



# INTERACCIÓN CON MIEMBROS DURANTE COVID-19

## APOYÁNDOLAS DURANTE EL COVID-19

La pandemia de coronavirus, COVID-19, ha tenido efectos inimaginables en todo el mundo. A medida que el mundo continúa explorando su impacto, la AMGS ha estado trabajando con las Organizaciones Miembro para comprender y responder a los efectos en nuestro Movimiento.

En los últimos dos meses hablamos con líderes de 115 Organizaciones Miembro (OM). Más del 95% de ustedes han tenido que suspender actividades en persona; todas están buscando nuevas formas de interactuar con sus miembros; y muchas están revisando las estructuras de financiación y tarifas, y la sostenibilidad futura.

Analizamos el impacto que la pandemia de COVID-19 ha tenido en las áreas operativas e identificamos áreas prioritarias de necesidades comunes para todos los Miembros en todas las regiones.

### USTEDES NOS DIJERON...

### ...NOSOTROS RESPONDIMOS

#### Necesitamos mover el Guidismo a un formato en línea de manera segura.

El 79% de ustedes han realizado el cambio hacia el Guidismo "virtual". Muchas careciendo de la infraestructura inicial, la capacidad y las pautas para hacerlo.

79%

Hemos creado un espacio seguro en línea llamado [#ForHerDigitalWorld](#), que reúne consejos de Navegación Segura para mantenerse seguras en línea, orientación sobre la realización de reuniones en línea y webinars, y herramientas de mejores prácticas para que los Miembros implementen localmente. Realizamos webinars regionales sobre Guidismo digital y en línea. También hemos estado buscando oportunidades específicas de recaudación de fondos para miembros que carecen de la infraestructura tecnológica y la capacidad para realizar los programas en línea.

#### Necesitamos apoyo en la gestión de crisis.

Alrededor de 1 de cada 7 OM identificaron la gestión de crisis como una de las cuatro necesidades inmediatas. Nos dijeron que necesitan ayuda para elaborar directrices e implementar procesos de gestión de crisis.

Con el apoyo de voluntarios de desarrollo de capacidades, desarrollamos [un paquete de gestión de crisis](#), que incluye materiales para liderazgo, comunicaciones, recaudación de fondos y gestión de crisis, seguido de webinars regionales sobre temas específicos. Pusimos en marcha [un servicio de consultoría disponible para todas y cada una de las OM](#) para obtener ayuda y orientación individual.



#### ¿Cómo podemos desarrollar los programas y materiales de manera diferente?

41 Miembros identificaron objetivos específicos para mejorar la experiencia de las niñas a través de la programación, con la necesidad de adaptar los materiales a un formato en línea, crear materiales para que las niñas se desarrollen y crezcan, y apoyar el desarrollo de procesos de abogacía de manera diferente.

36%

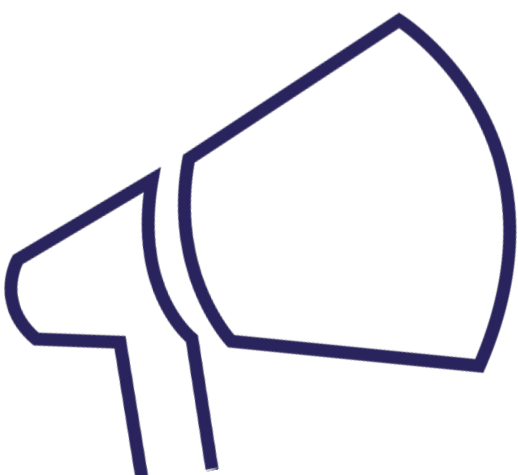
A lo largo de junio, organizamos webinars con los equipos de la AMGS de Alto a la Violencia y las Clínicas de Abogacía dedicadas a los miembros. Hemos realizado webinars regionales sobre temas que incluyen el Guidismo digital y en línea y abogacía. Trabajamos con socios externos para adaptar programas financiados para el desarrollo en línea, incluyendo Libre de Ser Yo, Manejo de la Higiene Menstrual y "Girl-Powered Nutrition".

#### Nos preocupan las cifras de membresía.

Al menos 1 de cada 5 miembros espera una disminución en las cifras de membresía como resultado de COVID-19. Los factores que afectan la retención incluyen la falta de capacidad de las familias de priorizar el Guidismo debido a un flujo de caja limitado y el desafío de continuar desarrollando programas innovadores en el contexto actual.

1 in 5

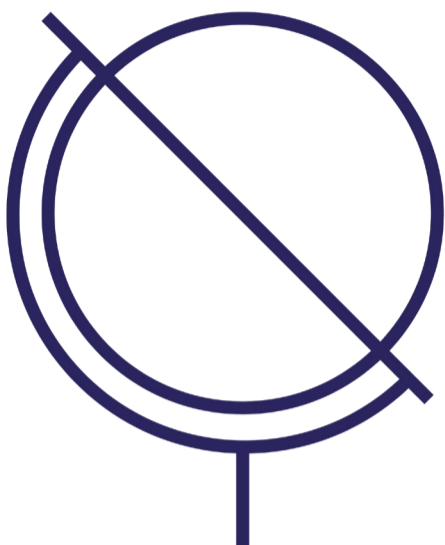
Estamos trabajando con Miembros alrededor de África para desarrollar una guía de estrategias de reclutamiento y retención como parte del Programa más amplio de Intercambio de Jóvenes de Sur a Sur (YESS). También estamos apoyando a miembros individuales con servicios de consultorías a través de nuestros voluntarios expertos en desarrollo de capacidades.



### Queremos mejorar la visibilidad del Guidismo.

Varias OM identificaron una oportunidad para mejorar la visibilidad externa de nuestro trabajo. Nos dijeron que necesitan apoyo para desarrollar capacidades en relaciones externas y abogacía.

La AMGS produjo un Documento de Opinión global que explora los riesgos específicos y las vulnerabilidades que enfrentan las niñas, cómo las crisis de salud pública pueden profundizar las desigualdades de género y nuestra llamada a la acción para los tomadores de decisiones. Junto con los 6 Grandes, lanzamos una declaración conjunta sobre el poder de hacer el bien. También hemos estado ejecutando clínicas de abogacía para los miembros, y trabajando individualmente con los miembros a través de servicios de consultoría.



### Necesitamos diversificar nuestra financiación.

Más de 1 de cada 5 miembros consideran la diversificación de la recaudación de fondos como una prioridad a corto y largo plazo. Con los cambios en las prioridades del gobierno, la falta de ingresos disponibles para las familias y la posible disminución de las donaciones individuales, existe el desafío de encontrar nuevas e innovadoras formas de cerrar estas brechas.

1 in 5

Hemos creado materiales específicos para los miembros, para apoyarlos en la búsqueda de nuevas alianzas y recaudando fondos a través de donaciones individuales en un momento de crisis, y organizamos webinars regionales para abordar el tema. Nuestros voluntarios de desarrollo de capacidades también están trabajando directamente para apoyar aplicaciones de financiamiento específicas y desarrollar capacidades para desarrollar y fomentar alianzas estratégicas.

### Necesitamos ayuda financiera significativa.

Muchas OM aún no han evaluado el impacto a largo plazo de COVID-19 en sus finanzas. Sin embargo, 65 Miembros (57%) anticipan una disminución de los ingresos a corto plazo. Y ya 33 Miembros identifican la necesidad de fondos de emergencia o apoyo para pagar las tarifas de membresía de la AMGS en el futuro.

Nuestros equipos expertos de desarrollo de capacidades están trabajando con miembros individuales para ayudar a diversificar la financiación y completar las solicitudes de financiación local, según corresponda. Nuestra planificación financiera para 2021 también explora opciones para los niveles de tarifas en 2021 para brindar ayuda a las OM dentro de nuestra realidad financiera. El Consejo Mundial espera llegar a una decisión al respecto en octubre de 2020.

### ¿Cómo nos adaptaremos a una “nueva normalidad”?

Más de la mitad de las organizaciones de Guidismo alrededor del mundo nos dijeron que necesitan nuestro apoyo para adaptar los procesos y las directrices a un mundo post-COVID-19.

57%

Hemos creado unas directrices para movernos a un formato en línea #ForHerDigitalWorld, junto con liderazgo, asesoramiento sobre gestión de crisis para recaudar fondos, apoyo de abogacía y webinars regionales durante y después del COVID-19. La Región de Europa produjo una guía para reanudar las actividades de manera segura “Consejos para volver al Guidismo”. También hemos compartido materiales para las niñas, incluyendo el Manual de Estrategias de Supervivencia del COVID-19 para niñas y estamos trabajando para adaptar toda nuestra programación de la AMGS a la situación actual y al mundo post-COVID.



## MIRANDO HACIA EL FUTURO

A pesar de los desafíos actuales y futuros del COVID-19, existen importantes áreas de oportunidades para aprovechar los cambios de comportamiento y socioeconómicos que están por venir:

- nuevas oportunidades de alianzas y recaudación de fondos,
- inversión en sistemas y tecnología,
- nuevos contenido y nuevos modelos de desarrollo de los programas,
- una membresía diversificada,
- revitalizar la imagen del Movimiento, local y globalmente.

La AMGS, como una organización global, sigue comprometida a adaptar nuestras estrategias y acciones para responder a sus necesidades, y a comunicarse regularmente con ustedes compartiendo herramientas, materiales y planes.