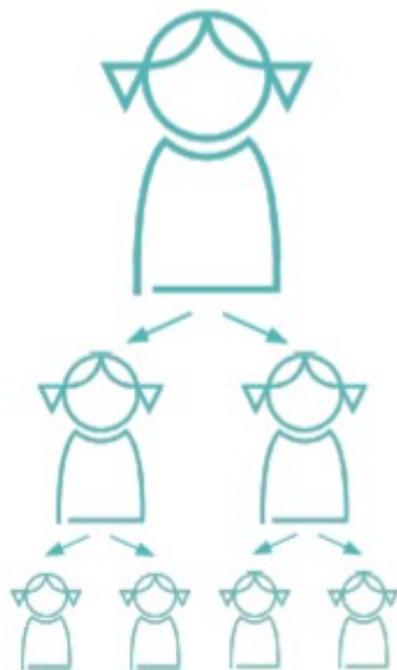


APRÈS LA COVID-19: ASTUCES POUR UNE REPRISE DU SCOUTISME ET DU GUIDISME

Nous avons interviewé cinq OM de la région Europe qui se trouvaient à des étapes différentes de réouverture des activités suite à la pandémie de la COVID-19. Chaque gouvernements de ces pays avaient également des approches et restrictions différentes.

Malgré ces différences, plusieurs thèmes en commun ont émergés des discussions. Ce document présente les principales astuces qui sont sorties de ces échanges, ainsi que des exemples concrets de bonnes pratiques.



PROPOSER UN LEADERSHIP CLAIR DANS UNE PÉRIODE D'INCERTITUDE

Planifier le futur, sans craindre d'être stricts dans les conseils donnés aux membres.

Transmettre un message clair le plus tôt possible pour permettre aux membres de s'organiser en amont—cela les rassurera.

Communiquer de façon continue, même si le message est de dire qu'il n'y a rien de nouveau.

Junák a préparé des règles et conseils stricts sur la façon dont les activités doivent reprendre. Elles sont basées sur les règles gouvernementales, mais sont adaptées en prenant en compte les spécificités des activités de jeunesse. Ces règles et conseils sont également inspirés d'autres organismes de jeunesse.

PLANIFIER À L'AVANCE

Toutes les OM interviewées ont élaboré différents scénarios et préparés des plans d'urgence. Même si elles avaient conscience qu'elles n'utiliseraient pas forcément ces plans, ce genre de préparation est essentiel afin d'assurer le leadership et de fournir une bonne communication. Cela est également une expérience d'apprentissage intéressante.

L'assemblée Générale de Scouterna devait se tenir en Novembre, avec 1 000 participants. Ils ont planifiés trois scénarios: maintenir l'Assemblée comme elle était prévue, prévoir une assemblée sous un format mixte live / en ligne, la prévoir entièrement en ligne.

La décision sur le scénario qui sera retenu sera faite au début du mois de Septembre.

ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS

Il peut être compliqué de faire du plaidoyer auprès du gouvernement ou des autorités régionales ou locales seul. Toutes les OM interviewées faisaient partie de réseaux d'organisations de la société civile et/ou de Conseil de Jeunesse.

Si vous n'avez pas accès à de telles organisations dans votre pays, il pourrait être intéressant de pousser pour créer ce type de structure dans le contexte actuel.

En Suède, le scoutisme rencontre des difficultés financière en ce moment. Mais ils ne sont pas vus comme une organisation ayant besoin de ressources.

Ils travaillent donc avec d'autres réseaux d'associations de jeunesse et le bureau national de la jeunesse afin de faire entendre une voix commune et de sécuriser un soutien financier.

RESTER VIGILANT

Une communication et une prise de décision agiles peuvent être très utiles en temps de crise. Un moyen pour les mettre en œuvre peut être la mise en place d'une « équipe de crise ».

Afin d'assurer une transition en douceur, il peut être intéressant que cette équipe continue à travailler lors du processus de reprise des activités.

En Pologne, ZHP a mis en place un groupe de travail afin de coordonner les activités et de fournir au Bureau les informations nécessaires à la prise de décisions dans le contexte de crise. Ils ont conçu différents scénarios et ont travaillé sur la gestion des risques.

CRÉER DES LIGNES DIRECTRICES QUI MARCHENT POUR VOTRE OM

S'appuyer sur les directives gouvernementales, mais les traduire pour qu'elles correspondent à votre contexte scout et/ou guide. Faire appel à des spécialistes et/ou aux autorités afin de finaliser les directives.

L'approche de l'association NSF était de suivre les directives gouvernementales tout en prenant en compte les facteurs locaux. Les chefs et cheftaines doivent se sentir à l'aise dans l'implémentation des mesures.

ADOPTER DE NOUVELLES MÉTHODES DE TRAVAIL

Notre Mouvement a dû faire face à de nombreux défis ces derniers mois. Mais cela a également été une occasion de réaliser de nombreux changements.

Penser aux leçons apprises et sur comment rendre les solutions trouvées permanentes, c'est voir cette période comme une opportunité d'avancer avec de nouvelles méthodes, de s'adapter avec une nouvelle façon de faire les choses, plutôt que de revenir à la façon dont on les faisait avant.

Scouterna a réalisé qu'ils pouvaient être plus flexibles et plus réactifs. Les rencontres du Bureau sont plus efficaces lorsqu'elles se déroulent de façon virtuelle. Cela a facilité les choses pour les membres du staff basés dans différents lieux, en réduisant les temps et coût liés aux trajets.

MAINTENIR LA FLAMME DU SCOUTISME ET DU GUIDISME

Il est essentiel que tous les niveaux de votre association (salariés, bénévoles, membres) continuent de se sentir comme faisant partie du mouvement scout et/ou guide dans votre pays.

Il est alors important d'identifier les meilleurs canaux de communication. Il est normal d'utiliser des modes de communications moins formels et moins conventionnels afin de permettre à chacun et chacune de recevoir les informations et se sentir impliqué.

Une page Facebook à destination des chefs et cheftaines en Norvège a permis de maintenir les liens entre les membres. Cela a également aidé les chefs et cheftaines à voir qu'ils pouvaient continuer à faire vivre leurs activités en toute sécurité et à partager ce qu'ils faisaient.

L'approche de ZHP était en premier lieu de soutenir les chefs et cheftaines et les responsables de groupe. « Le soutien en interne est aussi important que le soutien en externe à la société ».

Certaines OMs ont créé des ressources afin d'inspirer les jeunes confinés chez eux.

« #razemalezdalnie » (en français: #ensemblemaisàdistance) a été lancé par ZHP.

« #lkscoutthuis » a été créé en 24h par Scouting Nederland afin de partager des informations et des activités.

PROMOUVOIR LA MÉTHODE GUIDE

Même pendant la pandémie, les activités proposées doivent rester en accord avec les objectifs et la méthode guide. C'est cela qui doit orienter vos choix.

Se connecter en ligne n'est pas la seule option si cela n'est pas pertinent pour vos membres ou si les activités que vous avez préparées ne s'y prêtent pas. Créez des alternatives qui vous permettront de parvenir à vos objectifs.

Il est important de promouvoir et de créer des activités qui peuvent être réalisées avec les limites auxquelles vous faites face.

Les adhérents âgés de plus de 18 ans en République Tchèque ont été encouragés à se mettre au service de leurs communautés en s'impliquant avec des organisations telles que la Croix Rouge. En quelques jours, ces dizaines d'équipes se sont créées.

Après avoir reçu des conseils juridiques, Junák a mis en place des directives sur les types d'activités bénévoles les plus adaptées à la situation, comme par exemple la confection de masques, de gel hydroalcoolique, l'aide aux personnes âgées pour les courses, l'utilisation d'imprimantes 3D pour concevoir des masques de protection en plastique.

