



ENGAGEMENT AVEC NOS MEMBRES PENDANT LA COVID-19

VOUS SOUTENIR PENDANT LA PÉRIODE COVID-19

La pandémie de coronavirus, COVID-19, a eu des effets inimaginables dans le monde entier. Alors que le monde continue de subir son impact, l'AMGE a travaillé avec ses Organisations membres pour comprendre et faire face aux effets de cette crise sur notre Mouvement.

Au cours des deux derniers mois, nous avons parlé aux responsables de 115 Organisations membres (OM). Plus de 95 % d'entre vous ont dû suspendre leurs activités en présentiel ; toutes les OM cherchent de nouvelles façons de mobiliser leurs membres et nombre d'entre elles examinent actuellement les financements, les barèmes de cotisations et s'efforcent d'assurer leur pérennité future.

Nous avons examiné l'impact que la pandémie de COVID-19 a eu sur les secteurs d'activités et identifié les domaines prioritaires de besoins communs à tous les Membres dans toutes les Régions.

VOUS NOUS AVEZ DIT QUE...

...ET NOUS AVONS RÉPONDU

Nous devons veiller à ce que le Guidisme et le Scoutisme féminin en ligne soit sûr.

79% d'entre vous ont fait le pas vers le Guidisme et le Scoutisme féminin "virtuel". Mais beaucoup parmi vous ne disposent pas actuellement des infrastructures, des capacités et des lignes directrices pour le faire.

79%

Nous avons créé un espace sécurisé en ligne appelé [#ForHerDigitalWorld](#), qui rassemble des conseils issus de la ressource Surf Smart pour rester en sécurité en ligne, des conseils sur l'organisation de réunions et de webinaires en ligne, et des outils de meilleures pratiques que les Membres peuvent mettre en œuvre localement. Nous avons organisé des webinaires régionaux sur le Guidisme/Scoutisme féminin numérique et en ligne. Nous avons également étudié des possibilités de collecte de fonds spécifiques pour les membres qui ne disposent pas de l'infrastructure technologique et de la capacité à fournir des services en ligne.

Nous avons besoin de soutien en matière de gestion de crise.

Près d'une Organisation sur 7 a identifié la gestion de crise comme étant l'un des quatre besoins immédiats. Vous nous avez dit que vous aviez besoin d'aide pour élaborer des lignes directrices et mettre en œuvre des processus de gestion de crise.

Avec l'appui des bénévoles en charge du renforcement des capacités, nous avons élaboré [un pack sur la gestion de crise](#), comprenant des ressources pour le leadership, la communication, la collecte de fonds et la gestion de crise, suivi par des webinaires régionaux sur des sujets spécifiques. Nous avons mis en place [un service de conseil accessible à toutes les OM](#) pour une aide et des conseils individuels.



Comment pouvons-nous fournir des programmes et des ressources différemment ?

41 Membres ont identifié des objectifs spécifiques pour améliorer l'expérience des filles au travers des programmes, avec la nécessité d'adapter les matériels en ligne, de créer des ressources permettant aux filles de se développer et de s'épanouir, et de les aider à mener leur action de plaidoyer différemment.

36%

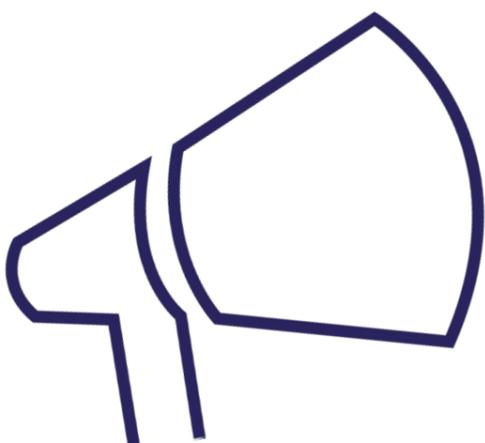
Tout au long du mois de juin, nous avons organisé des webinaires avec les équipes Stop à la Violence de l'AMGE et les cliniques de plaidoyer dédiés aux membres. Nous avons organisé des webinaires régionaux sur des sujets tels que le Guidisme numérique et en ligne, le Scoutisme féminin et le Plaidoyer. Nous avons travaillé avec des partenaires externes pour adapter les programmes financés et les mettre en œuvre en ligne, notamment l'Hygiène menstruelle et Libre d'être Moi, la Gestion de Girl-Powered Nutrition.

1 in 5

Nous sommes préoccupées par les chiffres relatifs aux effectifs.

Au moins une Organisation membre sur cinq s'attend à une diminution du nombre de membres à la suite de la COVID-19. Parmi les facteurs ayant un impact sur le maintien des adhésions, on peut citer les familles qui ne peuvent pas donner la priorité au Guidisme et au Scoutisme féminin en raison de leurs ressources financières limitées et la difficulté à continuer d'offrir des programmes innovants dans le climat actuel.

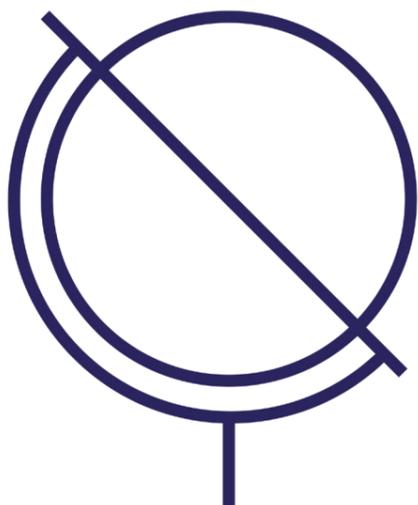
Nous travaillons avec les Membres dans toute l'Afrique pour développer des stratégies de recrutement et de maintien des effectifs dans le cadre du programme élargi YESS (Youth Exchange South to South). Nous soutenons également les membres individuels en leur offrant des conseils grâce à nos experts bénévoles en matière de renforcement des capacités.



Nous voulons améliorer la visibilité du Guidisme et du Scoutisme féminin.

Plusieurs OM ont identifié une possibilité de rehausser la visibilité externe de notre travail. Vous nous avez dit que vous aviez besoin d'aide pour renforcer vos capacités en matière de relations extérieures et de plaider.

L'AMGE a produit une note d'orientation internationale explorant les risques et vulnérabilités spécifiques auxquels les filles sont confrontées, la manière dont les crises de santé publique peuvent aggraver les inégalités entre les sexes et notre appel à l'action aux décideurs. Parallèlement aux "Big 6", nous avons publié une déclaration commune sur le pouvoir de faire le bien. Nous avons également organisé des cliniques de plaider pour les membres et nous travaillons avec eux de manière individuelle en leur offrant des conseils.



Nous devons diversifier nos financements.

Plus d'une Organisation membre sur cinq considère la diversification de la collecte de fonds comme une priorité à court et à long terme. Avec les changements des priorités gouvernementales, le manque de revenu disponible pour les familles et la baisse potentielle des dons individuels, il est difficile de trouver des moyens nouveaux et innovants pour combler ces lacunes.

1 in 5

Nous avons mis en place des ressources spécifiques pour les membres afin de vous aider à trouver de nouveaux partenariats et à collecter des fonds par le biais de dons individuels en temps de crise, et avons organisé des webinaires régionaux pour traiter le sujet. Nos bénévoles chargés du renforcement des capacités travaillent également en direct pour appuyer des demandes de financement spécifiques et renforcer les capacités à développer et à entretenir des partenariats stratégiques.

Nous avons besoin d'une aide financière.

De nombreuses Organisations membres n'ont pas encore évalué l'impact à long terme de la COVID-19 sur vos finances. Toutefois, 65 OM (57 %) prévoient une baisse de leurs revenus à court terme. Et déjà 33 OM identifient un besoin de financement ou un soutien d'urgence pour payer les cotisations de l'AMGE dans le futur.

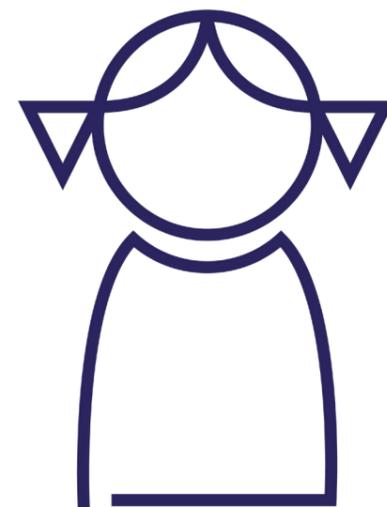
Nos équipes de spécialistes en matière de renforcement des capacités travaillent avec les membres individuels pour les aider à diversifier leurs financements et à remplir des demandes de financement locales, le cas échéant. Dans le cadre de notre planification financière pour 2021, nous examinons également des options concernant les niveaux de cotisations en 2021 afin de venir aux OM en fonction de notre situation financière. Le Conseil mondial espère parvenir à une décision à ce sujet d'ici octobre 2020.

Comment allons-nous nous adapter à une "nouvelle normalité" ?

Plus de la moitié des Organisations de guides et d'éclaireuses du monde entier nous ont dit que vous aviez besoin de notre soutien pour adapter les processus et les lignes directrices au monde de la COVID-19.

57%

Nous avons élaboré des lignes directrices pour la mise en ligne de #ForHerDigitalWorld, ainsi que des conseils en matière de leadership, de gestion de crise pour la collecte de fonds, de soutien à l'action de plaider et de webinaires régionaux pendant et après COVID-19. La Région Europe a conçu un guide pour la reprise des activités en toute sécurité "Conseils pour le retour au Guidisme et au Scoutisme féminin". Nous avons également partagé des ressources s'adressant aux filles, notamment le manuel sur les stratégies de survie face à la COVID-19 et nous travaillons à adapter tous nos programmes de l'AMGE en fonction de la situation actuelle et d'un monde post-COVID.



NOUS TOURNER VERS L'AVENIR

Malgré les défis actuels et continus liés à la COVID-19, il existe des possibilités considérables de tirer parti des changements comportementaux et socio-économiques à venir :

- Nouvelles possibilités en matière de collecte de fonds et de création de partenariats,
- Investissement dans des systèmes et la technologie,
- Nouveaux contenus et nouveaux modèles de mise en œuvre pour les programmes,
- Diversifier la base des membres,
- Revitaliser l'image du Mouvement, au niveau local et international.

En tant qu'Organisation mondiale, l'AMGE reste engagée à adapter ses stratégies et ses actions pour répondre à vos besoins, et à communiquer régulièrement en partageant des outils, des ressources et des plans.