتشار هذه الأخبار؟

لاحظي أنه بالرغم من وجود العديد من الطرق لمعرفة الاختلاف بين الأخبار الحقيقية والمزيفة، فما زال من المحتمل أن تكون خادعة.

تحاول الأخبار الكاذبة التحكم في طريقة تفكيرك. ولكن لديك نفس القدرة مثل أي شخص آخر على إبداء رأيك طالما تم تزويدك بالوقائع الحقيقية.

اضغطي على زر الدخول

احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٣. حقيقي أو مزيف؟ (متواصل)

خمس دلائل لكشف الأخبار المزيفة/العناوين الخاطفة للانتباه:

- **الجودة المنخفضة.** العناوين المبهرجة والتي تتضمن كلمات، مثل: صدمة، فظيع، رائع، لا يُصدق مع كلماتٍ بالبنط العريض وأخطاء إملائية والكثير من نقاط الاستفهام أو المحتوى الفاحش.
- **الكاتب.** إذا لم يكن اسم الكاتب مذكورًا أو إذا لم يشارك قسم "معلومات عنا" معلومات عن من وراء الموقع الشبكي الإخباري، فعليك أن تتساءلي لماذا يخفون المعلومات. وابحثي أيضًا عن عناوين الـ "URL" أو أسماء المواقع الغير معتادة، بالإضافة إلى تلك التي تنتهي بـ ".co" -- فهذه مواقع إخبارية غير مشروعة.
- **تاريخ النشر.** إذا لم يتم ذكره في حين يظهر لك كلمات غامضة مثل الأمس أو قبل الأمس أو مؤخرًا، فأنتِ بذلك تنظرين إلى أخبار مزيفة.
- **المصادر.** هل تعطي القصة حقائق؟ أو هل المصادر والأدلة غامضة حول من قال ماذا ومتى حدث شيء ما وما إلى ذلك؟ هذه كلها علامات تشير إلى أنها أخبار مُختلفة.
- **علامات تُشير إلى العناوين الخاطفة للانتباه.** وتشمل النوافذ المنبثقة المفرطة أو إعلانات الرسائل المظلمة أو طلبات لإعادة إنتاج أو شراء المنتجات.
- **المشاعر الجياشة.** تهدف العناوين الخاطفة للانتباه والأخبار المزيفة لردود الأفعال الشديدة، إذا كانت الأخبار التي تقرئينها تجعلك غاضبة أو خائفة، فقد تكون علامة على أنها مفبركة.

أربع استراتيجيات رقمية للتحقق إذا كان ما قرئته حقيقيًا:

- **ابحثي عن الأصل وتحققي من المصدر.** فالكثير من القصص قد تم مشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي. فمن المهم إيجاد المصدر الأصلي لكي تقرري مدى ثققتك به. وابحثي عبر الإنترنت لمعرفة ما إذا كان الأشخاص أو المجموعات الأخرى يعتقدون أنه يمكن الوثوق به.
- **تحققي من المصادر الأخرى.** وابحثي عن المصادر الإخبارية الأخرى الشهيرة والموثوق بها والتي تنقل نفس الأخبار. وإذا لم يكن الأمر كذلك، فهذا لا يعني أنه ليس صحيحًا، ولكن هذا يعني أنه يجب عليك التعمق أكثر. فالمصادر الإخبارية الموثوق بها هي وكالة أنباء توظف صحفيين ذوي خبرة وتبذل جهدًا للتحقق من المعلومات ومستقلة.
- **تحققي من التحيزات.** هل معتقداتك أو مخاوفك تؤثر على حكمك؟
- **الجئي إلى:** تحققي مع خبير أو مختص في موضوع معين أو مصادر رسمية أو مواقع التدقيق في الحقائق مثل Snopes.com و FactCheck.org، أو ابحثي عن الصور الصادمة في محركات البحث مثل Google.com و TinEye.com أو اكتبي الادعاء على جوجل واكتبي بجواره كلمة "خدعة".

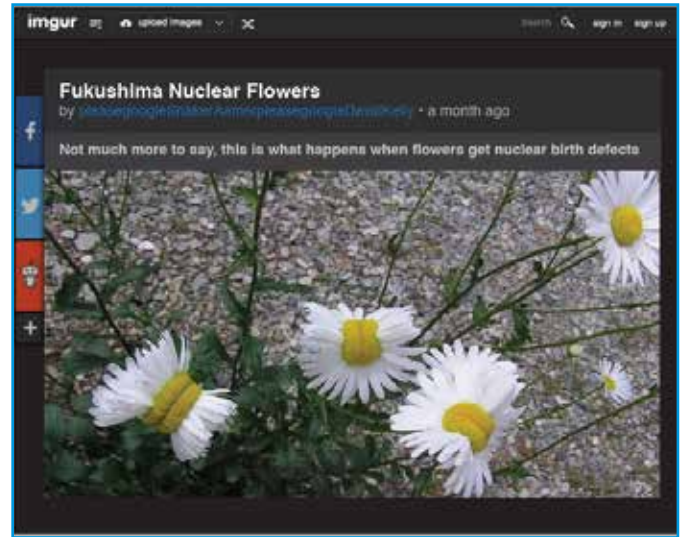
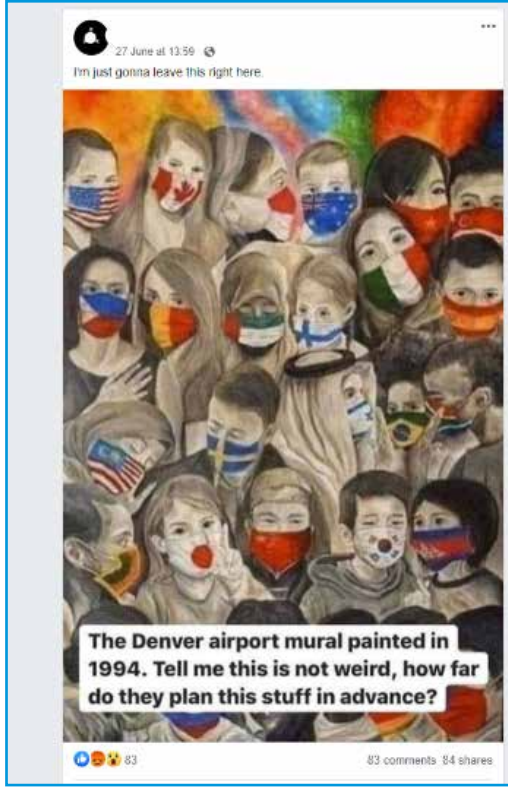
هل يقوم شخص ما بنشر معلوماتٍ خاطئة؟ إليك ما يمكنك القيام به:

١. **تحذري باحترام.** لا تتهمهم بنشر معلومات مضللة. فبدلاً من ذلك، وضح لهم أن القصة أو النصيحة التي شاركوها لا تبدو وكأنها من مصدرٍ موثوق به أو أنها ليست دقيقة بشكلٍ كافي.
٢. **تواصلني بخصوصية.** قد ترغبين في التواصل معهم بشكلٍ خاص أولاً - شخصيًا أو عبر رسالة مباشرة. فمن المرجح أن يكونوا أكثر تقبلاً إذا لم يتعرضوا للإحراج بشكلٍ عام.
٣. **أعطي بديلاً** أرشديهم إلى مصادر جديرة بالثقة ويمكن الاعتماد عليها.
٤. **استخدمي الأسئلة** لمساعدة الآخرين في اختبار حججهم ولمعرفة إذا كانت سليمة أم لا.
٥. **أدركي** أن بعض الناس لا يريدون التغيير، بغض النظر عن الحقائق.
٦. **إذا اشتد النقاش وأصبحت غاضبة، فتوقفي ببساطة.**

٣. حقيقي أو مزيف؟ (متواصل)

★ الأدوات

يمكنك استخدام الأمثلة المقترحة هنا لإيجاد الأخبار المزيفة بلغتك المحلية بالبحث عبر الإنترنت عن "أمثلة للأخبار المزيفة" أو "لقطات شاشة للأخبار المزيفة" والبحث في الصور. انقر في الفارة الأيمن على الصورة التي تريد نسخها/لصقها في ملف نصي لتعديلها.



اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

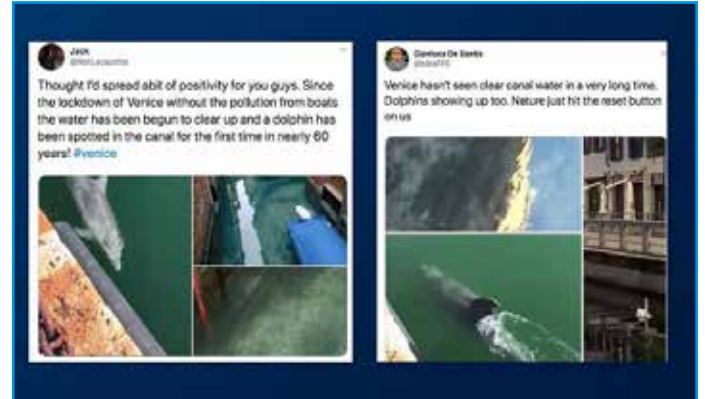


٣. حقيقي أو مزيف؟ (متواصل)

★ الأدوات



Man Tries to Hug a Wild Lion, You Won't Believe What Happens Next!



توسعي في الأمر

تعرفي على كيفية انتشار المعلومات بين المستخدمين من خلال نشاط "الانتشار الفائق" من قسم "تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت".



اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٤. ابني نظرية^٨

٤٠ دقيقة



النتيجة:

تعلم كيفية تحديد نظريات المؤامرة

الموارد:

مثال لنظرية المؤامرة، عناصر لنظريات المؤامرة ومعلومات (انظري الأدوات أدناه)، ورق وأقلام رصاص للمجموعات و٤ حاويات أو أواني

كوني مستعدة:

تأكدي من اختيار مثال لنظرية المؤامرة يكون مثيّرًا للاهتمام لمجموعتك. واكتبي النظرية وعناصرها لكي يراها الجميع.

قومي بتجميع المعلومات بشكل منفصل وضعيهم في ٤ حاويات.

ما سيحدث:

٢. ولكن كيف يمكننا تمييز الفرق؟ وضحي لهن أن نظريات المؤامرة تتكون عادةً من ٤ عناصر. وقالوا:

أ. ربما تكون مجموعة مختلفة عن "مجموعتنا" (من حيث الدين والعرق والثقافة والتوجه الجنسي وما إلى ذلك)، جميع الحكومات في العالم...

ب. يتعاملون في السر،...اتفقنا سرًا مع شركات التكنولوجيا الكبرى على وضع الرقائق الإلكترونية في الأقفال الطبية...

ج. محاولة تغيير أسلوب حياتنا (أو مؤسساتنا أو فرض السيطرة أو إخفاء الحقيقة)،... التي تبث رسائل تؤثر على اللاوعي للإجبار على الطاعة...

د. على حساب مجموعتنا أو أي مجموعة أو الصالح العام،...لأي شخص قد يكون لديه وجهة نظر سياسية مختلفة.

٣. ثم انقسمن إلى مجموعات صغيرة. واطلبي من كل مجموعة اختيار معلومة من كل حاوية خاصة بالعناصر: ١. مجموعة، ٢. شخصية أو كيان عام يجتمعون سرًا مع، ٣. ما الذي يحاولون القيام به و ٤. من الضحية؟

وباستخدام هذه المعلومات الأربعة والعشرة دقائق للتحضير، تفوز المجموعة التي يمكنها اختلاق النظرية الأكثر إقناعًا. وبإمكانهن إضافة بعض الأدلة لدعم نظريتهن - ربما سمعن عنها أو بالبحث عبر الإنترنت إن أمكن.

اعرضي عليهن نظريات المؤامرة. أيهم كان الأكثر إقناعًا وما هي بعض نقاط قوتهم وضعفهم؟

١. ابدئي بإخبار المجموعة أن لديك شيئًا مهمًا لتخبريهم به لا يعرفه الكثير من الناس. تحدثي معهن بصوتٍ منخفض ونبرة مجدية وأخبريهم بمثال النظرية.

أسألي المجموعة عن ما يفكرن به ثم أخبريهم أن ذلك لم يكن حقيقيًا بل كانت نظرية مؤامرة.

ناقشي: ما الذي تعرفيه عن نظريات المؤامرة؟ في رأيك لماذا تنشأ نظريات المؤامرة؟



عند حدوث حدث كبير في مجتمعنا، قد يجعل العالم يبدو غامضًا أو غير آمن أو فوضوي. وغالبًا ما تكون استجابتنا البشرية التلقائية لهذه الأنواع من المواقف غير العادية هي أن نفترض بأن لها تفسيراتٍ غير عادية.

فعلى سبيل المثال، من الصعب استيعاب أن حدوث كارثة قد جاء بمحض الصدفة. أو ظهور فيروس قاتل بشكل تلقائي وأصبح أقوى من خلال الانتقاء الطبيعي. ونميل للتفكير في "كيف يمكن لشيء في غاية الأهمية أن يكون عرضيًا أو يكون له مثل ذلك التفسير البسيط؟".

وهنا تميل نظريات المؤامرة إلى الظهور: لتفسير حدث أو مجموعة من الظروف كنتيجة لمؤامرة سرية يقوم بها عادةً متآمرون ذو سلطة (تعريف من قاموس ميريام ويبستر "Merriam-Webster dictionary").

فهي جذابة لأنها في جوهرها قائمة على ما يلي: لا شيء يحدث بالصدفة، ولا شيء يبدو كما هو، وكل شيء يحدث لسببٍ ما.

^٨ مقتبس من "تاور هامليتس" مصادر الوقاية للمدارس الثانوية، "دروس عن نظريات المؤامرة"

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٤. ابني نظرية (متواصل)

٥. بطاريات الهاتف الذكي: اعتادت الهواتف أن تحتوي على بطاريات قابلة للإزالة والآن لا يوجد أي منها تقريبًا. وذلك لأن السلطات تريدك أن تعتقد أن هاتفك مغلق بينما في الواقع يعرض شاشة سوداء فقط. وبهذه الطريقة يستطيعون تعقبك والتنصت إلى مُحادثاتك والتقاط الصور.

ناقشي: ما هي بعض مخاطر انتشار نظريات المؤامرة؟



يمكن لنظريات المؤامرة أن تعزز مشاعر العجز وخيبة الأمل وانعدام الثقة والشك والخوف، مما يؤدي إلى زعزعة استقرار مجتمع بأسره. حتى بين الأشخاص الذين لا يؤمنون بها، ويمكن لنظرية المؤامرة أن تدمر الثقة في الخدمات الحكومية والمؤسسات والمنظمات ومجموعات الأشخاص وما إلى ذلك.

معلومات لكل عنصر

نقترح مراجعة هذه العناصر وإجراء أي تغييرات لتضمين الأشياء والأشخاص المألوفين لمجموعتك.

١. مجموعة: جوجل، وكالة أنباء محلية أو دولية، الحكومة، أمازون، شركات صناعة الأغذية، شركة طيران دولية، المراهقين
٢. شخصية/كيان عام يجتمعون سرًا مع: بيونسية، جاسيندا أوردن، روبرت بادن باول، صناعة الأدوية، بيل غيتس، صناعة ألعاب الفيديو
٣. محاولة القيام ب: التبرع من...، سلب السلطة من...، الاختباء من...، استغلال...، تغيير...، إجبار المجموعة بأن تفعل شيئًا لا ترغب في فعله.
٤. على حساب هذه المجموعة: الأطفال، أصحاب الشركات، النباتيين، رجال العائلة، دولتنا، ديننا/معتقداتنا

★ الأدوات

أمثلة على نظرية المؤامرة

اختاري واحدة من نظريات المؤامرة الآتية لبدء ذلك النشاط. ويمكنك استخدام نظريات المؤامرة الأخرى التي تعرفين أنها تلقى صدى لدى مجموعتك:

١. دفعت شركات الخبز الكبرى الأموال للشركات المصنعة للمحسسات الكهربائية لضبط الإعدادات الخاصة بالمحمصة لتكون حرارتها مرتفعة وتؤدي لحرق الخبز، مما يعني بيعهم للمزيد من الخبز.
٢. الهرم الغذائي الموصى به الذي أنشأته إدارة الغذاء والدواء وشاركته في معظم أنحاء العالم، تم إنشاؤه في الحقيقة من قبل شركات صناعة الأغذية التي تمولهم. وعلى ذلك فإنه لا يستند إلى نظام غذائي متوازن ولكن تم إنشاؤه لترويج المنتجات الخاصة بصناعة الأغذية ويحثون الناس البسطاء على إنفاق أموالهم عليها.
٣. اتفقت جميع الحكومات على المستوى العالمي سرًا مع شركات التكنولوجيا الكبيرة على وضع رقائق إلكترونية في الأقنعة الطبية والتي تبث رسائل تؤثر على اللاوعي الخاص بأي شخص قد يرغب في التشكيك في القرارات السياسية وذلك لإجباره على طاعة الحكومات.
٤. يقول العلماء ووكالة ناسا للناس أن الأرض عبارة عن كرة دوار معلقة في الفضاء، لجعل الناس يشعرون بأنهم صغار وعاجزين. ولكن الحقيقة هي أن الأرض مسطحة وثابتة.

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٥. ماذا ترين؟

ساعة واحدة

النتيجة:

فهم معنى البصمة الرقمية والأثر الرقمي وكيفية حمايتها.

الموارد:

جهاز رقمي وورقة وقلم رصاص وبصمة رقمية ودفتر تسجيل (انظري الأدوات أدناه)

ما سيحدث:

إذا تم ضبط ملفك الشخصي في وسائل التواصل الاجتماعي أو الألعاب عبر الإنترنت على "العام" - هذا يعني أنه يمكن لأي شخص رؤيته. وقد يكون ذلك غير آمن لأنه يتركك متاحة لمن قد يرغب في استغلالك. فعلى سبيل المثال، وضع علامة على موقعك في المنشورات العامة يمكن أن يرشد شخصًا لا تعرفه إلى مكانك.

في الجزء التالي من النشاط، ستبحثين عن بصمتك الرقمية. يمكنك التعاون مع شخص تثقين به - صديق أو شقيق أو ولي أمر. وكل واحد يتصفح عبر الإنترنت ويبحث عن اسم الآخر لمعرفة ما سيظهر له في البحث عبر شبكة الإنترنت وعلى وسيلة محددة من وسائل التواصل الاجتماعي. وتأكدي من تسجيل خروجك حسابك الشخصي على كل مواقع التواصل الاجتماعي.

ولجعل بحثك أكثر فعالية، يمكنك إضافة بعض المعلومات بجانب اسمك مثل المدينة التي تعيشين بها. وابحثي عن محتوى يتضمن الإنجازات، والهوايات، واللغة في التعليقات (اللغة العامية، الأخطاء الإملائية في الفصحى، السباب، اللغة المسيئة)، والصور، وأي نشاط مثير للجدل، ومعلوماتك الشخصية (العنوان ورقم الهاتف والموقع وما إلى ذلك). وكل مرة تجدين شيئًا، دونيه في دفتر تسجيلك.

في كل مرة تكونين متصلة بالإنترنت على الكمبيوتر أو الهاتف أو الكمبيوتر اللوحي أو التلفزيون "الذكي" أو جهاز الألعاب أو أي جهاز آخر يمكنه البث مباشرة أو مشاركة المحتوى الذي يترك أثرًا لمعلوماتك وبياناتك وإجراءاتك عبر الإنترنت: هذه هي بصمتك الرقمية.

إذا كنتي تستخدمين الإنترنت، فمن المؤكد ان لديك بصمة رقمية:

هل يمكنك التفكير في أي نشاطات أو إجراءات تقومين بها باستخدام الإنترنت؟ دونيهن على قالب البصمة لإنشاء بصمتك الرقمية. كم عدد الأنشطة التي تخطر على بالك؟

ولماذا تعتقدين أنه من المهم أن نكون على دراية ببصماتنا الرقمية وأن نهتم بها؟

تتبعك **بصمتك الرقمية** إلى أي موقع عبر الإنترنت. ففي كل مرة تقومين بالتسجيل لشيء ما أو إنشاء حساب جديد أو التعليق/الإعجاب/الإعجاب/الإعجاب لإعجاب لصور الأشخاص الآخرين أو التعليقات أو مقاطع الفيديو أو رفع صورة أو الانضمام إلى شبكة التواصل الاجتماعي أو تصفح موقع أو مشاركة موقعك أو المتجر الإلكتروني؛ تضيفين شيئًا آخر إلى بصمتك. وكل المعلومات التي قمتي بمشاركتها تبقى هناك ما لم تحذفيه أنت أو أي شخص آخر، وحتى ذلك الحين؛ فليس من المؤكد أن تختفي تمامًا. تعرّف على المعلومات التي يمكن نشرها عبر الإنترنت بأمان في نشاط "انشره أم احتفظي به" في صفحة ٤٥.

٥. ماذا ترين؟

(متواصل)

عندما تنتهين، فكري في الآتي:

- فكري في كيفية الحفاظ على بصمتك الرقمية بطريقة آمنة.
- كيف تعكس بصمتك الرقمية شخصيتك؟ وهل هذا يمثلك في الحقيقة؟
- هل هناك ما رأيته وتودين حذفه أو إعدادات خاصة بأي تطبيق ويمكنك تغييرها لجعل حسابك أكثر أماناً؟ قومي بإجراء التغييرات اللازمة.
- ما الذي يمكنك القيام به بشكل مختلف من الآن فصاعداً، من أجل خلق انطباع رقمي إيجابي والحفاظ على ملفك الشخصي بطريقة آمنة قدر الإمكان؟ فكري في ٥ إجراءات رئيسية.

هل

تعلمين؟

هل تعلمين؟ أي شيء ترفعيه على حسابات التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون ظاهرة للآخرين حتى لهؤلاء الذين لا تعرفينهم، إلا إذا قمتي بضبط إعدادات المشاركة الخاصة بك على الخصوصية. قومي بزيارة <https://www.net-aware.org.uk/> لتعرفي كيفية الحفاظ على خصوصية معلوماتك على تطبيقات محددة.

وشاركي خبراتك مع مجموعتك.

انطباعك الرقمي هو ما يعتقده الآخرون عنك من خلال كيفية تصرفك عبر الإنترنت، وعلى عكس ما قد تقولينه بصوت مسموع، فالإنترنت قد لا ينسى الأشياء التي نشرتها. كيف ترغبين في أن يراك الآخرون؟ فالأمر يرجع إليك.

نتائج البحث



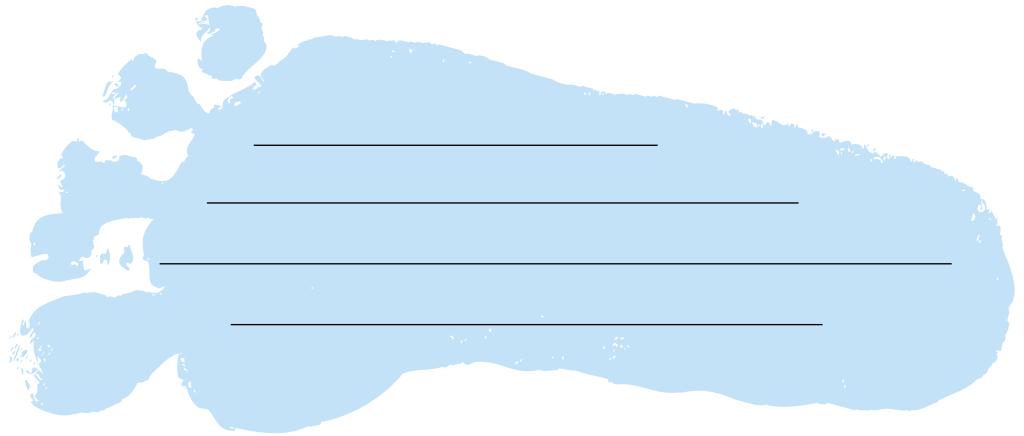
- إذا تم نشر صورة أو فيديو أو علامة تشير إلى حسابك وتشعرين بعدم الارتياح تجاهها، فمن حقك أن تطلي من الشخص الذي نشرها أن يحذفها.
- يمكنك دائماً طلب الإذن قبل نشر صورة أو فيديو لشخص آخر عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- اطلي من شخص بالغ تثقين به متابعة حسابك الشخصي ومراقبة ما يتم نشره هناك.
- إذا كنت قلقة بشأن شيء قمتي بنشره على الإنترنت، فتحدثي مع أحد وجهها لوجه. وإذا أفسدت الأمر، تصرفي بسرعة لتصحيح الأمور. فالمعلومات تنتقل بسرعة كبيرة فإذا كنتي تريدين الحد من عواقب ذلك المنشور المسيء أو الصورة المحرجة، فاحذفيها بأسرع ما يمكن. هل تدينين لأحد باعتذار؟ سيكون أفضل كثيراً إذا تحملت مسؤولية أخطائك.
- قومي بإنشاء محتوى آمن وإيجابي عن نفسك عبر الإنترنت، حتى تكون نتائج البحث عنك في جوجل إيجابية.
- يمكنك الحفاظ على بصمتك الرقمية بطريقة آمنة إبقاء انطباعك الرقمي تحت السيطرة. وإليك كيفية ذلك:
 - عند إعداد حساب في الشبكة الاجتماعية، لا تستخدم اسمك بالكامل.
 - تحقق من إعدادات الخصوصية قبل النشر. وإذا كان يمكن الوصول إلى منشوراتك من قبل كل شخص تعرفيه، فلا تنشري أي شيء قد لا ترغبين أن يراه جميع من تعرفينهم.
 - احذفي أي معلومات شخصية من حسابك الشخصي أو المنشورات التي يمكن استخدامها للتعرف عليك، مثل: الأسماء الكاملة أو الأعمار أو المواقع أو أرقام الهاتف أو اسم مدرستك.
 - تذكري أنه بمجرد نشر شيء عبر الإنترنت، فلا يمكن إعادته. حتى إذا حذفتي المنشور، فمن الممكن أن يكون قد تم نسخ محتواه. ويمكن للأفراد الذين يرغبون في معرفة المزيد عنك تعلم الكثير من خلال البحث عنك عبر الإنترنت - لذلك كوني حذرة في مقدار ما تشاركه!
 - إذا كان هناك أي شيء يجعلك تشعرين بعدم الارتياح، مثل كتابة الآخرين تعليقات لا تعجبك، فتحدثي إلى شخص بالغ تثقين به.
 - كوني إيجابية وتجنبي السلبية. وضعي في الاعتبار ما قد يعتقده شخص تحترمه إذا رأى منشورك أو صورتك عبر الإنترنت.
 - تأكدي من التفكير في الأمر جيداً قبل وضع علامة على موقعك - فبإمكانها إظهار مكانك للغرباء.

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٥. ماذا ترين؟ (متواصل)

★ الأدوات البصمة الرقمية دفتر تسجيل

النشاط الذي عثرتي عليه	أين وجدته؟	ما طبيعته	بصمة إيجابية	بصمة سلبية	هل أحتاج تغيير شيء ما؟
مثال: تبادل منشورات التهاني مع الأصدقاء	فيسبوك	منشور عام	نعم		قومي بضبط المنشورات على الخاص باستخدام إعدادات الخصوصية
مثال: صورة الاحتفال بعيد ميلاد	تويتر	وضع علامة على الموقع		نعم	وقف تشغيل بيانات الموقع



نصيحة!

تحققي من إعدادات الخصوصية للمواقع التي تنشرين عليها المعلومات.

نصيحة!

أيهما أفضل، إعداد حسابك على شبكة التواصل الاجتماعي غرفة الدردشة؟ قومي بإنشاء صورة رمزية أو رمز تعبيري بدلاً من استخدام صورتك الشخصية. هناك العديد من البرامج المجانية التي استخدمها، ومنها Bitmoji أو Avatar Maker

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية



٦. الصورة الذاتية المثالية

٤٠ دقيقة

النتيجة:

إدراك أن بعض الصور التي نراها عبر الانترنت غير حقيقية.

الموارد:

ورق وأقلام رصاص لكل مشاركة وشريط لاصق وجهاز رقمي

ما سيحدث:

١. تحصل كل مشاركة على ورقة وقلم رصاص وقطعة من الشريط اللاصق لتعليق الورقة على الحائط.
٢. اطلبي من المشاركة التي بجانبك أن ترسم مخططاً لرأسك وكتفك وفكري واكتبي حول "صورتك الذاتية" بعض الأشياء (سمات وصفات) التي تجعلك ما أنت عليه. فعلى سبيل المثال: تحب البيوتزا، راقصة باليه، مٌخيمة محترفة، تلقي النكات، تحب الحشرات، وما إلى ذلك.
٣. تقوم المشاركات بعرض "صورهن الذاتية" عند الانتهاء. وإذا صادفت أي صفات مكتوبة بشكل سلبي، فحاولن كفريق إيجاد طريقة إيجابية لإعادة كتابتها. على سبيل المثال، "مغنية سيئة" يمكن تغييرها إلى "تحب الموسيقى".

ناقشي: هل كتب إحدى المشاركات نفس الأشياء تمامًا على "صورهن الذاتية"؟ وكيف سيكون الأمر إذا كنا جميعًا متشابهين تمامًا؟ ولماذا من المهم أن نتقبل كيف أن كل



واحد منا فريدًا من نوعه؟

تستخدم المجلات والإعلانات عادةً التجميل بالكمبيوتر لينتج صورة ذات "مظهر مثالي" لعارضي الأزياء والممثلين أي "وهم الصورة المثالية".

"وهم الصورة المثالية" هو التصور المثالي لدى المجتمع لما ينبغي أن يكون عليه شكل "البنات المثالية" أو "الولد المثالي". ويعد ذلك وهمًا (أي مفهوم خاطئ ومتصنع) لأنه من المستحيل لأي أحد أن يحققه، وبالطبع ليس صحيحًا أن يكون هناك طريقة واحدة فقط ليبدو الإنسان جميلًا.

حتى المشاهير ونجوم الأفلام ونجوم موسيقى البوب لا يبدون دائمًا مثلما نراهم في الصور. وذلك بسبب تجميل صورهم بالكمبيوتر.

التجميل بالكمبيوتر هو تغيير أو إخفاء التفاصيل رقميًا في صورة باستخدام الأدوات الرقمية.

وعلى الناحية الأخرى، كثيرًا ما يستخدم مؤثرو وسائل التواصل الاجتماعي فلتر في الصور أو مقاطع الفيديو التي يرفعونها على الإنستغرام أو اليوتيوب أو التيك توك. فهل سمعتِ عن ذلك؟

يستخدم بعض الأشخاص الفلاتر في وسائل التواصل الاجتماعي لإعادة تشكيل ووضع فلتر لملامحهم وأجسامهم، ليس فقط في الصور وكذلك في مقاطع الفيديو الحية أو المسجلة مسبقًا التي يرفعونها على وسائل التواصل الاجتماعي. وذلك ما لا يبدون عليه في الحقيقة.

أخبرنا الشباب وفقًا لاستطلاع منصة

(U-report)، أن أكبر المشكلات الخاصة

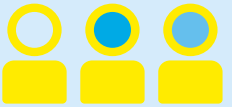
بشكل الجسم للفتيات كانت معايير

الجسم صعبة المنال والضغط من وسائل

التواصل الاجتماعي، إذ اختار مستخدمو

منصة (U-report) المشكلة الأولى بنسبة

٢٧% والمشكلة الثانية بنسبة ٢٤%. ألقى نظرة على التقرير لمعرفة المزيد.



اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٦. الصورة الذاتية المثالية (متواصل)

نصيحة!

أتريدين معرفة المزيد عن تقدير الذات والثقة الجسدية؟ لما لا تقومين بتنزيل المصادر التعليمية الخاصة بالجمعية العالمية "حرة لأكون أنا"؟

تناقشي مع المجموعة عن السبل المختلفة لاستخدامات تعديل الصور. فعلى سبيل المثال، لترويج المنتجات/الإعلانات والحصول على الإعجابات/المتابعين والشعور بالرضا عن أنفسنا، وما إلى ذلك.

ثم شاهدن أي أو جميع مقاطع الفيديو الآتية:

- ['Dove evolution'](#) ويُظهر كيف يُمكن تغيير صورة ما باستخدام التعديل.
- ['Should we edit our selfies?'](#) ويوضح كيف أن تلك الصور المثالية التي نراها عبر الإنترنت ليست دائماً كما تبدو.
- ['Selfie Harm'](#) بواسطة rankinarchives@ لبعض المراهقين الذين يقومون بتعديل ووضع فلاتر لصورهم حتى يشعروا بأن الصورة "جاهزة لرفعها على وسائل التواصل الاجتماعي".

ناقشي:

- ماذا رأيك بما شاهدتيه في مقاطع الفيديو هذه؟
- وما مدى واقعية وعدم واقعية النتائج لهذه التقنيات؟ وهل النتائج قابلة للتحقيق؟
- هل تتأثر الفتيات والنساء بصورة "المظهر المثالي" هذه التي تنتجها وسائل الإعلام والمشاهير.
- وبالرجوع لنشاط "الصور الذاتية"، تناقشن فيما إذا كانت صورة "المظهر المثالي" هذه تساهم في الاحتفاء باختلافاتنا.
- فبالقاء نظرة واحدة عليها يتم تقديمها إلينا على أنها جميلة، فإنها تترك الجميع يشعرون بالإهمال لأن لا أحد يشبه تمامًا أميرات القصص الخيالية في الحياة الحقيقية. والصور والحياة المثالية التي يتم تصويرها على وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير مُقلق على تقديرنا لذاتنا وصحتنا العقلية لأنه من المستحيل تحقيقها.



اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية



٧. ملفات تعريف الارتباط

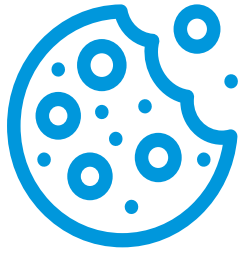
أسبوع واحد

النتيجة:

التعرف على كيفية عمل ملفات تعريف الارتباط لتظهر لنا الإعلانات والمنشورات المدعمة.

الموارد:

جهاز إلكتروني ودفتر ملاحظات وقلم رصاص ومفكرة (انظري الأدوات: مثال للمفكرة أدناه)



ما سيحدث:

ملفات تعريف الارتباط الخاصة بالكمبيوتر هي أجزاء صغيرة من البيانات تساعد مواقع التصفح على تعقب زيارتك ونشاطك. كما أنها تعطي المعلنون رؤية حول كيفية استخدام شبكة الإنترنت. فعلى سبيل المثال، عند النقر على رابط الفيسبوك أو الإنستغرام أو البحث عن منتج على جوجل، تقوم هذه المواقع بتحليل سلوكك - حتى بعد مغادرة هذه المواقع وينقصها بضعة نقرات لتكملي رحلتك عبر الإنترنت. ويستخدم المسوقون هذه المعلومات لعرض محتواهم ومنتجاتهم أمامك وأمام الأشخاص الآخرين الذين قد يكونون مهتمين بها.

جربي ذلك لفهم كيفية عملها:

1. اختاري واحد أو أكثر من حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك. وابحثي في الموجزات الخاصة بك عن الإعلانات. ودوني: ما نوع المنتجات التي ظهرت لك؟ وأي علامة تجارية؟
2. ثم استشيريني قائدتك للتفكير في شيء تحتاجين لشراؤه من أجل ملتقى الاجتماع الخاص بك أو مكان قد تحتاجين زيارته مع مجموعتك.
3. ابحثي عبر الإنترنت على جوجل أو أي محرك بحث آخر عنه. وتأكدي من النقر على أكثر من 5 نتائج ظهرت لك ودوني مرة أخرى العلامات التجارية التي رأيتها وأسماء/أنواع المنتجات وما إلى ذلك.
4. وحتى الأسبوع القادم لاحظي ودوني أنواع الإعلانات التي ظهرت لك على موجز وسائل التواصل الاجتماعي الخاص بك بعد ذلك البحث. هل تغيرت الإعلانات منذ المرة الأولى؟ وهل ترتبط الإعلانات التي تظهر لك متعلقة بالبحث الذي قمت به عبر الإنترنت؟
5. وهل هناك طريقة لحذف ملفات تعريف الارتباط؟ حاولي اكتشاف كيفية ذلك.

شاهدي فيديو 'Cookies and Your Online Privacy' لتعرفي المزيد عن كيفية عمل ملفات تعريف الارتباط.



ناقشي مع المجموعة أفكارك وكيف شعرتي بأي من التغييرات في الإعلانات التي ظهرت.

يقوم ملف تعريف الارتباط الخاص بالكمبيوتر

بمساعدة المتصفح على تعقب زيارتك ونشاطك. وذلك ليس دائماً بالشئ السيء. فعلى سبيل المثال، عندما تتسوقين عبر الإنترنت تتعقب ملفات تعريف الارتباط ما وضعت في سلة التسوق الخاصة بك. يمكن استخدام ملفات تعريف الارتباط أيضاً لحفظ معلومات تسجيل الدخول أو تاريخ التصفح عبر الإنترنت. ولكن في بعض الأحيان بإمكان ملفات تعريف الارتباط أن تخفي المخاوف الأمنية، ولذلك وضع إعدادات يمكنه التحكم أو الحد من تتبعها يمكن أن يساعد في حماية إعدادات الخصوصية الخاصة بك، بينما لا يزال بإمكانك من مواصلة نشاطاتك.

لإدارة ملفات تعريف الارتباط الخاصة بك افتحي متصفحك وابحثي عن مكان تخزين ملفات تعريف الارتباط. فكل متصفح يعطيك نطاق من الاختيارات لتمكين أو حذف ملفات تعريف الارتباط. ويمكنك إيجاد المزيد المعلومات لكل متصفح [هنا](#).

اضغطي على زر الدخول احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية

٧. ملفات تعريف الارتباط (متواصل)

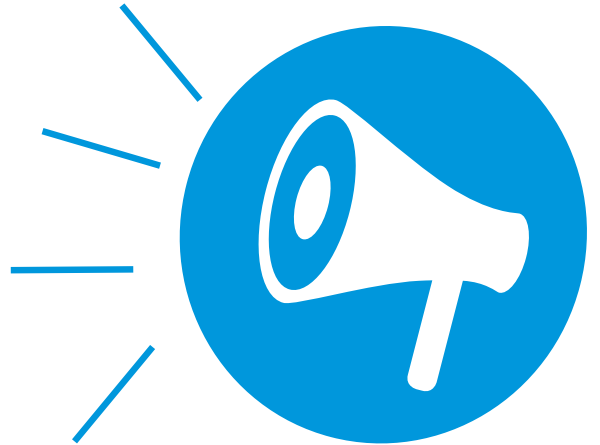
★ الأدوات

مثال على المفكرة لتتبع نتائجك:

التاريخ/الحدث	الحساب الاجتماعي	المنتجات	العلامات التجارية	أفكارك/مشاعرك
٢٠٢١/٣/١ - موجزي	Instagram	القيثارات الكهربائية	أ، ب، ج
	TikTok
٢٠٢١/٣/٤ - البحث				

توسعي في الأمر

تعلمي المزيد عن الإعلانات عبر الإنترنت من خلال نشاط
"ارصدي الإعلان" في قسم
"احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت".



اضغطي على زر الدخول تخلي.. إنترنت أفضل

هدف هذا القسم: استخدم الإنترنت بطريقة إيجابية لتحفيز الإبداع وجعله أكثر إمتاعًا للآخرين.



١. يد العون

٢٠ دقيقة



النتيجة:

معرفة الجهات التي يمكن التوجه إليها للمساعدة في حل مشكلة عبر الإنترنت.

الموارد:

أوراق وأقلام رصاص ومقصات لكل مشتركة، وصور للأماكن التي يمكن الاتجاه إليها للحصول على المساعدة (انظري الأدوات الواردة أدناه)

كوني مستعدة:

قومي ببعض الأبحاث لاكتشاف خطوط الاتصال المباشرة على الصعيد الوطني أو المنظمات الخيرية أو مجموعات الدعم أو أي أماكن أخرى يمكن للشباب اللجوء إليها للحصول على الدعم بشأن مشاكل الإنترنت.

ما سيحدث:

من الممكن أن يكون الإنترنت وسيلة عظيمة للاستخدام في حياتنا اليومية: فيمكننا إيجاد المعلومات والاستماع إلى الموسيقى ومشاهدة الأفلام ومقاطع الفيديو وتعلم الصفات الجديدة والتواصل مع الأصدقاء والعائلة والتعرف على العلوم وما إلى آخره. وفي بعض الأحيان الأشياء التي نقرأها أو نراها عبر الإنترنت، مثل: المشكلات الفنية والتعليقات السيئة أو مجادلة عبر الإنترنت قد تشعرنا بعدم الأمان والارتباك أو الخوف.

هل يمكنك التفكير بهذه المرة التي راودك فيها ذلك الشعور؟ إن لم تمنعي فبإمكانك مشاركة تجربتك مع المجموعة.

عند حدوث أشياء مثل هذه، فهناك أشخاص وأماكن يمكن الاتجاه إليها للمساعدة في التعامل مع المشكلة. والعبء هذه اللعبة للتعرف على الأماكن التي يمكن الاتجاه إليها للحصول على النصيحة!

١. قسمي المجموعة إلى خمس مجموعات صغيرة.
٢. تحدد كل مشاركة في المجموعة بالقلم حول يدها على قطعة من الورق ثم تفصل الجزء المرسوم من الورق بالمقص.
٣. تصطف المجموعة بعد ذلك من أجل سباق التتابع، وتمسك كل مشاركة "يد العون" الخاصة بها.
٤. على الطرف الآخر من مساحة الاجتماع، ضعي الصور التي تشير إلى الأفراد الأساسيين أو الأماكن التي يمكن الاتجاه إليها للمساعدة في مشكلة عبر الإنترنت وضعي أقلام رصاص بجانب الصور.
٥. مع الإشارة تجري المشاركة الأولى من كل فريق ناحية الصور وتقرأ إحدى الصور وتكتب ما قرأته على إحدى أصابع "يد العون". ثم تجري المشاركة الأولى من كل فريق إلى فريقها مرة أخرى وتمسك بيد المشاركة الثانية من كل فريق ويجريان معًا ناحية الصور. والآن

٦. والفريق الفائز هو الذي قد أكمل "أيدي العون" الخاصة بجميع أفراد الفريق أولاً. وفي كل الأحوال تأكدي من أن الجميع قد حصلوا على فرصة ليتعلموا إلى أين يتوجهون للحصول على المساعدة!
- أكملي النشاط عن طريق مناقشة وتحديد كل الأفراد الأساسيين أو الأماكن التي يمكن الاتجاه إليها للحصول على المساعدة؛ من هو الشخص الذي تثقي به؟ أو ما هو رقم خطوط الاتصال المباشرة على الصعيد الوطني؟ وتستطيع كل مشاركة أن تكتب الإجابة على "يد العون" الخاصة بها والاحتفاظ بها للرجوع إليها مستقبلاً.

نصيحة تتعلق بالنشاط!

للمشاركات التي ما زلن يتعلمن القراءة والكتابة: طباعة الصور في قسم الأدوات على حسب أعداد المشاركات. اطلبي منهن شَبِك الصور على أصابع "أيدي العون".

اضغطي على زر الدخول تخليلي... إنترنت أفضل

١. يد العون

(متواصل)

★ الأدوات

أفراد وأماكن يمكن الاتجاه إليها للحصول على المساعدة



أفراد يمكن الثقة بهم
والشعور بالأمان معهم -
عائلة أو أصدقاء

خط مساعدة على الصعيد الوطني



جمعية مختصة أو مجموعة
الدعم المجتمعية

زر الإبلاغ/الخطر



حظر



المتخصصون - الأطباء
والمرضى والأخصائيين
الاجتماعيين



نتائج البحث

هذه بعض الأمثلة لكل الأماكن التي يمكن الاتجاه إليها للحصول على المساعدة:

- الأفراد الذي يمكنك الثقة بهم والشعور بالأمان معهم - قد يكون الأمر محرجًا ولكن التحدث معهم سيجعل الأمر أسهل لهم لمساعدتك. وقد يدعمونك للخروج من موقف سيء أو غير مريح. وبإمكانهم أيضًا التأكد أن هاتفك أو الحاسوب اللوحي أو الحاسوب الخاص بك لديه برنامج الرقابة الأبوية لحجب الأشياء التي قد تشعر بك بعدم الارتياح والضيق.
- يمكنك التحدث إلى أحد الوالدين أو ولي الأمر أو أي شخص آخر في عائلتك؛ أو والد أو ولي أمر صديق أو أحد الجيران؛ أو معلمة أو قائدة مرشدات/فتيات الكشافة أو مدرب رياضي أو أحد أعضاء فريق العمل في مدرستك؛ أو طبيب أو ممرضة المدرسة أو أخصائي اجتماعي؛ أو رجل دين كالقس أو الإمام أو الحاخام.
- خطوط المساعدة/الاتصال المباشرة على الصعيد الوطني - ويمكن تقديمها عن طريق الخدمات الحكومية الرسمية أو الجمعيات. وعادةً يمكنك الاتصال بهم، ولكن في بعض الأحيان يمكنك أيضًا الدردشة عبر الإنترنت مع أحد الخبراء. وللعثور عليهم ابحثي عبر الإنترنت بكتابة "خط المساعدة عبر الإنترنت [واسم بلدك]" في صندوق البحث.
- جمعية مختصة أو مجموعة الدعم المجتمعية - ويمكنها تقديم دعمًا منتظمًا إذا شعرتي أنك بحاجة إلى ذلك. وللعثور عليهم ابحثي عبر الإنترنت بكتابة "خط المساعدة عبر الإنترنت [واسم بلدك]" في صندوق البحث.
- زر الإبلاغ/الخطر - إذا رأيت صورة أو مقطع فيديو عبر الإنترنت من الممكن أن يزعجك أو إذا كنتي تواجهين تنمرًا أو تحرشًا جنسيًا أو خطأً للتحرير على الكراهية أو أي نوع من المضايقات عبر الإنترنت؛ فبإمكانك دائمًا استخدام زر الإبلاغ أو الخطر
- المتخصصون مثل الأطباء أو الممرضين أو الأخصائيين الاجتماعيين من الممكن أن يكونوا مدربين لمساعدتك على حل مشكلاتك عبر الإنترنت مثل إدمان الإنترنت. وقومي بزيارة مركز الصحة المحلي أو المستشفى من أجل التوجيهات.

اضغطي على زر الدخول تخليتي... إنترنت أفضل



٢. مدير وسائل التواصل الاجتماعي

متغير

النتيجة:

تعلّم كيفية استخدام التواصل الاجتماعي من أجل الترويج الإيجابي

الموارد:

جهاز/ أجهزة إلكترونية، وورقة، وقلم رصاص

ما سيحدث:

ما سيحدث: إذا كنتي تستمتعين بالتواصل الاجتماعي، إذا فقدت رغبتين في أن تصبحي مديرة لوسائل الاتصال الاجتماعي! تأكدي من قائدتك إذا كانت مجموعتك أو فرقتك المحلية لديها وجود عبر الإنترنت في وسائل التواصل الاجتماعي واعرضي عليها بأن تتولي أمر الحساب الإلكتروني، وبمساعدة وإرشاد مجموعتك أو فرقتك المحلية في رفع المنشورات على الحساب الإلكتروني بشأن مغامرات التصفح الذكي أو بشأن الأنشطة التي تقوم بها مجموعتك والتي من الممكن أن تكون مثيرة للاهتمام ممن في مثل عمرك.

وقبل أن تبدي، تأكدي من الآتي:

- اطلبي النصح إذا لم تكوني على دراية بكيفية عمل المنصة.
- فكري في الطرق التي يختلف بها حساب التواصل الاجتماعي الشخصي عن الحساب الاحترافي.
- خططي كيف ستكون مساهمتك في الحساب مصدرًا إيجابيًا للمعلومات عبر الإنترنت.
- ابتكري خطة للمنشورات التي سترفعينه عبر الإنترنت. ويمكنك حتى تحديد النص والصور والرسوم البيانية ومقاطع الفيديو ومواعيد رفع المنشورات وما إلى آخره.
- ضعي في الاعتبار إرشادات الحفاظ على الطفل وحمايته من أجل مجموعتك واحرصي على أخذ موافقة الجميع لاستخدام صورهن.
- ودوني ملاحظات بالتقدم والصعوبات والنجاحات وشاركهم مع مجموعتك عقب ذلك مباشرة. هل هناك أي شيء كان من الممكن أن تفعليه بشكل مختلف؟

نتائج البحث

ملف التواصل الاجتماعي الخاص بك هو ما تستخدمه لاحتياجاتك الشخصية، مثل: التحدث مع الأصدقاء ومتابعة العلامات التجارية والمنتجات أو المشاهير.



نصيحة تتعلق بالنشاط!

لتعلم كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل قضية ما، تفقدي قائمة "أدوات الإنترنت لدعم #مشروع كوني أنت التغيير عبر الإنترنت" في صفحة... لهذه الحزمة.

مجموعتك أو فرقتك المحلية لديها وجود عبر الإنترنت في وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا. وهذا الحساب تم إنشائه حتى يكون لديهم وجدو على وسائل التواصل الاجتماعي والنهوض بقضية المرشحات وفتيات الكشافة

وسائل التواصل الاجتماعي يمكنها أن تكون وسيلة قوية للمساعدة على النهوض بقضيتك وأن يكون صوتك مسموعًا على نطاق واسع وضم الكثير من الأفراد إلى صفك. ومن خلال استخدام هاشتاغات على سبيل المثال، تعمل وسائل التواصل الاجتماعي كأداة قوية من أجل الأفراد والحركات لمشاركة قصصهم.

إليك بعض النصائح السريعة:

- ابتكري خطة بمحتوى منشوراتك. ويمكنك بالطبع أن تقرري نشر شيء ما في الوقت الحالي، ولكن أن يكون لديك خطة بالفعل سيساعدك في جعلك أكثر فعالية.
- اجعلي المنشورات مثيرة للاهتمام من الناحية البصرية. فالناس يحبون الصور، لذلك أضيفي صورة أو رسمة توضيحية مع كل شيء يتشارك أو يرتبط بالمعلومات المهمة في التسمية التوضيحية.
- يمكنك مشاركة صور أفراد آخرين أو محتوى صفحات طالما حصلت على إذن وذكرتي صانع المحتوى.
- انتبهي لأسلوب كلامك. فمنشوراتك تمثل حركة المرشحات وفتيات الكشافة لذلك أن ينبغي ألا تخرج الموضوعات عن هذا السياق.
- ارفعي المنشورات بانتظام. ويمكنك أن تقرري رفع المنشورات مرة في اليوم لو مرة في الأسبوع اعتمادًا على ما تريد تحقيقه. وإذا كنتي مشغولة برفع المنشورات، فيمكنك تنظيم المنشورات ليتم نشرها تلقائيًا بمساعدة العديد من التطبيقات.

اضغطي على زر الدخول تخليلي... إنترنت أفضل



٣. مجتمع إيجابي عبر الإنترنت

٢٠ دقيقة قابلة للزيادة أو النقصان



النتيجة:

اجعلي نفسك مصدرًا للإيجابية عبر وسائل التواصل الاجتماعي



المواد:

جهاز رقمي



ما سيحدث:

وعد الحركة الإرشادية/الكشفية الخاص بك لا يتوقف عند العالم المادي. بل يمتد عبر عالم الإنترنت أيضًا. ويمكنك أن تجعله مكانًا أفضل عن طريق المساهمة الإيجابية خلال منصاتك الاجتماعية!

الإنستغرام والتيك توك والفيديو والتويت؛ المجتمعات الرقمية هي مجتمعات تعتمد على التكنولوجيا الرقمية للتواصل والربط الشبكي ونشر المعلومات. عندما تنتهين، فكري في الآتي:

- ما الذي يجعل المجتمعات الرقمية إيجابية؟

- كيف تستطيعين المساهمة بسلوكك وأفعالك لخلق مساحة إيجابية عبر الإنترنت؟

في السنوات الأخيرة، شهدت هيئة الأمم المتحدة للمرأة تقويض سلامة النساء والفتيات وارتفاع العنف الجنساني عبر الإنترنت^٩. وأصبح من المهم تمكين كل فتاة لممارسة القيادة أكثر من أي وقت مضى، حتى يتمكن من الشعور بأنهن قائدات لهن تأثير واضح في حياتهن ومجتمعاتهن.

نصيحة تتعلق بالنشاط!

فكري في هذه الحسابات الإلكترونية التي تجعلك سعيدة. هل هو محتواها فقط، أو أنها أيضًا تعليقات المجتمع وردود أفعالهم التي تساهم في تحسين الحالة المزاجية؟ توصلي إلى فكرة إيجابية عن المجتمع الإلكتروني بزيارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي ناس نيويورك "Humans Of New York".

الدورية الإيجابية للجمعية العالمية تدعونا لمكافحة السلبية بالتحديات

الآتية: فكري في الفتيات والنساء اللاتي يلهمونك من حولك، ولماذا يلهمونك كيف يمكنهم إلهام الآخرين. ارفعي منشورًا للفتيات الانتباه على وسائل التواصل الاجتماعي بإضافة #PositivityPatrol و #LeaderLikeYou، حتى يمكن لقيادتهن أن تلهم الفتيات في جميع أنحاء العالم. تذكري من فضلك طلب الموافقة إذا أردت نشر صورًا لهم.

تتبعي الإجراءات والتفاعلات والنتائج الخاصة بك. اعرضي على مجموعتك كيف سارت النتائج وتناقشي معها في كيفية نجاح الأمر.

٩ "العنف ضد النساء والفتيات عبر الإنترنت ومن خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أثناء جائحة كوفيد-١٩"، هيئة الأمم المتحدة للمرأة

اضغطي على زر الدخول تخليلي... إنترنت أفضل

٣. مجتمع إيجابي عبر الإنترنت (متواصل)

المقربون؟ هل يمكنك الوثوق بأن كل شخص منهم لن يشارك أو يتحدث عن منشورك مع الآخرين؟ تقترح إحصائيات الفيسبوك أن متوسط الشباب المستخدمين له لديهم ما يصل إلى ٣٠٠ صديق عبر الإنترنت. وهذا الملف الشخصي فجأة لا يعتبر شخصي على الإطلاق.

- هل لدي الإذن؟
- احترمي خصوصية الناس؛ ولا تشارك الصور أو المعلومات التي قد تخرج أو تهين أحد.
- هل يرضيني تصرفي؟
- إذا كانت أغلب منشوراتك انتقادية أو قاسية أو مسيئة أو سلبية، في رأيك، ماذا سيرك الآخرين؟
- هل هذه المنشورات قانونية؟

من الناحية القانونية لا يعتبر النشر عبر الإنترنت مماثلاً لإجراء محادثة (دردشة) غير رسمية مع أصدقائك. ومنشورات الإنترنت لا تختلف عن المنشورات الإعلامية. والمضايقات وخطابات التحريض على الكراهية وتهديدات العنف وتدمير سمعة أحدهم والصور أو التعليقات التي تشير إلى نشاط غير قانوني يمكن استخدامها ضدك.

[مقتبس من Kidscape.org.uk]

نتائج البحث



لصنع محتوى إيجابي، ضعي بالاعتبار الإرشادات الآتية عند رفعك للمنشورات أو تعليقك عبر الإنترنت:

هل سأشعر بشعور جيد أو مختلف بشأن هذه

المنشورات لاحقاً؟

لا ترفعي المنشورات عند شعورك بالغضب. وخذي بعض الوقت لتهدئي وراجعي ما كنتي على وشك نشره مرتين.

- لماذا أقوم برفع المنشور؟
- هل هذا حقاً ما تريد نشره، وهل حقاً يؤثر على شخصيتك وقيمك؟ لا تتبعي القطيع أو ترفعي المنشورات فقط للفت الانتباه، بما أن من الممكن ألا تُعجبك الاستجابات التي تحصلين عليها.
- هل سأقول ذلك شخصياً؟
- إذا كانت الإجابة لا، فلا ترفعي المنشورات عبر الإنترنت. فواء كل حساب على مواقع التواصل الاجتماعي شخص حقيقي لديه مشاعر.
- هل سيفسر الناس هذه المنشورات بطريقة مختلفة؟
- ما نكتبه في بعض الأحيان لا ينعكس بالضرورة على ما نريد قوله. وعادةً يصعب صياغة السخرية والفارقات في الكتابة. وفكري كيف سيفهمها القراء؛ وهل يمكن اعتبارها مسيئة؟
- هل أتعامل بلطف؟
- تعاملتي مع الآخرين باحترام كما تُحبي ان يعاملوك.
- هل هذا الموضوع حقاً شخصي؟
- غالباً ما يعذر الناس المنشورات غير الملائمة القائمة على فكرة المحادثة الخاصة، كما هو الحال على أي حساب شخصي. وبالنظر إلى عدد العلاقات التي تملكينها، هل كل هؤلاء الأشخاص أصدقاءك

توسعي في الأمر

هل تريدين معرفة كيف يؤثر المحتوى الإيجابي على انطباعك الرقمي؟
قومي بنشاط "ماذا ترين"؟ الذي ستجدينه في قسم "احترمي...
حقوقك وبصمتك الرقمية".



اضغطي على زر الدخول تخليلي... إنترنت أفضل



٤. أفضل معًا

قد يزيد أو يقل/اعتمادًا على النشاط

النتيجة:

تحقيق تجربة آمنة عبر الإنترنت من خلال التقريب بين مرشحات/فتيات الكشافة وأولياء أمورهن.

الموارد:

بالاعتماد على النشاط/الأنشطة المُختارة؛ ورق وأقلام رصاص لكل المشاركات

ما سيحدث:

ما سيحدث: من المحتمل أنك كنتي تستخدمين الإنترنت منذ ولادتك، بينما قد يكون والداك أو أولياء أمورك خاضوا حياةً بدون هاتفي ذكي أو شبكة إنترنت.

في بعض الأحيان قد يكون ذلك ثغرة كبيرة في التواصل وخلق صراع بينكم بشأن استخدام الإنترنت أو أجهزتك الخاصة. ولكن التكاتف معًا في مغامراتك الرقمية حقًا هو الاختيار الآمن والفعال في حالة احتياج أيًا منكم الدعم.

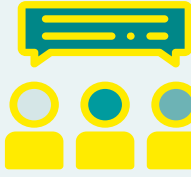
يستطيع والداك تمكينك من أن تصبحي مواطنة رقمية ذكية في عالم متصل بدرجة كبيرة ويمكنك أن تستعرضي عليهم كل الأشياء الرائعة التي يمكنك القيام بها عبر الإنترنت. استخدمني التصفح الذكي ٢٠٠ لبدء محادثة بين أفراد العائلة!

قومي بدعوة والديك أو أولياء أمورك للانضمام لمجموعتك أمسية عائلية للتصفح الذكي.

يمكنك التعرف عليه في الجزء الثالث:

الجزء الأول - التعلم: قومي بواحد أو أكثر من الأنشطة الموجودة بالجزء الأول. يمكنك القيام بالأنشطة التي قمتِ بها بالفعل، أو يمكنك انتهاز هذه الفرصة للقيام بأنشطة جديدة.

الجزء الثاني - المناقشة: يساهم الجميع باقتراحات عن ما هو مفيد للموافقة في منزلك فيما يتعلق باستخدام الإنترنت وتسجيل الملاحظات. وانقسموا إلى مجموعات أصغر إذا لزم الأمر. بعض مجالات الاهتمام قد تكون الأمان عبر الإنترنت، والخصوصية، والمراسلة، ودردشة الفيديو، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتنزيل الملفات، ورفع المنشورات عبر الإنترنت. ويمكن للجميع أن يكون لديهم رأي بإضافة شيء قد يجعلك تشعرين بالأمان و/أو أكثر مسؤولية.



أخبرنا الشباب عند سؤال الشباب عن رأيهم بشأن الفئة التي قد تستفيد من التعلم عن إجراءات الأمان عبر الإنترنت، كانت إجابة غالبيتهم عبر منصة (U-report) هي والديهم (٣٧٪). ألقى نظرة على التقرير لمعرفة المزيد.

الاتفاق العائلي هو وسيلة عظيمة لبدء محادثة عن كيفية استخدامكم جميعًا للإنترنت، ومناقشة السلوكيات الإيجابية عند الاتصال بالإنترنت معًا.

وقد يساعد ذلك على تخفيف حدة التوتر حول استخدام الإنترنت والأجهزة الإلكترونية، ويحسن من تفهم أفراد الأسرة بعضهم لبعض، ويمكن أن يكون بدايةً لتبادل المعارف.

الجزء الثالث - التعهد: اطلبي من جميع المُشاركات التعهد بإعداد اتفاقيات مُفصلة خاصة بهم في المنزل بناءً على المناقشة. ويمكنهن إعداد اتفاقياتهن من نقطة الصفر أو استخدام thesmarttalk.org لمساعدتهن.

نصيحة!

اطلبي من والديك/أولياء أمورك الانضمام إليك في واحد من أشطتك عبر الإنترنت. ويمكنكم أن تصنعوا فيديو وترفعوا منشورًا عبر الإنترنت معًا لقضاء وقتًا ممتعًا. وسيساعدك ذلك على بدء المحادثة.

اضغطي على زر الدخول تخيلي... إنترنت أفضل



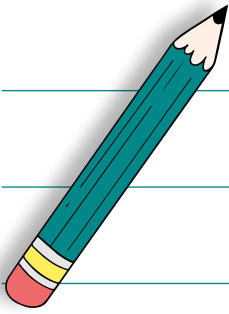
٥. ابتكري

ساعة أو أكثر اعتمادًا على المشروع

النتيجة:
تخيلي أن هناك تطبيقًا مفيدًا.

الموارد:
بالاعتماد على النشاط المُختار

ملاحظات



ما سيحدث:

ما سيحدث: يتيح لنا الإنترنت والهواتف الذكية الفرصة لاستخدام الأدوات والتطبيقات التي يمكنها أن تجعل حياتنا اليومية أفضل وأسهل. فهل هناك شيء يمكنك التفكير به قد يجعل حياة الفتيات أفضل في مجتمعك؟ تخيلي أداة عبر الإنترنت أو موقع إلكتروني أو تطبيق قد يكون مفيدًا لذلك. ويمكن أن يلبي احتياجات مُحددة في فئات، مثل: الفنون أو المدرسة أو الطبيعة.

قومي بإعداد عرضًا توضيحيًا لمجموعتك. يومكن أن يكون فيديو أو عرض على البوربوينت أو [Google slides](#) أو [Prezi](#) أو عرضًا تقليديًا. وحاوي تضمين أشياء مثل:

- ما وظيفة الأداة.
- وكيف ستعمل؟
- وما الذي ستحتاجينه لبنائها؟

نصيحة!

التطبيق الناجح بإمكانه الإجابة على السؤال التالي: ما الذي يقوم به التطبيق والذي يعتبر مهمًا لاحتياجات المستهلك؟

اضغطي على زر الدخول تخليلي... إنترنت أفضل



١. إنترنت الأشياء (IoT)

٣٠ دقيقة

النتيجة:

التعرّف على إنترنت الأشياء وتأثيره على حياتنا

الموارد:

ورق وأقلام رصاص

كوني مستعدة:

قد تحتاجين إلى تقديم بعض الأمثلة عن كل موضوع للمشاركات. انظري الأدوات أدناه.

ما سيحدث:

هل يمكنك التفكير في أي أماكن أخرى يمكن فيها استخدام "إنترنت الأشياء"؟ بعض الأمثلة تتضمن: وسائل النقل والمدن والبيئة والزراعة والموضة والرعاية الصحية وتجارة التجزئة والأدوات الذكية اليومية.

وأخيرًا ناقشي:

• كيف يمكن لإنترنت الأشياء أن يقوم بتحسين حياتنا اليومية؟ وما هي بعض الأشياء المُبسطة؟



- هل هناك أي أمن أو خصوصية معنية بـ "إنترنت الأشياء"؟ وما الذي يمكن عمله بالبيانات التي تم تجميعها و/أو مشاركتها خلال الأجهزة المُتصلة؟
- كيف يمكن لـ "إنترنت الأشياء" المساهمة في سلامة الناس أو التخلص منها، بالإضافة إلى العنف الجنساني والعنف المنزلي أو الإساءة ضد الضعفاء؟

يشير "إنترنت الأشياء (IoT)" إلى الأجهزة الإلكترونية التي لديها القدرة على الاتصال بالإنترنت ومشاركة البيانات مع الأجهزة التي تعمل من خلال الإنترنت بدون تدخل بشري.

والأجهزة المتصلة تتضمن أجهزة الكمبيوتر المحمولة والهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر، ولكن يمكنها أن تكون أي شيء آخر ابتداءً من جهاز مراقبة ضغط الدم وقفل الباب المتصل بالبلوتوث حتى باب الجراج الآلي وبه عنوان IP ويمكن الاتصال به عبر الإنترنت.

جربي ذلك لإعادة إنشاء طريقة عمل "إنترنت الأشياء":

١. قسمي المجموعة إلى خمس مجموعات.
٢. يقوم كل فرد في المجموعة بذكر اسم الجهاز الذكي الذي بإمكانه جمع/مشاركة البيانات في البيئة المنزلية (وبالتالي تكوين شبكة اتصال لـ "إنترنت الأشياء" في المنزل). فعلى سبيل المثال: الهاتف الذكي والثلاجة الذكية والأقفال الذكية وما إلى ذلك.
٣. تفكر كل مجموعة في كيفية اتصال أجهزتها وتحاول إعادة إنشاء شبكة الاتصال الخاصة بها لبقية المجموعة دون استخدام الكلمات. فعلى سبيل المثال، أن يُمثل أحد الأعضاء دور مُستخدم الهاتف المحمول، وآخر يستجيب بدور الثلاجة والآخر يقوم بإصدار صوت الأقفال.
٤. وعلى المجموعات الأخرى محاولة تخمين ما هي الأشياء المُمثّلة.

اضغطي على زر الدخول تخليلي... إنترنت أفضل

٦. إنترنت الأشياء (IoT) (متواصل)

نتائج البحث

فيما يلي بعض النقاط لتسهيل المناقشة خلال هذا النشاط:



العيوب المحتملة لـ "إنترنت الأشياء"	المزايا المحتملة لـ "إنترنت الأشياء"
<ul style="list-style-type: none"> • الخصوصية والأمن: كل الأجهزة التي نستخدمها متصلة عبر الإنترنت. وقد يزيد ذلك من خطر تبادل البيانات مع الأجهزة. فتبادل المعلومات السرية قد يمكن اختراقها من قبل جهات خارجية بسهولة. • وظائف أقل: تقلل الأتمتة من الاحتياج إلى الأيدي العاملة البشرية. • الاعتمادية: تُسيطر التكنولوجيا على أسلوب حياتنا، وتجعلنا أكثر اعتمادية عليها. فإذا تعطلت المنظومة، سينطوي الأمر على مخاطر كبيرة. ومحاولة الانقطاع عن "إنترنت الأشياء" في المستقبل قد يكون شديد الصعوبة لهؤلاء الذين يرغبون به. • الفجوات الرقمية: ستتعمق الفجوة بين هؤلاء الذين لديهم سبل للوصول إلى التكنولوجيا وهؤلاء الذين لا يملكون مثل هذه السبل. 	<ul style="list-style-type: none"> • سبل الوصول إلى المعلومات: يمكنك الوصول بسهولة إلى البيانات والمعلومات من مسافة بعيدة في نفس الوقت. وهذا يحدث بسبب شبكة الأجهزة. ويمكن استخدام معلومات عن العلوم والتنوع البيولوجي والحيوانات والبيئة وما إلى ذلك؛ لإحداث تغيير إيجابي للمجتمع وكوكبنا. • تواصل أفضل: يصبح الاتصال عبر شبكة من الأجهزة المترابطة أكثر كفاءة. وفي الحالات التي يتعين فيها على الآلات التواصل مع بعضها البعض، تكون النتائج أسرع وأفضل. • مُجدٍ اقتصاديًا: التواصل الأفضل والأسهل بين الأجهزة يساعد الناس في المهام اليومية ويمكنه حفظ الوقت والمال. • الأتمتة: تولي المهام اليومية بدون تدخل بشري يساعد الأعمال التجارية على تحسين جودة الخدمات ويقلل من درجة التدخل



"إنترنت الأشياء" لديه تأثير على العنف المنزلي والاستغلال الجنساني: العدادات الذكية والأقفال والكاميرات بإمكانها تعزيز العنف المنزلي وزيادة مخاطر الضحية. وذلك لأن بإمكان استخدامهم لتقييد الحرية والمراقبة عن كثب لما يفعله الضحايا أو إلى أين يذهبون أو إلى من يتحدثون. فمن المهم لمطوري "إنترنت الأشياء" الأخذ في الاعتبار إساءة الاستخدام المحتملة لخدماتهم وأجهزتهم، وكذلك ينبغي إتاحة استخدامه لإرشاد ومساعدة الضحايا من الملاجئ أو الشرطة.

اضغطي على زر الدخول تخليبي... إنترنت أفضل

٦. إنترنت الأشياء (IoT) (متواصل)

★ الأدوات

وإليك بعض الأمثلة للأجهزة المتصلة في البيئة المنزلية؛ ويمكن استخدامها كتحفيز في حالة عدم قدرة المجموعات على ابتكار أمثلة خاصة بها:

الموضوع	أمثلة عن الأجهزة المتصلة
المنازل 	<ul style="list-style-type: none"> • هاتف الذكي • ثلاجة الذكية • سخان الماء • أقفال الأبواب/النوافذ • نظام الإضاءة • النوافذ • نظام تكييف الهواء • نظام التدفئة • غسالة • التليفزيون الذكي • جهاز لإطعام الحيوانات الأليفة • المكنسة الذكية • نظام الرشاشات/الري • كاميرات المراقبة • جرس الباب • أدوات استشعار لقياس العناصر، مثل: جودة الهواء داخل المنزل أو الحديقة

اضغطي على زر الدخول تخليبي... إنترنت أفضل



٧. العلاقات الإيجابية

ساعة واحدة



النتيجة:



تعرفي على كيفية تأثير ما نراه عبر الإنترنت على علاقاتنا بالإضافة إلى العلاقات الجنسية.

الموارد:



بطاقات العبارات مع تصورات حول المواد الإباحية (انظري الأدوات أدناه)، سمات للعلاقات الجنسية الإيجابية منقسمة إلى نصفين (انظري الأدوات أدناه)، لافتات مكتوب عليها أوافق - لا أوافق - غير متأكد/متردد، وشريط لاصق وورقة وقلم رصاص

كوني مستعدة:



هذا النشاط سيشمل الموضوعات المتعلقة بالعلاقات الجنسية والمواد الإباحية. قد يعتبر أعضاء مجموعتك أو أعضاء عائلاتهم أن هذه الموضوعات غير ملائمة للمجموعة للتعرف عليها معًا. في هذه الحالة، ينبغي أن تضعي في الاعتبار اختيار نشاط بديل من هذا القسم.

احرصي على قراءة النشاط لتقييمه لمعرفة إذا كان مناسبًا لثقافتك وسياقاتك ومجموعتك. وعدلي فيه إذا لزم الأمر.

إذا شعرتي أن أعضاء مجموعتك يشعرون بعدم الارتياح في هذا النشاط فينبغي أن تناقشيه قبل أن تقرري بالمضي فيه أم لا.

نقترح قبل القيام بالنشاط أن تقرري قسم نتائج البحث لهذا النشاط وإذا أمكن بإمكانك القيام ببحثك الخاص عن الموضوع بزيارة [NSPCC website](https://www.nspcc.org.uk)، أو أي منظمات أخرى قد تكون نشطة في مجتمعك المحلي. سيساعدك ذلك بأن تكوني مستعدة للمناقشة.

ليس من المطلوب أن تكون المشاركات قد شاهدن المواد الإباحية للقيام بهذا النشاط. وبدلاً من ذلك، يكفي استكشاف التصورات الشائعة والتعليقات المسموعة من الأقران أو التلفزيون أو محتوى وسائل التواصل الاجتماعي.

راجعى اتفاقيات #bravespace (مساحة لإبداء الشجاعة) الخاصة بك قبل أن تبدي حتى يشعر الجميع بالارتياح تجاه المشاركة بنشاط. قد تشعر بعض المشاركات بالضيق في أثناء النشاط. أخبريهن أن بإمكانهن أخذ قسط من الراحة.

قومي بتقسيم بطاقات العبارات بشأن خصائص العلاقات الإيجابية إلى نصفين وأصقي كل نصف تحت الكراسي بشريط لاصق أو خبئهم حول مكان الاجتماع الخاص بك قبل أن تبدي.

اضغطي على زر الدخول تخلي.. إنترنت أفضل

٧. العلاقات الإيجابية

(متواصل)

ما سيحدث:

وفقًا لـ TopTenreviews.com فإن متوسط العمر الذي يتعرض فيه الفرد للمواد الإباحية عبر الإنترنت هو ١١ سنة.

هل
تعلمين؟

عند تصفحك عبر الإنترنت قد يمر عليك محتوى إباحي بالصدفة أو عمدًا. فمن الطبيعي أن تكوني فضولية. ومن المهم أيضًا أن تعرفي ما هو حقيقي أم لا عبر الإنترنت. وخلال هذه الجلسة، سنتناقش عن المواد الإباحية عبر الإنترنت. وستناقش إذا كان محتوى هذه المواد واقعيًا أم لا وما تأثيرها على توقعات العلاقات الجنسية. وسنحاول أيضًا وصف ما تبدو عليه العلاقات الجنسية الصحية.

١. ابدئي بتعريف المواد الإباحية عبر الإنترنت. اسمحي للمشاركات بالمساهمة بأفكارهن الخاصة أو يمكنك استخدام التعريف التالي.

المواد الإباحية هي تصوير للأعضاء الجنسية أو النشاط الجنسي في صور أو مقاطع فيديو تهدف إلى إثارة الغرائز الجنسية. (قاموس ميريام ويبستر "Merriam-Webster dictionary"). المواد الإباحية عبر الإنترنت هي المحتوى الإباحي المتاح عبر الإنترنت بتنسيقات رقمية مختلفة مثل الصور وملفات الفيديو وألعاب الفيديو وفيديوهات البث المباشر.

٢. وبعد ذلك ستفكرين في بعض الانطباعات التي يتخذها الناس عن المواد الإباحية.

• حدد مساحة يمكن للمشاركات الوقوف بها في طاوور أو في شكل حرف الـ "U". ضعي لافتة "أوافق" ولا "أوافق" على طرفين مقابلين من المساحة وضعي لافتة "غير متأكد/متردد" في مكان ما في المنتصف.

• وضحي للمشاركات أنك ستقترئين بعض العبارات التي تظهر بعض انطباعات الناس عن المواد الإباحية. اقرئي كل عبارة، وامنحي المشاركات فرصة للتفكير في الأمر.

• إذا وافقت المشاركات على العبارة، اطلبي منهن أن يتحركن إلى اتجاه واحد. إذا لم توافق المشاركات على العبارة، اطلبي منهن أن يتحركن إلى الاتجاه الآخر. إذا كن مترددات أو لسن متأكدين فينبغي أن يقن في المنتصف

• اطلبي من المشاركات أن يوضحن سبب وقوفهن في أماكنهن. شجعيهن على مشاركة آرائهن والرجوع إلى الأمثلة عند الدفاع عن موقفهن. وبعد سماع حوالي ثلاث أو أربع وجهات نظر، اسألي عما إذا كانت أي مشاركة ترغب في التحرك. شجعي المشاركات على أن يكن منفتحات؛ حيث يُسمح لهن بالتحرك إذا فتحت إحداهن نقاشًا بإمكانه إقناعهن بأن يغيرن مكانهن في الطاوور.

٣. استخدم العبارة الأخيرة ("الإباحية تؤثر على تصرفاتنا أو الطريقة التي نعامل بها أزواجنا") لإثارة المناقشة حول كيفية تأثير الإباحية على الطريقة التي نرى بها العلاقات الجنسية والعلاقات بشكل عام. ما الذي يجعل العلاقات جيدة في رأي المشاركات؟

ثم صبي تركيزك على ما يجعل العلاقة الجنسية صحية وقائمة على التراضي وإيجابية باستخدام اللعبة التالية:

- اطلبي من المشاركات أن ينظرن أسفل كراسيهن. وسيجدن بطاقات لسلمات العلاقات الجنسية الصحية.
- ووضحي لهن أن بالرغم من وجود ٦ عبارات في المجمل وقُسمت إلى نصفين. وينبغي لهن التنقل في أرجاء الغرفة وإيجاد الشخص الذي يمسك النصف الآخر من البطاقات العبارات الخاصة بهن.
- اجعلي كل اثنتين من المشاركات أن يقرأن العبارات بصوت مسموع ويثبتنها على الحائط. ويمكنك أيضًا إضافة أي شيء قد يراودك. ثم تناقشي أي واحدة من البطاقات ذات أهمية كبرى ولماذا.

اضغطي على زر الدخول تخلي.. إنترنت أفضل

٧. العلاقات الإيجابية

(متواصل)

نتائج البحث



وقد يبدو الممثلين في الأفلام الإباحية مختلفين عن ما يعتقد الناس في الحياة الواقعية. ففي الواقع كل فرد مميز من حيث الوجه وأجزاء الجسم وشعر الجسم والأعضاء التناسلية وما إلى ذلك. ويمكن للإنترنت أن يكون البوابة لكل أنواع المعلومات. لهذا السبب يجد الناس أنه من الأسهل اللجوء إليه والمواد الإباحية عبر الإنترنت عندما يريدون معرفة المزيد عن الجنس واستكشاف جنسائيتهم. هناك العديد من الأماكن الأخرى التي يمكنك الرجوع إليها للحصول على إجابات أو نصائح أو دعم أو معلومات حول موضوع الجنس: استشاري توعية في مجال الصحة الجنسية أو مدرس في المدرسة، والأصدقاء أو العائلة، الأخصائي الاجتماعي أو الممرضة، أو غيرهم من منظمات الصحة الجنسية الخارجية والمؤسسات الخيرية في بلدك حتى الكتب والأفلام المناسبة التي يمكنك البحث عنها بمساعدة شخص بالغ تثقين به.

- ليس كل شخص يشاهد المواد الإباحية. إما لأنهم لا يستمتعون بها أو لا يجدونها ممتعة أو يعتقدون أنها غير ملائمة. وهذا مقبول تمامًا ولا ينبغي الضغط عليهم للقيام بذلك.
- وبالرغم أن الأفلام الإباحية تُظهر أشخاص يمارسون الجنس على أرض الواقع، فما هم إلا ممثلون يتم دفع الأجور لهم مقابل أداء أدوار من خلال سيناريو أمام الكاميرا. لذلك يوافقون على فعل الأمور التي كثيرًا ما لا يوافق عليها الناس للقيام بها أثناء ممارسة الجنس مع شركائهم. ولا يظهرون كأشخاص حقيقيين لديهم شخصيات ومشاعر حقيقية.
- فغالبًا ما تكون ممارسة الجنس في الأفلام الإباحية مختلفة عن الطريقة التي يمارس بها الناس الجنس في الحياة الواقعية. يتمحور الجنس في المواد الإباحية بشكل أساسي حول منح الرجال المتعة بينما تقوم النساء بأشياء لإثارة الرجال على الفور. وفي الواقع، متعة كل شخص بنفس القدر من الأهمية.
- والمواد الإباحية لا تحدد مفاهيم الموافقة على ممارسة الجنس والمتعة والعنف كما نفعل في الحياة الواقعية.
- الموافقة تعني إعطاء الإذن لشخص ما بلمس أو القيام بشيء ما لجسمك.
- وكثيرًا ما تكون الأفلام الإباحية عنيفة خاصةً تجاه النساء، وعادةً تُظهر النساء مُستمعات بذلك. وعلى أي حال، فذلك أداء. وبالنسبة لأغلب الناس؛ يعد التعرض للعنف أو التهديد أو الإهانة تجربة سيئة حقًا.
- العلاقات السليمة مبنية على الثقة والألفة العاطفية. وقد تجعل الفرد يشعر بقيمته ويعتز بنفسه وأنه محبوب وأنه محل اعتناء من الآخرين وأن صوته مسموع وأنه محل تقدير. وترتكز العلاقات الإيجابية أيضًا على موافقة وتجارب كلا الطرفين.

اضغطي على زر الدخول تخلي.. إنترنت أفضل

٧. العلاقات الإيجابية

(متواصل)

★ الأدوات

سمات العلاقات الإيجابية.

1	يحترم الشركاء بعضهم البعض	ويرغبون بنفس الأمور.
2	يرغب الشركاء في ممارسة الجنس	وهم سعداء بما يفعلونه.
3	يرى الشركاء بعضهم البعض جذابون	بعده طرق مختلفة، وليس بالمظاهر فقط.
4	لا يتعلق الأمر بالجنس فقط. يشعر الناس بالرضا	عن أنفسهم والراحة مع شركائهم.
5	التحدث بصراحة وصدق عما تحبه	أو لا تحبه وأنتم تستمعون لبعضكم البعض.
6	الإقرار بأن "لا" تعني الرفض	وأن الإجابة الوحيدة التي تدل على القبول هي "نعم!".

- العبارات التي ربما تكوني قد سمعتها أو صادفتها عن المواد الإباحية
- مشاهدة المواد الإباحية أمرًا مقبولًا، فالجميع يقوم بذلك.
- ما تشاهده في المواد الإباحية يحدث في الحياة الواقعية أيضًا.
- يمكن للمواد الإباحية أن تساعدك على استكشاف جنسانيتك والتعرف على الجنس.
- الأجسام في الحياة الواقعية مختلفة عن تلك التي قد نراها في المواد الإباحية.
- يظهر الرجال والنساء في المواد الإباحية على نفس القدر من المساواة.
- تؤثر المواد الإباحية على تصرفات الناس و/أو الطريقة التي يعاملون بها أزواجهم.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

هدف هذا القسم: أن تصبحي من صناع القرار الرقمي بين المرشحات وفتيات الكشافة.



اتبع الخطوات التالية لإكمال هذا القسم:

- 1 إحداه التغيير بطريقة الجمعية العالمية: اكتشفي تعريف صانع التغيير واكتشفي الطرق التي تُحدث بها المرشحات وفتيات الكشافة التغيير.
- 2 اختاري مشروع #BeTheChangeOnline (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت) الخاص بك: اختاري مشروعًا ونفذه لإحداث التغيير في محيطك الرقمي.
- 3 تعهدي بالالتزام بوعده المواطن الرقمي لإكمال الشارة.

الآن بعد أن اكتشفت طرقًا لتحقيق أقصى استفادة من تجاربك عبر الإنترنت بطريقة آمنة ومتوازنة، فقد حان الوقت للتفكير واتخاذ الإجراءات من أجل عالم الإنترنت.

يدعوك هذا القسم الأخير من الحزمة إلى اتخاذ إجراء نحو التغيير بشأن المشكلات عبر الإنترنت التي تهتمك أو تهتم مجموعتك وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع المحلي أو المجتمع الأكبر أو العالم بأسره.

سواء أكنت متخوفة من تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الذات أو ظهور الأخبار المزيفة، يمكنك أن تكوني التغيير عبر الإنترنت #BeTheChangeOnline ويكون لك تأثير.

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية



٤٠ دقيقة



النتيجة:

فهم عمل صناع القرار والتعرف على سبل مرشحات / فتيات الكشافة نحو التغيير الاجتماعي.

الموارد:

قصص صانعي التغيير، ولافتات تحمل معنى وأمثلة على زيادة الوعي، واتخاذ الإجراءات في مجتمعك والمناصرة (انظري الأداة أدناه)، وحبل أو شريط لاصق

كوني مستعدة:

قومي بتعليق اللافتات قبل القيام بالنشاط. يمكنك تعليقها على الأشجار أو الأعمدة أو إذا كنت في مكان مغلق علقها على الحوائط.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية

(متواصل)

ما سيحدث:

أظهري للمجموعة اللاتفات التي علقتها (ستجدينها في أدناه أسفل الأدوات) وأمهليهن دقيقة لقراءتها مع تقديم مثال لكل واحدة إذا لزم الأمر.

انقسمي إلى مجموعات صغيرة. أعطي كل مجموعة على الأقل مثالين مختلفين من الإجراءات التي يمكنها أن تحدث التغيير. يجب أن يحاولن إقران كل إجراء بال مسار المناسب للتغيير.

فكري وناقشي:

- هل يمكنك تحديد تعريف المجتمع؟
- ما الذي يجعل العمل المجتمعي والمناصرة مختلفة عن رفع الوعي؟



عندما نعمل من أجل التغيير الاجتماعي، لا نريد فقط أن نعرف الناس بمشكلة ما، بل نريدهم أن يفهموا سبب حدوثها. ثم نسعى إلى اتخاذ الإجراءات اللازمة، إما عن طريق مطالبة صناع القرار بالتغيير في الأنظمة والخدمات والقوانين والممارسات. زيادة الوعي ليست سوى الخطوة الأولى للتغيير الاجتماعي. إذا كنتِ ترغبين في إحداث المزيد من التأثير ورؤية التغيير الحقيقي يحدث، فقمي بدمج "زيادة الوعي" إما بـ "المناصرة" أو "اتخاذ إجراءات في المجتمع".

من هو صانع التغيير؟

اشرحي للمجموعة أنك ستترقرن الآن إلى تعريف صانع التغيير وما يفعله. سوف تتشاركن بعض القصص عن الأفراد الذين ساهموا بشكل إيجابي في عالم الإنترنت وأحدثوا التغيير في المجتمع.

انقسمي إلى فرق صغيرة ووزعي قصة صانع التغيير على كل فريق.

أمهلي كل فريق 5 دقائق للقراءة والاستعداد لتقديم قصتهن في مقابلة مدتها دقيقتان وستشارك فيها باقي المجموعة. بالنسبة للمشاركات الأصغر سنًا، يمكنك اختيار قصة أو قصتين تجدينها مناسبة واقرئيها على المجموعة بأكملها.

ناقشي: ما هي بعض الأمور التي برزت

في القصص التي سمعتها؟ ما هي بعض الأساليب عبر الإنترنت التي أحدثت تغييراً في مجتمع أو قانون أو ممارسات أو تحيزات؟ كيف تصفي التغيير الاجتماعي بناءً على ما سمعتها؟



يتعلق التغيير الاجتماعي بخلق أثر إيجابي في المجتمع المحلي والمجتمع الأكبر والعالم الأوسع نطاقاً من خلال اتخاذ إجراءات للتصدي لقضية أو عدة قضايا تهمك. فعلى سبيل المثال، يمكنك اختيار حماية البيئة، أو إنهاء العنف ضد المرأة، أو تمكين أصوات الشباب أو تحسين القوانين المتعلقة بالجرائم الإلكترونية.

كيف تُحدث المرشحات وفتيات الكشافة التغيير؟ لأكثر من قرن من الزمان، كانت المرشحات وفتيات الكشافة تتخذن الإجراءات لإحداث التغيير بنجاح في المجتمعات الصغيرة أو الكبيرة.

هناك 3 طرق للقيام بذلك:

زيادة الوعي

اتخاذ الإجراءات في مجتمعك المحلي

المناصرة

نصيحة!

يمكنك معرفة المزيد حول كيفية إعداد حملات ومشاريع التغيير الاجتماعي الخاصة بك. استخدمي حزمة أدوات "المناصرة من أجل العالم" أو حزمة "كونوا أنتم التغيير 2030!"

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية

(متواصل)

★ الأدوات

قصص صانعي التغيير

لا تتردد في تضمين قصص صناع التغيير عبر الإنترنت التي تعرفينها في مجتمعك.

نتائج البحث



خذي بعين الاعتبار المعلومات التالية:

• **المجتمع** يتصدى لمشروعك مباشرة لقضية ذات أهمية في مجتمع تكوّن جزءاً منه وتهتمين به. المجتمع هو مجموعة من الأفراد الذين تنتمين إليهم أو تهتمين بهم. يمكن أن تكون المجتمعات في منطقتك المحلية؛ أو قريتك أو بلدتك أو مدينتك أو مجموعة الأشخاص الذين تقضين وقتاً معهم لسبب معين، مثل مدرستك أو مكان عملك أو جامعتك أو مجموعة المرشحات/فتيات الكشافة أو مكان العبادة أو أي مجموعة/مجتمع آخر. يمكن أن تكون مجموعة لا تنتمين إليها، ما دمت تهتمين بما تفعله المجموعة؛ مثل نادي لأطفال المهاجرين في منطقتك، أو مركز صحي لكبار السن.

• **المشروع** هو نشاط مخطط لتحقيق أهداف محددة. هذا يعني أنك ستحدد تاريخ بدء ومواعيد نهائية منتظمة بأهداف بسيطة. وستحدد ما هو هدفك (ما تحاولين تغييره في العالم ومن سيستفيد من مشروعك) وبعد ذلك ستخططين لمعرفة كيفية تحقيق ذلك.

• **المؤثر** هو أي فرد أو مجموعة من الأفراد لديهم تأثير في القرارات التي يتخذها أفراد آخرون أو مجموعات أخرى من الأفراد. فعلى سبيل المثال، قد يكون لمجموعة من التلاميذ تأثير في القرارات التي يتخذها مدير مدرسة. أو قد يكون لكاتبة مدونة تأثير في سلوك الأفراد الذين يتابعون مدونتها.

• **صانع القرار** هو أي فرد أو مجموعة من الأفراد لديهم السلطة في اتخاذ القرارات التي تؤثر على أفراد آخرين. وقد يكون فرداً لديه سلطة على المستوى الوطني أو العالمي مثل رئيس أو رئيس وزراء، وصولاً إلى فرد ذو سلطة في مجتمع محلي مثل محرر في جريدة محلية أو حتى أب في محيط أسري. ويمكن أيضاً تسمية صانع القرار بـ "أصحاب القدرة"، أي أنهم الأفراد الذين لديهم القدرة على اتخاذ القرار في أمر ما ولديهم القدرة على إحداث التغيير.

★ حدي دلو الثلج بشأن مرض التصلب العضلي الجانبي^١

كان تحدي دلو الثلج تحدياً لتعزيز الوعي بمرض التصلب الجانبي الضموري (يعرف اختصاراً ALS، والمعروف أيضاً باسم مرض العصبون الحركي ومرض لو جيريج). وانتشر التحدي سريعاً في عام ٢٠١٤. ويشجع المشاركون المرشحين على تصوير أنفسهم وهم يسكبون دلو من الماء المثلج على رؤوسهم ثم يرشون أشخاصاً آخرين للقيام بالمثل. وكان الهدف هو حث الناس على التبرع للبحث.

وقد جمع تحدي دلو الثلج بين التنافسية والمرح. وباستخدام وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارها منصة انطلاق لها، أصبح التحدي متاحاً للعديد من الأشخاص في جميع أنحاء العالم؛ وبتحديد المشاركين للمرشحين المحتملين على نحو فردي - من خلال إضافة "علامات" لحساباتهم الشخصية عبر منصات التواصل الاجتماعي - فقد أضفى ذلك على التحدي طابعاً شخصياً.

وكانت الحملة بوجه عام ناجحة للغاية:

• فقد جمعت أكثر من ٢٢٠ مليون دولار في جميع أنحاء العالم

• كان هناك أكثر من ٢,٤ مليون مقطع فيديو بعلامات تم تداولها عبر Facebook

على الرغم من النجاح، إلا أن النقاد قد أشاروا إلى أن التحدي لا يزيد الوعي بشأن ما يفعله المرض والمتضررين منه.

وفي عام ٢٠١٥، أعيد إحياء تحدي دلو الثلج لجمع المزيد من الأموال بهدف جعله حدثاً سنوياً، لكنها فشلت في جذب الانتباه بنفس الدرجة كما حدث في عام ٢٠١٤.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية

(متواصل)

★ الأدوات

★ الأسد "سيسيل" ٣

كان سيسيل الأسد يعيش في متنزه هوانج الوطني في ماتايليلاند نورث، في زمبابوي. تمت دراسته وتتبعه من قبل فريق بحث من جامعة أكسفورد في إطار دراسة طويلة الأمد.

في ٢٠١٥، أصيب "سيسيل" بسهم من قبل صياد أمريكي هاو، ثم تعقبه وقتله بقوس وسهم بعد ١٢ ساعة تقريبًا. كان "سيسيل" يبلغ من العمر ١٣ عامًا عندما قُتل. كان الصياد يحمل تصريحًا ولم يُتهم بأي جريمة.

أدى القتل إلى اهتمام وسائل الإعلام الدولية، وتسبب في غضب دعاة حماية الحيوانات، وانتقادات من قبل السياسيين والمشاهير ورد فعل سلبي قوي ضد الصياد مما أدى إلى تهديدات بقتله.

وشملت بعض ردود الفعل:

- ساعد مقدم البرنامج الحواري الليلي، "جيمي كيميل" في جمع تبرعات بقيمة ١٥٠ ألف دولار أمريكي في أقل من ٢٤ ساعة لـ "وحدة أبحاث الحفاظ على الحياة البرية في أكسفورد".
 - استجابت SumOfUs.org، وهي مجموعة عبر الإنترنت تدافع عن حقوق الإنسان والقضايا الاقتصادية من خلال بدء عريضة عبر الإنترنت للضغط على شركات الطيران لتغيير سياساتها وحظر نقل الحيوانات المهددة بالانقراض. جمعت شركات الطيران الدولية علامة على هذا كتغيير تمكيني في السياسة.
 - بعد خمسة أشهر من مقتل "سيسيل"، أضافت خدمة حماية الأسماك والحياة البرية الأمريكية الأسود في الهند وغرب إفريقيا وإفريقيا الوسطى إلى قائمة الأنواع المهددة بالانقراض، مما يجعل من الصعب على مواطني الولايات المتحدة قتل الأسود بشكل قانوني.
- عارض الكثيرون رد الفعل العنيف بأن الصيد الترفيهي يوفر "للبلدان الأفريقية والاقتصادات السياحية المحلية إيرادات لا يمكن تعويضها تُستخدم حاليًا في تمويل برامج متعددة الأوجه وناجحة للحفاظ على الحياة البرية".

★ حركة #MeToo (أنا أيضًا) ١١

حركة #MeToo (أنا أيضًا) هي حركة ضد التحرش الجنسي والاعتداء الجنسي حيث يكشف الناس عن الجرائم الجنسية المزعمة التي يرتكبها رجال نافذون و/أو بارزون في المجتمع.

وكانت تارانا بورك وهي إحدى ضحايا التحرش الجنسي أول من استخدم عبارة "أنا أيضًا" على موقع Myspace في عام ٢٠٠٦. في عام ٢٠١٧، ظهرت اتهامات ضد هارفي وينشتاين، منتج الأفلام الأمريكي السابق. كتبت الممثلة أليس ميلانو في مدونتها: "إذا تعرضت للتحرش أو الاعتداء الجنسي، اكتبي (أنا أيضًا) ردًا على هذه التغريدة"، لمحاولة لفت الانتباه إلى الاعتداء والتحرش الجنسي.

كانت الاستجابة للهاشتاغ هائلة - العبارة أو "#أنا أيضًا":

- وبحلول نهاية اليوم تم استخدامه أكثر من ٢٠٠٠٠٠ مرة
- وعلى Facebook، استخدم أكثر من ٤,٧ مليون شخص الهاشتاغ في ١٢ مليون منشور خلال الـ ٢٤ ساعة الأولى.
- وتم تغريدها أكثر من ٢٤٥٠٠,٠٠٠ ساعة.
- وانتشر الهاشتاغ في ٨٥ بلدًا على الأقل وتُرجم في العديد منها.

رد عشرات الآلاف من الناس، رجالًا ونساءً، بما في ذلك مئات المشاهير، بقصص #MeToo (أنا أيضًا). بالإضافة إلى هوليوود، أثارت تصريحات "أنا أيضًا" جدلًا بشأن التحرش الجنسي وسوء المعاملة في صناعة الموسيقى والمجالات العلمية والأوساط الأكاديمية والكنيسة والمجالات الرياضية والتكنولوجيا والجيش ومجال علم الفلك والسياسة. وشجعت الحملة الضحايا من جميع أنحاء العالم على مشاركة قصصهم والكشف عن مرتكبيها. مما أثار الجدل ورفع مستوى الوعي حول التحرش الجنسي والعنف، وغالبًا ما أصبحت دافعًا لسن قوانين جديدة تتصدى له.

١١ حركة #MeToo (أنا أيضًا)، ويكيبيديا

١٢ قتل الأسد "سيسيل"، ويكيبيديا و "الصالح الاجتماعي من وسائل التواصل الاجتماعي" أندرو سيليباك، جامعة فلوريدا

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية

(متواصل)

★ الأدوات

★ الطوارئ البيئية^{١٣}

"غريتا تونبرغ" هي ناشطة سويدية بيئية. وهي معروفة بطريقتها الصريحة في التحدث، سواء في الأماكن العامة أو أمام القادة السياسيين والمجالس، حيث تنتقد قادة العالم لفشلهم في اتخاذ الإجراءات الكافية لمعالجة أزمة المناخ.

بدأ نشاطها بعد إقناع والديها بتبني خيارات نمط الحياة التي تقلل بصمتهم الكربونية. في سن ١٥، بدأت قضاء أيامها الدراسية خارج البرلمان السويدي للدعوة إلى اتخاذ إجراءات أقوى بشأن تغير المناخ من خلال رفع لافتة كتبت عليها (إضراب مدرسي من أجل المناخ). نشرت "تونبرغ" صورة ليوم إضرابها الأول على Instagram و Twitter، مع تبني حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى قضيتها بسرعة.

قام نشطاء شباب بارزون بتضخيم تأثير منشوراتها على Instagram، وفي اليوم الثاني انضم إليها نشطاء آخرون. كتب المراسلون المحليون عن الإضراب وحظيت قصصهم بتغطية دولية في أكثر من أسبوع بقليل. وسرعان ما انخرط طلاب آخرون في احتجاجات مماثلة في مجتمعاتهم ونظموا معًا حركة إضراب مدرسي للمناخ تحت اسم "أيام الجمعة من أجل المستقبل"، وانتشرت إلى حد كبير على وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المشاركين أنفسهم.

ومنذ ذلك الحين، ألقت تونبرغ خطابًا أمام مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي وغيره من الجمعيات الدولية، مما أثار احتجاجات منسقة متعددة وإضرابات طلابية في جميع أنحاء العالم.

★ الكلاب المرشدة

إيونا ماريا غرتسو عالمة يونانية ولديها دراسات في علم النفس التجريبي والعلوم المعرفية بالإضافة إلى كونها واحدة من بين عدد قليل جدًا من الباحثين المعاقين بصريًا في جميع أنحاء العالم والوحيد الذي يعمل في اليونان. وكانت أول شخص يدخل مع كلبها الإرشادي (و أول كلب بشكل عام) إلى البرلمان اليوناني والبرلمان الأوروبي.

تُعرف في الغالب بأنها ممثلة لحركة الكلاب الإرشادية، من خلال "Lara Guide-Dog School Hellas" وهي منظمة غير ربحية شاركت في تأسيسها في عام ٢٠٠٨. وهي ناشطة تعمل على تعزيز التنوع وإتاحة الوصول إلى الكلاب الإرشادية وإتاحة الوصول المادي والإلكتروني وحقوق الحيوان.

في عام ٢٠٠٩، احتجت عبر الإنترنت لأنه تم منع دخول كلبها المرشد إلى مطعمين. وكتبت رسالة انتشرت على نطاق واسع وكتبت مقالات ظهرت في الصحف المحلية الكبرى، سواء عبر الإنترنت أو خارجه، مما تسبب في زيادة الوعي بشأن ضعف إمكانية الوصول بالنسبة للأشخاص المعاقين بصريًا في اليونان مما أثار مناقشات جادة في المجتمع اليوناني.

بعد هذا الحادث، بعد عام واحد، لم يُسمح لسائحة إسبانية تُدعى "أنتونيا بونس لوسادا" بالدخول إلى متحف الأكروبوليس الجديد بصحبة كلبها المرشد. نتيجة للاحتجاج المحلي والدولي فيما يتعلق بقضايا الوصول بالنسبة لكلاب الإرشاد في اليونان في آب/أغسطس ٢٠١٠، ساهمت "إيونا" في التصويت على أول قانون وطني يسمح بتواجد كلاب الإرشاد والمساعدة والعلاج في كل مكان في اليونان تقريبًا.

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية

(متواصل)

★ الأدوات

- وقد غطى أزمة المهاجرين في أوروبا بالشراكة مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين (UNHCR) لالتقاط وتبادل التجربة العاطفية للاجئين في أوروبا الفارين من الحروب في الشرق الأوسط.
- زار باكستان حيث سلط الضوء على جبهة تحرير العمال المستعبدين، وهي منظمة تعمل على تحرير العمال المستعبدين الذين كانوا ضحايا ممارسات الإقراض المفترس. جمعت مؤسسة Indiegogo لجمع التبرعات أكثر من ٢,٣ مليون دولار أمريكي للمنظمة.
- في عام ٢٠١٦، شارك ستانتون سلسلة من المقابلات مع مرضى سرطان الأطفال في مركز ميموريال سلون كيترينج للسرطان في مدينة نيويورك. جمعت حملة Indiegogo لدعم أبحاث سرطان الأطفال بالإضافة إلى خدمات الدعم النفسي والاجتماعي أكثر من ٣,٨ مليون دولار من أكثر من ١٠٠,٠٠٠ شخص في خلال ٣ أسابيع فقط.
- في عام ٢٠١٨، زار ستانتون راندا. وركز على قصص أعضاء من أغلبية الهوتو خاطروا بحياتهم لحماية التوتسي خلال الإبادة الجماعية عام ١٩٩٤. استضاف ستانتون حملة GoFundMe لصالح دار الأيتام غيسيمبا في رواندا والتي وصلت إلى هدفها البالغ ٢٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي في ١٨ ساعة.

★ بشر من نيويورك (HONY) ١٤

- بدأت Humans of New York (بشر من نيويورك) في عام ٢٠١٠ على هيئة مدونة مصوّرة وكتاب لصور ومقابلات تم جمعها في شوارع مدينة نيويورك بواسطة المصور "براندون ستانتون". أصبح HONY شائعًا جدًا حتى أنه اعتبارًا من آب/أغسطس ٢٠٢٠، فلديه أكثر من ٢٠ مليون متابع على وسائل التواصل الاجتماعي.
- لكن في الغالب، أثبت مجتمع HONY أنه ملهم وإيجابي ونشط عندما يُطلب منه دعم زملائه البشر. جمع "ستانتون" صورًا من مدن حول العالم وزار ما يقرب من ٢٠ دولة مختلفة مصحوبًا بإطلاق عدد من الجهود الخيرية الناجحة للغاية.
- فيما يلي بعض إنجازات مجتمع HONY:
- في عام ٢٠١٢، من خلال حملة جمع التبرعات Indiegogo والشراكة مع Tumblr، جمع "ستانتون" والمجتمع ما مجموعه ٣١٨,٥٣٠ دولارًا أمريكيًا في عام ٢٠١٢ لضحايا إعصار "ساندي" في نيويورك. وكان الهدف الأولي ١٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي.
- في عام ٢٠١٣، جمع HONY نحو ٨٣٠,٠٠٠ دولار من خلال حملة Indiegogo لمساعدة المصور الإخباري "دوان واتكين" وزوجته في تبني طفل من إثيوبيا.
- في عام ٢٠١٥، جمعت HONY أكثر من ١٤١٩,٥٠٩ دولارًا من التبرعات على موقع Indiegogo لمنح طلاب "موت هول" في بركلين فرص مثل زيارات الحرم الجامعي والبرامج الصيفية وصندوق المنح الدراسية.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

الخطوة الأولى: إحداث التغيير بطريقة الجمعية العالمية

(متواصل)

إشارات تصنيفية ذات مغزى وأمثلة على طرق إحداث التغيير

استخدمي المعلومات الواردة في العمودين ١ و ٢ لتحضير اللافتات وعلقها لتراها المشاركات. يتضمن العمود ٣ أمثلة على الإجراءات/المشروعات التي يمكن تنفيذها في كل حالة. أعطيتها للمشاركات واطلبي منهن إقرانها بالطرق الثلاث لإحداث التغيير.

١. طرق إحداث التغيير	٢. ما معناها	٣. الإجراءات
زيادة الوعي	زيادة الوعي هي أن يعرف أكبر عدد ممكن من الناس عن قضية ما. هذا يمكن الناس من معرفة وفهم القضية، وكذلك كيف يمكنهم اتخاذ الإجراءات.	<ul style="list-style-type: none">عمل ملصقات أو مقاطع فيديو حول نقص مساعدة للأطفال والشباب باستخدام مواقع الألعاب.التحدث إلى أصدقائك حول مخاطر التحدث إلى الغرباء عبر الإنترنت.تثقيف عائلتك حول المعلومات التي يمكن مشاركتها عبر الإنترنت بأمان.تنظيم يوم للأمان على الإنترنت، ودعوة المتخصصين للتحدث عن الطرق التي يمكننا من خلالها الحفاظ على الأمان عبر الإنترنت.
اتخاذ الإجراءات في مجتمعك المحلي	يشمل العمل المجتمعي أي نشاط يهدف إلى إحداث التغيير داخل المجتمع المحلي. يعالج المشروع مباشرة مشكلة تهتمك من خلال اتخاذ إجراءات لتطوير حل محلي، في مجتمع تهتمين به.	<ul style="list-style-type: none">إدارة اجتماع مدرسي يشرح للأطفال والشباب الآخرين كيفية الحصول على المساعدة إذا كانوا بحاجة إليها وكان لديهم مخاوف عبر الإنترنت.تثقيف زملائك في الفصل حول كيفية التمييز بين المنشورات الدعائية والأخبار الحقيقية.نشر نصائح عبر الإنترنت حول طرق التصدي للتممر الإلكتروني.
المناصرة	المناصرة لإحداث التغيير تعني: <ul style="list-style-type: none">أنا نؤثر في الأفراد (نقنعهم) - من خلال الحديث والفعل والتعليملحثهم على اتخاذ القرارات - على سبيل المثال - في السياسة/الحكم، والأفعال، والمواقف، والتمويل، والدعم، إلخ.مما يحسن من حياتنا وحياة الآخرين، ويعمل على تحقيق النتيجة التي نسعى لتحقيقها.وقد تدعى أيضًا "المناصرة"!	<ul style="list-style-type: none">تقوم بإنشاء حملة عبر الإنترنت لجمع أصوات الفتيات والفتيان من خلال عريضة ثم تقوم بالضغط على حكومتك المحلية لوضع قوانين تنظم التسويق عبر الإنترنت للأطفال والشباب.الطلب من موقع ألعاب للأطفال بإضافة زر "المساعدة".إقناع مجلس مدرستك بشراء المزيد من أجهزة الكمبيوتر لاستخدام الطلاب.القيام بحملات من أجل إنفاذ قانون التحرش عبر الإنترنت.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

الخطوة ٢: مشروع #BeTheChangeOnline

(كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

- الآن بعد أن تعرفت على المفاهيم، حان الوقت لاختيار مشروعك ل #BeTheChangeOnline. إليك بعض النصائح العملية:
- لمساعدتك أنت ومجموعة المرشدين أو فتيات الكشافة في تضييق نطاق الموضوع الذي يثير اهتمامك، ندعوك للقيام بالنشاط الذي ستجدينه في هذا القسم. تأكدي من أن الموضوع وثيق الصلة بمجتمعك قبل اتمام اختيار المشروع.
- وتم وضع قائمة بالأنشطة للاختيار من بينها حول القضايا ذات الاهتمام العالمي. ويمكنك تعديلها لتناسب حجم مجموعتك وأعمار أعضائها وخبرتهن واحتياجاتهن. ويمكنك أيضًا تصميم نشاطك الخاص #BeTheChangeOnline باستخدام معرفتك وإبداعك وعاطفتك.
- يمكنك العمل في المشروعات بشكل فردي أو في مجموعات.
- ويكون للمروعات تأثير أفضل عندما تتخذ المرشدين وفتيات الكشافة القرارات ويتحملن المسؤولية في كل خطوة على الطريق. فكلما ازدادت مسؤولياتك في تطوير مشروعك وتنفيذه، زادت مهاراتك في القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرار.

نصيحة إلى القائدات

يتفاوت مستوى التحدي في إعداد مشروع تغيير اجتماعي تفاوتًا كبيرًا اعتمادًا على:

- عمر وخبرة أعضاء المجموعة
 - حجم المجموعة
 - وضع مجتمعهن المحلي
 - القضية التي اخترنها
- يجب أن تقرر المرشدين وفتيات الكشافة مقدار الدعم الذي يحتجنه من القائدات البالغات لإنجاح مشروعهن.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)



#BeTheChangeOnline

(كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

١٠ دقيقة



النتيجة:

اختاري مشروعك ونفذه لإحداث التغيير في مجتمعك المحلي.

الموارد:

قائمة بقضايا وأهداف المشروعات المقترحة (انظري أدناه)

كوني مستعدة:

قرر ما إذا كنت ستعملن في المشروعات بشكل فردي أو في مجموعات صغيرة أو كل مجموعة المرشحات/فتيات كشافة.

ما سيحدث:

- ما الذي يجب فعله لجعله أكثر أمانًا وأفضل؟ بمجرد الانتهاء من كل المجموعات، يجب على كل فريق صغير تقديم الموضوع الذي قررن أنه أكثر إثارة للقلق. ثم صوّتن كمجموعة مرشحات/فتيات كشافة على أولوية الاهتمامات وفي المشروع الذي ستعمل عليه مجموعتكن. إذا كانت مجموعتك كبيرة، اطلبي من كل مجموعة صغيرة أن تقرر وتعمل على المشروع الذي يهمها كما هو مقرر. تذكري أنه يمكنك أيضًا إنتاج مشروعك الخاص. أنت الآن جاهز للمناقشة والتخطيط والتحضير وتنفيذ مشروع #BeTheChangeOnline الخاص بك!

- انقسمن إلى مجموعات صغيرة. أعطي كل مجموعة قائمة بجميع الموضوعات المقترحة إلى جانب وصف المشكلة (على سبيل المثال، الأمان عبر الإنترنت - القضية: تعلم كيفية استخدام الإنترنت بأمان حتى تتمكن الفتيات من تحقيق أقصى استفادة من تجربتهن على الإنترنت). يمكن للمجموعات إضافة أي قضايا أخرى قد يفكرن فيها. رتبي القضايا من الأقل إثارة للقلق إلى الأكثر إثارة للقلق. لكي تقررن، فكرن باعتباركن مجموعة في الأمور التالية:
- ما رأيك في التجربة المستقبلية عبر الإنترنت بالنسبة لك وللأشخاص الذين تحبينهم ومجتمعك؟ هل هذا هو المستقبل الذي تريدينه؟
- ما هي بعض الأشياء التي تعتقدن أنها بحاجة إلى تحسين عندما يتعلق الأمر بالإنترنت؟



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)



يتم الاحتفال بيوم الإنترنت الآمن في جميع أنحاء العالم في شباط / فبراير من كل عام، حيث تجتمع مراكز الإنترنت الأكثر أمانًا ولجان الإنترنت الآمن والجهات الداعمة الأخرى في كل بلد للتخطيط وتنظيم الفعاليات. يمكنك التحقق مما إذا كان بلدك بالفعل جزءًا من هذه الفعاليات على <https://www.saferinternetday.org/web/sid/> country. يمكنك تنفيذ مشروعك خلال هذا الوقت للاستفادة من الدعاية الإضافية حول هذا الموضوع - أو ربما للمشاركة في جعل الإنترنت أكثر أمانًا لمجتمعك في ذلك اليوم.

التحرش عبر الإنترنت

القضية: يؤثر التحرش الجنسي والتنمر عبر الإنترنت على النساء والأطفال في جميع أنحاء العالم.

يمكنك:

اختراري إجراءً من القائمة أدناه، أو استخدميه كمصدر إلهام لفكرتك الخاصة. تستند بعض الاقتراحات إلى [الطريقة المقترحة من اليونيسف](#) للتصدي مع التنمر الإلكتروني بين الأطفال والمراهقين.

زيادة الوعي: ووعي مجتمعك عبر الإنترنت أو خارجه عن معنى التسلسل عبر الإنترنت وكيف يؤثر على حياة الفتيات في مجتمعك المحلي وكيفية التعامل معه.

اتخاذ الإجراءات في مجتمعك المحلي: نظمي فعالية للشباب في مجتمعك لمنع التنمر الإلكتروني ووقفه. يمكنك تضمين تمارين بناء الفريق، والمناقشات حول كيفية تأثير التنمر الإلكتروني على المجتمع والأشخاص، ومناقشات حول التقارير والقوانين، وحقائق مثيرة للاهتمام (مثل الإحصائيات، والعوامل، والتجارب، والاختلافات بين الجنسين)، وأفضل الممارسات والحث على اتخاذ إجراء.

المناصرة: إقناع مدير مدرستك أو وزير التعليم بتوفير التدريب للمعلمين وأولياء الأمور حول طرق منع التنمر الإلكتروني والتحرش الجنسي والرد عليهما.

أخبرنا الشباب

أن التنمر الإلكتروني هو المشكلة عبر الإنترنت التي يرى مستخدمو منصة (U-report) أنها زادت أكثر خلال جائحة كوفيد-19. أشار ٢٤٪ من الشباب الذين شاركوا في استطلاع [U-Report](#) إلى التنمر الإلكتروني باعتباره التحدي الأكثر إلحاحًا الذي يواجهونه عبر الإنترنت، يليه المحتوى غير اللائق (٢٢٪) ثم خطاب الكراهية (١٨٪).

مشروعات #BeTheChangeOnline

(كوني أنت التغيير عبر الإنترنت) المقترحة

الأمان عبر الإنترنت

القضية: تعلمي كيفية استخدام الإنترنت بأمان حتى تتمكن الفتيات من تحقيق أقصى استفادة من تجربتهن على الإنترنت).

يمكنك:

زيادة الوعي: استخدم ما تعلمته حتى الآن والمعلومات الواردة في هذا الدليل، وإنتاج عشر توصيات بشأن الاستخدام الآمن للإنترنت للفتيات في عمرك أو أقل في مجتمعك. ابحثي عن طريقة لتوصيل المضمون؛ يمكنك إنشاء مقاطع فيديو أو أشكال إيمائية أو رسومات أو رسوم بيانية أو كاريكاتير رقمي أو ملصقات أو أغاني أو أنشطة حسب المجموعة المستهدفة. حاولي تضمين طرق يمكنك من خلالها إشراك الفتيات في "نقل الخبر" من أجل الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأشخاص في مجتمعك.

اتخاذ الإجراءات في مجتمعك المحلي: لكل مجتمع مخاوف مختلفة تتعلق بالأمان عبر الإنترنت. اجمعن معًا وقدمن استبياناتًا بسيطًا لمعرفة أهم مخاوف الأمان عبر الإنترنت التي يواجهها الشباب في مجتمعك. باستخدام نتائج الاستطلاع الخاص بك، اختاري المشكلة الأكبر إثارة للمخاوف. ابحث عن طرق لمعالجة المشكلة مباشرة مع المجتمع. على سبيل المثال: هل الفتيات يتعرضن لزيادة في التحرش عبر الإنترنت؟ قومي بدعوتهن لحضور جلسة التصفح الذكي لتعلم كيفية حماية أنفسهن وأحبائهن.

المناصرة: أكملتي الاستبيان أعلاه. ما نوع التغييرات التي يمكن أن تحدث للمساعدة في حل المشكلة؟ ابحتي عن صناع القرار المناسبين لإخبارهم بمخاوفك والتحدث عن التغيير الذي تريدين رؤيته. على سبيل المثال، هل الطلاب في مدرستك قلقون بشأن الخصوصية عبر الإنترنت؟ اطلبي من المدير وضع سياسة تتطلب الموافقة على نشر صور الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي أو موقع الإنترنت الخاص بالمدرسة.

أخبرنا الشباب

أن أهم إجراء يمكن أن يتخذه الآخرون لحمايتهم عبر الإنترنت هو "قوانين وسياسات أفضل". انظري النتائج الكاملة من منصة (U-report) [هنا](#).



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

إمكانية الوصول الرقمي

القضية: وجود عدم مساواة في محو الأمية الرقمية والإنترنت.

يمكنك:

زيادة الوعي. اقرئي تقرير اليونسف حالة أطفال العالم ٢٠١٧ حول إمكانية الوصول الرقمي. ماذا تعلمت عن بلدك؟ هل حدثت أي تغييرات منذ عام ٢٠١٧؟ شارك في أفكارك عبر



الإنترنت.

اتخاذ الإجراءات في مجتمعك المحلي. نظمي يومًا مفتوحًا للأشخاص في مجتمعك الذين يرغبون في معرفة المزيد حول استخدام الإنترنت ولكنهم يفتقرون إلى الوصول والموارد المالية



للقيام بذلك. تواصل مع متخصصي تكنولوجيا المعلومات والإنترنت لمطالبتهم بالتعاون ومشاركة مواردهم ومعرفتهم لقضيتك. ويمكنهم مساعدتك في التخطيط، من خلال التفكير في بعض المهارات الفنية المهمة التي يمكنهم تدريسها. تأكدي من إضافة جلسة بشأن الحفاظ على الأمان عبر الإنترنت. يمكنك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للإعلان عن يومك المفتوح والمساعدة في نشر الكلمة لأكثر عدد ممكن من الأشخاص.

هل يمكنك التفكير في طريقة تمكن المزيد من الأشخاص في مجتمعك من الوصول إلى الإنترنت والتعليم حول كيفية استخدامها؟

المناصرة. يعد الإلمام الرقمي مهارة مهمة لمستقبل الفتيات. ينبغي أن تتمتع الفتيات بإمكانية متساوية للوصول إلى أجهزة الكمبيوتر المتصلة بالإنترنت وتعلم تكنولوجيا المعلومات ذات الجودة في مدارسهن. ابحثي عما إذا كانت المدارس في مجتمعك توفر وصولاً ملائمًا إلى الإنترنت وتقدم تعليمًا عالي الجودة لتكنولوجيا المعلومات للطلاب.



يمكنك الاتصال والسؤال عنها:

- وزارة التعليم
- مديرو المدارس
- الفتيات أنفسهن

فكري في أدوات الإنترنت التي يمكنك استخدامها لتسهيل البحث. على سبيل المثال: رسائل البريد الإلكتروني والمواقع الإلكترونية والاستطلاعات عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

وفقًا لما تكتشفينه، أعد عريضة عبر الإنترنت للدعوة إذا لزم الأمر لتحسين فرص الفتيات للوصول إلى الإنترنت وتعلم تكنولوجيا المعلومات ذات الجودة. تعرفي على المزيد حول كيفية تقديم عريضة ناجحة عبر الإنترنت: قم بزيارة "الأدوات عبر الإنترنت لدعم مشروع #BeTheChangeOnline" على الصفحة....

الأخبار المزيفة

القضية: من الصعب التفرقة بين المحتوى الوهمي والمضلل عبر الإنترنت من الأخبار الحقيقية، والذي يعطي الناس معلومات خاطئة حول ما يحدث في العالم.

يمكنك:

زيادة الوعي: في غضون أسبوع واحد، حاولي اكتشاف أي أخبار مزيفة أو مضللة عبر الإنترنت أثناء قضاء وقتك على الإنترنت. اكتبي منشورًا على وسائل التواصل الاجتماعي حول ما



اكتشفته واقترحي خمس طرق لاكتشاف الأخبار المزيفة أو المضللة عبر الإنترنت والتحقق منها. تأكدي من عدم مشاركة روابط الأخبار المزيفة، يكفي فقط لقطة من الشاشة الخاصة بها.

اتخاذ الإجراءات في مجتمعك المحلي: أولاً رفع مستوى الوعي كما هو مقترح أعلاه. ثم قومي بعمل هاشتاغ وابتكري تحديًا عبر الإنترنت لأصدقائك ومجتمعك عبر الإنترنت لمشاركة واستخدام طرق لاكتشاف الأخبار الزائفة وإيقافها.



المناصرة: اقنعي مدير مدرستك أو وزارة التعليم أو غيرهم من صناع القرار التعليميين بتضمين كيفية اكتشاف الأخبار المزيفة في تعلم تكنولوجيا المعلومات ذات الجودة.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)



الاستمالة عبر الإنترنت

القضية: يعوم المنحرفون عبر الإنترنت بتزوير هويتهم عبر الإنترنت لاستمالة الأطفال والشباب واستغلالهم.

يمكنك:

زيادة الوعي. اصنعي مقطع

فيديو مع مجموعتك حول

العلامات التحذيرية التي تشير إلى

حدوث الاستمالة عبر الإنترنت. انشره في مجموعات التواصل الاجتماعي التي تشاركون فيها.

المناصرة. اتصلي بإحدى منظمات حقوق الطفل، أو منظمة

معنية بالأمان عبر الإنترنت في بلدك لمعرفة كيف يحمي

القانون القاصرين من الاستمالة عبر الإنترنت. يمكنهم إبلاغك

بالأشياء التي ربما لا تزال تنقصك. هل يتخذون أي إجراءات للتأثير على

صانعي القرار وتعزيز القانون في بلدك؟ انضمي إلى قضيتهم مع مجموعة

المرشحات أو فتيات الكشافة.

تلقي المساعدة

القضية: يواجه الأطفال و الشباب مجموعة متنوعة من المشكلات عند الاتصال بالإنترنت (على سبيل المثال رؤية شيء ما عبر الإنترنت يزعجهم، أو خطاب الكراهية، أو المشكلات الفنية، أو تداعيات عبر الإنترنت مع الأصدقاء) ويحتاجون إلى التمكن من الوصول إلى المساعدة والدعم.

يمكنك:

زيادة الوعي. قومي بتقديم نشاط "يد العون" من برنامج

التصفح الذكي ٢,٠ مع أصدقائك أو عائلتك أو زملائك في

الفصل لتحديد الأشخاص والأماكن التي يمكنهم طلب المساعدة فيها.

المناصرة. إقناع صانع القرار في مجتمعك (الشرطة المحلية،

العمدة، قائد المجتمع، مدير المدرسة) بتخصيص الأموال

وإنشاء خط مساعدة للفتيات و/أو الشباب للتواصل عندما

يواجهون مشاكل عبر الإنترنت. ويمكن أن يكون خطًا ساخنًا أو مساعدة

من نظير إلى نظير أو مساعدة من خبير أو مستشار أو أي شيء آخر يخطر

بالك.





#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

أدوات عبر الإنترنت لدعم مشروع #BeTheChangeOnline الخاص بك

الشراكات والحلفاء

القوة في الكثرة. ابحثي عن المنظمات والأشخاص الذين يؤمنون بالقيم الكامنة وراء مشروعك أو يعملون على قضية ذات صلة. فلن تضطري إلى إقناعهم بأن مشروعك يستحق العمل، فقط ستقنعينهم بقدرتك على تحقيقه.

يتفاوت الدعم الذي يمكن أن يقدمه حلفاؤك.

إذ يمكن أن يكون لديهم خبرة ومعرفة عالية، أو قادرون على التأثير في شبكة معارف مهمة. وقد يساعدونك ماليًا أو ماديًا أو حتى تقنيًا، على سبيل المثال من خلال مساعدتك في وسائل التواصل الاجتماعي. هل هم من المشاهير أم لديهم جمهور كبير؟ قد يرغبون في تأييد قضيتك ومناصرتها.

الأشخاص والمؤسسات التي تعرف وتثق بالفعل من المرجح أن تدعمك مرة أخرى. حتى إذا لم تكوني قد نظمت مشروعًا من قبل، فقد تتمكنين كمرشدة أو فتيات كشافة من الاستفادة من شراكة أقامتها جمعيتك بالفعل. اتصلي بمؤسستك محليًا ووطنياً لجمع التوصيات.

تأكدي من وجود خطة قوية في متناول اليد عند الاتصال بهم حول الطريقة التي يمكن بها لهذه الشراكة أن تحدث التغيير الاجتماعي.

وسائل التواصل الاجتماعي

يمكن أن تكون وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية لمساعدتك في الترويج لقضيتك، وإسماع صوتك على نطاق واسع واصطحاب المزيد من الأشخاص معك إلى طريق التغيير الاجتماعي

أنت تعلمين بالفعل أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكنها زيادة الوعي ولفت الانتباه إلى القضايا والأسباب بطرق لم تفعلها وسائل الإعلام التقليدية. إذ تتيح الوصول إلى القصص والرؤية المباشرة لأكبر القضايا التي تؤثر على المجتمعات. غالبًا ما تشجع على النشاط والاحتجاجات السياسية وجمع التبرعات.

ولكن كما يقول المثل "الإعجابات لا تحدث فرقًا". من المهم أن نتذكر أن وسائل التواصل الاجتماعي ليست سوى وسيلة لزيادة الوعي. وهذا الوعي ليس سوى أداة تستخدم للتغيير الاجتماعي، وليس الهدف الرئيسي.

ومن خلال استخدام هاشتاغات على سبيل المثال، تعمل وسائل التواصل الاجتماعي كأداة قوية من أجل الأفراد والحركات لمشاركة قصصهم للوصول إلى جماهير جديدة عبر أنحاء العالم. لكن نشر علامات التصنيف هو وسيلة للانضمام إلى محادثة وإبلاغ الآخرين حول مشكلة ما. لكي يحدث التغيير الاجتماعي، يجب أن تكون هناك دعوة للعمل في الحياة الواقعية.

لذلك عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لقضيتك، تأكد من أن يكون لديك هدف يمكن للناس أن يروا مقدار التقدم المحرز فيه. وإلا فإننا سنتسأل "ماذا بعد؟".

القواعد العامة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لقضية ما

- أنشئي حسابًا على وسائل التواصل الاجتماعي مخصصًا لقضيتك بحيث يمكن للأشخاص متابعته للحصول على المعلومات والانضمام إلى المحادثة واتخاذ الإجراءات. أشهر المنصات هي Facebook و Instagram و Twitter و TikTok. هناك اختلافات في كيفية استخدام كل واحد منها. خصصي الوقت الكافي لاستعراض شروط الاستخدام وتأكدي من أنك مؤهل للحصول على حساب. إذا لم يكن الأمر كذلك، ناقشي الأمر مع قائداك أو والديك/أولياء أمورك.

- أحسني التفكير. حاولي إنشاء محتوى وثيق الصلة بالموضوع وصادق من خلال الانتباه إلى الموضوعات والمحادثات الشائعة، وإلا فقد تبدو غير مراعية لشعور الناس.

- سرد القصص. استخدمي وسائل التواصل الاجتماعي لسرد قصة. مما يسهل على مؤيديك معرفة المزيد عن قضيتك وتهيئتهم للمهمة.

- احتفلي بإتمام مراحل المشروع. كل خطوة هي نجاح، حتى أصغر الخطوات. تأكدي من إعطائها الاهتمام الذي تستحقه.

- قدمي الشكر. تذكري دائمًا أن تشكري مؤيديك وحلفائك على مشاركتهم.

- الدعوة إلى اتخاذ الإجراءات: الآن بعد أن تم إبلاغهم ودعمهم لقضيتك، ما الذي يمكنهم المساعدة في فعله للترويج لها؟ هل يجب على الناس إرسال رسالة إلى السلطات المحلية؟ التوقيع على عريضة عبر الإنترنت؟ الانضمام إلى احتجاج؟ اطلبي من الناس المشاركة في حملتك. فالأمر يمنحهم إحساسًا بالهدف. يمكنك أن تطلبي من مؤيديك عبر الإنترنت مشاركة قصصهم بعلامة #، أو منحهم مهامًا صغيرة تتعلق بمشروعك، مثل "افعل شيئًا لطيفًا عبر الإنترنت"، أو اسألهم عن رأيهم فيما يمكن أن يساعدوا به في دعم حملتك. أضيفي علامة ومرري الرسالة: يثق الناس في المعلومات الواردة من داخل شبكاتهم. هم أكثر عرضة للتبرع لقضية ما، أو حضور حدث افتراضي، أو التطوع عندما تتم دعوتهم من قبل أشخاص يعرفونهم ويثقون بهم. هذا هو السبب أيضًا في فعالية الحملات التي تتضمن وضع علامات التصنيف على حسابات الأصدقاء وتشجيعهم على نقل الرسالة.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

أدوات عبر الإنترنت لدعم مشروع #BeTheChangeOnline الخاص بك (متواصل)

- حافظي على سلامتك باتباع النصائح الواردة في الصفحة ٣٩.
- استفيدي من أي أيام أو شهور للتوعية بالقضية. روجي لقضيتك من خلال إنشاء سلسلة من المنشورات التي تسبق يوم التوعية ذي الصلة.
- التحديات: ثبت أن التحديات عبر الإنترنت تعد طريقة ممتعة وسهلة لجذب الانتباه لقضية ما. يمكنك إنشاء تحدي ممتع خاص بك لرفع مستوى الوعي: يمكن أن يكون رقصة أو أغنية أو صورة أو قصة. تأكدي من أنه مبتكر، والأهم من ذلك أن يكون آمنًا!
- العروض الرسومية: حاولي إنشاء رسومات وصور جذابة ذات صلة بقضيتك.
- الأشكال الإيمائية: ما أشهر الأشكال الإيمائية حاليًا؟ يمكنك إعادة مزج الصور والرد عليها بطريقة ذات صلة بقضيتك، واستخدامها من أجل الصالح الاجتماعي. تأكدي من أنها مناسبة لجميع الأعمار.

إليك بعض النصائح لتحقيق أقصى استفادة من وسائل التواصل الاجتماعي:

- ابتكري خطة بمحتوى منشوراتك. ويمكنك بالطبع أن تقرري نشر شيء ما في الوقت الحالي، ولكن أن يكون لديك خطة بالفعل سيساعدك في جعلك أكثر فعالية.
- اجعليها موجزة: بغض النظر عن نظام الوسائط الاجتماعية، يميل الأشخاص إلى تصفح الأخبار الجديدة بسرعة. يتوقفون للحصول على رسائل واضحة. لذلك، تأكدي من أن منشوراتك قصيرة، وأنها تصل رسالتها، وإذا كنت بحاجة إلى نقل المزيد من المعلومات، فهذا إما عن طريق الرابط أو بطريقة لافتة للنظر.
- اجعلي المنشورات مثيرة للاهتمام من الناحية البصرية. فالناس يحبون الصور، لذلك أضيفي صورة أو رسمة توضيحية مع كل شيء يتشارك أو يرتبط بالمعلومات المهمة في التسمية التوضيحية.
- يمكنك مشاركة صور أفراد آخرين أو محتوى صفحات طالما حصلت على إذنٍ وذكرتي صانع المحتوى.
- انتبهي لأسلوب كلامك. فمنشوراتك تمثل حركة المرشحات وفتيات الكشافة لذلك أن ينبغي ألا تخرج الموضوعات عن هذا السياق.
- ارفعي المنشورات بانتظام. ويمكنك أن تقرري رفع المنشورات مرة في اليوم لو مرة في الأسبوع اعتمادًا على ما تريد تحقيقه. وإذا كنتي مشغولة، فنظمي المنشورات ليتم نشرها تلقائيًا.

الأدوات التي يمكنك استخدامها عند صناعة المحتوى:

- الهاشتاغ: حاولي العثور على علامة تصنيف ذات صلة بقضيتك. إنها طريقة رائعة للأشخاص لمشاركة قصصهم الخاصة والوصول إلى جمهور أوسع، بينما يمكن أن يكون البحث باستخدام علامة التصنيف أمرًا سهلًا حقًا.
- مقاطع الفيديو: اصنعي مقاطع فيديو قصيرة تنقل رسائل مهمة لجمهورك.
- البث المباشر والقصص: يمكنك إنشاء قصص أو إنشاء مقاطع فيديو مباشرة على منصات مثل Facebook و Instagram لإبقاء متابعيك على اطلاع دائم بقضيتك، ولكن أيضًا لتقديم معلومات مثيرة، وإجراء مقابلات مع الخبراء حول هذا الموضوع ومنحهم فكرة عن ماهية المجتمع هو كل شيء. تأكدي من حفظها في محفظاتك المميزة حتى يتمكن أي شخص من الرجوع إليها ومشاهدتها.

أساسيات الهاشتاغ

لا تضعي الكثير من الكلمات مع علامة تصنيف واحدة - فهذا يجعل من الصعب قراءتها والعثور عليها.



إذا كنت تستخدمين علامة تصنيف في حساب عام، فيمكن لأي شخص يقوم بالبحث عن علامة التصنيف هذه العثور على منشورك.

لا تكثري من استخدام الهاشتاغ. فلا تصيفيه إلى كل كلمة. استخدم علامتي التصنيف فقط في المنشورات ذات الصلة بالموضوع.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

أدوات عبر الإنترنت لدعم مشروع #BeTheChangeOnline الخاص بك (متواصل)

العروض الرسومية الجذابة

أي شيء يمكن لمؤيديك مشاركته أو استخدامه كصورة ملفهم الشخصي أو إظهاره للآخرين، يمكن أن يكون له تأثير.

معلومات، رسوم بيانية، شرائط، شارات، صور متحركة، حفظ التاريخ، الأشكال الإيمائية، صور الملف الشخصي، الشعارات التعريفية، الاقتباسات، الإحصائيات، الأهداف. الحقائق والاقتباسات الملهمة.

فقط تأكدي من أنها صحيحة وموثوقة وذات صلة و ... ملفتة للنظر!

يمكنك استخدام أدوات متنوعة عبر الإنترنت أو العثور على عناصر مفيدة مجاناً أو رسوم رمزية على مواقع الويب مثل، canvas.com، giphy.com، vecteeze.com، pablo.buffer.com.

نصيحة!

تحقق من قائمة الأدوات والموارد المجانية أو منخفضة التكلفة عبر الإنترنت في هذه المقالة من قبل Nonprofit Tech for Good

محتوى الفيديو

تمامًا مثل الرسوميات، تعد مقاطع الفيديو أداة أخرى عبر الإنترنت تبدو وكأنها تجذب الانتباه! تظهر الإحصائيات أنه إذا كان شخص ما متصلاً بالإنترنت، فمن المحتمل أنه يشاهد مقطع فيديو!

كل ما تحتاجينه هو هاتفك أو كاميرا فيديو، وكمبيوتر محمول / كمبيوتر / جهاز لوحي، وسيناريو، وشيء مهم لتقويله وإبداعك. تأكدي من حصولك على موافقة من كل من يظهر على مقاطع الفيديو الخاصة بك!

حاولي أن تجعلها قصيرة وتتضمن ترجمات مصاحبة إن أمكن، حتى يتمكن الأشخاص أيضًا من مشاهدتها بدون صوت.

أنواع مقاطع الفيديو التي يمكنك القيام بها:

١. فيديو مباشر: جيد للإعلانات، ما وراء الكواليس، فيديوهات المعلومات، تقدم المشروع، محتوى "يحدث الآن"، الأحداث.

٢. مقاطع الفيديو الإعلامية: يمكن أن تغطي أي موضوع تعتقد أنه مهم. لكن تأكدي من أنها مثيرة للاهتمام. يمكنك إنشاء سيناريوهات

وتحويلها إلى فيديو بمساعدة أصدقائك، ولكن بصرف النظر عن تصوير الأشخاص، هناك تقنيات أخرى يمكنك استخدامها:

- تقنية إيقاف الحركة: الأشياء التي يتم تحريكها فعليًا بزيادات صغيرة والتقاط إطار واحد في كل مرة بحيث عند تشغيلها، فإنها تعطي الوهم بالحركة. تتضمن بعض الأفكار تحريك أو تحريك الأشياء، والطين، والأشخاص، والورق / المواد ثائية الأبعاد، والدمى، والصورة الظلية (قواطع الإضاءة الخلفية).
- مقاطع الفيديو النصية المتحركة: يمكنك صنعها يدويًا على الورق والتقاط الصور أو الفيديو أو يمكنك استخدام أدوات عبر الإنترنت مثل biteable.com و motionden.com.

٣. المقابلات: سواء قمت بدعوة الخبراء لمشاركة معرفتهم وآرائهم حول موضوع ما، أو الأشخاص العاديين لمشاركة تجاربهم حول قضية ما، يمكن للمقابلات أن تعطي لقضيتك العمق والمعنى الضروريين. فقط تذكري أن تخططي للأمر ومناقشة أسئلتك مسبقًا مع الشخص الذي تجري معه المقابلة وأن تجعلها قصيرة ولطيفة.

٤. ما وراء الكواليس: كيف تبدئين في مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بك؟ أظهري ما تعلينه، وكيف تستعدين، ومن وراء مشروعك. من خلال هذا يمكنك بناء الثقة وجعل الناس يشعرون بأنهم جزء من رؤيتك.

٥. محتوى من إنشاء المستخدم: اطلبي من جمهورك إنشاء مقاطع فيديو خاصة بهم من خلال تكليفهم بمهمة. هذه طريقة سهلة لإشراكهم. تأكدي من مدح المحتوى الجيد، ومشاركة كل شيء، وإرجاع الفضل لكل من يشارك.

بعض النصائح إذا كنت تريد أن تظهر بمظهر أكثر احترافية:

- تتم مشاهدة معظم مقاطع الفيديو من الهاتف، لذا فكري فيما إذا كنت تريدين التصوير رأسياً أو أفقياً.
- استخدمى حامل ثلاثي القوائم أو سطح يمنح الكاميرا ثباتاً قومي بإعداد قائمة باللقطات التي ستلتقطينها. اللقطات القصيرة هي الأسهل.
- أعدي اللقطة. هذا يعني الإطار، الموضع، المساحة، أي شيء يحدث في الفيديو.
- تأكدي من وجود إضاءة مناسبة. الإضاءة الطبيعية هي الأفضل.
- حرري الفيديو. من الجيد أن تكون لديك فكرة عن الطريقة التي تريد بها تحرير الفيديو أثناء التصوير.
- ضعى مقاطع الفيديو الخاصة بك على صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك وقومي بدعوة الناس للانضمام إليك في قضيتك!



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

أدوات عبر الإنترنت لدعم مشروع #BeTheChangeOnline الخاص بك (متواصل)

المدونات الصوتية

تعد المدونات الصوتية طريقة رائعة لزيادة الوعي بموضوع يهمك.

المدونة الصوتية هي ملف صوتي رقمي يتم توفيره على الإنترنت للتنزيل أو الاستماع إلى جهاز كمبيوتر أو جهاز محمول. عادةً ما تكون متاحة على شكل سلسلة.

في البداية، كانت المدونات الصوتية طريقة مستقلة للأفراد لإرسال رسائلهم إلى هناك وبناء مجتمع. اليوم هناك ملفات المدونات الصوتية من الأفراد والشركات وشبكات الراديو وشبكات التلفزيون ومؤيدي العروض الكوميدية ورواة القصص وغيرهم.

يمكن أن تكون المدونات الصوتية من أي موضوع أو طول أو تنسيق أو نمط، ويمكن أن تكون يومية أو أسبوعية أو شهرية. يوفر البعض موقعًا إلكترونيًا مرتبطًا أو ملفًا شخصيًا لوسائل التواصل الاجتماعي مع روابط أو إظهار ملاحظات أو نصوص أو موارد أو تعليق أو منتدى.

المدونات الصوتية سهلة وغير مكلفة لإنتاجها بنفسك. كل ما تحتاجه هو جهاز كمبيوتر وميكروفون جيد إلى حد ما (يمكن تضمينه في جهاز الكمبيوتر الخاص بك) وبرنامج تسجيل/تحرير (يمكنك العثور على بعضها مجانًا عبر الإنترنت).

العرائض عبر الإنترنت

يمكن أن تساعد العرائض عبر الإنترنت في بناء حملة أوسع لقضيتك من خلال خدمة عدد من الأغراض:^{١٦}

- يمكنها إرسال إشارة الرأي العام إلى صانع القرار.
- تخبر وسائل الإعلام أن هناك ما يكفي من اهتمام الجمهور لكتابة قصة.
- وتقوم ببناء قائمة بالأشخاص المهتمين بقضية ما.



هل لديك فكرة لإجراء مسح دولي؟
تواصل مع مدير منصة (U-report)!

- ويمكنها تحفيز إجراءات إضافية وجمع الأموال.

تأكد من أن عريضتك لها هدف محدد، على سبيل المثال شخص أو حكومة أو شركة وأنها تطلب من هدفها اتخاذ إجراءات محددة. على سبيل المثال، إذا كانت مدرستك على وشك تقييد الوصول إلى الإنترنت، فيمكن أن تطلب عريضة عبر الإنترنت موقعة من الطلاب وأولياء الأمور من مدير المدرسة إعادة النظر وإعطاء وصول متساو غير محدود لجميع الطلاب.

لا يمكن لعريضة وحدها أن تحدث فرقًا كبيرًا. إنه ما تفعليه مع أولئك الذين يوقعون، وكيف تجعلهم جزءًا من رؤيتك، وكيف توصلين العريضة إلى هدفك، وكيف تسلطين الضوء على القصص التي تعزز التغيير الاجتماعي.

تذكر إبقاء الموقعين لديك على اطلاع دائم بأي تطورات حول القضية التي وقعوا لأجلها. فهذا يخلق الثقة ويبني علاقة طويلة الأمد يمكنك استخدامها في حملتك القادمة.

من أشهر منصات تقديم العرائض عبر الإنترنت Change.org و Avaaz.org. يمكنك أيضًا استخدام نموذج مستند Google بسيط، بينما تقدم بعض الحكومات والبرلمانات والمسؤولين نظام الالتماسات الإلكترونية الخاص بهم.

هل

تعلمين؟

من خلال U-Report، تضخم الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة أصوات فتيات العالم من خلال دعوتهن للمشاركة مباشرة في الأسئلة المتعلقة بتجاربهن المعيشية، بالإضافة إلى آمالهن ورؤاهن من أجل مستقبل أفضل للفتيات وجميع الشباب.



#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

أدوات عبر الإنترنت لدعم مشروع #BeTheChangeOnline الخاص بك (متواصل)

التعهد الجماعي / جمع التبرعات

قد يكون الوصول إلى الإنترنت في مدرستك ضروريًا، ولكن هل هناك ما يكفي من الأموال الرسمية / الحكومية لدعمها؟ بالنسبة لأي مشروع اجتماعي يحتاج إلى تمويل، يمكنك دائمًا الاعتماد على التبرعات الخاصة من الأشخاص الذين يدعمون قضيتك. استخدام [Kickstarter](#) و [Go Fund Me](#) هي بعض المنصات التي يمكنك استخدامها لطلب التبرعات من الناس. قبل البدء في استخدامها، تأكد من أن لديك خطة ميزانية قائمة وأنت راجعت قوانينك المحلية والمبادئ التوجيهية للمنظمة العضو.

الاستطلاعات عبر الإنترنت

الاستبيان عبر الإنترنت هو استبيان يقوم الأشخاص بإكماله عبر الإنترنت ويمكن استخدام ردوده للتأكد من أن قضيتك تسير في الاتجاه الصحيح أو للتحقق مع مؤيديك مما يرغبون في تغييره في مسألة معينة. لإنشاء استطلاع عبر الإنترنت، تأكد من أنك تعرفين:

- ما هو هدفك، ما هي أسئلتك
- من سيجيب عليها وكيف ستصل إليهم
- ما البرنامج الذي ستستخدمينه، على سبيل المثال [Google Forms](#) أو [SurveyMonkey](#)
- كيف ستجمعين البيانات
- من سيحلل البيانات

اجعلي الأسئلة بسيطة حتى لا تكون محبطة للمستخدمين وتأكد من أنهم يستطيعون الإجابة عليها.

الموقع الإلكتروني/المدونة الإلكترونية

أحيانًا يكون إنشاء موقع ويب مخصص بإمكانه دعم أفكارك وقضيتك. إذا كان هدفك على سبيل المثال هو تقديم توصيات حول كيفية استخدام الإنترنت بأمان، فيمكن أن يستضيف موقع الويب الخاص بك مقاطع فيديو ومقالات وصور وما إلى ذلك. يمكن لمؤيدك معرفة أنك قمت بتحميل محتوى جديد من خلال المنشورات على حسابك الاجتماعي. هناك منصات سهلة الاستخدام مثل [Wix.com](#) و [Wordpress.com](#) حيث يمكنك إنشاء موقع الويب أو المدونة الخاصة بك مجانًا. يمكنك أيضًا الشراكة مع محترفين يرغبون في مساعدتك في الترويج لقضيتك وأن تكون جزءًا من مشروعك.





#BeTheChangeOnline

(#كوني أنت التغيير عبر الإنترنت)

الخطوة ٣: وعد جيلي الرقمي



١٠ دقائق

"سأتحدث إلى شخص بالغ أثق به إذا حدث أمر ضايقني عن اتصالي عبر الإنترنت."

"سأكون حذرة عند فتح رسائل البريد الإلكتروني أو النقر على الروابط وسأحظر أي شيء يبدو

غير آمن."

اختراري أفضل وعودك واكتبها في النموذج أدناه. اطبعي اللعبة وشاركها مع عائلتك. اعرضيه بالقرب من جهاز الكمبيوتر الخاص بك لمساعدتك على تذكر ما تعلمته.

بعد الانتهاء من استكمال مشاريع كن التغيير عبر الإنترنت، تعرف على مدى تعلم مجموعتك حول أمان الإنترنت بعد أن أنهوا من شارة التصفح الذكي ٢,٠ (الاستطلاع البعدي). [كما في السابق، على كل مشارك استكمال الاستبيان التقييمي بشكل فردي والموجود في صفحة ١٣٧](#)

هذا هو النشاط الأخير لتفوزي بشارتك!

لديك الآن فكرة جيدة بشأن معنى أن تكوني مواطنة رقمية مسؤولة ونشطة. يمكنك تحقيق أقصى استفادة من الإنترنت مع البقاء بأمان! فكري فيما تعلمته؛ كيف يمكنك استخدام هذه الأفكار في حياتك؟ كيف يمكنك جعل الإنترنت مكاناً أفضل لأصدقائك وعائلتك؟ تخيلي أنك تقطعين على نفسك وعداً بالمواطنة الرقمية. ماذا ستقولين؟ على سبيل المثال...

"سأتمهل وأفكر قبل أن أنشر معلومات على الإنترنت."

"سأراعي الآخرين عند الاتصال بالإنترنت"



وعد الجيل الرقمي

أنا مواطنة رقمية مسؤولة. أريد أن أحمي نفسي عبر الإنترنت، وأعتني بأصدقائي وأن أكون قادرة على الاستمتاع بوقتي عبر الإنترنت.

لتحقيق ذلك، أعد نفسي بأن أحاول ...

التصفح الذكي ٢,٠

موقع من قبل

بتاريخ

الجمعية العالمية
للمرشدات
وفتيات الكشافة



التصفح الذكي مجرد بداية

نشطة لإحداث التغيير في مجتمعك المحلي. تركز الموارد على: [التنوع البيولوجي](#)، [الأمن الغذائي وتغير المناخ](#)، [تغير المناخ](#)، [القضاء على الجوع](#)، [الغابات](#)، [التغذية](#)، [المحيط](#)، [التربة](#)، [الماء](#)، [البلاستيك](#).



هناك الكثير من القضايا والفرص الأخرى الخاصة بالجمعية العالمية والتي يمكنك الترويج لها عبر الإنترنت. يمكنك العثور عليها جميعًا في [صفحة الموارد على موقعنا](#).

إليك دليل قصير لمساعدتك في العثور على القضية التي تهتمك!

برنامج "حرة لأكون أنا" ساعد في تمكين الفتيات لتحقيق إمكاناتهن الكاملة من خلال تعزيز الثقة بالجسم وتقدير الذات. نريد للفتيات في كل مكان أن يشعرن بالحرية في أن يصبحن أنفسهن. برنامج "حرة لأكون أنا"، يأخذ الأطفال والشباب من خلال "رحلة استكشافية لتعزيز الثقة بالجسم". تحدى أساطير الجمال، وأدركي أن الثقة واحترام الذات ينبعان من إضفاء القيمة على أجسادنا، وخططي لترك إجراءات لإشراك أقرانك وتبادل ما تعلمته.

نشاط خطوات نحو الثقة الجسدية يأخذ الفتيات خطوة أبعد من "حرة لأكون أنا" للدعوة إلى عالم خالي من قوة "وهم الصورة المثالية".

برنامج "التغذية بدعم من الفتيات" يشجع التغيير الذي تقوده الفتيات من خلال التثقيف حول أهمية النظام الغذائي الصحي المتوازن وتمكين الفتيات من أن يصبحن أدوات للتغيير في مكافحة استمرار سوء



التغذية من جيل لآخر.

الفخر الأحمر - تعليم تدبير النظافة الصحية الحيضية يعتبر الحيض جزءًا بيولوجيًا طبيعيًا من حياة المرأة الشابة - فلا شك في ذلك. ولكن بالنسبة لملايين الفتيات حول العالم، فإن تدبير الدورة الشهرية وقواعد المجتمع يمثلان عائقًا رئيسيًا أمامهن لتحقيق أقصى استفادة من حياتهن. في الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة، نعمل مع المرشدات وفتيات الكشافة من خلال حملات التعليم والمناصرة لتمكين الفتيات وإيجاد حلول.

شارة أولمبيا تم إطلاق شارة أولمبيا من قبل المرشدات اليونانيات في عام ٢٠٠٤ لتتزامن مع أول دورة ألعاب أولمبية حديثة في البلاد منذ ١٠٨ عامًا. تجرى موثمة الشارة وبدء طرحها في جميع أنحاء العالم بواسطة البلد المضيف ال لدورة الألعاب والجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة (WAGGGS) بحيث تتزامن مع دورة الألعاب الأولمبية. ومن خلال الأنشطة البدنية والذهنية والروحية، ستشارك المرشدات وفتيات الكشافة من جميع الأعمار في الرياضة والثقافة، وستمعنين التفكير في قيم الألعاب الأولمبية وروحها - فهي احتفال عالمي بالسلام والصداقة الدولية.

يوم الذكرى العالمي تحتفل المرشدات وفتيات الكشافة في جميع أنحاء العالم بيوم الذكرى العالمي الموافق ال ٢٢ من شهر شباط/فبراير في كل عام. فهو يوم للصداقة والتضامن الدوليين يجمع بصوت واحد بين عشرة ملايين عضو عبر ١٥٠ بلدًا. يمكن القول إنه أهم يوم في تقويم الجمعية العالمية. ففي كل عام يتم اختيار موضوع يشجع المرشدات وفتيات الكشافة على التفكير في القضايا الكبرى التي تؤثر عليهن وعلى مجتمعهن والعالم، مثل الفقر وعدم المساواة بين الجنسين والاستدامة البيئية والوصول إلى التعليم.

شارات تحدي التحالف العالمي للشباب والأمم المتحدة (YUNGA) التي تم إعدادها بالتعاون مع وكالات الأمم المتحدة والمجتمع المدني والمنظمات الأخرى، تهدف شارات التحدي YUNGA إلى زيادة الوعي وتثقيفك وتحفيزك على تغيير سلوكك وتصبحين عاملة

التصفح الذكي مجرد بداية

أهداف التنمية المستدامة (SDGs) تتناول جميع برامجنا العالمية القضايا التي حددتها أهداف التنمية المستدامة على أنها تحديات تواجه الفتيات في العالم اليوم - من الثقة بالجسم والرفاهية والعنف القائم على النوع الاجتماعي والاستدامة البيئية والقدرة على الوصول إلى نظام غذائي صحي ومغذي - تثقف الفتيات ونلهمهن لإحداث فرق إيجابي على المستوى المحلي والوطني والدولي.

يتم تضمين كل برنامج مع منهجية المرشحات وفتيات الكشافة والتي تمكن الفتيات من فهم حقوقهن بشكل أفضل في مجموعة من القضايا ومن ثم يمنحهن صوتاً ومنصة لتغيير المواقف في المجتمع الأوسع .



برنامج أوقفوا العنف بصفتنا أكبر منظمة تطوعية للفتيات مع شبكة مكونة من ١٠ ملايين مرشدة وفتاة كشافة في ١٥٠ دولة، فقد أدركنا الدور الفريد الذي كان علينا أن نصل إليه ونلهم الفتيات ليصبحن صوت التغيير. يأتي كل عمل برنامج "أوقفوا العنف" في إطار خمسة مكونات، مصممة لضمان أن يكون للحملة تأثير مباشر على حياة الفتيات، بالإضافة إلى تمكينهن من التأثير في السياسة، وتغيير المواقف المجتمعية على المستوى المحلي والوطني والعالمي: حملات توعية، برامج تعليمية والبحوث والسياسات والضغط والحملات الوطنية والمجتمعية.



الشراكة مع مؤسسة UPS في الجمعية العالمية للمرشحات وفتيات الكشافة (WAGGGS) نرى أنه يجب أن تتاح لكل فتاة فرصة لتكون جزءاً من الحركة وجميع الفرص التي توفرها. منذ عام ٢٠٠٣ من خلال شراكتنا مع مؤسسة UPS، قمنا بدعم المنظمات الأعضاء لدينا لإشراك الفتيات في المجتمعات الممثلة تمثيلاً ناقصاً، ويصعب الوصول إليها، وتحسين جودة الفرص والخبرة التوجيهية في المنظمات الأعضاء لدينا حول العالم. توفر الشراكة التمويل لعمل بناء القدرات مع المنظمات الأعضاء حتى يتمكنوا من تدريب القادة والاحتفاظ بهم؛ تمكين الفتيات والشابات من المناصرة في مجتمعهم؛ دعم المنظمات الأعضاء لزيادة وتنوع العضوية.

المراكز العالمية للجمعية العالمية الرابطة العالمية للمرشحات وفتيات الكشافة لديها خمسة مراكز عالمية؛ أور كابانا في المكسيك؛ أور شالية في سويسرا؛ باكس لودج في المملكة المتحدة؛ سانغام في الهند؛ ومركز كوسافيري التي يتنقل في جميع أنحاء إقليم إفريقيا. تقدم هذه المراكز العالمية للمرشحات وفتيات الكشافة فرصة العمر - مغامرة دولية حيث يمكنهم تكوين صداقات جديدة والبدء في رحلتهم الخاصة للاكتشاف الشخصي.

حركة فتيات برنامج تبادل الشباب من الشمال إلى الجنوب (YESS) حركة YESS للفتيات هي برنامج التبادل الدولي الخاص بنا، الذي تموله الوكالة النرويجية للتعاون التبادلي (NOREC)، وهي وكالة حكومية نرويجية. ويمنح المرشحات وفتيات الكشافة من مختلف المنظمات الأعضاء في جميع أنحاء إفريقيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ فرصة العمر للعيش والعمل في بلد آخر لمدة ستة أشهر، بدعم العمل الإرشادي وبناء الثقة ومهارات القيادة، والاستعداد لتولي أدوار قيادية في المنظمات الأعضاء الخاصة بهن.

الخبرات الدولية تعد التجارب الدولية المتاحة للفتيات عندما يصبحن مرشحات أو فتيات كشافة أحد الدوافع الرئيسية لانضمام الفتيات إلى الحركة. من حضور ندوات القيادة الرائدة مثل ندوة "جوليت لوو" إلى تمكين الفتيات من التحدث على منصة عالمية، فإن طموحن في الجمعية العالمية للمرشحات وفتيات الكشافة هو الوصول إلى المزيد من الفتيات مع وعد بالمغامرة والتنوع وصداقات جديدة.

نموذج الموافقة على المشاركة في برنامج التصفح الذكي ٢,٠

أعزاءنا الآباء/أولياء الأمور،

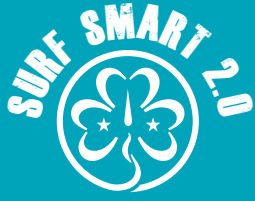
تتلخص رسالة الجمعية العالمية في تمكين الفتيات والشابات من تحقيق كامل قدراتهن باعتبارهن مواطنات مسؤولات في العالم. يعد عالم الإنترنت مكانًا مثيرًا متاحًا للاستكشاف، مع وجود فرص غير مسبوقة للتعلم والإبداع وإحداث فرقًا. ومن ثم، توجد مخاطر عبر الإنترنت نحتاج جميعًا إلى إدراكها والاستعداد لها.

لهذا السبب، أنشأت الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة منهج "التصفح الذكي ٢,٠ - الجيل الرقمي" لأعضائها، لتشجيعهن على استكشاف الإنترنت وتعلم السبل التي يمكنهن من خلالها استخدام الإنترنت بأمان وحكمة.

يتكون المنهج من الأقسام التالية:

- اكتشفي... عجائب الإنترنت: اكتشفي الجوانب الإيجابية للإنترنت واستخدميها.
 - تواصل... بإيجابية عبر الإنترنت: تعرفي على كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الأخرى على نحو يربطنا بالآخرين بإيجابية وأمان.
 - احمي... نفسك من مخاطر الإنترنت: تعرفي على كيفية التنقل عبر الإنترنت بأمان.
 - احترمي... حقوقك وبصمتك الرقمية: تعرفي على الحقوق الرقمية، وتعرفي على البصمات الرقمية الآمنة واكتشفي كيفية النظر إلى المعلومات على نحو نقدي.
 - تخيلي... إنترنت أفضل: استخدمي الإنترنت بطريقة إيجابية لتحفيز الإبداع وجعله أكثر إمتاعًا للآخرين.
 - #BeTheChangeOnline (كوني أنت التغيير عبر الإنترنت) ابتكري مشروعًا سيحدث تغييرًا في المجتمع.
- ومن خلال استكمال الأنشطة الضرورية، ستصبح أعضاءنا مواطنات رقميات على قدر المسؤولية ويفرن بشارة "التصفح الذكي ٢,٠". في سياق هذه الحزمة، قد يستخدم الأطفال الإنترنت. سيحصلون على دعم القائدات في جميع الأوقات خلال الجلسات، ونسأل إذا كانوا يستخدمون الإنترنت في المنزل، فينبغي أن يتوفر إشراف مشابه.

أنا بموجب هذه الوثيقة أوافق على السماح لطفلي باستخدام الإنترنت لغرض حزمة نشاط "التصفح الذكي"، وسيوفر الإشراف على أنشطة "التصفح الذكي" في المنزل عند الضرورة.



التصفح الذكي ٢,٠

الموارد

معلومات وإعدادات الخصوصية للمنصات الاجتماعية

[Instagram](#) [Facebook](#)
[YouTube](#) [TikTok](#)
[Zoom](#) [Skype](#)
[الواتساب](#) [Twitter](#)

التعلم والفرص

موقع الجمعية العالمية: www.waggggs.org

حركة (YESS) للفتيات

شبكة منظمات الشباب في أوروبا: www.eurodesk.org.uk

مجلس أوروبا: www.coe.int/t/dg4/youth/default_en.asp

محادثات ملهمة لمواضيع مختلفة: www.ted.com

مقاطع فيديو تعليمية للأطفال الفضوليين من جميع الأعمار:

thekidshouldseethis.com/

اكتشف كيف تعمل الأشياء المختلفة: www.howstuffworks.com

معهد Google الثقافي: www.googleartproject.com

وكالة تابعة للأمم المتحدة تركز على قضايا الجنسانية:

www.unwomen.org

الشباب الأوروبي لاتخاذ الإجراءات: www.youthforum.org

البرمجة والترميز للأطفال والشباب: www.code.org/frozen

بيئة التعلم ذاتية التنظيم: www.theschoolinthecloud.org

هل أنت مهتمة بالبرمجة؟ جربي <http://studio.code.org/>

استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي للمبتدئين

الأمان عبر الإنترنت

لعبة Childnet الدولية على الإنترنت: www.kidsmart.org.uk

موقع Childnet الدولي: www.childnet-int.org

Childline: <https://www.childline.org.uk/>

تقرير EU Kids Online

www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx

مركز كندا لمحو الأمية الرقمية والإعلامية: <https://mediasmarts.ca>

Internet Matters: <https://www.internetmatters.org>

ورشة عمل NetSmartz: www.netsmartz.org

امتلك مساحتك - كتاب إلكتروني للمراهقين

<http://www.microsoft.com/download/en/details.aspx?id=1522>

مركز الأمان من Google: www.google.co.uk/goodtoknow

يوم الإنترنت الآمن - مبادرة من مشروع الحدود الآمنة للاتحاد الأوروبي:

www.saferinternetday.org

تعتمد أنك تعرف: www.thinkuknow.co.uk

مقاطع فيديو توضح لك كيفية التحقق من بعض إعدادات الخصوصية

والأمان الرئيسية: www.kidsmart.org.uk/skills-school

مركز الإنترنت الأكثر أماناً في المملكة المتحدة:

<https://www.saferinternet.org.uk>

إرشادات الأمان عبر الإنترنت للبالغين

سياسة البريد الإلكتروني

- ونوصي بمتابعة سياسة البريد الإلكتروني الخاصة بالمنظمة العضو التي تنتسب إليها في كل الأوقات. إذا لم يكن هناك سياسة قائمة، فإليك مثالاً على سياسة البريد الإلكتروني التي يمكنك تنفيذها.
- أنشئي نظام بريد إلكتروني لمجموعتك. حدي متطوعاً بالغاً ليكون مسؤولاً عن إضافة عناوين البريد الإلكتروني وتحريرها وإزالتها من النظام. وأعد قوائم بريديّة للأباء/أولياء الأمور وأعضاء كل فئة عمرية وقائدات المجموعة.
- استخدم خاصية "نسخة البريد المستترة" (bcc) عند إرسال بريد إلكتروني إلى المجموعات لحماية بيانات الاتصال الخاصة بالجميع وتجنب الرسائل غير المرغوب فيها.
- احتفظي بقائمة اتصالات مجموعة المرشحات/فتيات الكشافة فقط. ولا ترسلي سلسلة رسائل البريد الإلكتروني. وشاركي القائمة فقط مع قائدات المجموعة.
- تجنبي الاتصال المباشر مع الأطفال على انفراد. ينبغي أن يتواصل الأعضاء تحت عمر ١٣ سنة من خلال آبائهم/أولياء أمورهم، وعند مراسلة الأعضاء فوق عمر ١٣ سنة عبر البريد الإلكتروني، وينبغي إرسال دائمًا إرسال نسخة من الرسالة إلى آبائهم/أولياء أمورهم. وأضيفي عنوان البريد الإلكتروني لفرد بالغ آخر في أي رسالة ترسلينها إلى عضو عمره أقل من ١٨ عامًا.
- وإذا اتصل بك الطفل مباشرة أو بقائدة بالغة أخرى، تناقشي مع المتطوعين البالغين الآخرين بشأن أفضل طريقة للتعامل مع هذا الأمر، حسب طبيعة الاتصال. قد تختلف استجابتك وفقًا لعمر الطفل، إذ يجوز لإحدى أعضاء مجموعة المرشحات/فتيات الكشافة الأكبر سنًا أن تتواصل مع قائدات المجموعة، ومع ذلك يجب إبلاغ أحد الوالدين/ولي الأمر بذلك عند انضمام الطفل إلى المجموعة. اتبعي سياسة الحماية المعمول بها في المنظمة العضو التي تنتسب إليها إذا كانت الرسالة تتعلق بشأن سلامتهم/عافيتهم.
- ضعي في اعتبارك محتوى رسالتك، وتحققي من أن اللغة والصور مناسبة للفئة العمرية، وتحققي من المواقع التي تؤدي إليها الروابط.

"أفراد رقميون: أصبح طلابنا اليوم "متحدثون أصليون" بالغة الرقمية لأجهزة الكمبيوتر وألعاب الفيديو والإنترنت. إذن، ماذا عن بقيتنا؟ أولئك من بيننا الذين لم يولدوا في العالم الرقمي ولكنهم، في وقت لاحق من حياتنا، أصبحوا مفتونين بالعديد أو معظم جوانب التكنولوجيا الجديدة، واعتمدوا، فقد أصبحوا "مهاجرين رقميين" بالمقارنة بالجيل الناشئ.

السكان الأصليون الرقميون، المهاجرون الرقميون بقلم مارك برينسكي، ٢٠٠١

هناك تباين بين كيفية استخدام الأطفال والبالغين للتكنولوجيا وفهمهم لها. ومع ذلك، من المهم أن نتذكر أنه على الرغم من أن الأطفال قد لا يخشون شيئًا عندما يتعلق الأمر بالتكنولوجيا، إلا أنهم لا يزالون أطفالًا ويفتقرون إلى القدرة المعرفية لتقدير المخاطر. وينبغي للبالغين ألا يخلطوا بين "ثقة" الطفل الظاهرة و"قدرته" الفطرية. فمن المهم أن يجد الآباء/أولياء الأمور سبلاً لبناء الثقة مع أطفالهم، حتى يشعروا بالأمان عند اللجوء إلى شخص بالغ إن وقعوا في مأزق أو يحتاجون إلى المساعدة.

تُخصّص هذه الإرشادات للأباء وأولياء الأمور وقائدات المرشحات/فتيات الكشافة، وتهدف إلى مساعدتكم على فهم أفضل السبل لحماية سلامة أطفالكم وخصوصيتهم. بعض النقاط الواردة مطلوب الالتزام بها قانونًا في بعض البلدان دون غيرها، ومع ذلك، يمكن اعتبارها أفضل الممارسات حتى وإن لم تكن ملزمة قانونًا.

لنتأمل السبل التي يمكنكم بها حماية أطفالكم في العالم الحقيقي. إذ تحرصون على إبعادهم عن المواقف التي تعرضهم للأذى الجسماني. فتراقبون أماكن وجودهم ومن معهم وما يشاهدونه وكيف يتصرفون. والآن تنطبق هذه المعايير نفسها على تفاعلاتهم عبر الإنترنت والأجهزة الرقمية، وتفكرون في طرق تقليل الأذى وتحرصون على حماية الأطفال وسلامتهم. وبوصفك قائدة شابة، يجب أن تهتمي بالتنظيم الذاتي لأنشطتك عبر الإنترنت وتمنعي تداخل العالمين الخاص والعام.

إرشادات الأمان عبر الإنترنت للبالغين

سياسة الشبكات الاجتماعية

- إذا كان إنشاء شبكة اجتماعية سيفيد مجموعتك، فتأكد من أن المجموعة التي تنشئها خاصة.
- وقومي بدعوة أعضاء المجموعة من العمر المناسب وأولياء أمورهن للانضمام إلى صفحة أو موقع المجموعة على الشبكة الاجتماعية. اعلمي أن الشبكات الاجتماعية لها سياسات عمرية مختلفة، على سبيل المثال، يجب ألا يمتلك الأعضاء الذين تقل أعمارهم عن ١٣ عامًا حسابات على Facebook أو يستخدمن YouTube. استخدم إعدادات الخصوصية الصارمة لمنع المنشورات والصور من أن يراها غير الأعضاء في مجموعتك. عندما تغادر إحدى الأعضاء، كلفي متطوعًا بالغًا بمسؤولية إخراج العضو والديه/ولي أمره من المجموعة.
- اتبعي سياسة المنظمة العضو التي تنتسبين إليها والتي تتعلق بما إذا كان يمكن للبالغين والشباب قبول بعضهم البعض كأصدقاء على الشبكات الاجتماعية أم لا. اطلبي موافقة الوالدين قبل قبول "صداقة" الطفل عبر الإنترنت.
- حذدي مسؤوليتك والإجراءات المناسبة التي يجب اتخاذها إذا لاحظت قيام إحدى الأعضاء الشباب بالنشر بلغة سيئة أو صور غير لائقة أو روابط لمحتوى غير لائق.

سياسة الصور والفيديو

- اتبعي سياسة المنظمة العضو التي تنتسبين إليها بخصوص ما إذا كنت ستلتقطين صورًا لأنشطة المجموعة أم لا، واحصلي على موافقة موقعة من الوالدين/أولياء الأمور لهذه السياسة قبل التقاط أي صور لأطفالهم.
- تحققي حول ما إذا كانت سياسة المنظمة العضو التي تنتسبين إليها تسمح بمشاركة الصور مع أعضاء المجموعة الآخرين وأولياء أمورهم. وعلى الرغم من أن معظم الآباء يحبون الحصول على هذه الصور ومقاطع الفيديو التذكارية، قد يعترض البعض على التقاط صورة لأطفالهم و/أو مشاركتها لأسباب دينية أو تتعلق بالخصوصية أو لأسباب أخرى. وإذا رفض الآباء مشاركة الصور، فضعي ذلك في اعتبارك عند التقاط الصور ومقاطع الفيديو.
- وإذا أعددت صفحات مشاركة الصور والفيديو عبر الإنترنت، فيجب أن تكون خاصة ويفضل أن تكون محمية بكلمة مرور. احصلي على

موافقة من أي فرد تم تصويره في الصور/مقاطع الفيديو قبل رفعها على الإنترنت.

- تمهلي وفكري قبل مشاركة أي صور أو مقاطع فيديو للشباب عبر الإنترنت أو إضافة أسماء الأشخاص في الصور من خلال "وضع علامات التصنيف". إذا كنت ترغبين في مشاركة هذا المحتوى، فتأكد من حصولك على إذن كتابي من الوالدين / أولياء الأمور قبل القيام بذلك.

تعليمات الأمان العامة عبر الإنترنت

- أقمي جهاز الكمبيوتر الخاص بك والأجهزة الأخرى: تأكد من حماية الكمبيوتر الشخصي والأجهزة الأخرى التي تدعم الإنترنت وكوني الفيروسات والبرامج الضارة باستخدام برامج أمان الإنترنت وكوني يقظًا بشأن المسح بحثًا عن البرامج الضارة. بهذه الطريقة، يمكنك منع البرامج الضارة من الانتشار إلى أعضاء المجموعة الآخرين أو الحصول على وصول غير مصرح به إلى بيانات الأعضاء الخاصة والمعلومات المالية المخزنة على جهاز الكمبيوتر أو الأجهزة الأخرى.
- استخدم كلمات المرور لحماية أجهزتك: قد يطلب الأطفال استعارة أو استخدام هاتف أحد المتطوعين البالغين أو كاميرا رقمية أو جهاز لوحي أو كمبيوتر. يمكنك منعهم من الوصول إلى ملفات أو برامج معينة عليها باستخدام كلمات المرور حيثما أمكن ذلك. تأكد من عدم وجود مواد غير مناسبة مخزنة على جهازك، إن وُجد، فقد يعثر عليها الطفل. يمكن أن تمنعي الطفل من شراء الموسيقى أو التطبيقات دون إذنك باستخدام كلمة مرور أيضًا.
- الخدمات البنكية عبر الإنترنت يجب أن يُطلب من أمين صندوق مجموعتك تأمين أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم باستخدام برامج أمان الإنترنت والمراقبة الدقيقة لمن يمكنه الوصول إلى الحساب المصرفي للمجموعة، سواء فعليًا أو عبر الإنترنت. تجنبي إجراء معاملات مالية تتعلق بالمجموعة على أجهزة الكمبيوتر العامة أو على الشبكات اللاسلكية العامة التي قد يكون لها إعدادات أقل أمنًا من شبكتك الشخصية. تحققي من الحساب عبر الإنترنت مرة واحدة على الأقل في الأسبوع للتحقق من أن جميع المعاملات جاءت بمعرفتك. أبلغني البنك عن أي نشاط غريب على الفور لتقليل الخسائر في الحساب.
- تخزين تسجيلات الأعضاء: من الذي يحتفظ بنماذج التسجيل الخاصة لمجموعتك؟ إذا كانت تتضمن الأسماء وأرقام الهواتف وعناوين البريد الإلكتروني والمنزل وبيانات التأمين الصحي وروابط قاعدة البيانات، فقد تكون ذات قيمة للصوص الهوية. اتبعي سياسة المنظمة العضو التي تنتسبين إليها عن كيفية تخزين النسخ المادية والرقمية لهذه النماذج وحمايتها.

إرشادات الأمان عبر الإنترنت للبالغين

حماية أعضاء المجموعة

- إذا أخبرتك إحدى الشابات أنها تخطط للقاء شخص تعرفت عليه عبر الإنترنت، فأخبري والديها/ولي أمرها. وإذا سمح الوالدين/ولي الأمر بهذا اللقاء، يجب عليهم مرافقة طفلهم والتأكد من أن يجري اللقاء في مكان عام. بينما يقوم العديد من الأشخاص بتكوين صداقات جديدة حقيقية عبر الإنترنت، توجد مخاوف معقولة بشأن مقابلة شخص ما دون التمكن أولاً من إثبات هويته.

وإذا اكتشفت أن الأطفال الخاضعين لإشرافك يشاركون في أنشطة الإنترنت التي يحتمل أن تكون خطرة مثل زيارة مواقع البالغين أو مواقع أخرى غير مناسبة، أو استخدام أجهزة مشاركة ملفات غير قانونية، أو الانضمام إلى مجموعات الشبكات الاجتماعية التي تروج للسلوك المعادي للمجتمع، فتصرفي وفقاً لسياسة المنظمة العضو التي تنتسبين إليها فيما يتعلق بمسؤولياتك تجاه الأطفال وأبائهم/أولياء أمورهم والمجتمع وتصرفي وفقاً لذلك. ناقشي أفضل مسار للعمل مع القائدات الأخريات للاتفاق على سياسة معاً - إذا لم تكن هناك واحدة - تحققي من التوجيهات الإرشادية لحركة المرشدات / فتيات الكشافة المحلية/الوطنية.

المسرد

- تجميل الصور بالكمبيوتر** - تغيير (صورة، وصور الأفراد بالتحديد) باستخدام برنامج تحرير الصور أو تقنيات أخرى لجعل الشخص يبدو أكثر "مثالية" عن طريق إضافة أو إخفاء الميزات.
- مكافح الفيروسات** - برنامج مصمم لاكتشاف وتدمير فيروسات الكمبيوتر.
- الصورة الرمزية** - الصور الرسومية المستخدمة لتمثيل المستخدمين في منصات الإنترنت؛ وقد تكون أو لا تكون تمثيلات حقيقية للأشخاص الذين يستخدمونها.
- النطاق الترددي** - أقصى قدر من المعلومات التي يمكن نقلها عبر قناة، مثل اتصال الإنترنت.
- التدوين** - نشر آرائك وخبراتك في هيئة مجلة على الإنترنت حيث يمكن للقراء التعليق على المنشورات.
- التخزين السحابي** - خدمة تتيح للعملاء حفظ البيانات عن طريق نقلها عبر الإنترنت إلى نظام تخزين خارج الموقع يتم صيانته بواسطة جهة خارجية.
- فيروس الكمبيوتر** - برنامج يمكنه نسخ نفسه والانتشار من جهاز كمبيوتر إلى آخر، مما يؤدي إلى إتلاف البيانات المخزنة على الكمبيوتر ومنعها من العمل بشكل صحيح
- دودة الكمبيوتر** - نوع من الفيروسات يمكن أن ينتقل من كمبيوتر إلى كمبيوتر بنفسه، ويمكنه نسخ نفسه وإرسال مئات الآلاف من النسخ، على سبيل المثال، إلى كل شخص مدرج في سجل عناوين بريدك الإلكتروني. يمكن تصميم دود الكمبيوتر لمنح مجرمي الإنترنت إمكانية التحكم في جهاز الكمبيوتر الخاص بك عن بُعد، ولكن الاستخدام الأكثر شيوعًا هو أنها تستهلك فقط ذاكرة النظام أو النطاق الترددي للشبكة، مما يؤدي إلى تعطل أجهزة الكمبيوتر وخوادم الإنترنت.
- ملفات تعريف الارتباط** - جزء صغير من البيانات المخزنة على كمبيوتر المستخدم بواسطة متصفح الويب أثناء تصفح موقع الويب.
- التنمر الإلكتروني** - استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم السلوك المتعمد والمتكرر والعداوي من قبل فرد أو مجموعة بهدف إيذاء الآخرين.
- جرائم الإنترنت** - أي جريمة تشمل جهاز كمبيوتر وشبكة.
- البصمة الرقمية** - مجموع أثر المعلومات التي يتركها الأشخاص على الإنترنت.
- السمعة الرقمية** - ما يعتقد الناس عنك بناءً على المعلومات المرئية عنك عبر الإنترنت.
- العلامة المائية الرقمية** - نمط يتم إدراجه في صورة رقمية أو ملف صوتي أو فيديو يحتوي على معلومات حقوق النشر الخاصة بالملف مثل المؤلف والحقوق.
- تنزيل الملفات** - نقل ملف أو برنامج من نظام بعيد إلى كمبيوتر محلي أو جهاز محمول.
- Facebook** - أكبر شبكة اجتماعية على الإنترنت. وتتيح للمستخدمين إنشاء حسابات شخصية وإجراء اتصالات مع أصدقائهم.
- البيانات الجغرافية - البيانات الرقمية التي تمثل موقعًا جغرافيًا.
- GPS (نظام تحديد المواقع العالمي)** - نظام ملاحية يستخدم الأقمار الصناعية وأجهزة الكمبيوتر لحساب موقع جهاز الاستقبال. تحتوي العديد من الهواتف المحمولة على مستقبلات GPS. إذا كان هاتفك يحتوي على جهاز استقبال GPS، فيمكنه استقبال إشارات من الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض. ترسل الأقمار الصناعية إشارات ونظام تحديد المواقع العالمي (GPS) المسافة بين الأقمار الصناعية وجهاز الاستقبال (هاتفك) لحساب مكانك.
- GSM (النظام العالمي للهواتف المحمولة)** - معيار للاتصالات المتنقلة تستخدمه معظم خدمات الهاتف المحمول في العالم. يمكن استخدامه أيضًا لتحديد موقع الجهاز المحمول فيما يتعلق بأبراج الهاتف المحمول المرسله إلى هذا الجهاز.
- Instagram** - تطبيق للتواصل الاجتماعي لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو والتفاعل مع المستخدمين الآخرين من خلال متابعتهم، ومتابعتهم، والتعليق، والإعجاب، ووضع علامات التصنيف، والرسائل الخاصة.
- القرصنة عبر الإنترنت** - تحميل أو تنزيل مواد محمية بحقوق الطبع والنشر على نحو غير قانوني عبر الإنترنت.
- خدمات تحديد الموقع** - خدمة توفر موقع الجهاز في العالم غير المتصل بالإنترنت، سواء كان متحركًا أو ثابتًا.

المسرد

برامج التجسس - نوع من البرامج الضارة التي تثبت نفسها على جهاز الكمبيوتر الخاص بك وتجمع المعلومات دون علمك. قد يكون من الصعب معرفة ما إذا كان قد تم تثبيت برامج التجسس على جهاز الكمبيوتر الخاص بك، لذلك من المهم أن يكون لديك برنامج أمان جيد للحماية منه.

البث المباشر - طريقة لإرسال البيانات عبر شبكة الكمبيوتر في صورة تدفق مستمر متواصل، مما يسمح بتشغيل المحتوى قبل تلقي بقية البيانات.

TikTok - تطبيق وسائط اجتماعية مجاني يتيح لك مشاهدة مقاطع الفيديو وإنشائها ومشاركتها، وتحويلها غالبًا إلى مقاطع موسيقية لأفضل الأغاني، مباشرة من هاتفك.

Twitter - خدمة شبكات اجتماعية تمكن مستخدميها من إرسال وقرءة رسائل مستخدمين آخرين، أو تغريدات، يصل طولها إلى ٢٨٠ حرفًا.

وضع علامات التصنيف - تحديد شخص يظهر في صورة أو مقطع فيديو عبر الإنترنت عن طريق إرفاق تسمية افتراضية أو "علامة".

حصان طروادة - يشبه الفيروس قليلاً إلا أنه مصمم للتظاهر بأنه سيفعل شيئاً تريده أن يفعله، ثم يتخذ إجراءً غير مرغوب فيه سرًا مثل نسخ نفسه أو منح شخص ما الوصول إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بك أو سرقة المعلومات. مثال قد يكون لعبة مجانية أو شاشة توقف. يمكنك تنزيل الملف دون أن تدرك أنه يحتوي على جزء مخفي من البرامج الضارة بالداخل.

منصات مؤتمرات الفيديو - برامج الكمبيوتر أو الهاتف المحمول والأنظمة الأساسية التي تمكن المستخدمين من إعداد ملفات التعريف وإجراء مكالمات هاتفية مجانية والردشة والردشة المرئية ومشاركة الملفات من خلال أجهزة الكمبيوتر أو الأجهزة المحمولة الخاصة بهم من أي مكان حول العالم. تشمل المنصات الأكثر شيوعًا ما يلي: SKYPE و ZOOM وWhatsapp

البرمجيات الخبيثة - برامج تهدف إلى إتلاف أو تعطيل أجهزة الكمبيوتر وأنظمة الكمبيوتر. تشمل البرمجيات الخبيثة برامج التجسس والفيروسات وأحصنة طروادة وديدان الكمبيوتر.

الخريطة الذهنية - الخرائط الذهنية هي تقنية تساعد على تصور الروابط بين العديد من الأفكار أو المعلومات ذات الصلة. المخطط يشبه شبكة: يتم وضع الفكرة الرئيسية في المركز ثم تضاف إليها الأفكار ذات الصلة بطريقة محورية.

MOS - نظام تشغيل الهاتف المحمول (أو نظام تشغيل الهاتف المحمول) هو نظام تشغيل للهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية أو أجهزة المساعد الرقمي الشخصي أو الأجهزة المحمولة الأخرى. يقوم نظام التشغيل بإدارة موارد أجهزة وبرامج الجهاز ويوفر خدمات مشتركة لبرامج الكمبيوتر. (المصدر ويكيبيديا). لمزيد من المعلومات عن نظام تشغيل الهاتف المحمول، زوري: <https://goo.gl/UqG3oc>

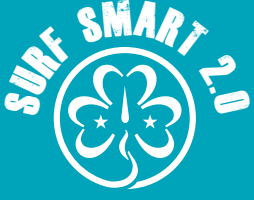
التحرش الجنسي عبر الإنترنت - سلوك جنسي غير مرغوب فيه على أي منصة رقمية يمكن أن يجعل الشخص يشعر بالتهديد أو الاستغلال أو الإكراه أو الإهانة أو الانزعاج أو الجنسة أو التمييز ضده. (المصدر: مركز المملكة المتحدة لإنترنت أكثر أمانًا)

التصيد الاحتيالي - محاولة الحصول على معلومات شخصية، مثل أسماء المستخدمين وكلمات المرور وتفاصيل بطاقة الائتمان، عن طريق إرسال رسالة، إما عبر الإنترنت أو عبر الهاتف، تتظاهر بأنها من مؤسسة شرعية.

المدونة الصوتية - سلسلة من ملفات الوسائط الرقمية، سواء كانت صوتية أو مرئية، يتم إصدارها في حلقات وتنزيلها أو الاستماع إليها عبر الإنترنت.

رمز QR - رمز شريطي محمول يمكن قراءته بواسطة الأجهزة المحمولة ذات الكاميرات، ويوجه المستخدم إلى موقع إلكتروني عند مسح الرمز ضوئيًا.

برنامج الأمان - برنامج يحمي الكمبيوتر من مجموعة من التهديدات.



التصفح الذكي ٢,٠



World Association of Girl Guides and Girl Scouts (-Surf Smart Evaluation Survey (Pre- and Post الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة استبيان تقييم التصفح الذكي (قبل وبعد)

أخبرنا عن رأيك حول الأمان عبر الإنترنت!

في هذا الاستطلاع لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، ويجب عليكم الإجابة على هذا بأنفسكم. يهدف الاستطلاع إلى معرفة ما الذي تعرفونه وما تفكرون فيه بشأن الأمان عبر الإنترنت.

* إذا كانت لديكم أية أسئلة أو تعليقات على هذا النموذج، يرجى التواصل على surfsmart@waggggs.org

سيتم استخدام المعلومات التي قدمتها في هذا الاستطلاع من قبل الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة ومنظمتك لأغراض البحث. ولن يتم استخدامها بطريقة تسمح بالتعرف على إجاباتك الفردية.

يرجى استكمال الاستبيان عبر الإنترنت باستخدام الرابط ورمز الاستجابة السريعة (أيهما مناسب). يرجى ملاحظة أنه لا يمكننا الوصول إلى الاستطلاعات التي لا تتم عبر الإنترنت، لذا نشجعك على إجراء الاستطلاعات عبر الإنترنت حيثما أمكن ذلك.

الاستبيان القبلي: قائدات الوحدات

الجزء ١: معلومات خاصة بك

* ١. نوع التدريب الذي شاركت فيه:

بقيادة الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة بقيادة جمعيتك

* ٢. البلد (بلد جمعيتك)

* ٣. العمر (يرجى كتابة العمر بالسنوات)

* ٤. الجنس

ذكر يفضل عدم ذكر ذلك

أنثى

الجزء ٢: يرجى اختيار الإجابة للأسئلة التالية

* ٥. هل تستخدم الإنترنت؟

نعم لا

* ٦. لماذا؟

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان القبلي: قائدات الوحدات

* ٧. ما هي الأشياء التي تفضل القيام بها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> g) مشاهدة أفلام وفيديوهات | <input type="radio"/> a) ممارسة الألعاب |
| <input type="radio"/> h) التسوق | <input type="radio"/> b) التواصل مع الأسرة والأصدقاء |
| <input type="radio"/> i) صناعة محتوى عبر الإنترنت | <input type="radio"/> c) البحث عن الأخبار والمعلومات |
| <input type="radio"/> i) لا أستخدم الإنترنت | <input type="radio"/> d) حضور فصول دراسية/ دراسة |
| <input type="radio"/> j) الذكاء الاصطناعي (AI) | <input type="radio"/> e) كسب أصدقاء جدد |
| | <input type="radio"/> f) أخرى (يرجى ذكرها) |

* ٨. كم من الوقت عادة تقضي على الإنترنت؟

- لا يوجد
- أقل من ساعة
- ١-٣ ساعات
- ٤ - ٧ ساعات
- أكثر من ٨ ساعات

* ٩. ما الذي يمكنك فعله للحد من الوقت الذي تقضيه على الإنترنت

- إلغاء تثبيت التطبيقات التي تستخدمها بانتظام
- وضع منبه
- اطلب من أصدقائي عدم الاتصال بالإنترنت
- كل ما ذكر أعلاه
- لا أستخدم الإنترنت

* ١٠. متى كانت آخر مرة قمت فيها بتغيير كلمة المرور لأي من حساباتك؟

- الأسبوع الماضي
- الشهر الماضي
- السنة الماضية
- ٤لم أقم بتحديث أي كلمة مرور لحساباتي
- لا أستخدم الأترنت

* ١١. ما هي أقوى كلمة مرور من القائمة التالية؟

- BUTTERfly01
- BuTtErFly
- bU++ErFLy
- B@+TerF1y

* ٢١. أي من المعلومات التالية تعتبر آمنة لمشاركتها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> a) صور الرمزية | <input type="radio"/> e) فرقة المرشحات التي أذهب إليها |
| <input type="radio"/> b) نوان المنزل | <input type="radio"/> f) المفضل لدي |
| <input type="radio"/> c) الرياضة التي أشجعها | <input type="radio"/> g) ورة للعبة التي أستمتع باللعب بها |
| <input type="radio"/> d) كلمات مرور برامج التواصل الاجتماعي | |

* ١٣. أي مما يلي يعتبر علامة على الأخبار الكاذبة ؟

- كاتب غير معروف
- مشاركة ليست ذات جودة
- تتضمن إشارات للجذب والاستدراج
- كل ما ذكر أعلاه

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان القبلي: قائدات الوحدات

* ١٤. ما الذي يجب عليك فعله أولاً عند اكتشاف أخبار مزيفة عبر الإنترنت؟ 🤔

- a) المصدر الأصلي
- b) لتحقق من المصدر
- c) التحقق من مصادر
- أخرى (أذكر)
- d) تأكد من المفضل لديك
- e) المصادر التي تثقن بها

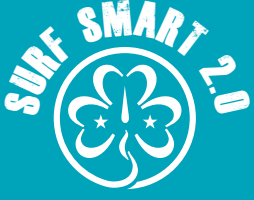
* ١٥. من الذي يجب أن تطلب المساعدة منه عندما تواجه مشكلة (مشاكل) عبر الإنترنت (يرجى تحديد كل ما ينطبق)؟

- a) الأسرة/ أو شخص بالغ تثقن به
- b) صديق
- c) لمعلمات/ المدرسة
- d) خط الساخن الوطني
- e) معية من الخبراء/ مجموعة دعم المجتمع
- أخرى (أذكر)
- f) المهنيين الصحيين (الأطباء والممرضات)
- g) الأخصائيين الاجتماعيين/ الشرطة/ القانون
- h) أحد
- i) خستخدمي الأترنت

الجزء ٣

* ١٦. يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على مدى موافقتك عليها د:

😊	😄	😐	😞	😡	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١. الأترنت سيء بالنسبة لي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٢. مواقع التواصل الاجتماعي مفيدة في حياتي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٣. بالأمان والحماية عندما أتصفح الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٤. يمكنني التعرف على المعلومات المزيفة عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٥. أفكر ملياً قبل أن أشارك أي شيء عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٦. أنا واثقة من مشاركة رسائل مع أصدقائي، عائلتي والقائدات الأخريات حول السلامة على الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٧. أشعر بالثقة في تقديم التصفح الذكي ٢,٠ مع مجموعتي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٨. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت للبحث والتعرف على أشياء جديدة



التصفح الذكي ٢,٠



World Association of Girl Guides and Girl Scouts (-Surf Smart Evaluation Survey (Pre- and Post الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة استبيان تقييم التصفح الذكي (قبل وبعد)

أخبرنا عن رأيك حول الأمان عبر الإنترنت!

في هذا الاستطلاع لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، ويجب عليكم الإجابة على هذا بأنفسكم. يهدف الاستطلاع إلى معرفة ما الذي تعرفونه وما تفكرون فيه بشأن الأمان عبر الإنترنت

* إذا كانت لديكم أية أسئلة أو تعليقات على هذا النموذج، يرجى التواصل على surfsmart@waggggs.org

سيتم استخدام المعلومات التي قدمتها في هذا الاستطلاع من قبل الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة ومنظمتك لأغراض البحث. ولن يتم استخدامها بطريقة تسمح بالتعرف على إجاباتك الفردية

يرجى استكمال الاستبيان عبر الإنترنت باستخدام الرابط ورمز الاستجابة السريعة (أيهما مناسب). يرجى ملاحظة أنه لا يمكننا الوصول إلى الاستطلاعات التي لا تتم عبر الإنترنت، لذا نشجعك على إجراء الاستطلاعات عبر الإنترنت حيثما أمكن ذلك

الاستبيان البعدي: قائدات الوحدات

الجزء ١: معلومات خاصة بك

* ١. نوع التدريب الذي شاركت فيه:

بقيادة الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة بقيادة جمعيتك

* ٢. البلد (بلد جمعيتك)

* ٣. العمر (يرجى كتابة العمر بالسنوات)

* ٤. الجنس

ذكر يفضل عدم ذكر ذلك

أنثى

* ٥. كم مضي من الوقت منذ أن أكملت شارة التصفح الذكي؟

أقل من شهر ٤ - ٦ أشهر

١ - ٣ أشهر أكثر من ٦ أشهر

الجزء ٢: يرجى اختيار الإجابة للأسئلة التالية

* ٦. هل تستخدم الإنترنت؟

نعم لا

* ٧. لماذا؟

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: قائدات الوحدات

* ٧. ما هي الأشياء التي تفضل القيام بها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> g) مشاهدة أفلام وفيديوهات | <input type="radio"/> a) ممارسة الألعاب |
| <input type="radio"/> h) التسوق | <input type="radio"/> b) التواصل مع الأسرة والأصدقاء |
| <input type="radio"/> i) صناعة محتوى عبر الإنترنت | <input type="radio"/> c) البحث عن الأخبار والمعلومات |
| <input type="radio"/> i) لا أستخدم الإنترنت | <input type="radio"/> d) حضور فصول دراسية/ دراسة |
| <input type="radio"/> j) الذكاء الاصطناعي (AI) | <input type="radio"/> e) كسب أصدقاء جدد |
| | <input type="radio"/> f) أخرى (يرجى ذكرها) |

* ٩. كم من الوقت عادة تقضي على الإنترنت؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> لا يوجد | <input type="radio"/> ٧ - ٤ ساعات |
| <input type="radio"/> أقل من ساعة | <input type="radio"/> أكثر من ٨ ساعات |
| <input type="radio"/> ٣ - ١ ساعات | |

* ١٠. ما الذي يمكنك فعله للحد من الوقت الذي تقضيه على الإنترنت

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> إلغاء تثبيت التطبيقات التي تستخدمها بانتظام | <input type="radio"/> كل ما ذكر أعلاه |
| <input type="radio"/> وضع منبه | <input type="radio"/> لا أستخدم الإنترنت |
| <input type="radio"/> اطلب من أصدقائي عدم الاتصال بالإنترنت | |

* ١١. متى كانت آخر مرة قمت فيها بتغيير كلمة المرور لأي من حساباتك؟

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> الأسبوع الماضي | <input type="radio"/> ٤ لم أقم بتحديث أي كلمة مرور لحساباتي |
| <input type="radio"/> الشهر الماضي | <input type="radio"/> لا أستخدم الأنترنت |
| <input type="radio"/> السنة الماضية | |

* ١٢. ما هي أقوى كلمة مرور من القائمة التالية؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> BUTTERfly01 | <input type="radio"/> BuTtErFly |
| <input type="radio"/> bU++ErFLy | <input type="radio"/> B@+TerF1y |

* ١٣. أي من المعلومات التالية تعتبر آمنة لمشاركتها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> a) صور الرمزية | <input type="radio"/> e) فرقة المرشحات التي أذهب إليها |
| <input type="radio"/> b) نوان المنزل | <input type="radio"/> f) المفضل لدي |
| <input type="radio"/> c) الرياضة التي أشجعها | <input type="radio"/> g) ورة للعبة التي أستمتع باللعب بها |
| <input type="radio"/> d) كلمات مرور برامج التواصل الاجتماعي | |

* ١٤. أي مما يلي يعتبر علامة على الأخبار الكاذبة؟

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> a) كاتب غير معروف | <input type="radio"/> c) تتضمن إشارات للجذب والاستدراج |
| <input type="radio"/> b) مشاركة ليست ذات جودة | <input type="radio"/> d) كل ما ذكر أعلاه |

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: قائدات الوحدات

* ١٥. ما الذي يجب عليك فعله أولاً عند اكتشاف أخبار مزيفة عبر الإنترنت؟ 🤔

- a) المصدر الأصلي
- b) لتحقق من المصدر
- c) التحقق من مصادر
- أخرى (أذكر)
- d) تأكد من المفضل لديك
- e) المصادر التي تثقين بها

* ١٦. من الذي يجب أن تطلب المساعدة منه عندما تواجه مشكلة (مشاكل) عبر الإنترنت (يرجى تحديد كل ما ينطبق)؟

- a) الأسرة/ أو شخص بالغ تثقين به
- b) صديق
- c) لمعلمات/ المدرسة
- d) خط الساخن الوطني
- e) معية من الخبراء/ مجموعة دعم المجتمع
- أخرى (أذكر)
- f) المهنيين الصحيين (الأطباء والممرضات)
- g) الأخصائيين الاجتماعيين/ الشرطة/ القانون
- h) أحد
- i) خستخدمي الأترنت

الاستبيان البعدي: قائدات الوحدات

الجزء ٣

* ١٧. يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على مدى موافقتك عليها د:

😊	😄	😐	😞	😡	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١. الإنترنت سيء بالنسبة لي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٢. مواقع التواصل الاجتماعي مفيدة في حياتي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٣. أشعر بالأمان والحماية عندما أتصفح الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٤. يمكنني التعرف على المعلومات المزيفة عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٥. أفكر ملياً قبل أن أشارك أي شيء عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٦. أنا واثقة من مشاركة رسائل مع أصدقائي، عائلتي والقائدات الأخريات حول السلامة على الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٨. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت للبحث والتعرف على أشياء جديدة

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: قائدات الوحدات

* ١٨. يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على مدى موافقتك عليها د:

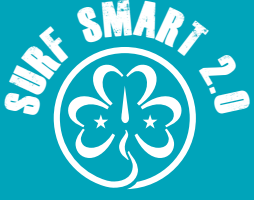
					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١. لقد منحني التدريب فهمًا جيدًا لحزمة أنشطة التصفح الذكي بما في ذلك اللغة والمفاهيم.
أوافق بشدة	أوافق	لا أعلم	لا أوافق	لا أوافق بشدة	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٢. لقد منحني التدريب خبرة في المشاركة في أنشطة حزمة أنشطة التصفح الذكي ٢,٠
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٣. لقد منحني التدريب الدعم بشأن كيفية تقديم أنشطة التصفح الذكي ٢,٠
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٤. لقد منحني التدريب فهمًا جيدًا لكيفية قيام الفتيات والفتيان بتنفيذ مشروع # كوني التغيير على الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٥. لقد منحني التدريب الثقة في تنفيذ أنشطة التصفح الذكي ٢,٠ في مجموعتي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٦. كانت أساليب وأنشطة التدريب ذات صلة بأهداف الجلسة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٧. كانت وتيرة التدريب مناسبة لي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٨. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت للبحث والتعرف على أشياء جديدة.

* ١٩. أهم ثلاثة أشياء استمتعت بها في التدريب؟:

* ٢٠. أهم ثلاثة أشياء بحاجة للتحسين؟:

* ٢١. بشكل عام، ما مدى رضاك عن التصفح الذكي؟ (غير راضٍ جدًا - راضٍ جدًا)؟:

التصفح الذكي النهاية
هذه نهاية الاستبيان أشكركم جزيل الشكر على مشاركتكم!



التصفح الذكي ٢,٠



World Association of Girl Guides and Girl Scouts (-Surf Smart Evaluation Survey (Pre- and Post الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة استبيان تقييم التصفح الذكي (قبل وبعد)

أخبرنا عن رأيك حول الأمان عبر الإنترنت!

في هذا الاستطلاع لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، ويجب عليكم الإجابة على هذا بأنفسكم. يهدف الاستطلاع إلى معرفة ما الذي تعرفونه وما تفكرون فيه بشأن الأمان عبر الإنترنت.

* إذا كانت لديكم أية أسئلة أو تعليقات على هذا النموذج، يرجى التواصل على surfsmart@waggggs.org

سيتم استخدام المعلومات التي قدمتها في هذا الاستطلاع من قبل الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة ومنظمتك لأغراض البحث. ولن يتم استخدامها بطريقة تسمح بالتعرف على إجاباتك الفردية.

يرجى استكمال الاستبيان عبر الإنترنت باستخدام الرابط ورمز الاستجابة السريعة (أيهما مناسب). يرجى ملاحظة أنه لا يمكننا الوصول إلى الاستطلاعات التي لا تتم عبر الإنترنت، لذا نشجعك على إجراء الاستطلاعات عبر الإنترنت حيثما أمكن ذلك.

الاستبيان القبلي: أعضاء الوحدات الأكبر سناً (١١ - ٢٥ سنة)

الجزء ١: معلومات خاصة بك

* ١. نوع التدريب الذي شاركت فيه:

- بقيادة الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة
 بقيادة جمعيتك
 جلسات تعريفية أو ترويجية

* ٢. البلد (بلد جمعيتك)

* ٣. العمر (يرجى كتابة العمر بالسنوات)

* ٤. الجنس

- ذكر
 أنثى
 يفضل عدم ذكر ذلك

الجزء ٢: يرجى اختيار الاجابة للأسئلة التالية

* ٦. هل تستخدم الإنترنت؟

- نعم
 لا

* ٧. لماذا؟

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان القبلي: أعضاء الوحدات الأكبر سنّاً (١١ - ٢٥ سنة)

* ٧. ما هي الأشياء التي تفضل القيام بها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> g) مشاهدة أفلام وفيديوهات | <input type="radio"/> a) ممارسة الألعاب |
| <input type="radio"/> h) التسوق | <input type="radio"/> b) التواصل مع الأسرة والأصدقاء |
| <input type="radio"/> i) صناعة محتوى عبر الإنترنت | <input type="radio"/> c) البحث عن الأخبار والمعلومات |
| <input type="radio"/> لا أستخدم الإنترنت i) | <input type="radio"/> d) حضور فصول دراسية/ دراسة |
| <input type="radio"/> (AI) الذكاء الاصطناعي j) | <input type="radio"/> e) كسب أصدقاء جدد |
| | <input type="radio"/> f) أخرى (يرجى ذكرها) |

* ٨. كم من الوقت عادة تقضي على الإنترنت؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> لا يوجد | <input type="radio"/> ٧ - ٤ ساعات |
| <input type="radio"/> أقل من ساعة | <input type="radio"/> أكثر من ٨ ساعات |
| <input type="radio"/> ٣ - ١ ساعات | |

* ٩. متى كانت آخر مرة قمت فيها بتغيير كلمة المرور لأي من حساباتك؟

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> الأسبوع الماضي | <input type="radio"/> ٤ لم أقم بتحديث أي كلمة مرور لحساباتي |
| <input type="radio"/> الشهر الماضي | <input type="radio"/> لا أستخدم الأنترنترنت |
| <input type="radio"/> السنة الماضية | |

* ١٠. ما هي أقوى كلمة مرور من القائمة التالية؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> BUTTERfly01 | <input type="radio"/> BuTtErFly |
| <input type="radio"/> bU++ErFLy | <input type="radio"/> B@+TerF1y |

* ١١. أي من المعلومات التالية تعتبر آمنة لمشاركتها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> a) صور الرمزية | <input type="radio"/> e) فرقة المرشحات التي أذهب إليها |
| <input type="radio"/> b) نوان المنزل | <input type="radio"/> f) المفضل لدي |
| <input type="radio"/> c) الرياضة التي أشجعها | <input type="radio"/> g) ورة للعبة التي أستمتع باللعب بها |
| <input type="radio"/> d) كلمات مرور برامج التواصل الاجتماعي | |

* ١٢. ما الذي يعتبر مثال على التنمر الإلكتروني؟

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> استبعاد الأشخاص من المحادثات | <input type="radio"/> تقليد الآخرين عبر الإنترنت |
| <input type="radio"/> وضع علامات على الصور بشكل غير لائق | <input type="radio"/> كل ما ذكر أعلاه |

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان القبلي: أعضاء الوحدات الأكبر سناً (١١ - ٢٥ سنة)

* ١٣. ما الذي يجب عليك فعله أولاً عند اكتشاف أخبار مزيفة عبر الإنترنت؟ 🤔

- a) المصدر الأصلي
- b) لتحقق من المصدر
- c) التحقق من مصادر
- أخرى (أذكر)
- d) تأكد من المفضل لديك
- e) المصادر التي تثقن بها

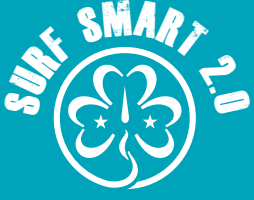
* ١٤. من الذي يجب أن تطلب المساعدة منه عندما تواجه مشكلة (مشاكل) عبر الإنترنت (يرجى تحديد كل ما ينطبق)؟

- a) الأسرة/ أو شخص بالغ تثقن به
- b) صديق
- c) لمعلمات/ المدرسة
- d) خط الساخن الوطني
- e) معية من الخبراء/ مجموعة دعم المجتمع
- أخرى (أذكر)
- f) المهنيين الصحيين (الأطباء والممرضات)
- g) الأخصائيين الاجتماعيين/ الشرطة/ القانون
- h) أحد
- i) خستخدمي الأترنت

الجزء ٣

* ١٥. يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على مدى موافقتك عليها د:

😊	😄	😐	😞	😡	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١. الأترنت سيء بالنسبة لي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٢. مواقع التواصل الاجتماعي مفيدة في حياتي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٣. أشعر بالأمان والحماية عندما أتصفح الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٤. يمكنني التعرف على المعلومات المزيفة عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٥. أفكر ملياً قبل أن أشارك أي شيء عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٦. أنا واثقة من مشاركة رسائل مع أصدقائي حول السلامة على الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٧. أنا واثقة من مشاركة الرسائل مع عائلتي حول السلامة على الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٨. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت بأمان لاتخاذ الإجراءات اللازمة وإحداث تأثير
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٩. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت للبحث والتعرف على أشياء جديدة



التصفح الذكي ٢,٠



World Association of Girl Guides and Girl Scouts (-Surf Smart Evaluation Survey (Pre- and Post الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة استبيان تقييم التصفح الذكي (قبل وبعد)

أخبرنا عن رأيك حول الأمان عبر الإنترنت!

في هذا الاستطلاع لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، ويجب عليكم الإجابة على هذا بأنفسكم. يهدف الاستطلاع إلى معرفة ما الذي تعرفونه وما تفكرون فيه بشأن الأمان عبر الإنترنت.

* إذا كانت لديكم أية أسئلة أو تعليقات على هذا النموذج، يرجى التواصل على surfsmart@waggggs.org

سيتم استخدام المعلومات التي قدمتها في هذا الاستطلاع من قبل الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة ومنظمتك لأغراض البحث. ولن يتم استخدامها بطريقة تسمح بالتعرف على إجاباتك الفردية.

يرجى استكمال الاستبيان عبر الإنترنت باستخدام الرابط ورمز الاستجابة السريعة (أيهما مناسب). يرجى ملاحظة أنه لا يمكننا الوصول إلى الاستطلاعات التي لا تتم عبر الإنترنت، لذا نشجعك على إجراء الاستطلاعات عبر الإنترنت حيثما أمكن ذلك.

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأكبر سناً (١١ - ٢٥ سنة)

الجزء ١: معلومات خاصة بك

* ١. نوع التدريب الذي شاركت فيه:

- قيادة الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة
 بقية جمعيتك

* ٢. البلد (بلد جمعيتك)

* ٣. العمر (يرجى كتابة العمر بالسنوات)

* ٤. الجنس

- ذكر
 أنثى

* ٥. كم مضى من الوقت منذ أن أكملت شارة التصفح الذكي؟

- أقل من شهر
 ١ - ٣ أشهر
 ٤ - ٦ أشهر
 أكثر من ٦ أشهر

الجزء ٢: يرجى اختيار الإجابة للأسئلة التالية

* ٦. هل تستخدم الإنترنت؟

- نعم
 لا

* ٧. لماذا؟

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأكبر سنًا (١١ - ٢٥ سنة)

* ٨. ما هي الأشياء التي تفضل القيام بها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> g) مشاهدة أفلام وفيديوهات | <input type="radio"/> a) ممارسة الألعاب |
| <input type="radio"/> h) التسوق | <input type="radio"/> b) التواصل مع الأسرة والأصدقاء |
| <input type="radio"/> i) صناعة محتوى عبر الإنترنت | <input type="radio"/> c) البحث عن الأخبار والمعلومات |
| <input type="radio"/> i) لا أستخدم الإنترنت | <input type="radio"/> d) حضور فصول دراسية/ دراسة |
| <input type="radio"/> j) الذكاء الاصطناعي (AI) | <input type="radio"/> e) كسب أصدقاء جدد |
| | <input type="radio"/> f) أخرى (يرجى ذكرها) |

* ٩. كم من الوقت عادة تقضي على الإنترنت؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> لا يوجد | <input type="radio"/> ٧ - ٤ ساعات |
| <input type="radio"/> أقل من ساعة | <input type="radio"/> أكثر من ٨ ساعات |
| <input type="radio"/> ٣ - ١ ساعات | |

* ١٠. متى كانت آخر مرة قمت فيها بتغيير كلمة المرور لأي من حساباتك؟

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> الأسبوع الماضي | <input type="radio"/> ٤ لم أقم بتحديث أي كلمة مرور لحساباتي |
| <input type="radio"/> الشهر الماضي | <input type="radio"/> لا أستخدم الأتترنت |
| <input type="radio"/> السنة الماضية | |

* ١١. ما هي أقوى كلمة مرور من القائمة التالية؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> BUTTERfly01 | <input type="radio"/> BuTtErFly |
| <input type="radio"/> bU++ErFLy | <input type="radio"/> B@+TerF1y |

* ١٢. أي من المعلومات التالية تعتبر آمنة لمشاركتها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> a) صور الرمزية | <input type="radio"/> e) فرقة المرشحات التي أذهب إليها |
| <input type="radio"/> b) نوان المنزل | <input type="radio"/> f) المفضل لدي |
| <input type="radio"/> c) الرياضة التي أشجعها | <input type="radio"/> g) ورة للعبة التي أستمتع باللعب بها |
| <input type="radio"/> d) كلمات مرور برامج التواصل الاجتماعي | |

* ١٣. ما الذي يعتبر مثال على التنمر الإلكتروني؟

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> استبعاد الأشخاص من المحادثات | <input type="radio"/> تقليد الآخرين عبر الإنترنت |
| <input type="radio"/> وضع علامات على الصور بشكل غير لائق | <input type="radio"/> كل ما ذكر أعلاه |

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأكبر سناً (١١ - ٢٥ سنة)

* ١٤. ما الذي يجب عليك فعله أولاً عند اكتشاف أخبار مزيفة عبر الإنترنت؟ 🤔

- a) المصدر الأصلي
- b) لتتحقق من المصدر
- c) التحقق من مصادر
- أخرى (أذكر)
- d) تأكد من المفضل لديك
- e) المصادر التي تثقين بها

* ١٥. من الذي يجب أن تطلب المساعدة منه عندما تواجه مشكلة (مشاكل) عبر الإنترنت (يرجى تحديد كل ما ينطبق)؟

- a) الأسرة/ أو شخص بالغ تثقين به
- b) صديق
- c) لمعلمات/ المدرسة
- d) خط الساخن الوطني
- e) معية من الخبراء/ مجموعة دعم المجتمع
- أخرى (أذكر)
- f) المهنيين الصحيين (الأطباء والممرضات)
- g) الأخصائيين الاجتماعيين/ الشرطة/ القانون
- h) أحد
- i) خستخدمي الأنترنت

* ١٦. أي من القضايا التالية ركزت عليها في نشاطك # كوني التغيير على الإنترنت؟

- a) السلامة على الإنترنت
- b) التنمر عبر الإنترنت
- c) إمكانية الوصول الرقمي
- d) التسويق عبر الإنترنت/ الإعلانات الرقمية
- أخرى (أذكر)
- e) الأخبار المزيفة، التصيد أو الإستمالة عبر الإنترنت
- f) طلب المساعدة
- g) الوقت الذي تقضيه على الشاشة
- h) لا أفعل ذلك

* ١٧. هل يمكنك توضيح سبب اختيارك للموضوع؟

* ١٨. الذي يمكن اعتباره بالنسبة لك أهم إنجاز لك؟ ١٩٥٠. بالنظر إلى مشاركتك في نشاط # كوني التغيير على الإنترنت

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأكبر سناً (١١ - ٢٥ سنة)

الجزء ٣

* ١٩. يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على مدى موافقتك عليها د:

					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١. الإنترنت سيء بالنسبة لي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٢. مواقع التواصل الاجتماعي مفيدة في حياتي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٣. أشعر بالأمان والحماية عندما أتصفح الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٤. يمكنني التعرف على المعلومات المزيفة عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٥. أفكر ملياً قبل أن أشارك أي شيء عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٦. أنا واثقة من مشاركة رسائل مع أصدقائي حول السلامة على الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٧. أنا واثقة من مشاركة الرسائل مع عائلتي حول السلامة على الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٨. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت بأمان لاتخاذ الإجراءات اللازمة وإحداث تأثير
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٩. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت للبحث والتعرف على أشياء جديدة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١٠. استمتع بالتعلم عن الأمان عبر الإنترنت من خلال التصفح الذكي

* ٢٠. رتب الأنشطة حسب مدى استمتاعك بها

<input type="checkbox"/>	مغامرة على الانترنت
<input type="checkbox"/>	التنمر على الإنترنت
<input type="checkbox"/>	حقيقي أم مزيف؟
<input type="checkbox"/>	العلاقات الإيجابية
<input type="checkbox"/>	مشروع BeTheChangeOnline#

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأكبر سنًا (١١ - ٢٥ سنة)

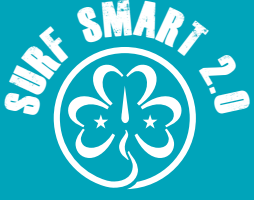
* ٢١. أهم ٣ أشياء تودين أن تقوليها لصديقتك التي على وشك البدء في استخدام الإنترنت؟

* ٢٢. أهم ٣ أشياء تقومين بها بشكل مختلف الآن بعد إكمال شارة التصفح الذكي؟

* ٢٣. بشكل عام، ما مدى رضاك عن التصفح الذكي؟ (غير راضٍ جدًا - راضٍ جدًا)

* ٢٤. هل هناك أي تعليق أو ما ترغبين في قوله؟

التصفح الذكي النهاية
هذه نهاية الاستبيان أشكركم جزيل الشكر على مشاركتكم!



التصفح الذكي ٢,٠



World Association of Girl Guides and Girl Scouts (-Surf Smart Evaluation Survey (Pre- and Post الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة استبيان تقييم التصفح الذكي (قبل وبعد)

أخبرنا عن رأيك حول الأمان عبر الإنترنت!

في هذا الاستطلاع لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، ويجب عليكم الإجابة على هذا بأنفسكم. يهدف الاستطلاع إلى معرفة ما الذي تعرفونه وما تفكرون فيه بشأن الأمان عبر الإنترنت.

* إذا كانت لديكم أية أسئلة أو تعليقات على هذا النموذج، يرجى التواصل على surfsmart@waggggs.org

سيتم استخدام المعلومات التي قدمتها في هذا الاستطلاع من قبل الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة ومنظمتك لأغراض البحث. ولن يتم استخدامها بطريقة تسمح بالتعرف على إجاباتك الفردية.

يرجى استكمال الاستبيان عبر الإنترنت باستخدام الرابط ورمز الاستجابة السريعة (أيهما مناسب). يرجى ملاحظة أنه لا يمكننا الوصول إلى الاستطلاعات التي لا تتم عبر الإنترنت، لذا نشجعك على إجراء الاستطلاعات عبر الإنترنت حيثما أمكن ذلك.

الاستبيان القبلي: أعضاء الوحدات الأصغر سناً (٥ - ١٠ سنوات)

الجزء ١: معلومات خاصة بك

* ١. نوع التدريب الذي شاركت فيه:

بقيادة الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة

بقيادة جمعيتك

* ٢. البلد (بلد جمعيتك)

* ٣. العمر (يرجى كتابة العمر بالسنوات)

* ٤. الجنس

ذكر

أنثى

يفضل عدم ذكر ذلك

الجزء ٢: يرجى اختيار الإجابة للأسئلة التالية

* ٥. هل تستخدم الإنترنت؟

نعم

لا

* ٦. لماذا؟

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان القبلي: أعضاء الوحدات الأصغر سنّاً (٥ - ١٠ سنوات)

* ٧. ما هي الأشياء التي تفضل القيام بها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> g) مشاهدة أفلام وفيديوهات | <input type="radio"/> a) ممارسة الألعاب |
| <input type="radio"/> h) التسوق | <input type="radio"/> b) التواصل مع الأسرة والأصدقاء |
| <input type="radio"/> i) صناعة محتوى عبر الإنترنت | <input type="radio"/> c) البحث عن الأخبار والمعلومات |
| <input type="radio"/> i) لا أستخدم الإنترنت | <input type="radio"/> d) حضور فصول دراسية/ دراسة |
| <input type="radio"/> j) (AI) الذكاء الاصطناعي | <input type="radio"/> e) كسب أصدقاء جدد |
| | <input type="radio"/> f) أخرى (يرجى ذكرها) |

* ٨. كم من الوقت عادة تقضي على الإنترنت؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> لا يوجد | <input type="radio"/> ٧ - ٤ ساعات |
| <input type="radio"/> أقل من ساعة | <input type="radio"/> أكثر من ٨ ساعات |
| <input type="radio"/> ٣ - ١ ساعات | |

* ٩. ما الذي يمكنك فعله للحد من الوقت الذي تقضيه على الإنترنت

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> إلغاء تثبيت التطبيقات التي تستخدمها بانتظام | <input type="radio"/> كل ما ذكر أعلاه |
| <input type="radio"/> وضع منبه | <input type="radio"/> لا أستخدم الإنترنت |
| <input type="radio"/> اطلب من أصدقائي عدم الاتصال بالإنترنت | |

* ١٠. متى كانت آخر مرة قمت فيها بتغيير كلمة المرور لأي من حساباتك؟

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> الأسبوع الماضي | <input type="radio"/> ٤ لم أقم بتحديث أي كلمة مرور لحساباتي |
| <input type="radio"/> الشهر الماضي | <input type="radio"/> لا أستخدم الأنترنت |
| <input type="radio"/> السنة الماضية | |

* ١١. ما الذي يمكن أن يساعدك على التنقل عبر الإنترنت بأمان؟

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> تثبيت برامج الأمان | <input type="radio"/> ٤ تفعيل مشاركة الموقع |
| <input type="radio"/> الإستجابة لأي شخص | <input type="radio"/> كل ما ذكر أعلاه |

* ٢١. أي من المعلومات التالية تعتبر آمنة لمشاركتها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> a) صور الرمزية | <input type="radio"/> e) فرقة المرشحات التي أذهب إليها |
| <input type="radio"/> b) نوان المنزل | <input type="radio"/> f) المفضل لدي |
| <input type="radio"/> c) الرياضة التي أشجعها | <input type="radio"/> g) ورة للعبة التي أستمتع باللعب بها |
| <input type="radio"/> d) كلمات مرور برامج التواصل الاجتماعي | |

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان القبلي: أعضاء الوحدات الأصغر سنًا (٥ - ١٠ سنوات)

* ١٣. أي مما يلي يعتبر علامة على الأخبار الكاذبة؟ 🤔

- a) كاتب غير معروف
- b) مشاركة ليست ذات جودة
- c) تتضمن إشارات للجذب والاستدراج
- d) كل ما ذكر أعلاه

* ١٤. ما الذي يجب عليك فعله أولاً عند اكتشاف أخبار مزيفة عبر الإنترنت؟

- a) المصدر الأصلي
- b) لتحقق من المصدر
- c) التحقق من مصادر
- d) تأكد من المفضل لديك
- e) المصادر التي تثقن بها
- أخرى (أذكر)

* ١٥. من الذي يجب أن تطلب المساعدة منه عندما تواجه مشكلة (مشاكل) عبر الإنترنت (يرجى تحديد كل ما ينطبق)؟

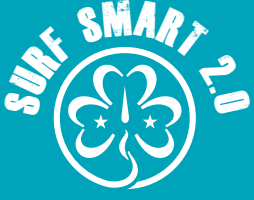
- a) الأسرة/ أو شخص بالغ تثقن به
- b) صديق
- c) لمعلمات/ المدرسة
- d) خط الساخن الوطني
- e) معية من الخبراء/ مجموعة دعم المجتمع
- أخرى (أذكر)
- f) المهنيين الصحيين (الأطباء والممرضات)
- g) الأخصائيين الاجتماعيين/ الشرطة/ القانون
- h) أحد
- i) خستخدمي الأترنت

الجزء ٣

* ١٦. يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على مدى موافقتك عليها د:



١. الإنترنت سيء بالنسبة لي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أعلم	أوافق	أوافق بشدة
٢. ألعاب الفيديو عبر الإنترنت مفيدة في حياتي	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣. أشعر بالأمان والحماية عندما أتصفح الإنترنت	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٤. يمكنني التعرف على المعلومات المزيفة عبر الإنترنت	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٥. أفكر ملياً قبل أن أشارك أي شيء عبر الإنترنت	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٦. أنا واثقة من مشاركة الرسائل مع أصدقائي حول السلامة عبر الإنترنت	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٧. أنا واثقة من مشاركة الرسائل مع عائلتي حول السلامة عبر الإنترنت	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٨. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت بأمان لاتخاذ الإجراءات اللازمة وإحداث تأثير	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



التصفح الذكي ٢,٠



World Association of Girl Guides and Girl Scouts (-Surf Smart Evaluation Survey (Pre- and Post الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة استبيان تقييم التصفح الذكي (قبل وبعد)

أخبرنا عن رأيك حول الأمان عبر الإنترنت!

في هذا الاستطلاع لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، ويجب عليكم الإجابة على هذا بأنفسكم. يهدف الاستطلاع إلى معرفة ما الذي تعرفونه وما تفكرون فيه بشأن الأمان عبر الإنترنت.

* إذا كانت لديكم أية أسئلة أو تعليقات على هذا النموذج، يرجى التواصل على surfsmart@waggggs.org

سيتم استخدام المعلومات التي قدمتها في هذا الاستطلاع من قبل الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة ومنظمتك لأغراض البحث. ولن يتم استخدامها بطريقة تسمح بالتعرف على إجاباتك الفردية.

يرجى استكمال الاستبيان عبر الإنترنت باستخدام الرابط ورمز الاستجابة السريعة (أيهما مناسب). يرجى ملاحظة أنه لا يمكننا الوصول إلى الاستطلاعات التي لا تتم عبر الإنترنت، لذا نشجعك على إجراء الاستطلاعات عبر الإنترنت حيثما أمكن ذلك.

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأصغر سناً (٥ - ١٠ سنوات)

الجزء ١: معلومات خاصة بك

* ١. نوع التدريب الذي شاركت فيه:

- قيادة الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة
 بقية جمعيتك

* ٢. البلد (بلد جمعيتك)

* ٣. العمر (يرجى كتابة العمر بالسنوات)

* ٤. الجنس

- ذكر
 أنثى
 يفضل عدم ذكر ذلك

* ٥. كم مضى من الوقت منذ أن أكملت شارة التصفح الذكي؟

- أقل من شهر
 ١ - ٣ أشهر
 ٤ - ٦ أشهر
 أكثر من ٦ أشهر

الجزء ٢: يرجى اختيار الاجابة للأسئلة التالية

* ٦. هل تستخدم الإنترنت؟

- نعم
 لا

* ٧. لماذا؟

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأصغر سنًا (٥ - ١٠ سنوات)

* ٨. ما هي الأشياء التي تفضل القيام بها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> g) مشاهدة أفلام وفيديوهات | <input type="radio"/> a) ممارسة الألعاب |
| <input type="radio"/> h) التسوق | <input type="radio"/> b) التواصل مع الأسرة والأصدقاء |
| <input type="radio"/> i) صناعة محتوى عبر الإنترنت | <input type="radio"/> c) البحث عن الأخبار والمعلومات |
| <input type="radio"/> j) لا أستخدم الإنترنت | <input type="radio"/> d) حضور فصول دراسية/ دراسة |
| <input type="radio"/> k) الذكاء الاصطناعي (AI) | <input type="radio"/> e) كسب أصدقاء جدد |
| | <input type="radio"/> f) أخرى (يرجى ذكرها) |

* ٩. كم من الوقت عادة تقضي على الإنترنت؟

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> لا يوجد | <input type="radio"/> ٧ - ٤ ساعات |
| <input type="radio"/> أقل من ساعة | <input type="radio"/> أكثر من ٨ ساعات |
| <input type="radio"/> ٣ - ١ ساعات | |

* ١٠. ما الذي يمكنك فعله للحد من الوقت الذي تقضيه على الإنترنت

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> إلغاء تثبيت التطبيقات التي تستخدمها بانتظام | <input type="radio"/> كل ما ذكر أعلاه |
| <input type="radio"/> وضع منبه | <input type="radio"/> لا أستخدم الإنترنت |
| <input type="radio"/> اطلب من أصدقائي عدم الاتصال بالإنترنت | |

* ١١. متى كانت آخر مرة قمت فيها بتغيير كلمة المرور لأي من حساباتك؟

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> الأسبوع الماضي | <input type="radio"/> ٤ لم أقم بتحديث أي كلمة مرور لحساباتي |
| <input type="radio"/> الشهر الماضي | <input type="radio"/> لا أستخدم الأنترنت |
| <input type="radio"/> السنة الماضية | |

* ١٢. ما الذي يمكن أن يساعدك على التنقل عبر الإنترنت بأمان؟

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> تثبيت برامج الأمان | <input type="radio"/> ٤ تفعيل مشاركة الموقع |
| <input type="radio"/> الإستجابة لأي شخص | <input type="radio"/> كل ما ذكر أعلاه |

* ١٣. أي من المعلومات التالية تعتبر آمنة لمشاركتها عبر الإنترنت؟

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> صور الرمزية a) | <input type="radio"/> فرقة المرشحات التي أذهب إليها e) |
| <input type="radio"/> نوان المنزل b) | <input type="radio"/> المفضل لدي f) |
| <input type="radio"/> الرياضية التي أشجعها c) | <input type="radio"/> ورة للعبة التي أستمتع باللعب بها g) |
| <input type="radio"/> كلمات مرور برامج التواصل الاجتماعي d) | |

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأصغر سناً (٥ - ١٠ سنوات)

* ١٤. أي مما يلي يعتبر علامة على الأخبار الكاذبة ؟ 🤖

- a) كاتب غير معروف
- b) مشاركة ليست ذات جودة
- c) تتضمن إشارات للجذب والاستدراج
- d) كل ما ذكر أعلاه

* ١٥. ما الذي يجب عليك فعله أولاً عند اكتشاف أخبار مزيفة عبر الإنترنت؟

- a) المصدر الأصلي
- b) التحقق من المصدر
- c) التحقق من مصادر
- d) تأكد من المفضل لديك
- e) المصادر التي تثقن بها
- أخرى (أذكر)

* ١٦. من الذي يجب أن تطلب المساعدة منه عندما تواجه مشكلة (مشاكل) عبر الإنترنت (يرجى تحديد كل ما ينطبق)؟

- a) الأسرة/ أو شخص بالغ تثقن به
- b) صديق
- c) معلمات/ المدرسة
- d) خط الساخن الوطني
- e) معية من الخبراء/ مجموعة دعم المجتمع
- أخرى (أذكر)
- f) المهنيين الصحيين (الأطباء والممرضات)
- g) الأخصائيين الاجتماعيين/ الشرطة/ القانون
- h) أحد
- i) خستخدمي الأنترنت

* ١٧. أي من القضايا التالية ركزت عليها في نشاطك # كوني التغيير على الإنترنت؟

- a) السلامة على الإنترنت
- b) التنمر عبر الإنترنت
- c) إمكانية الوصول الرقمي
- d) التسويق عبر الإنترنت/ الإعلانات الرقمية
- e) الأخبار المزيفة، التصيد أو الإستمالة عبر الإنترنت
- f) طلب المساعدة
- g) الوقت الذي تقضيه على الشاشة
- h) لا أفعل ذلك
- أخرى (أذكر)

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأصغر سنًا (٥ - ١٠ سنوات)

* ١٨. هل يمكنك توضيح سبب اختيارك للموضوع؟

* ما الذي يمكن اعتباره بالنسبة لك أهم إنجاز لك؟ ١٩e. بالنظر إلى مشاركتك في نشاط # كوني التغيير على الإنترنت

الجزء ٣

* ٢٠. يرجى تقييم العبارات التالية بناءً على مدى موافقتك عليها د:

					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١. الإنترنت سيء بالنسبة لي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٢. الفيديو عبر الإنترنت مفيدة في حياتي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٣. أشعر بالأمان والحماية عندما أتصفح الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٤. التعرف على المعلومات المزيفة عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٥. أفكر مليًا قبل أن أشارك أي شيء عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٦. أنا واثقة من مشاركة الرسائل مع أصدقائي حول السلامة عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٧. أنا واثقة من مشاركة الرسائل مع عائلتي حول السلامة عبر الإنترنت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٨. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت بأمان لاتخاذ الإجراءات اللازمة وإحداث تأثير
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	٩. أشعر بالثقة في استخدام الإنترنت للبحث والتعرف على أشياء جديدة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	١٠. استمتع بالتعلم عن الأمان عبر الإنترنت من خلال التصفح الذكي

التصفح الذكي ٢,٠

الاستبيان البعدي: أعضاء الوحدات الأصغر سنًا (٥ - ١٠ سنوات)

* ٢١. رتب الأنشطة حسب مدى استمتاعك بها

<input type="checkbox"/>	أفضل ما في الإنترنت
<input type="checkbox"/>	قضاء الوقت على الإنترنت
<input type="checkbox"/>	من؟
<input type="checkbox"/>	الفجوات الرقمية
<input type="checkbox"/>	يد العون
<input type="checkbox"/>	مشروع BeTheChangeOnline#

* ٢٣. أهم شيء تقومين به بشكل مختلف الآن بعد إكمال شارة التصفح الذكي؟

* ٢٣. بشكل عام، ما مدى رضاك عن التصفح الذكي؟ (غير راضٍ جدًا - راضٍ جدًا)

٢٤. هل هناك أي تعليق أو ما ترغبين في قوله؟

التصفح الذكي النهاية
هذه نهاية الاستبيان أشكركم جزيل الشكر على مشاركتكم!