

16

DIAS

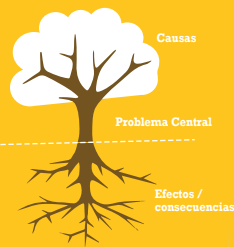
DE
ACTIVISMO

SIGAN NUESTROS PASOS DE PROPUGNACIÓN PARA OBTENER CONSEJOS SOBRE CÓMO PUEDEN USAR SU VOZ PARA ABOGAR POR LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS Y LAS MUJERES



ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LAS GUÍAS SCOUTS

PASO 1



IDENTIFIQUEN EL PROBLEMA

What form of violence are girls and women in your community experiencing that you want to stop? Think about the form of violence that you want to address. You can do the PROBLEM TREE exercise to get to the roots of the problem. Think about the root causes, the core problems and the effects and consequences.



ESTUDIO DE CASO

SRI LANKA:

La Asociación de Guías de Sri Lanka (SLGGA) estaba preocupada por la amplia propagación de la violencia de género en sus comunidades, pero decidieron centrarse en las formas más generalizadas:

- Violencia doméstica
- Acoso sexual en lugares públicos

MALTA:

Las Guías de Malta (MGG) decidieron abordar la violencia contra las niñas y las mujeres porque pensaban que era un problema que ninguna otra organización estaba abordando.

La legislación y las políticas en Malta no reflejaban la realidad que estaban enfrentando las niñas y las mujeres, así que decidieron abordar:
La violencia en el noviazgo de adolescentes
Violencia doméstica
Mutilación Genital Femenina

Formas de violencia:

- Violencia doméstica,
- Violencia en el noviazgo
- Abuso emocional,
- Agresión sexual
- Abuso sexual, Acoso,
- Acecho, Trata
- Prácticas perjudiciales,
- Abuso verbal

PASO 2



HAGAN SU INVESTIGACIÓN

Traten de entender el panorama general

- ¿Qué se ha hecho para abordar este problema?
- ¿Qué ha funcionado?
- ¿Qué no ha funcionado?
- ¿Qué falta?

Obtengan información sobre las organizaciones o personas que están trabajando en este tema en su comunidad y en su gobierno.

¿Qué dicen acerca de esta forma de violencia, sus causas y consecuencias?

¿Qué han hecho para abordar este problema?

Explore los servicios que se están ofreciendo a las niñas y las mujeres de su comunidad afectadas por este problema.

CASE STUDY

SRI LANKA:

La SLGGA inicialmente realizó una investigación en línea para revisar informes y artículos sobre las formas de violencia elegidas.

Obtuvieron información en libros y artículos para entender la magnitud del problema.

Después identificaron a expertos en el tema y los entrevistaron.

MALTA:

Las MGG condujeron una encuesta sobre la violencia en las relaciones entre los estudiantes de preparatoria y universidad, para tener una mejor comprensión de los temas que querían abordar y su impacto.

Las MGG llevaron a cabo sesiones donde reunieron información sobre las formas de violencia existentes en Malta, a través de discusiones donde las personas compartieron sus experiencias.

PASO 3



¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Háganlo SMART
(inteligente en inglés / por sus palabras en inglés: específico, medible, alcanzable, realista y con fecha límite).

Determinar correctamente su objetivo es la base para una campaña efectiva.

¿Cuál es el objetivo específico que quieren lograr?

ESTUDIO DE CASO

SRI LANKA:

El objetivo de SLGGA era crear conciencia, educar y empoderar a las jóvenes con habilidades para pronunciarse y tomar acción contra la violencia de género. Esto haría que vivieran en un país libre de violencia, acoso y discriminación.

En algún lugar de la página:
Si les gustaría conocer más sobre 1 a campaña Alto a la Violencia o el currículo Voces Contra la Violencia, visiten www.stoptheviolencecampaign.com o envíen un correo electrónico a stoptheviolence@wagggsg.org



PASO 4



¿CUÁL ES SU MENSAJE?

Su mensaje clave debe ser simple, claro y comunicarse de forma coherente. Deben adaptar su mensaje clave a las diferentes audiencias y grupos objetivo.

Elaboren mensajes claros para su campaña:

- Sean específicas sobre lo que quieren
- Cuenten historias convincentes para aumentar la comprensión de la gente sobre el problema
- Compartan historias inspiradoras de lo que significará el alto a la violencia para las mujeres y las niñas
- Proporcionen datos y estadísticas para reforzar su argumento para el cambio

ESTUDIO DE CASO

SRI LANKA:

Mensaje de SLGGA: todas las niñas y niños deben hablar y tomar medidas para detener la violencia contra las mujeres y las niñas. La sociedad necesita superar la cultura de la ignorancia, la aceptación y el silencio

MGG mensaje: todo el mundo puede contribuir a detener la violencia contra las mujeres y las niñas

PASO 5



IDENTIFIQUEN LOS GRUPOS OBJETIVO

Sobre la base de su investigación, ustedes pueden identificar a quienes tienen el poder para abordar el tema. Sus grupos objetivo se pueden dividir en dos:

Objetivos primarios – aquellos que tienen el poder para hacer que se produzca el cambio deseado. Normalmente estos pueden incluir líderes políticos, líderes nacionales y comunitarios, funcionarios electos, legisladores, directores de escuelas, grupos empresariales, proveedores de servicios, etc

Objetivos secundarios – aquellos que tienen acceso a los tomadores de decisiones y que pueden ejercer influencia en ellos. Pueden ser funcionarios de gobierno, líderes de opinión, medios de comunicación, otras organizaciones de mujeres, alianzas importantes, grupos religiosos, grupos de padres, público en general, etc.

Sean estratégicas al seleccionar el objetivo de su propugnación. Identificando a estos grupos objetivo, ustedes pueden conocer más sobre sus prioridades y empezar a desarrollar mensajes y canales de comunicación efectivos.

ESTUDIO DE CASO

SRI LANKA:

SLGGA identificó que el Ministerio de Asuntos de la Mujer y la Niñez y el Ministerio de Justicia estaban trabajando en la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas como su objetivo principal. Se reunieron con el Fiscal General de Sri Lanka y la Presidenta del Comité Nacional de la Mujer.

SLGGA se puso en contacto con ONGs y Organizaciones de la Sociedad Civil (CSOs) que estaban trabajando en la eliminación de la violencia contra las niñas y las mujeres como su objetivo secundario, para establecer una relación donde podrían empezar a trabajar en conjunto.

MALTA:

Las MGG identificaron y se acercaron a ONGs y ministerios del gobierno que trabajan en la violencia contra las niñas y las mujeres, y les pidieron que se asociaran con ellas. Entre los asociados figuraban la Agencia de la Juventud de Malta, el Consejo Nacional de la Mujer y un refugio de mujeres, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Comunicación Social y el Consejo Nacional de la Mujer.

PASO 6



PLANIFIQUEN SU ACCIÓN

Decidan qué tipo de acción les ayudaría más en el logro de sus objetivos. ¿EXISTE ALGÚN RIESGO para ustedes o para las personas que sufren esta forma de violencia, en caso de tomar acción? ¿Cómo lo manejarían?

Formas de acción:

Protestas, Peticiones, Ejercer presión en los tomadores de decisiones, Influir en políticas, legislación, Acción en medios sociales, Campaña de concientización, Marcha, Formar o unirse a alianzas y grupos, Acción de los medios – compartir historias de las personas afectadas, Organizar mesas redondas con las principales partes interesadas

TIP

Consejo: ¡Sean creativas! Organicen eventos que incluyan artistas y músicos, utilicen la fotografía como una herramienta para compartir las historias.

Si se reúnen con tomadores de decisiones, estén preparadas para:

- Discutir el tema que identificaron y proporcionar evidencia. Respalde la evidencia con estadísticas y datos
- Identificar claramente lo que necesitan de ellos
- Compartir lo que se está haciendo actualmente. Comparte fotos, videos, cobertura de los medios de las acciones que han llevado a cabo y su impacto
- Elaborar un argumento para el cambio, por qué debe hacerse algo sobre este problema
- Ofrecer soluciones

ESTUDIO DE CASO

SRI LANKA:

SLGGA decidió que la campaña de cabildo y sensibilización eran las mejores estrategias para alcanzar su objetivo. Ellos querían construir una red con los tomadores de decisiones que sería de larga duración. He aquí una instantánea de sus acciones: Sep 2012 - Reunión con el Fiscal General de Sri Lanka
Feb 2013 - Reunión con la Presidenta del Comité Nacional de la Mujer
Octubre 2013 - Evento en el Parlamento y lanzamiento del proyecto 'Cartas a los Padres'
Enero 2015 - Reunión con el Ministro de Estado de Asuntos de la Infancia
Abril 2015 - Lanzamiento del proyecto con UNICEF Sri Lanka y el Ministerio de Asuntos del Niño
Sep 2015 - El Presidente del Parlamento de Sri Lanka invitado a la ceremonia de apertura de la campaña Stop the Violence para pronunciar un discurso y comprometerse a apoyar la iniciativa
Sep 2015 - en adelante - entrega de la campaña "Detener la violencia" y el currículo de Voces contra la violencia

MALTA:

MGG
Organizó una marcha silenciosa para sensibilizar sobre la violencia en las relaciones
Publicó un informe con los hallazgos de su encuesta entre estudiantes de secundaria y universitarios sobre la violencia en las relaciones que presentaron al Parlamento
Lanzó un cómic sobre la violencia en las relaciones de citas con sus parejas
Resoluciones presentadas para modificar las leyes actuales sobre violencia de género y violencia doméstica
Organizó un seminario sobre la MGF
Capacitar a los maestros en el currículo Voces contra la Violencia
Presentación de recomendaciones al Comisionado Nacional de Violencia Doméstica
Realizó reuniones una vez al mes junto con otras ONGs para abordar la Policía, el Sistema Judicial y los responsables políticos

PASO 7



MONITOREO & EVALUACIÓN

¿Cuál fue el resultado de su acción?
¿Es éste el resultado que buscaban?
¿A quién impactó su acción?

- Desarrollen herramientas para medir su resultado
- Encuestas
- Formularios de Evaluación
- Entrevistas
- Estadísticas de las redes sociales
- Cantidad de cobertura en los medios – número de entrevistas, referencias a su trabajo, etc.

SRI LANKA:

SLGGA recibió apoyo, iniciativas y financiación del Gobierno para apoyar su trabajo para hacer frente a la violencia contra las niñas y las mujeres. 10,000 jóvenes han sido capacitadas en la campaña Alto a la Violencia y el currículo Voces Contra la Violencia hasta ahora.

MALTA:

Leyes que se han cambiado como resultado de la campaña de MGG: La Mutilación Genital Femenina ahora es ilegal. Las MGG han presentado resoluciones para la Regularización Inmediata de los Clubes de Caballeros en Malta.
Pudieron cambiar las leyes, presentando resoluciones al Parlamento a través del Consejo Nacional de la Mujer.

Las MGG han estado capacitando activamente a jóvenes en la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres a través de la campaña Alto a la Violencia y el currículo Voces Contra la Violencia.